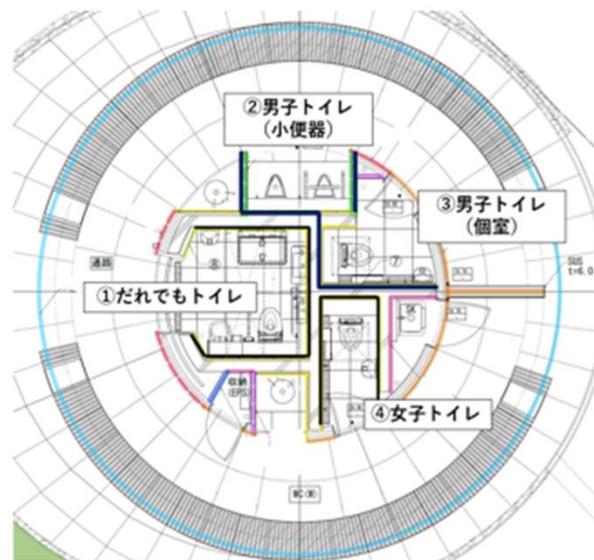


神宮通公園トイレ 調査結果

2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（神宮通公園トイレ）

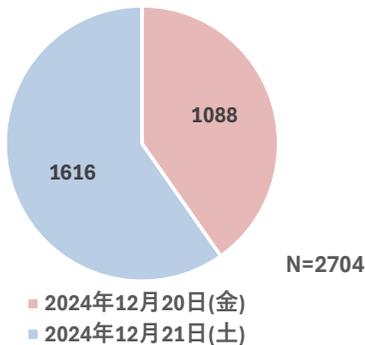


	年代	①だれでもトイレ		②③男子トイレ		④女子トイレ	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
2024年 12月20 日(金)	10代	0	1	57	0	0	35
	20代	14	16	231	0	0	72
	30代	17	14	174	0	0	52
	40代	11	6	146	0	0	34
	50代	6	4	110	0	0	15
	60代	3	4	50	0	0	4
	70代	2	1	8	0	0	1
	計	53	46	776	0	0	213
2024年 12月21 日(土)	10代	2	8	70	0	0	29
	20代	4	28	400	0	0	154
	30代	10	24	280	0	0	112
	40代	9	8	174	0	0	52
	50代	4	2	112	0	0	19
	60代	4	2	60	0	0	7
	70代	1	1	38	0	0	2
	計	34	73	1134	0	0	375
2日間小計		87	119	1910	0	0	588
2日間合計		2704					
手荷物あり		121		605			235
車椅子使用者		2		0			0
杖使用者		1		1			0
介助者あり		1		0			0
乳幼児連れ		12		11			8
ドライバー		2		89			1
トイレ待ち回数		37		110			77
トイレ諦めた人		4		17			24
子供		18		14			18

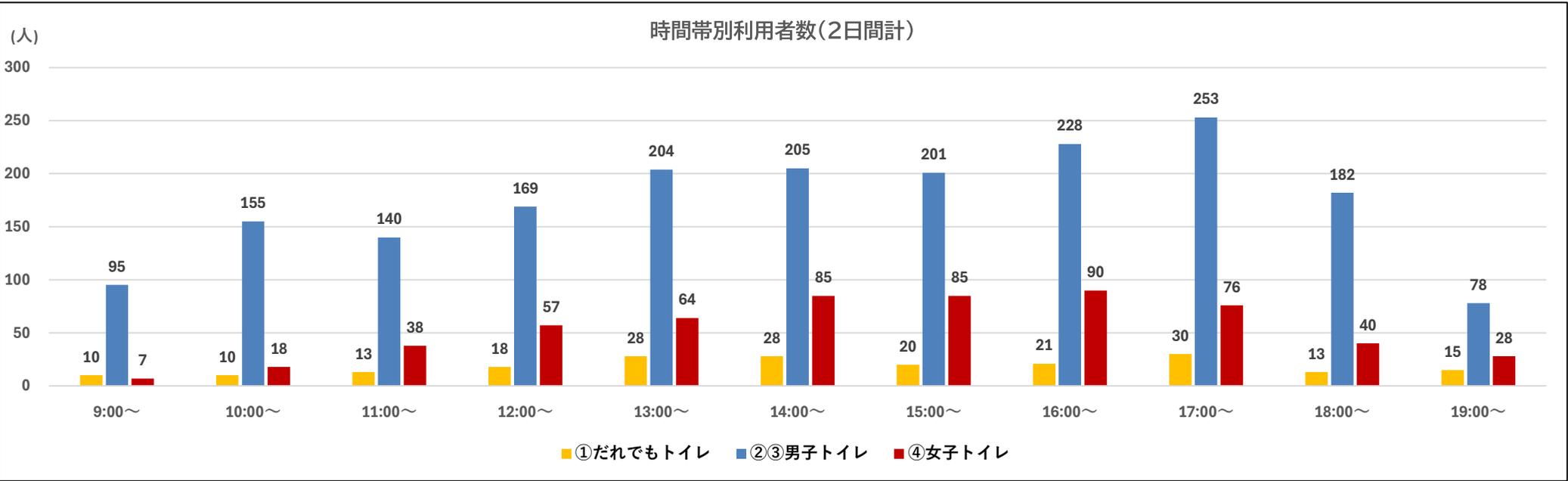
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は2704人。うち73.6%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ 男子トイレの利用が圧倒的に多いが、だれでもトイレは女性の利用の方が多かった。
- ・ トイレ待ちが全てのトイレで発生しており、諦めた人は女子トイレが最も多かった。

2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（神宮通公園トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



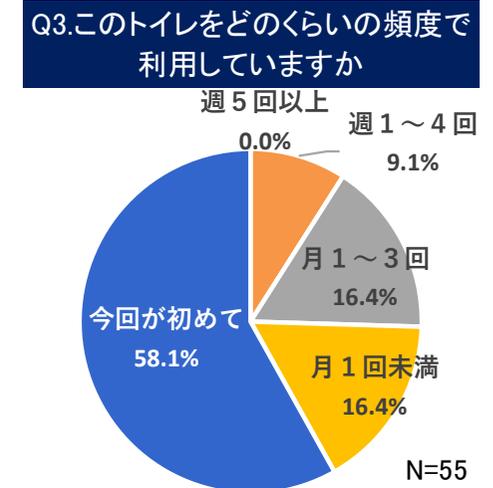
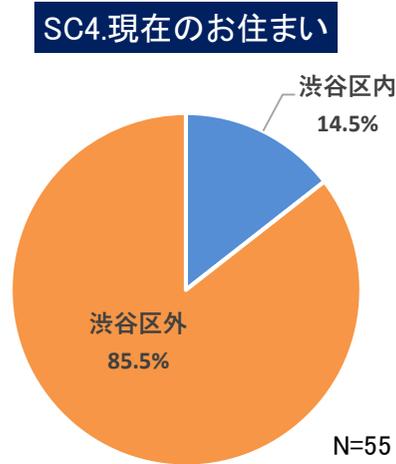
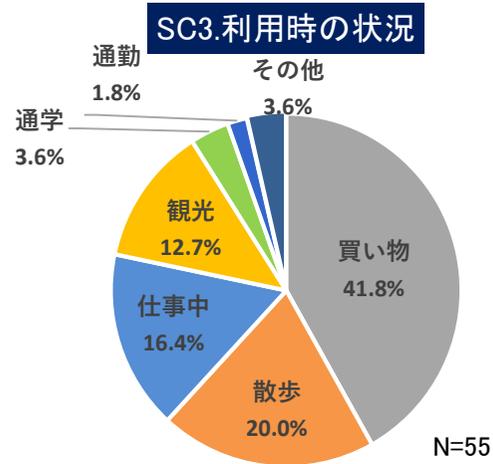
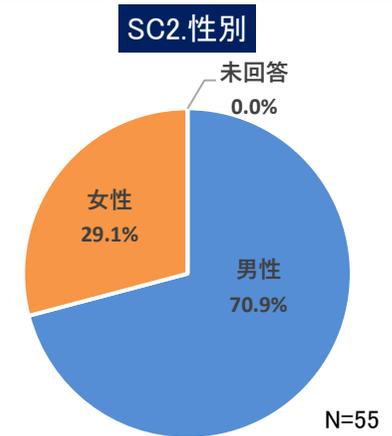
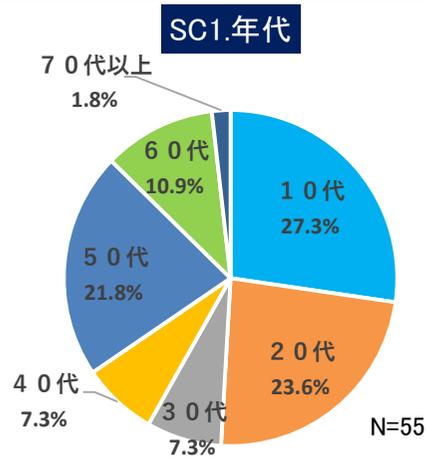
時間帯別利用者数(2日間計)



3. アンケート調査結果（神宮通公園トイレ）

■ 回収数

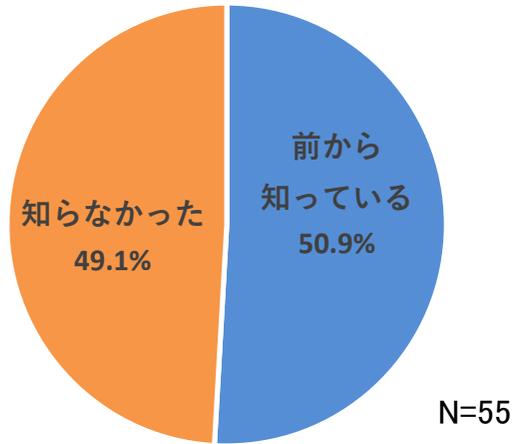
1月19日(日)	1月20日(月)	計
26	29	55



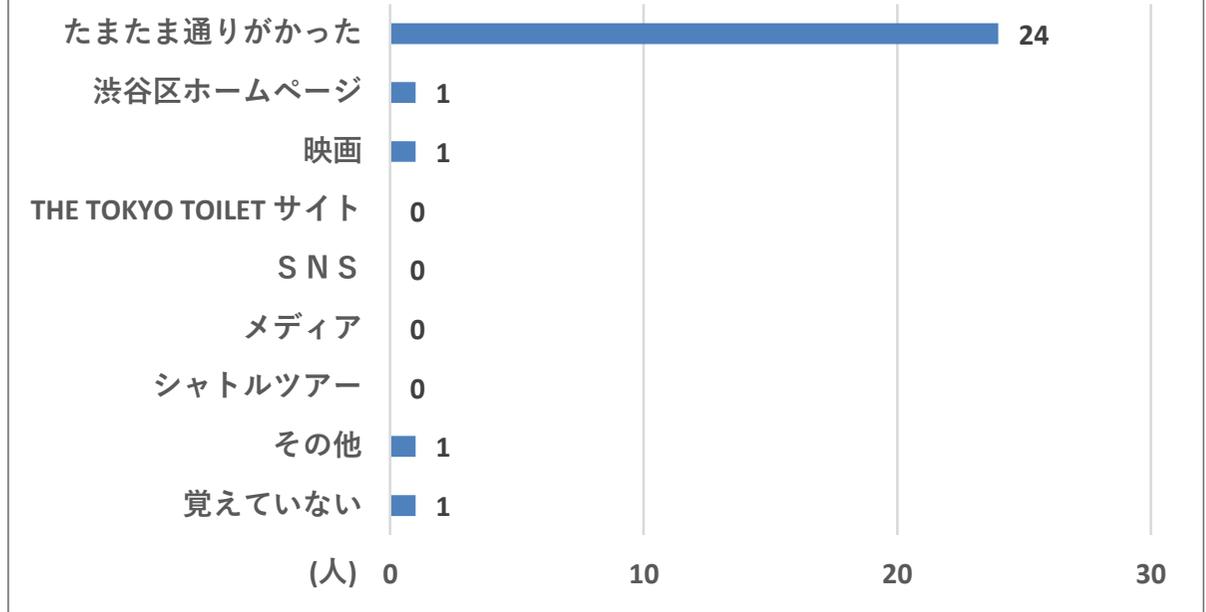
- ・ 利用時の状況では「買い物」「散歩」が多い。
- ・ 利用者の6割近くが本トイレを初めて使用する人だった。

3. アンケート調査結果（神宮通公園トイレ）

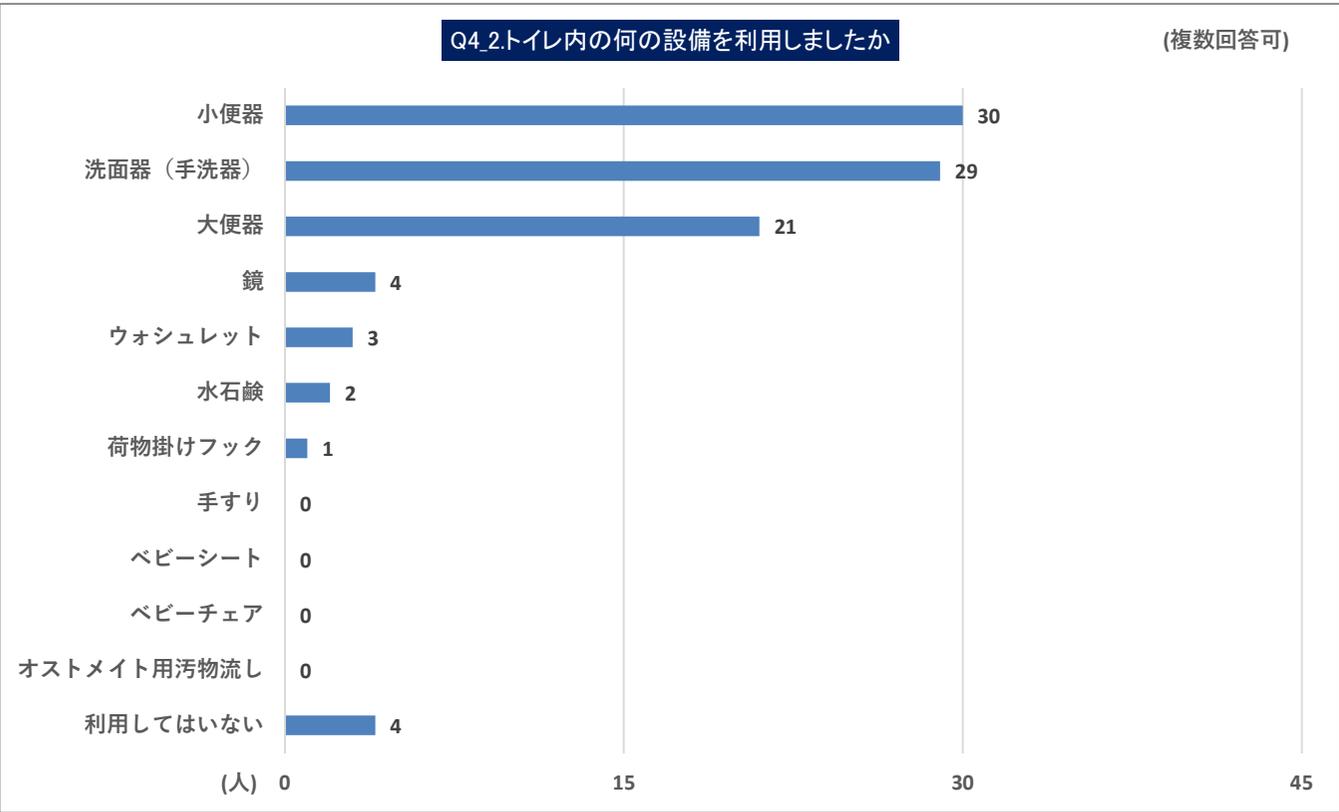
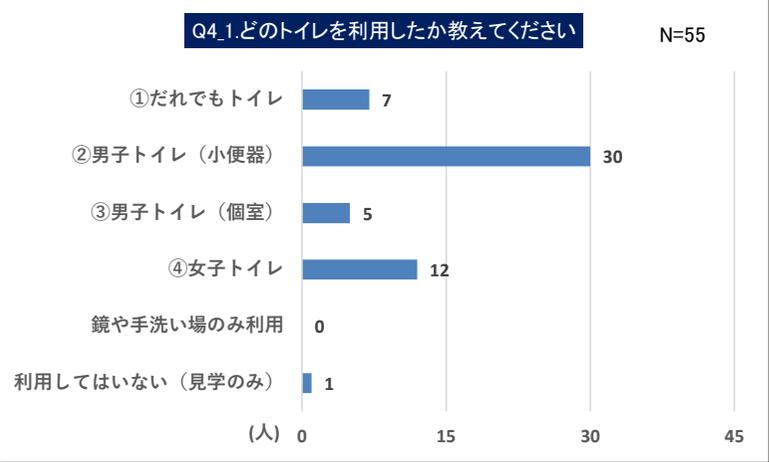
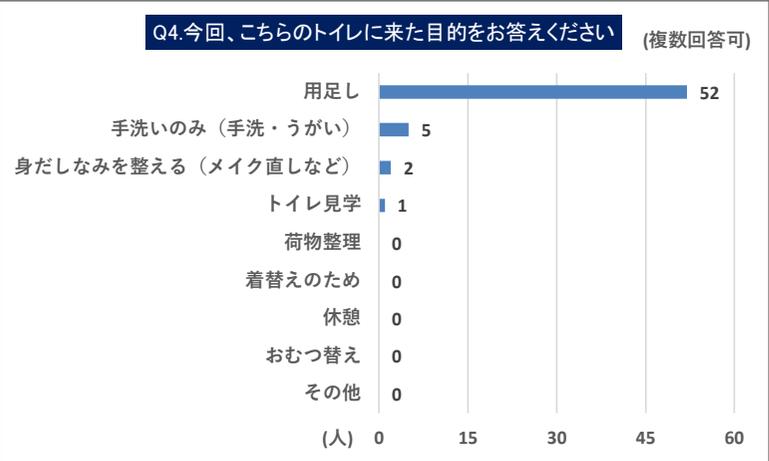
Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか



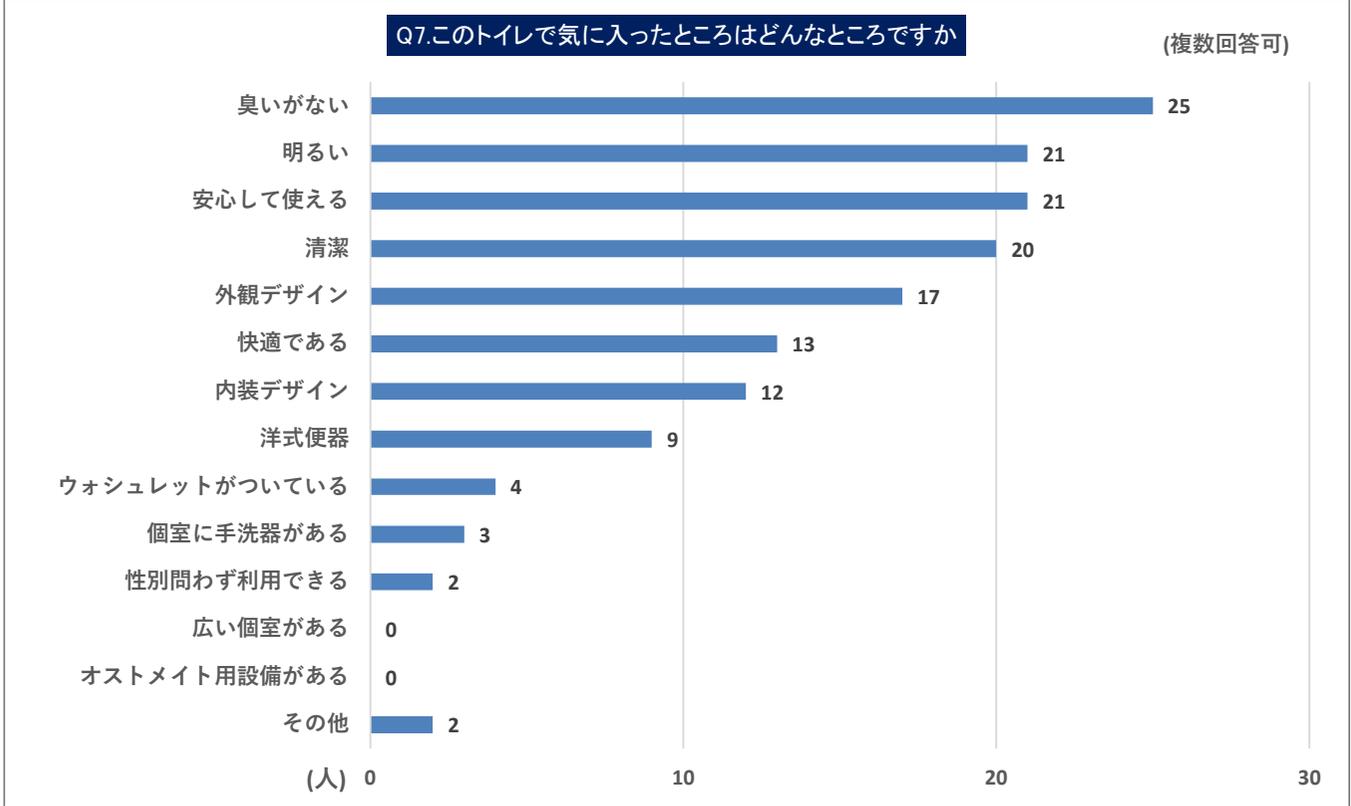
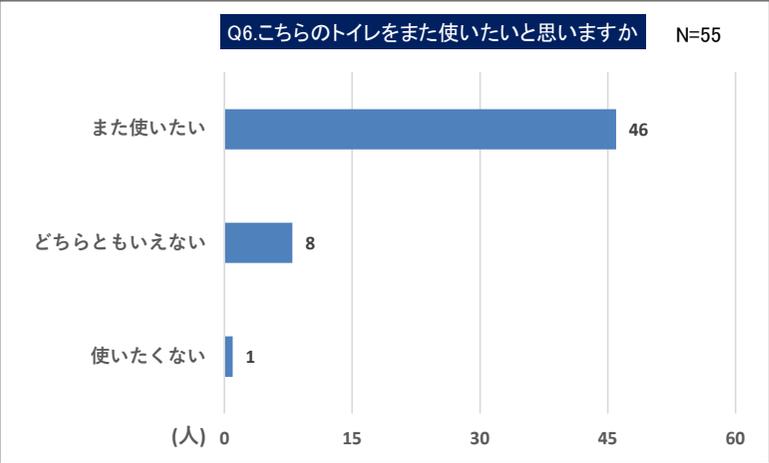
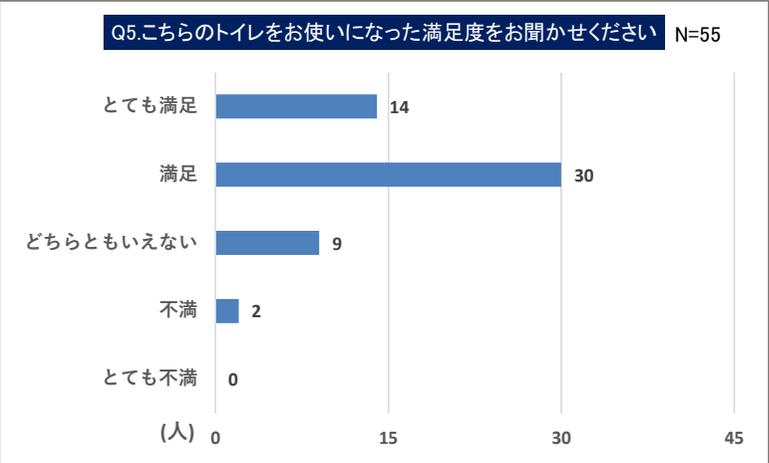
Q2.こちらのトイレを知ったきっかけを教えてください N=28



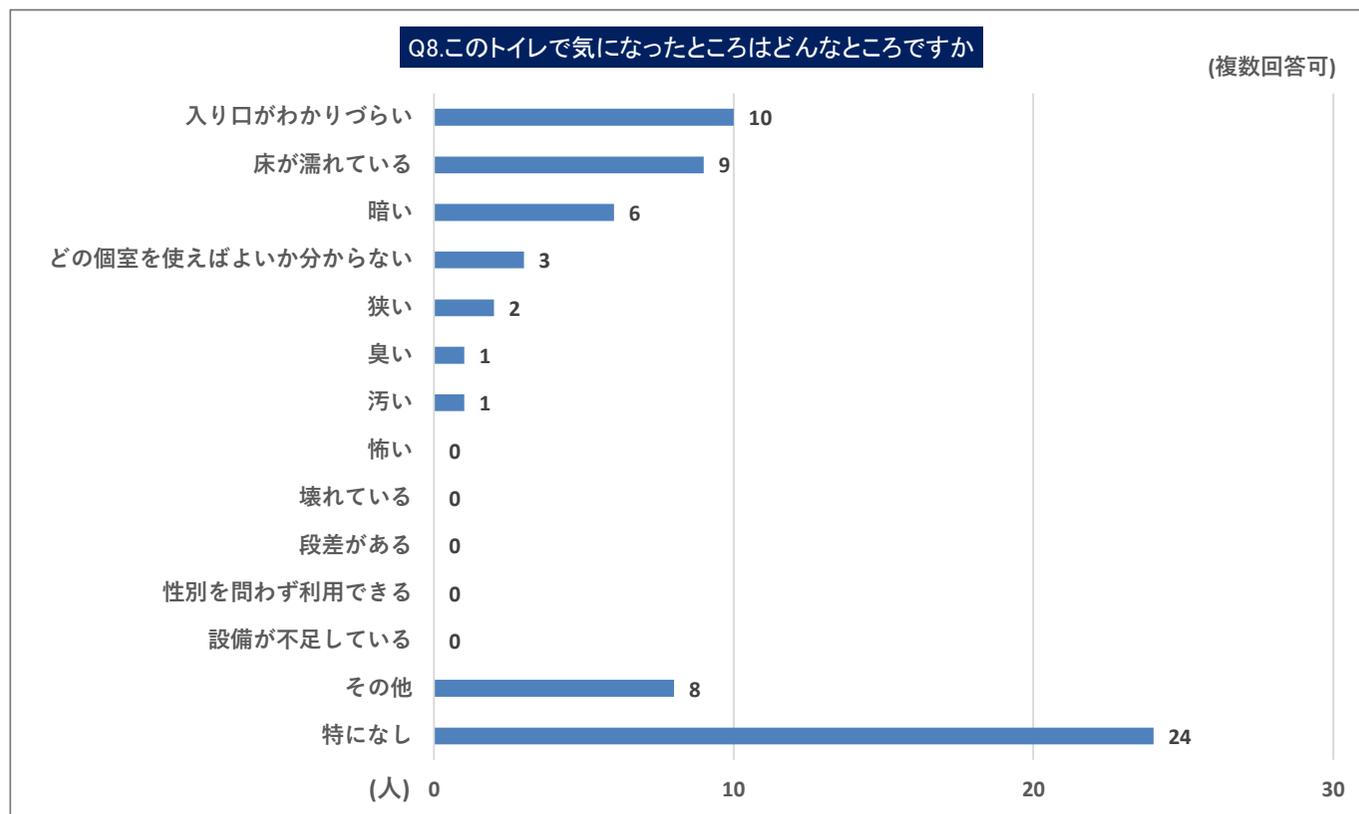
3. アンケート調査結果（神宮通公園トイレ）



3. アンケート調査結果（神宮通公園トイレ）



3. アンケート調査結果（神宮通公園トイレ）



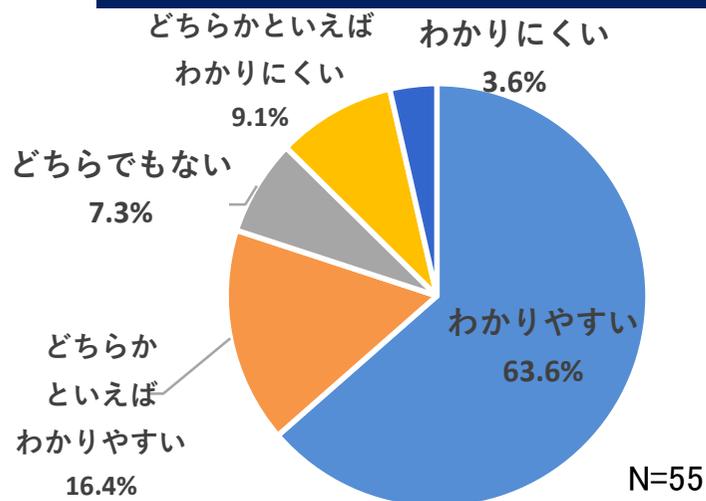
その他ご意見抜粋

- ・ドアが重たい
- ・ボタンの鍵が分からない
- ・水の流れが悪い

- ・トイレの数が少ない
- ・表示がわかりにくい
- ・歩くと目が回る

3. アンケート調査結果（神宮通公園トイレ）

Q9.このトイレのサインは分かりやすかったですか



回答理由抜粋

■ わかりやすい / どちらかといえばわかりやすい

- ・目につきやすい
- ・トイレマークが見えたから
- ・なんの建物かわからなかったが、マークを見てトイレだとわかった

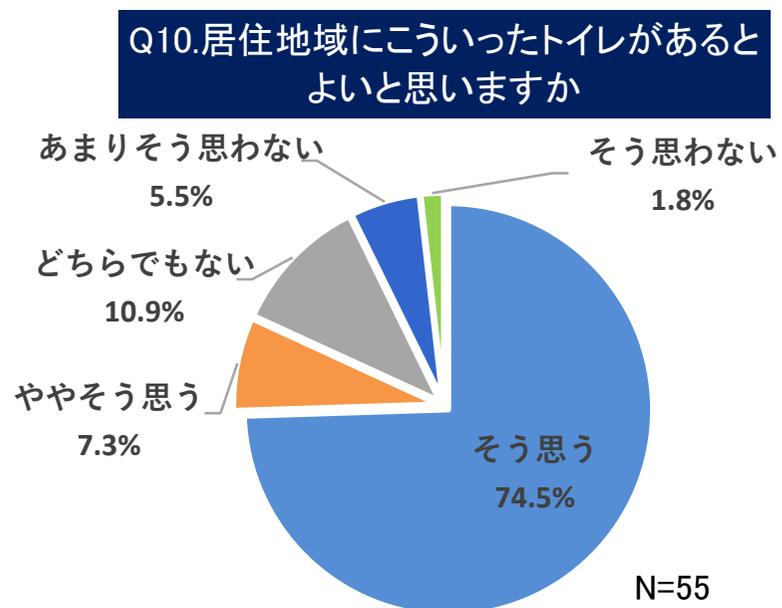
■ どちらでもない

- ・マークがわかりづらい。

■ わかりにくい / どちらかといえばわかりにくい

- ・ぱっと見トイレに見えない
- ・色が無いので

3. アンケート調査結果（神宮通公園トイレ）



回答理由抜粋

■ そう思う / ややそう思う

- ・ 綺麗
- ・ あると便利
- ・ トイレが少ない
- ・ 治安が良くなる
- ・ 公共トイレは子供連れにとっても助かります。ありがたいです

■ どちらでもない

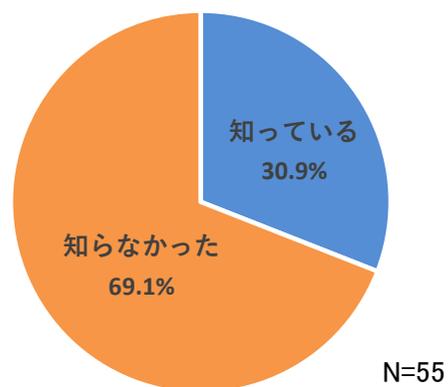
- ・ 特になし

■ そう思わない / あまりそう思わない

- ・ あまり利用しない
- ・ 個室トイレが少ない

3. アンケート調査結果（神宮通公園トイレ）

Q11.THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に利用できる公共トイレをクリエイティブの力でリデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

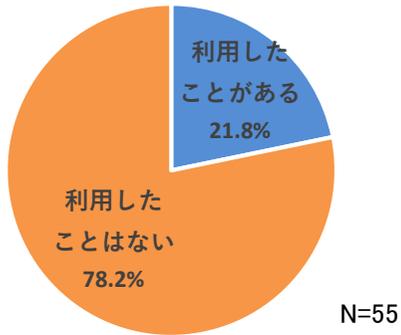
利用者の声抜粋

- ・良いと思います。
- ・便利。
- ・急にもよおしたりするときにあるとたすかるので助かります。
- ・誰でも利用できて良いので。
- ・もっと広めてほしい。

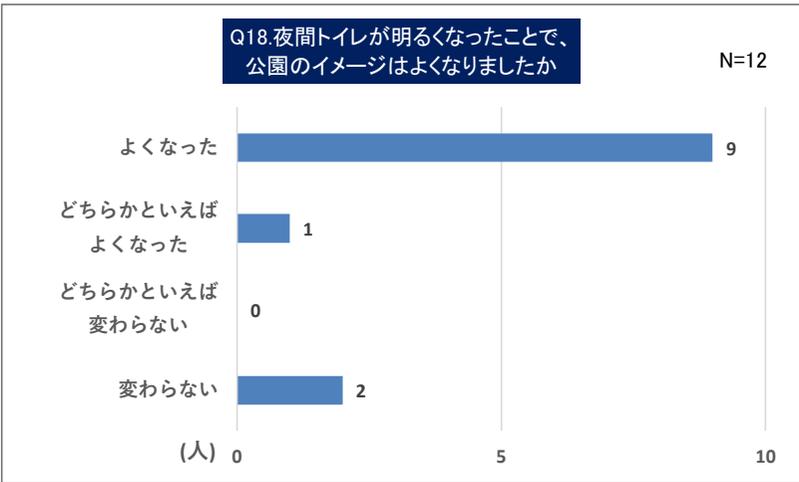
Q12～Q16は別資料参照

3. アンケート調査結果（神宮通公園トイレ）

Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか



Q18.夜間トイレが明るくなったことで、公園のイメージはよくなりましたか



Q19.トイレの明るさはどうでしたか

