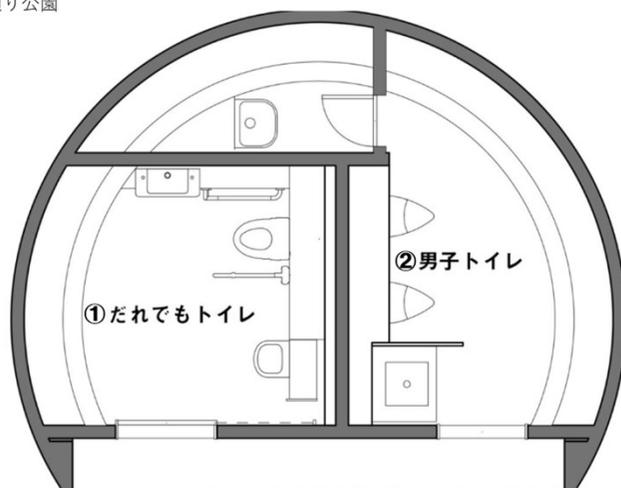


七号通り公園トイレ 調査結果

2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（七号通り公園トイレ）



七号通り公園

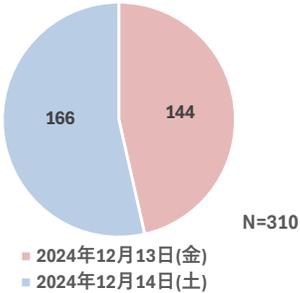


	年代	①だれでもトイレ		②男子トイレ	
		男性	女性	男性	女性
2024年 12月13 日(金)	10代	0	1	1	0
	20代	3	0	15	0
	30代	7	0	33	0
	40代	4	1	17	0
	50代	3	3	18	0
	60代	4	0	15	0
	70代	2	3	14	0
	計	23	8	113	0
2024年 12月14 日(土)	10代	1	5	1	0
	20代	4	3	9	0
	30代	3	6	32	0
	40代	4	2	24	0
	50代	5	1	20	0
	60代	3	1	27	0
	70代	2	0	13	0
	計	22	18	126	0
2日間小計		45	26	239	0
2日間合計		310			
手荷物あり		13		47	
車椅子使用者		0		0	
杖使用者		0		0	
介助者あり		0		0	
乳幼児連れ		2		0	
ドライバー		9		47	
トイレ待ち回数		10		9	
トイレ諦めた人		4		3	
子供		3		0	

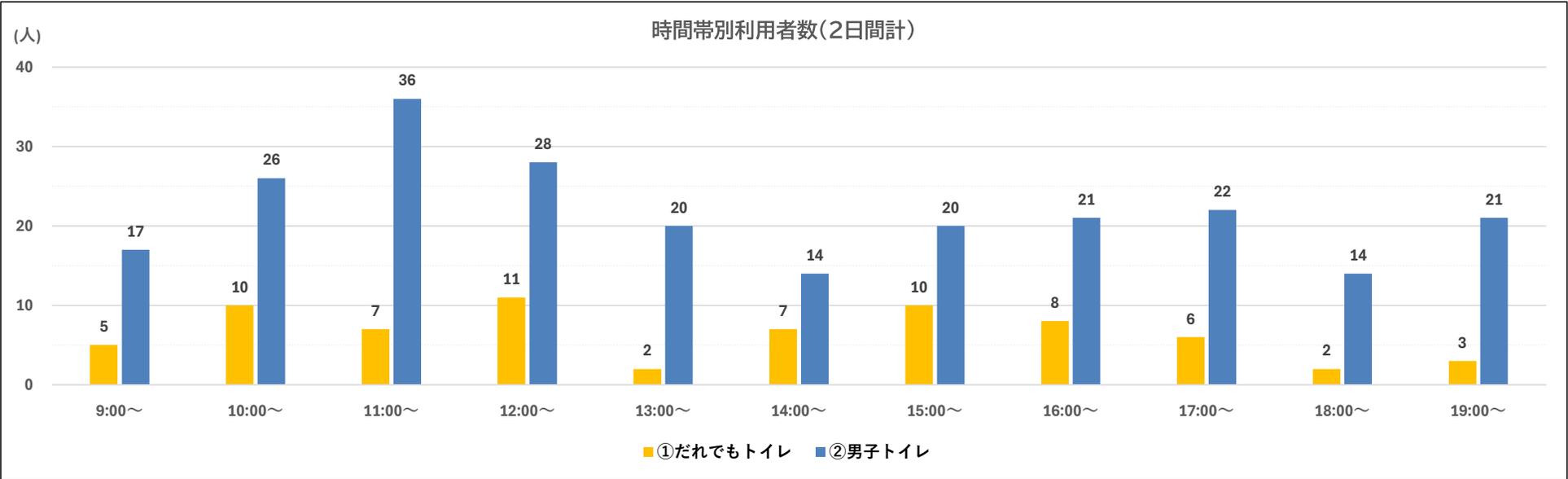
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は310人。うち91.6%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ トイレ待ちが両日も9～10回発生しており、入るのを諦めた人が数名いた。

2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（七号通り公園トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



時間帯別利用者数(2日間計)

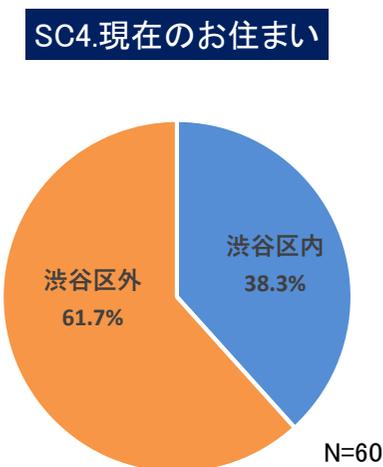
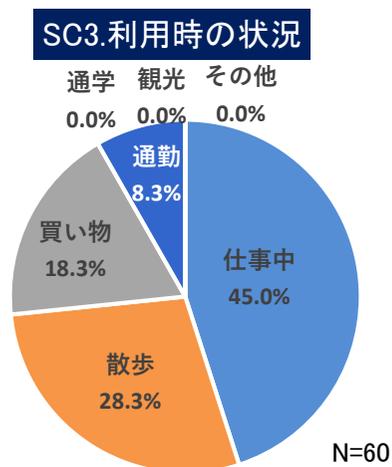
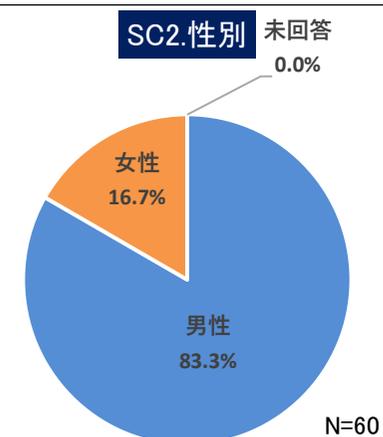
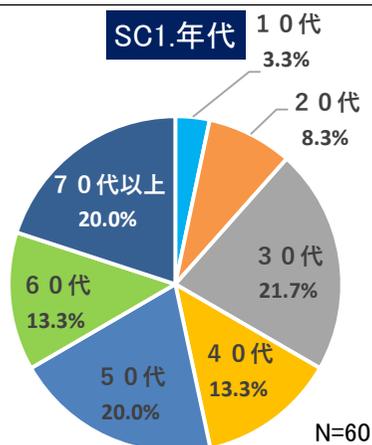


・ 14日（土）10:55頃と15:00頃、利用者からクレームがあり、一時的にトイレ東側のみの立ち位置でカウントとアンケートを実施。

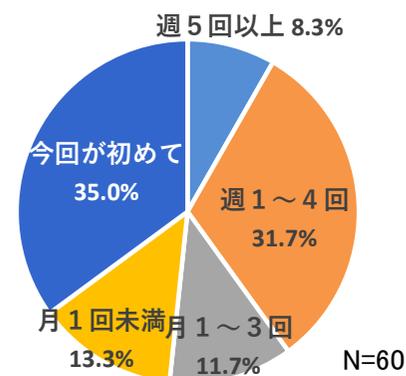
3. アンケート調査結果（七号通り公園トイレ）

■ 回収数

12月13日(金)	12月14日(土)	計
30	30	60



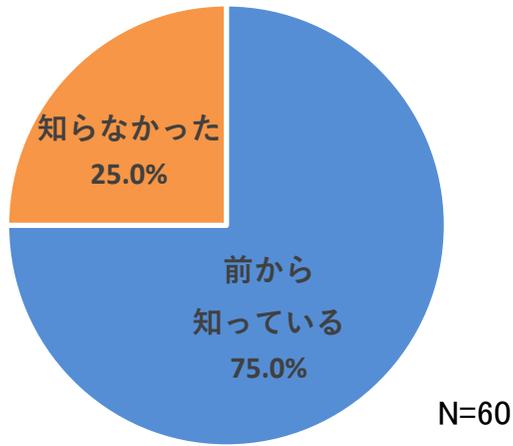
Q3.このトイレをどのくらいの頻度で利用していますか



- ・ 利用時の状況では「工作中」「散歩」が多い。
- ・ 利用者の4割近くが渋谷区内在住者だった。

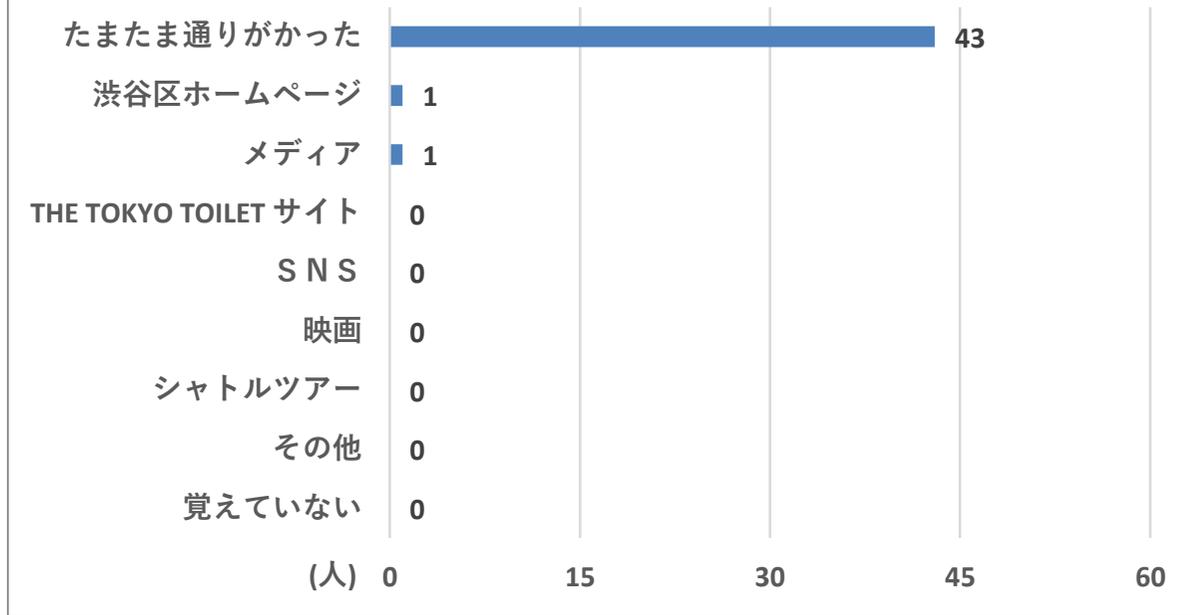
3. アンケート調査結果（七号通り公園トイレ）

Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか

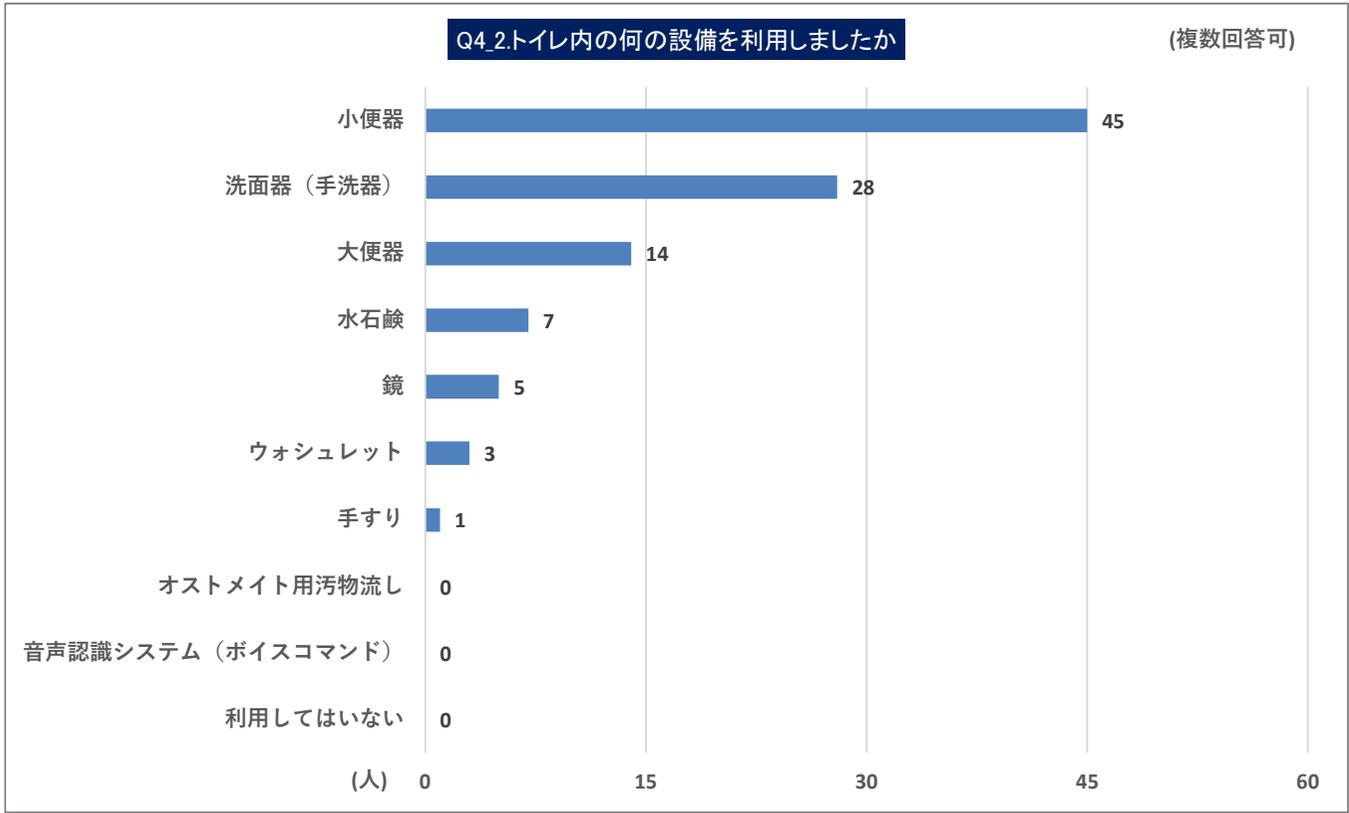
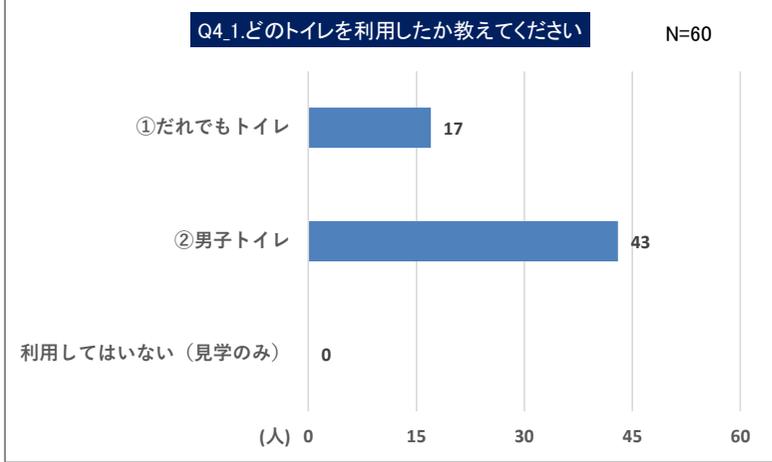
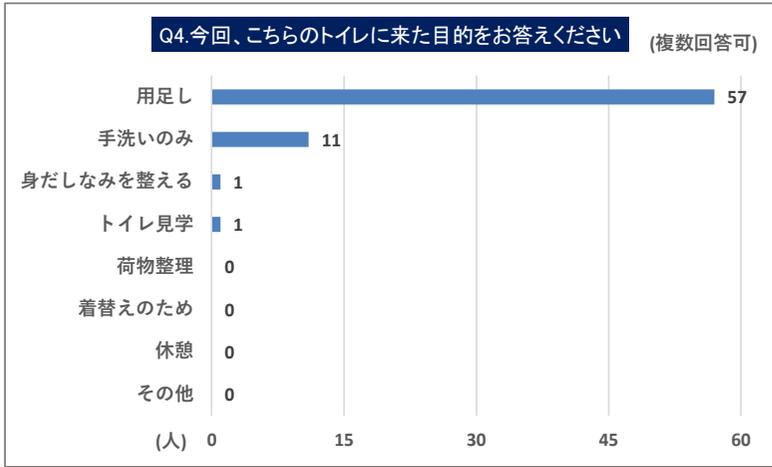


Q2.こちらのトイレを知ったきっかけを教えてください

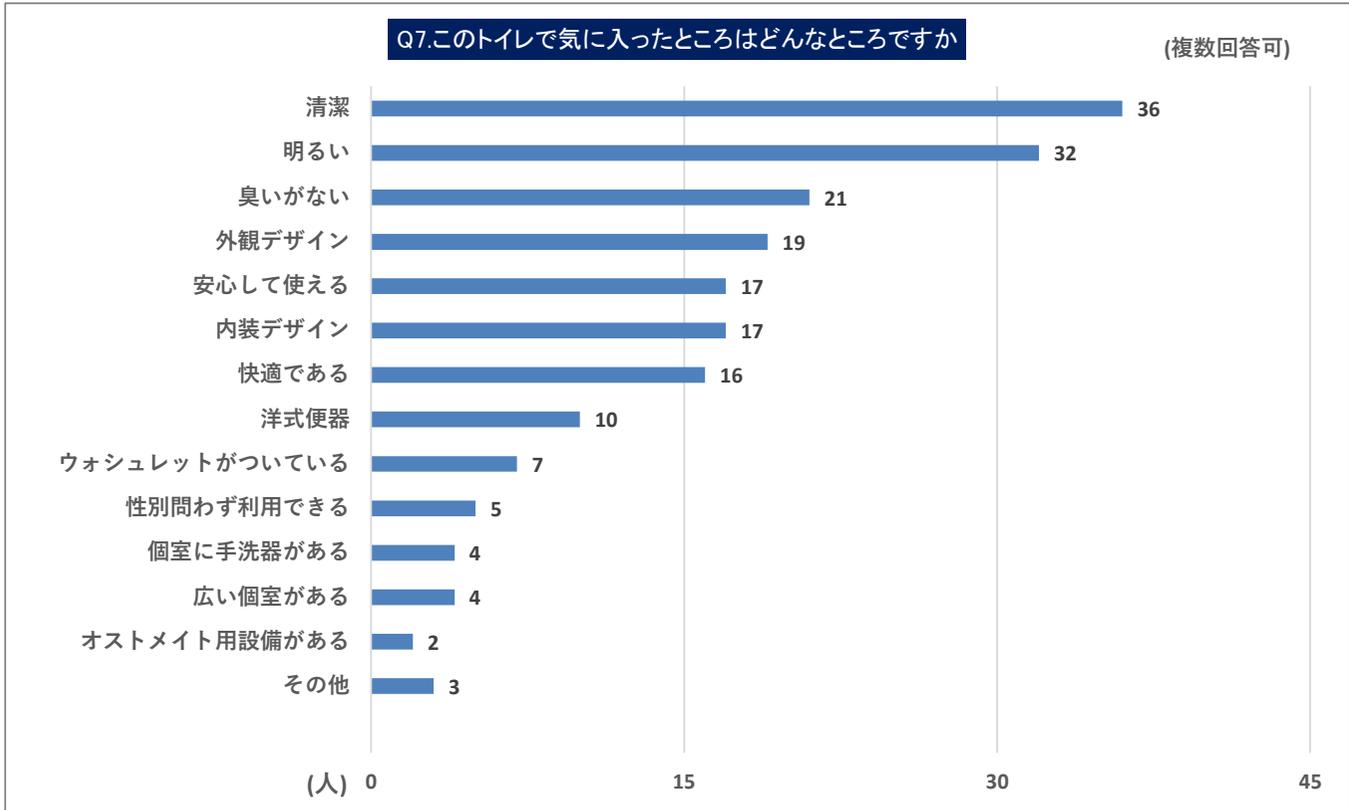
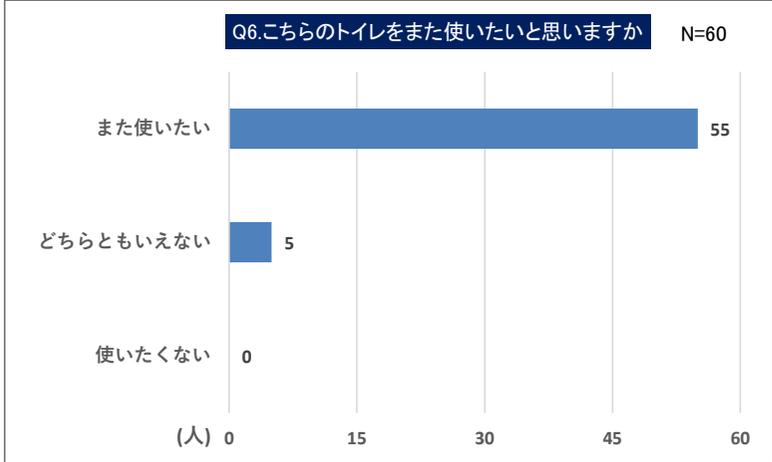
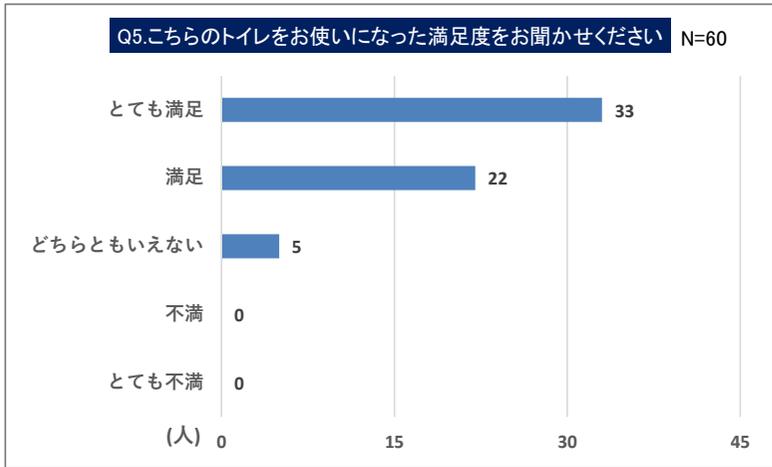
N=45



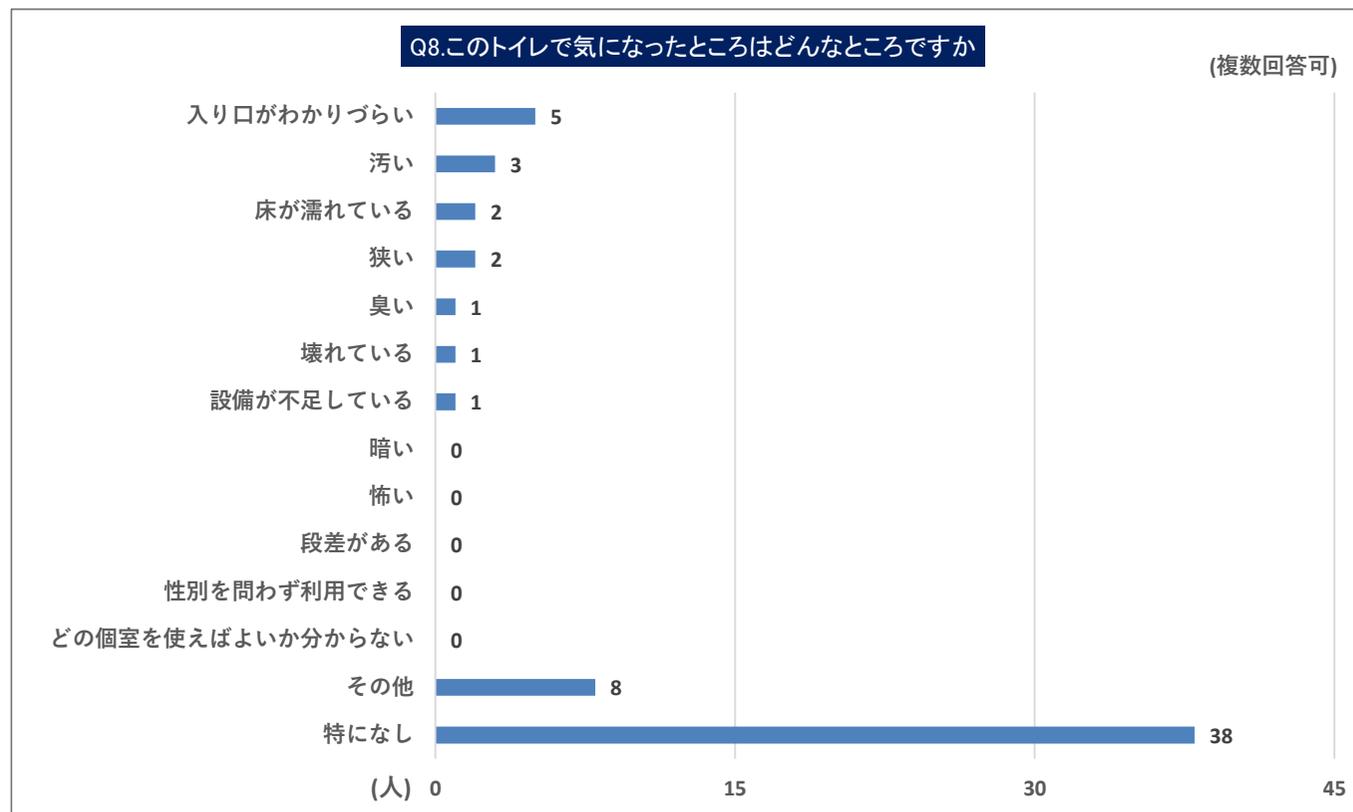
3. アンケート調査結果（七号通り公園トイレ）



3. アンケート調査結果（七号通り公園トイレ）



3. アンケート調査結果（七号通り公園トイレ）



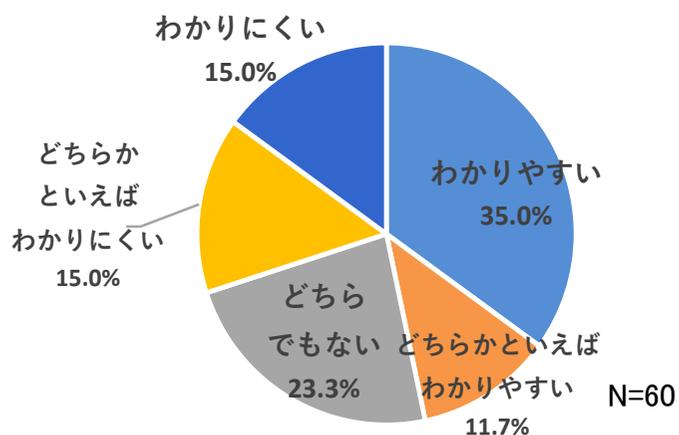
その他ご意見抜粋

- ・外観がトイレと分かりにくい
- ・白は汚れやすい
- ・真夏は暑い

- ・葉っぱが落ちている
- ・男子専用の便座がない
- ・女性専用の個室がない

3. アンケート調査結果（七号通り公園トイレ）

Q9.このトイレのサインは分かりやすかったですか



回答理由抜粋

■ わかりやすい / どちらかといえばわかりやすい

- ・ シンプルだから
- ・ トイレのマークがあるから
- ・ 利用できる性別などのマークが分かりやすい
- ・ 目立っている

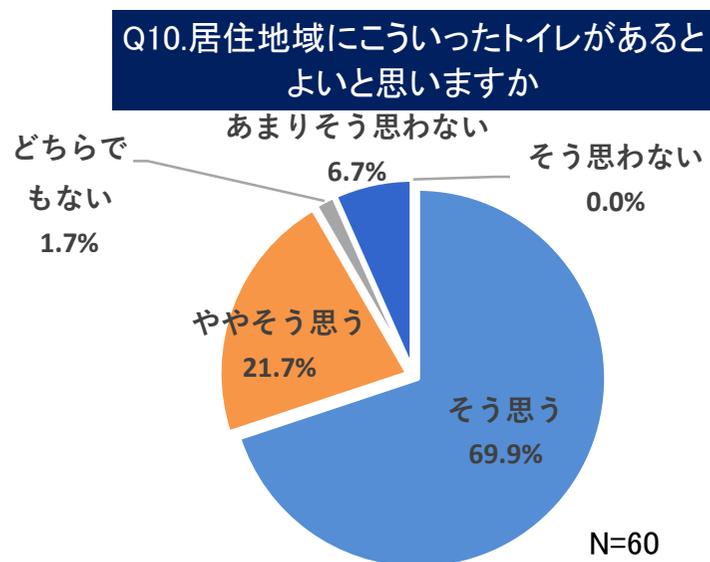
■ どちらでもない

- ・ 色が無くて分かりづらい
- ・ 男性のマークの大きさがやや小さいから
- ・ もう少しサインが大きく、見やすい所にあると良い

■ わかりにくい / どちらかといえばわかりにくい

- ・ トイレだとすぐにわからない
- ・ サインのデザインが凝っているがわかりにくい
- ・ 昔ながらの青と赤の表示でないのでわかりにくい
- ・ 表示が小さくわかりにくい

3. アンケート調査結果（七号通り公園トイレ）



回答理由抜粋

■ そう思う / ややそう思う

- ・ コンビニでトイレが使えない時があるから、あれば便利
- ・ 散歩途中で気軽に立ち寄れるから
- ・ 掃除が行き届いており綺麗で気持ち良く利用できているから
- ・ よそのトイレはきれいとは言えないから
- ・ トイレの数が少ないから
- ・ 丸い形状がオシャレで内装が綺麗だから

■ どちらでもない

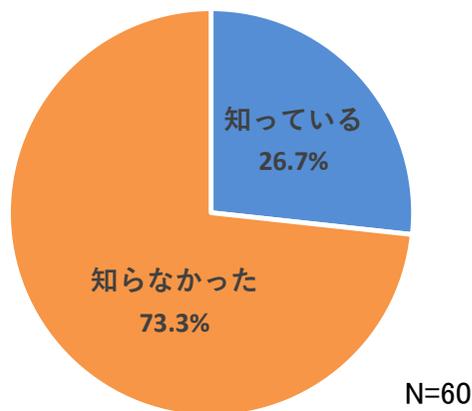
- ・ わかりやすいトイレの方が良い

■ そう思わない / あまりそう思わない

- ・ 外観が四角い方が分かりやすい。
- ・ 外観は大きいのに大便器や小便器の数が少ない
- ・ 大便器の方は使い方が分かりにくいから

3. アンケート調査結果（THE TOKYO TOILET）

Q11.THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に使用できる公共トイレをクリエイティブの力でリデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

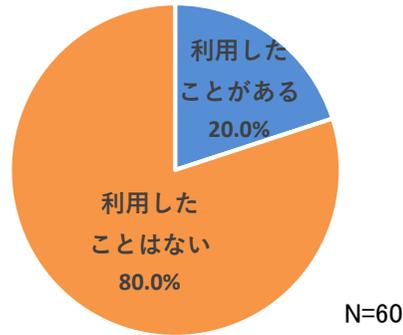
利用者の声抜粋

- ・明るく綺麗で色々な人が使いやすそうに感じた。
- ・現状のトイレは綺麗で使いやすく、昔ながらの臭い、汚い公衆トイレのイメージが変わって良い。
- ・障害者なども含め色々な人が使えて良い。
- ・是非続けてほしい。
- ・何の為のプロジェクトか分かりやすい説明をトイレの近くや公園内に表記して欲しい。
- ・犯罪があるので子供も使うので誰でもトイレだけではなく、女性専用を使って欲しい。誰でもトイレの自動ドアが閉まるので遅いので犯罪の事も考えて改善して欲しい。

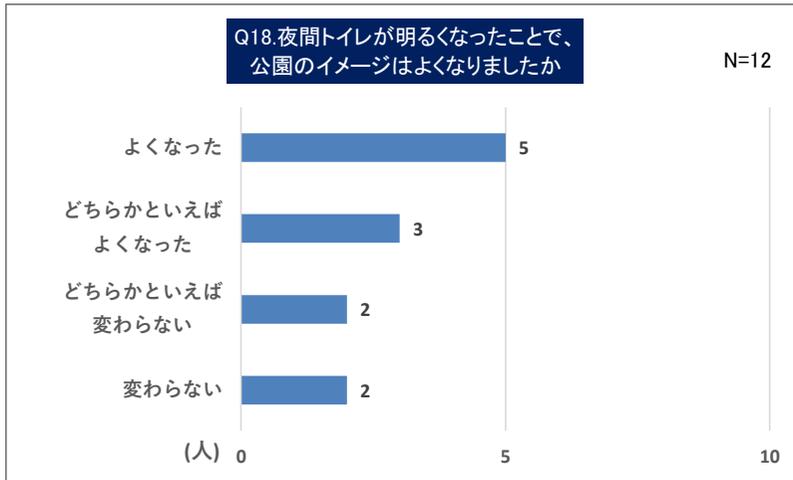
Q12～Q16は別資料参照

3. アンケート調査結果（七号通り公園トイレ）

Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか



Q18.夜間トイレが明るくなったことで、公園のイメージはよくなりましたか



Q19.トイレの明るさはどうでしたか

