

広尾東公園トイレ 調査結果

2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（広尾東公園トイレ）



広尾東公園

手前側

奥側

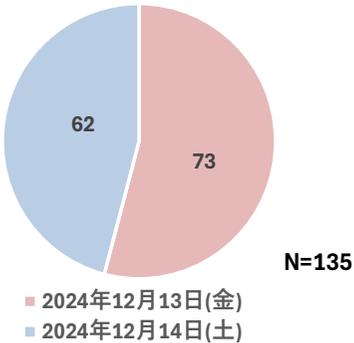


	年代	①だれでもトイレ (手前側)		②だれでもトイレ (奥側)	
		男性	女性	男性	女性
2024年 12月13 日(金)	10代	0	0	0	0
	20代	4	1	0	1
	30代	10	0	7	0
	40代	9	0	5	0
	50代	9	0	6	0
	60代	6	0	7	0
	70代	5	0	3	0
	計	43	1	28	1
2024年 12月14 日(土)	10代	0	0	1	0
	20代	6	4	1	0
	30代	5	3	6	0
	40代	8	2	1	0
	50代	16	0	3	1
	60代	2	0	1	2
	70代	0	0	0	0
	計	37	9	13	3
2日間小計		80	10	41	4
2日間合計		135			
手荷物あり		27		14	
車椅子使用者		0		0	
杖使用者		0		0	
介助者あり		0		0	
乳幼児連れ		2		0	
ドライバー		25		19	
トイレ待ち回数		3		0	
トイレ諦めた人		3		0	
子供		2		0	

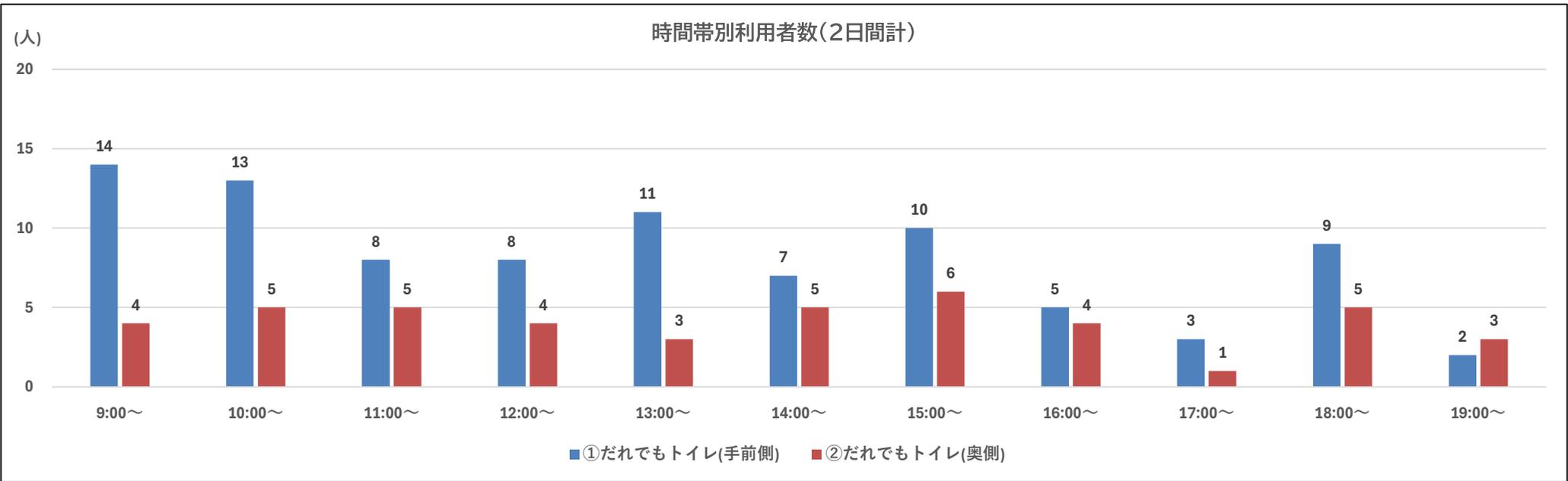
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は135人。うち89.6%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ 利用者のうち3割程度がドライバーだった。

2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（広尾東公園トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



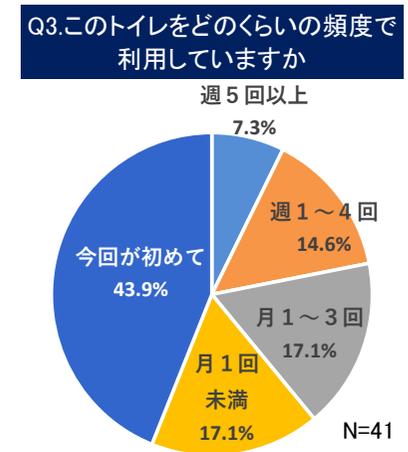
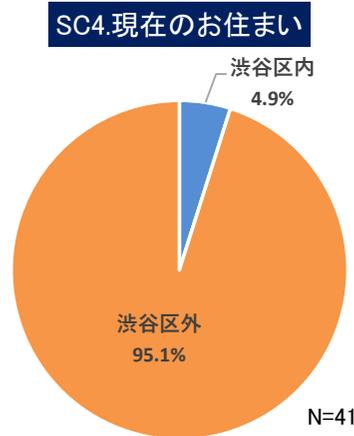
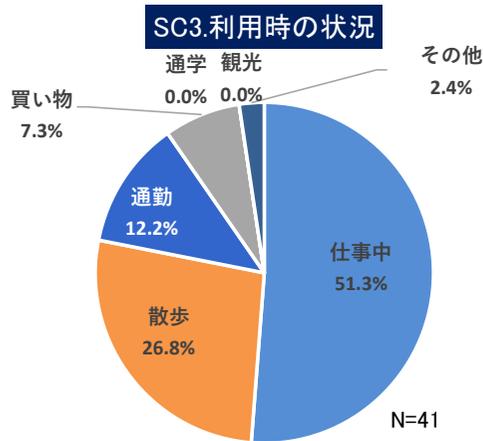
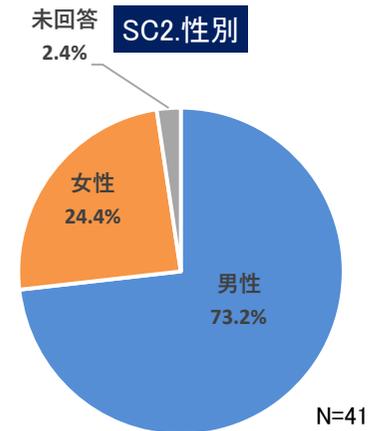
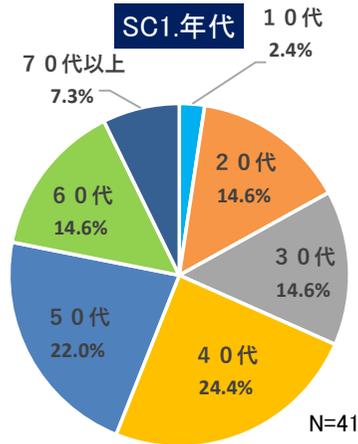
時間帯別利用者数(2日間計)



3. アンケート調査結果（広尾東公園トイレ）

■ 回収数

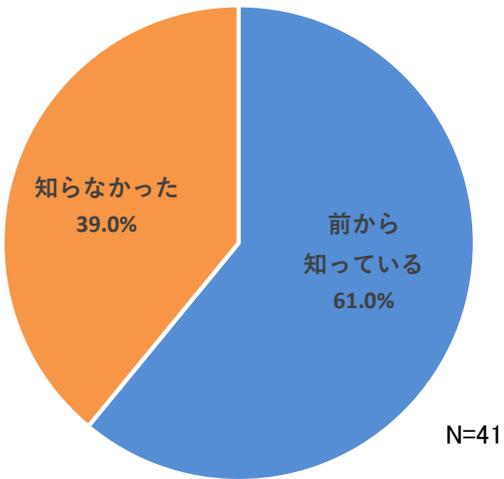
12月13日(金)	12月14日(土)	計
17	24	41



- ・ 利用時の状況では「仕事中」「散歩」が多い。
- ・ 利用者の5割強が本トイレのリピーターだった（定期的な利用者・過去利用者含む）。

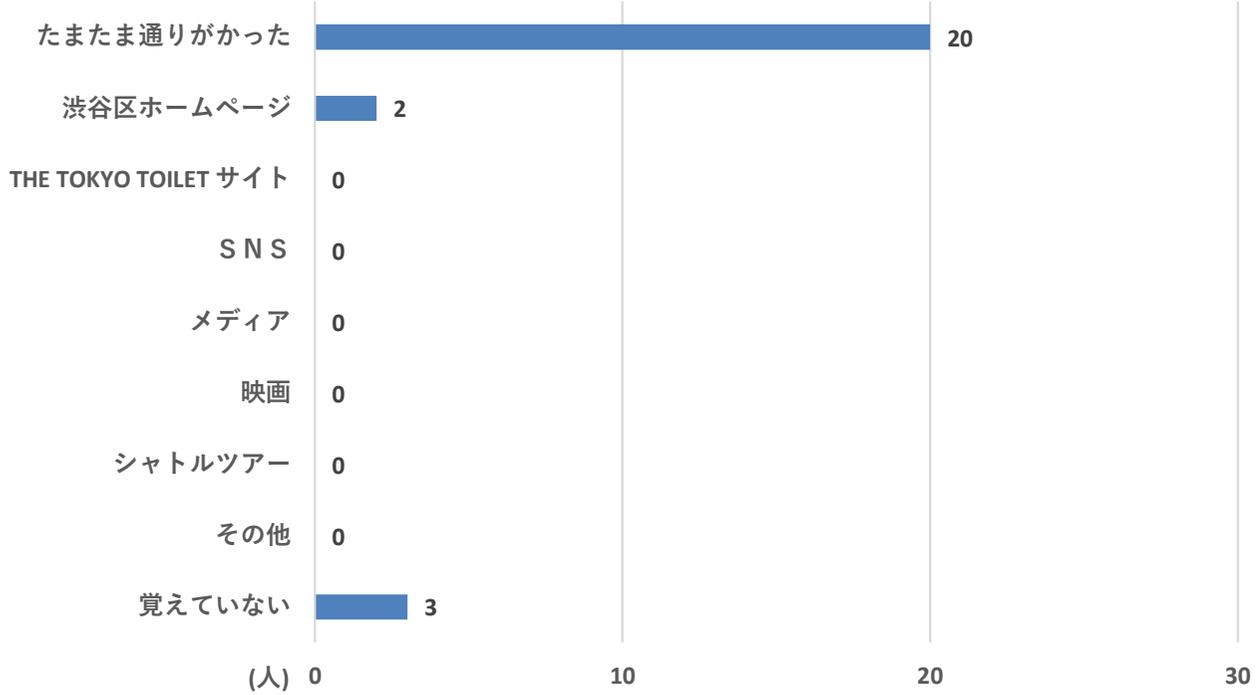
3. アンケート調査結果 (広尾東公園トイレ)

Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか

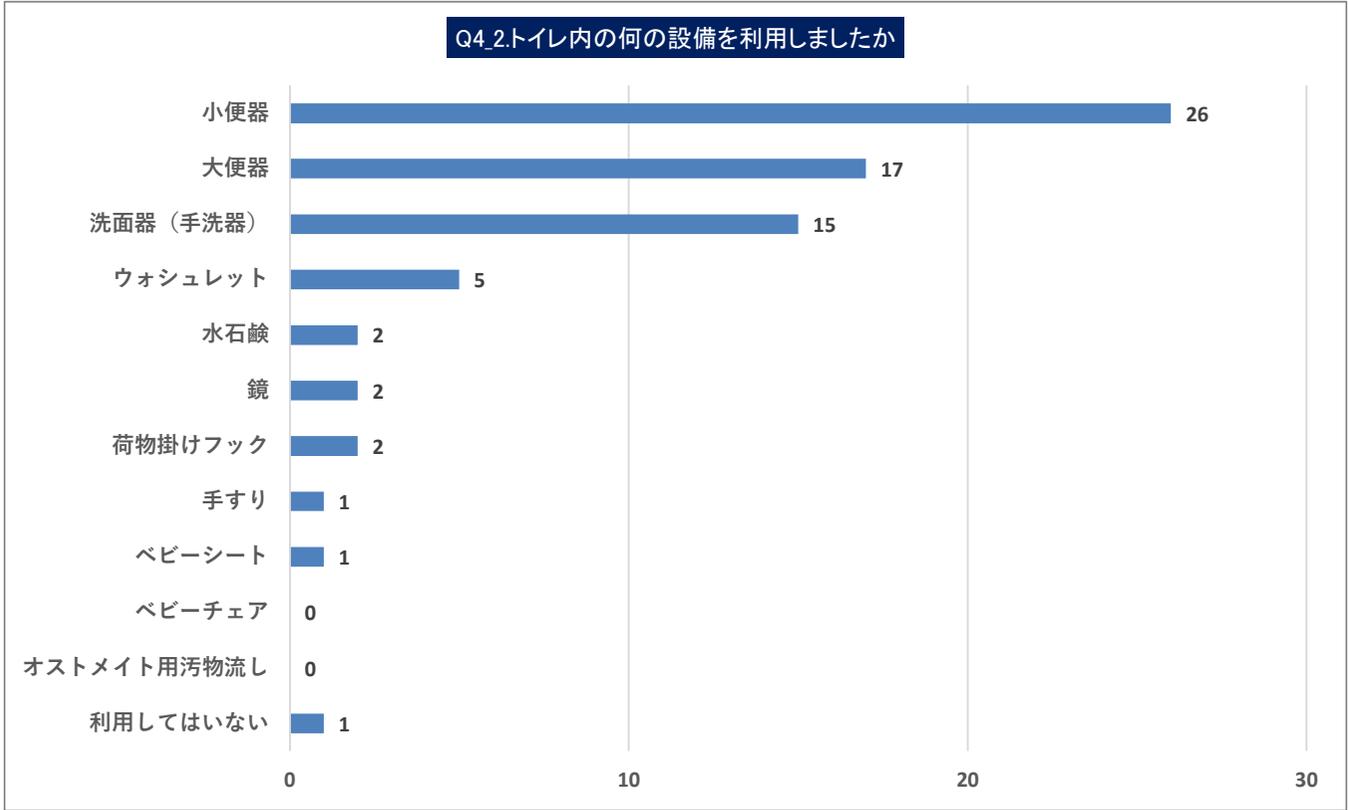
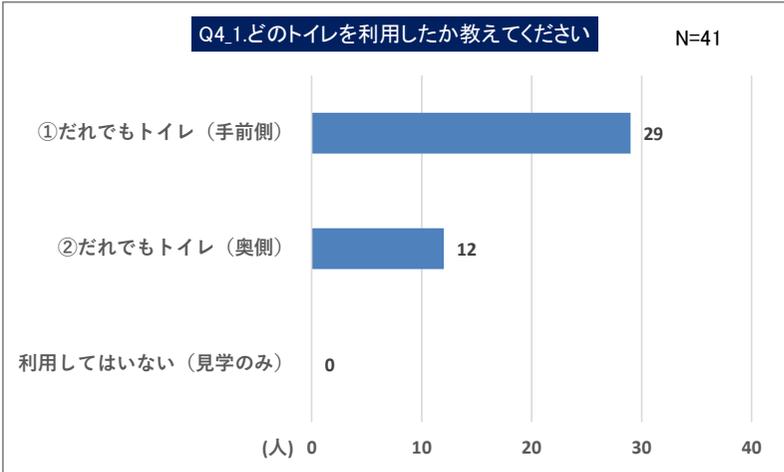
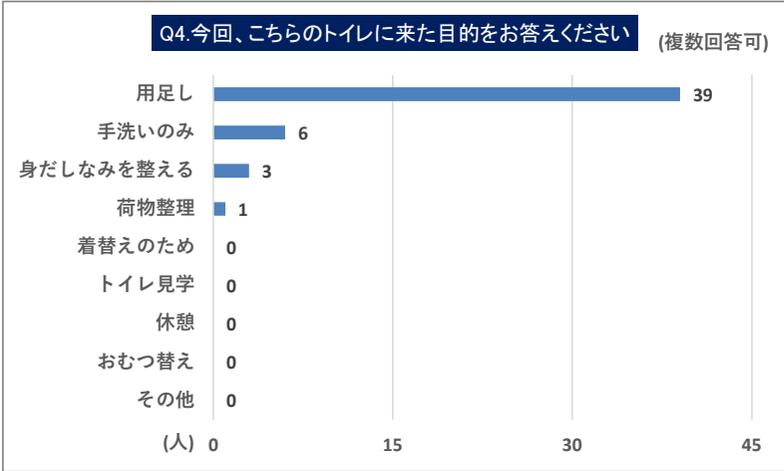


Q2.こちらのトイレを知ったきっかけを教えてください

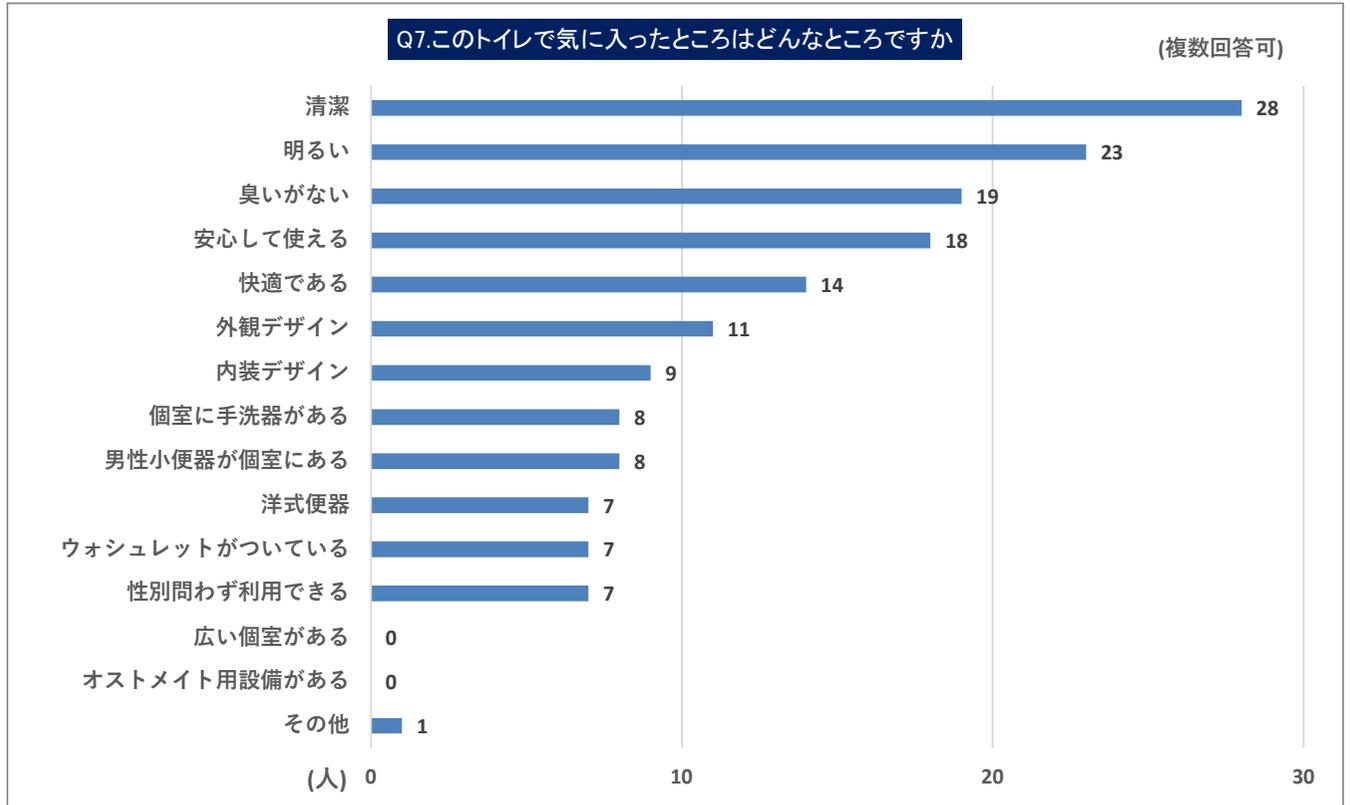
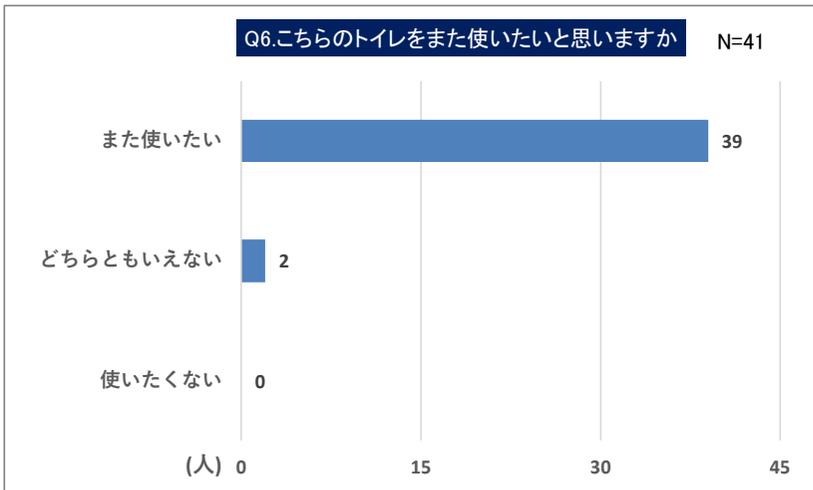
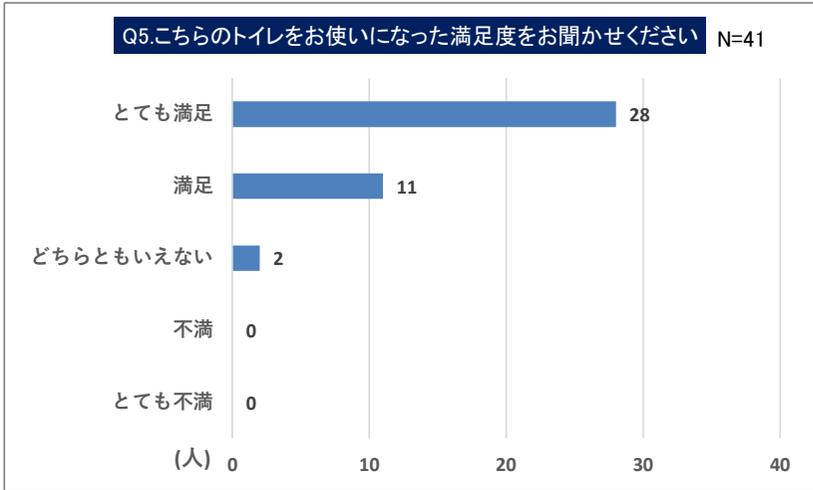
N=25



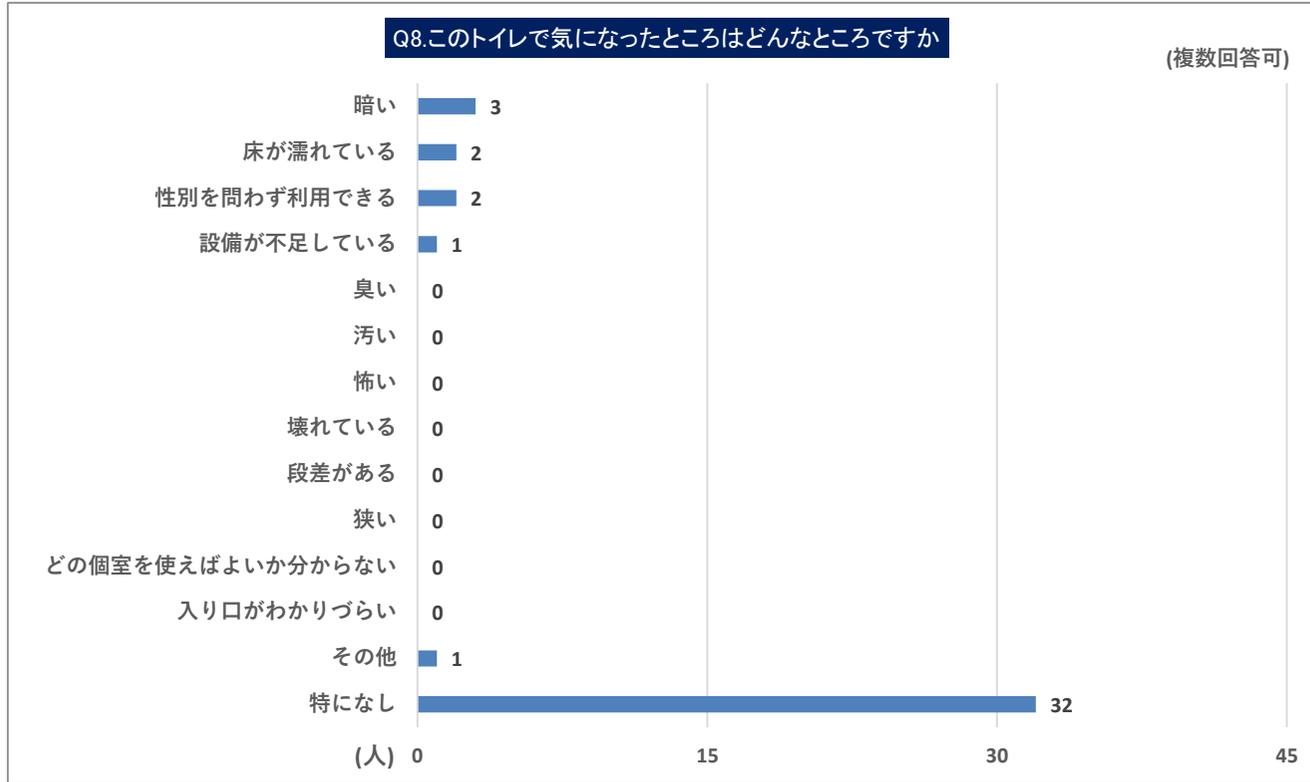
3. アンケート調査結果 (広尾東公園トイレ)



3. アンケート調査結果（広尾東公園トイレ）

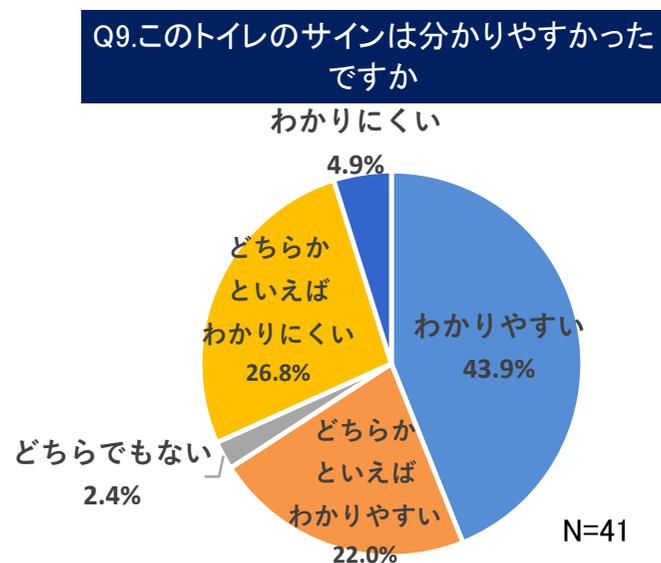


3. アンケート調査結果（広尾東公園トイレ）



その他ご意見抜粋
・ドアが重い

3. アンケート調査結果（広尾東公園トイレ）



回答理由抜粋

■ わかりやすい／どちらかといえばわかりやすい

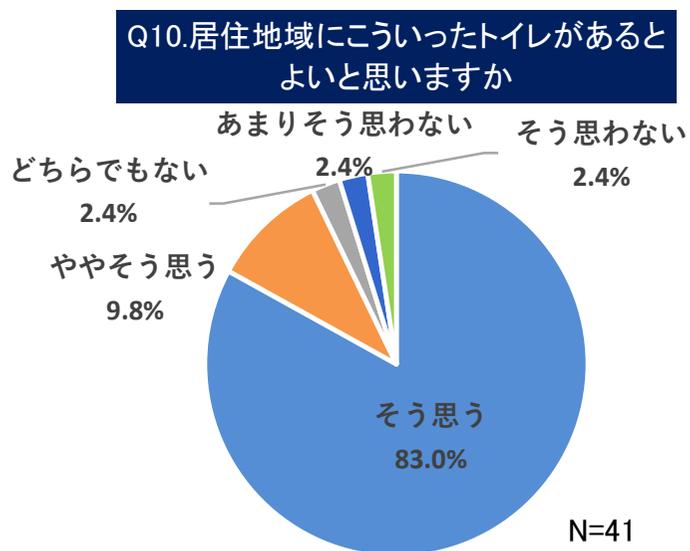
- ・ トイレの表記があってわかった
- ・ 赤、青の色を付けた方が分かりやすいかも
- ・ 見てわかりやすい

■ どちらでもない (理由の回答なし)

■ わかりにくい／どちらかといえばわかりにくい

- ・ ピクトグラムだけだから
- ・ ピクトグラムが独自のデザイン
- ・ 男女で色分け
- ・ マークが道路から見えにくい
- ・ どこから入っていいのかがわかりにくかったため

3. アンケート調査結果（広尾東公園トイレ）



回答理由抜粋

■ そう思う／ややそう思う

- ・ 清潔である
- ・ おしゃれできれいだから
- ・ デザインが新しく使いやすいから
- ・ 快適に使えるので
- ・ 気軽に利用できるため
- ・ 外出して、体調が悪いとき 使用したい

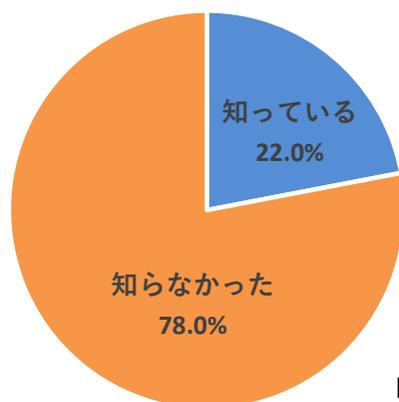
■ どちらでもない (理由の回答なし)

■ あまりそう思わない／そう思わない

- ・ 設備が過剰
- ・ 場所がない

3. アンケート調査結果（THE TOKYO TOILET）

Q11.THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に使用できる公共トイレをクリエイティブの力でリデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

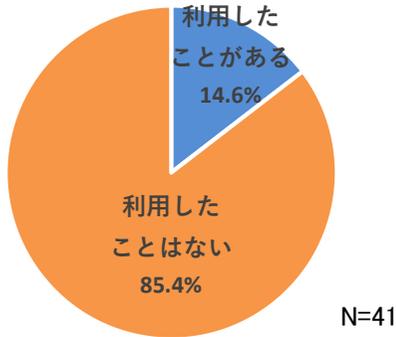
利用者の声抜粋

- ・良い取組みだと思う。
- ・いいと思います。公共の場にきれいなトイレを見つけるとうれしいです。
- ・トイレのイメージが変わるデザインでとてもよい。
- ・このようなプロジェクトが広まると良い。
- ・かっこいいけど、わかりづらかった。
- ・クリエイティブの範囲が狭い。せまい公園に大きいトイレをおいて喜ぶ人は少ないと思う。

Q12～Q16は別資料参照

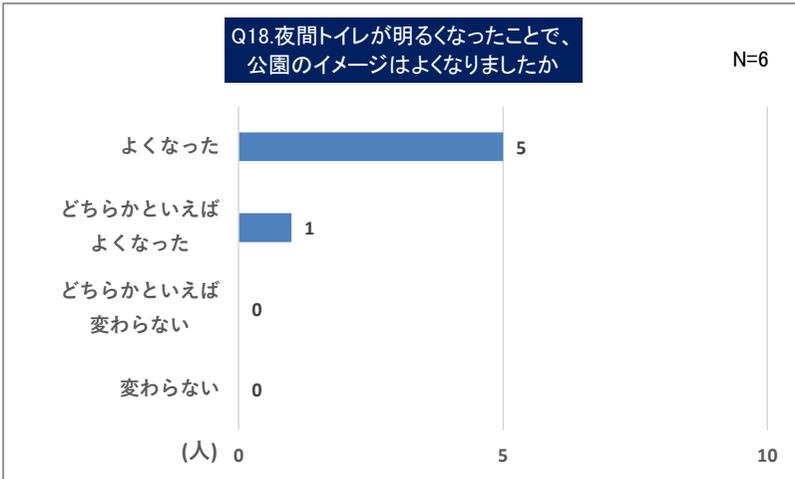
3. アンケート調査結果 (広尾東公園トイレ)

Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか



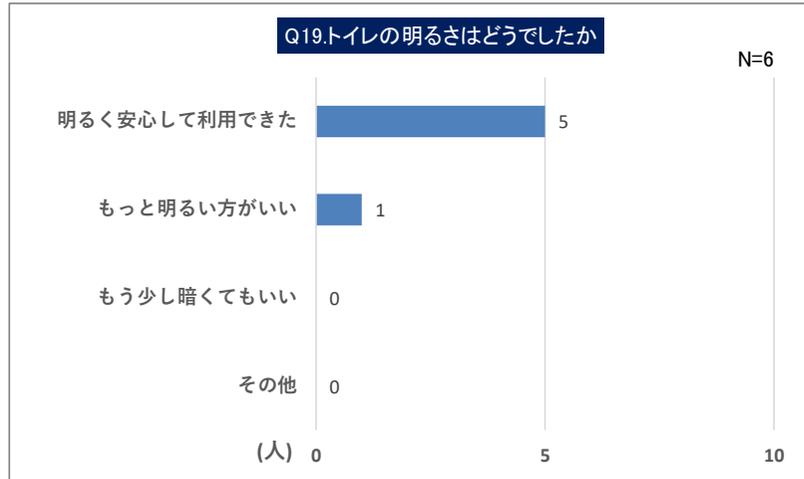
Q18.夜間トイレが明るくなったことで、公園のイメージはよくなりましたか

N=6



Q19.トイレの明るさはどうでしたか

N=6



Q20は別資料参照