

# 令和5年度 渋谷区 区民意識調査 報告書（概要版）

渋谷区

# 目次

## I. 調査概要

## II. 回答者の属性

## III. 調査結果

1. 定住性について

2. 区政について

3. 渋谷区基本構想について

4. 区の施策の利用について

5. シビックプライド・街のイメージについて

6. 暮らしについて

# I. 調査概要

---

# I. 調査概要

## (1) 調査の名称

区民意識調査

## (2) 調査の目的

区民の区政に対する意識等を把握し、今後の区政課題に反映させることを目的とする。

## (3) 調査対象

渋谷区在住の18歳以上の人

## (4) 調査期間

令和5年 11月 16日 ~ 令和5年 12月 16日

## (5) 調査方法及び回答件数

以下媒体にてアンケートURLを告知し、インターネット上にて回答

告知媒体			有効回答件数
しげや区ニュース	渋谷区公式フェイスブック	渋谷区公式X(旧ツイッター)	
渋谷区公式ホームページ	渋谷区公式LINE		
			3,645件

## (6) 報告書における表及び図表の見方

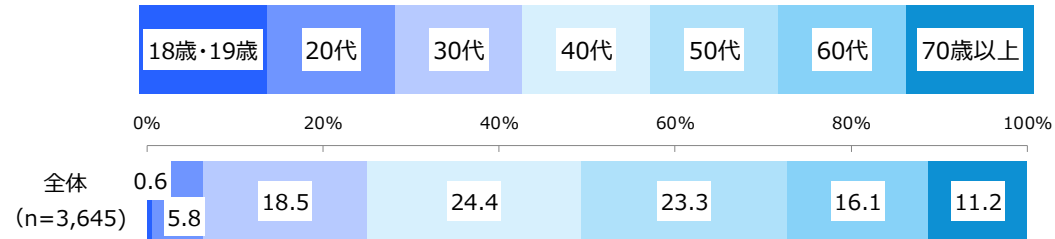
- ・図表内の「n」は、設問に対する回答すべき人数（基数）である。回答数が 30 未満のものは誤差が大きくなるため、参考値とする。
- ・集計は、小数第 2 位を四捨五入し、小数第 1 位までを表示しているため、比率の合計が 100.0%とならない 場合がある。  
同様に、複数の比率の合計も図表の数字が一致しない場合がある。
- ・複数回答を求めた設問では、設問に対する回答者数を基数として算出しているため、回答比率の合計が 100.0%を超えることがある。
- ・本文や図表内の選択肢表記は、場合によっては語句を短縮・簡略化している。

## Ⅱ. 回答者の属性

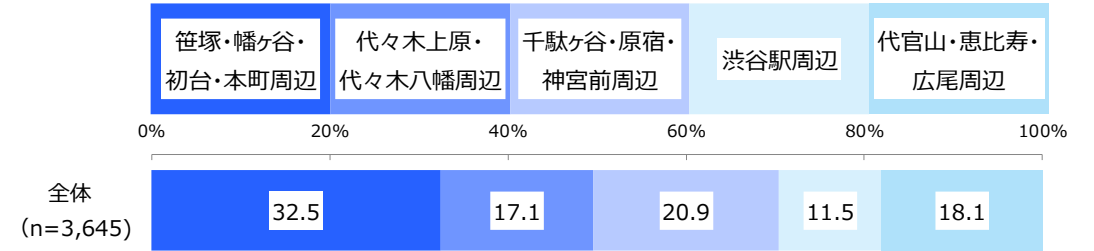
---

## Ⅱ. 回答者の属性

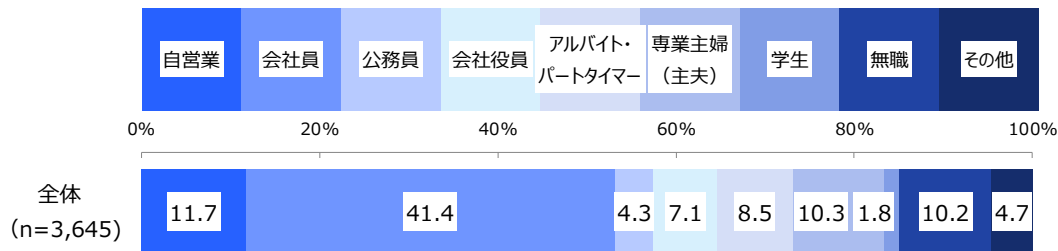
### (1) 年齢



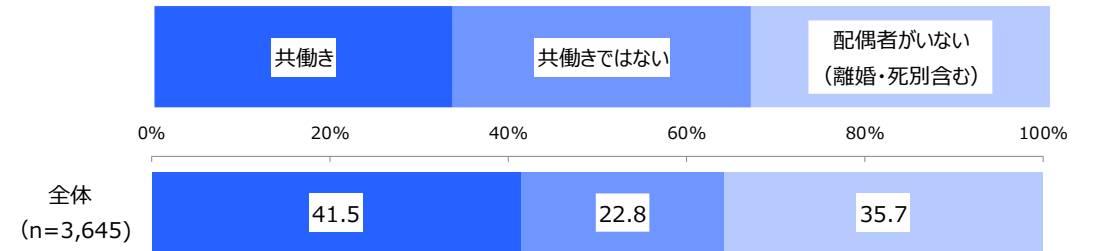
### (2) 地区



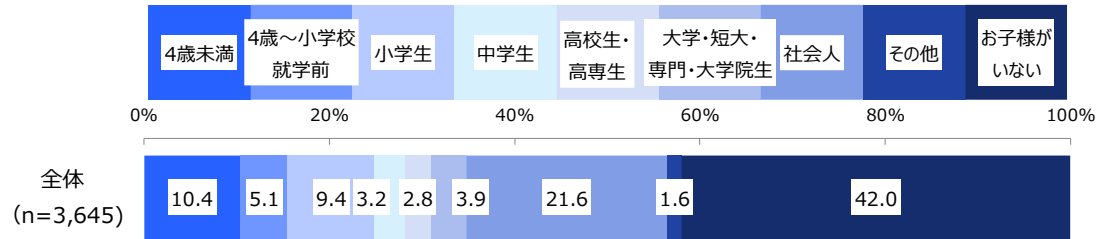
### (3) 職業



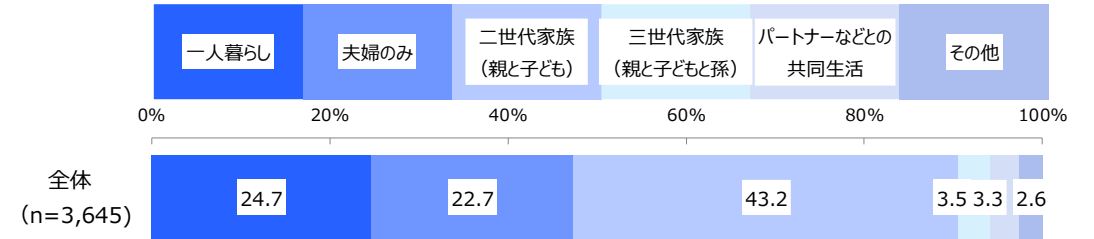
### (4) 配偶者/共働きの有無



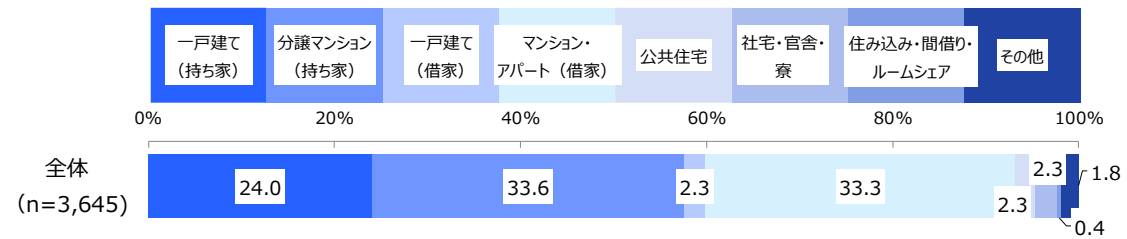
### (5) 長子の学齢



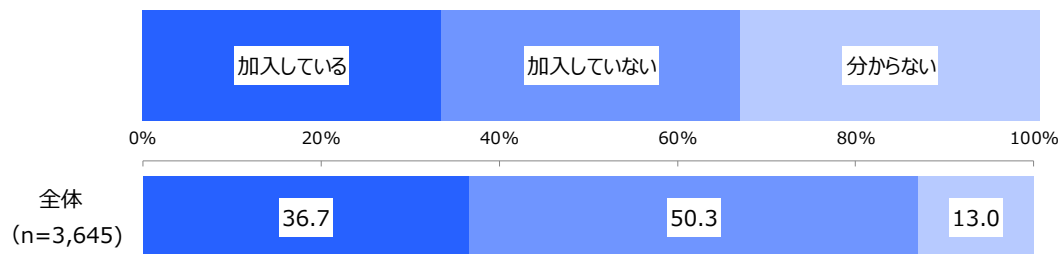
### (6) 世帯構成



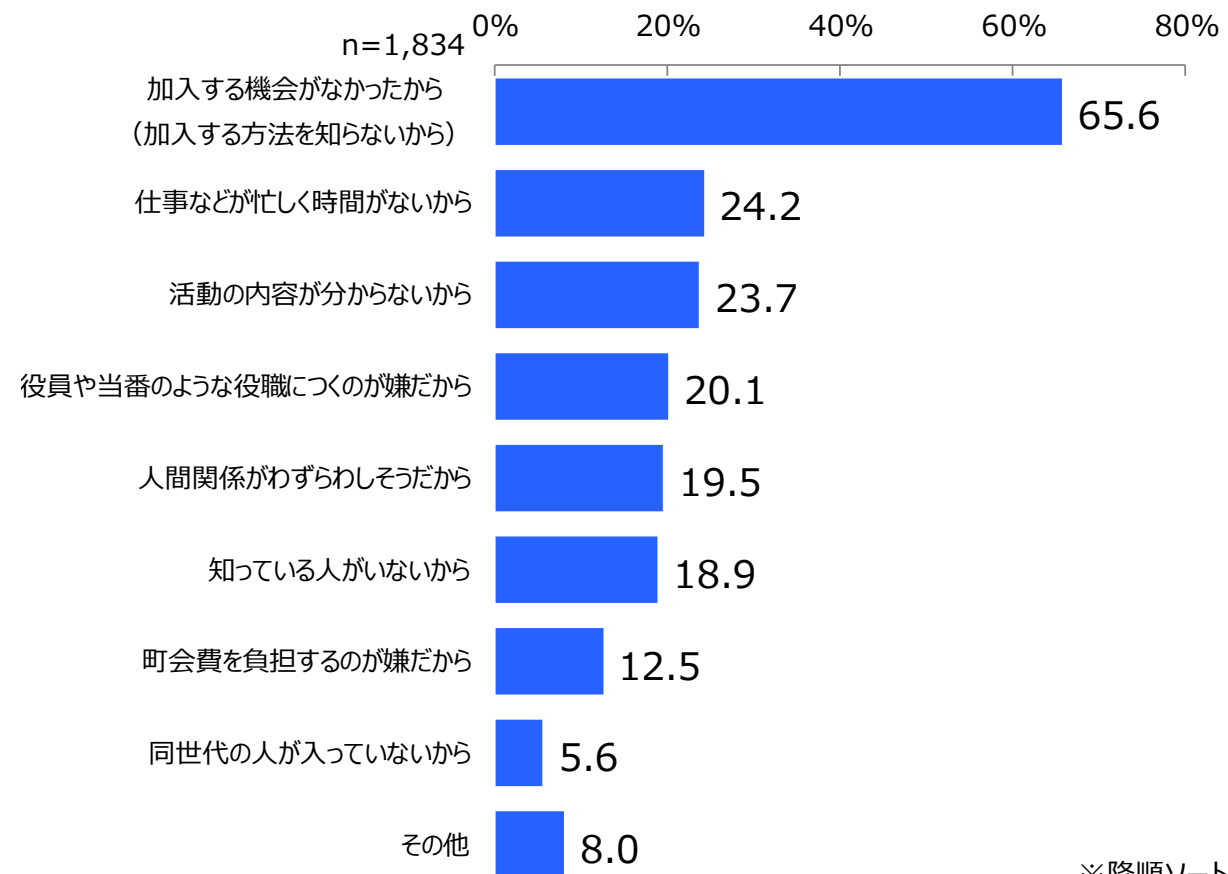
### (7) 住居形態



## (8) 町会・自治会加入有無



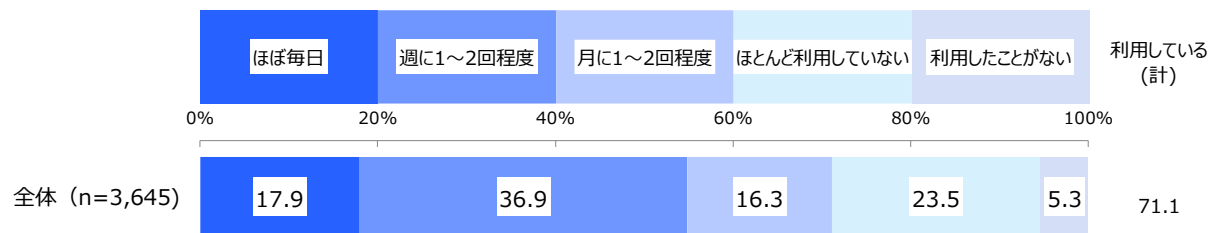
## (9) 町会・自治会非加入理由



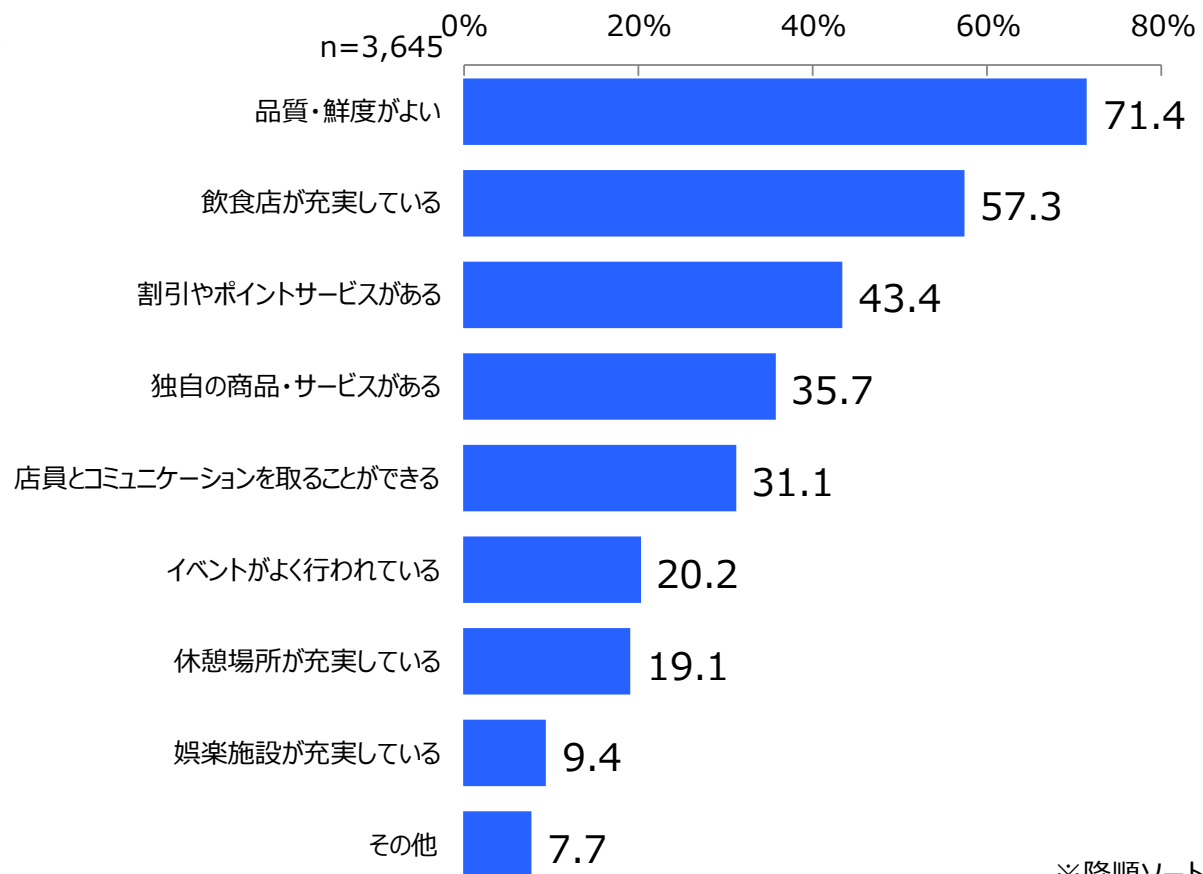
※降順ソート



### (10) 商店街利用頻度

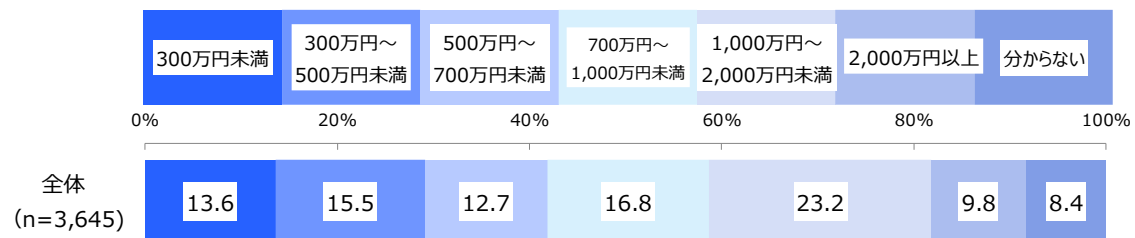


### (11) 商店街に求めるもの

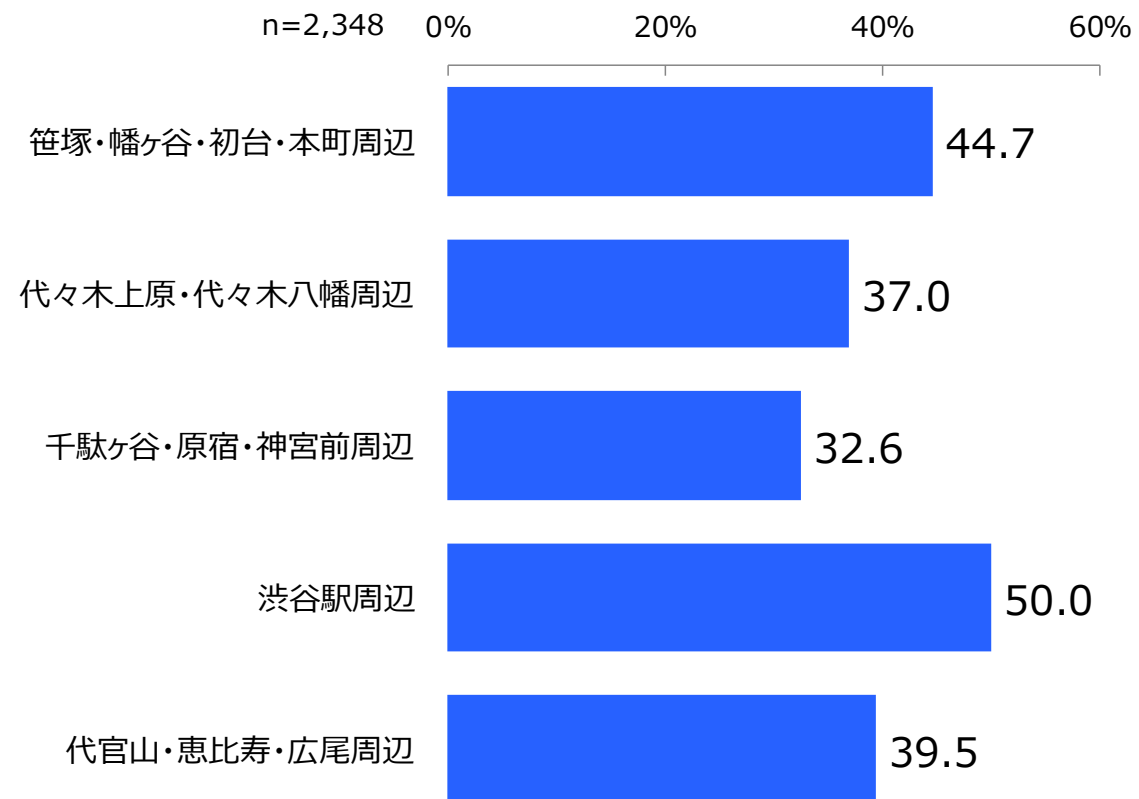


※降順ソート

## (12) 世帯年収



## (13) 日常生活でよく行く地区



## Ⅲ. 調査結果

---

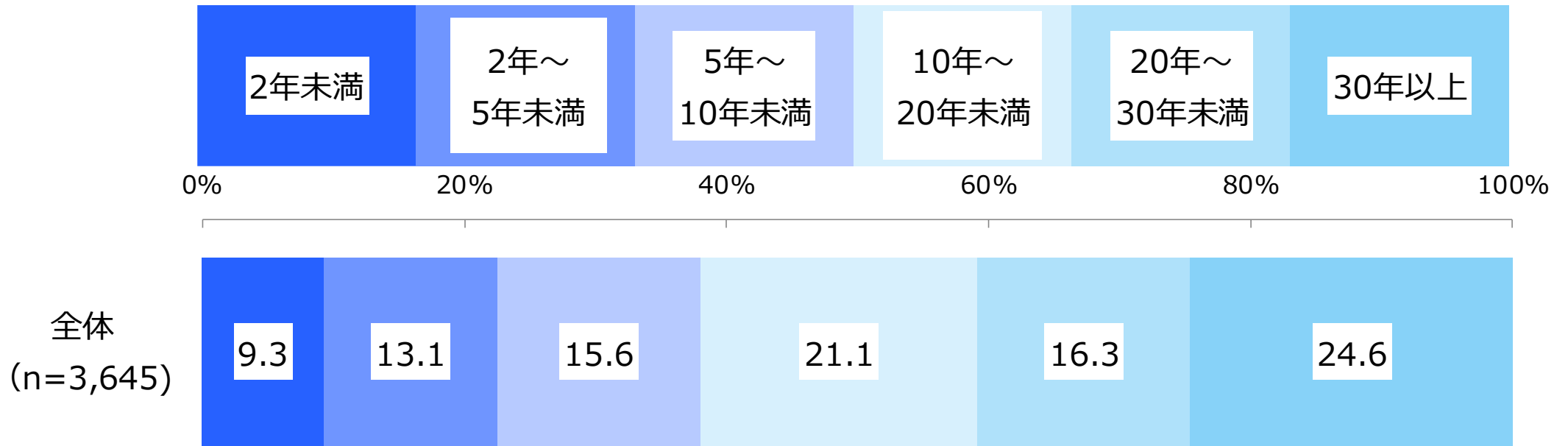
# 1. 定住性について

---

# 1-1.居住年数

- 「30年以上」が24.6%で最も高く、次いで「10年～20年未満」(21.1%)が続く。

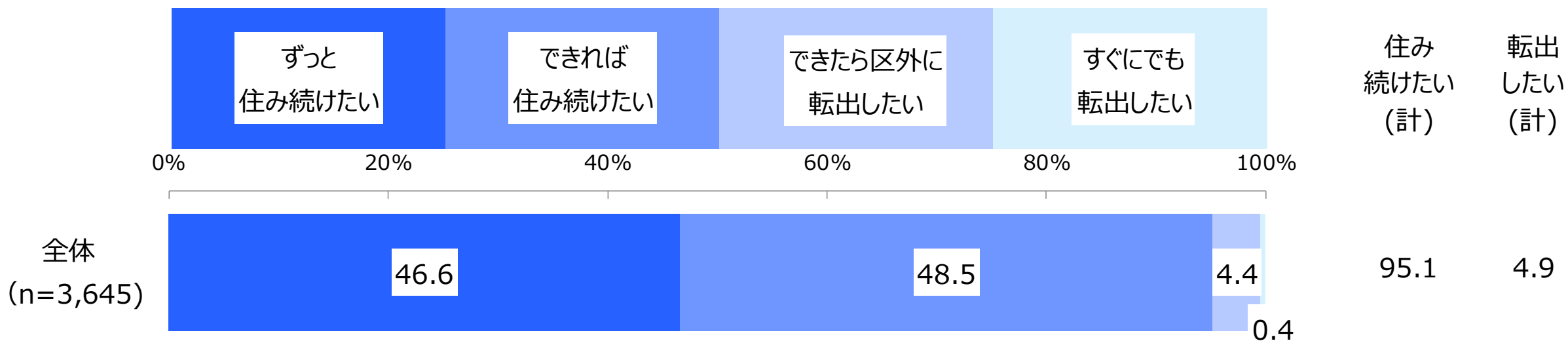
Q12.あなたは、渋谷区に住んで何年になりますか。(答は1つ)  
※直近の居住年数についてお答えください。過去の居住については含みません。



## 1-2.今後の定住意向

- 「できれば住みたい」が48.5%で最も高く、次いで「ずっと住みたい」(46.6%)。転出したいとした者は、4.9%に留まる。
- 令和4年と比較すると、「住みたい(計)」(95.7%→95.1%)は、ほとんど変化が見られなかった。

Q14.これからも渋谷区に住みたいと思いますか。(答は1つ)

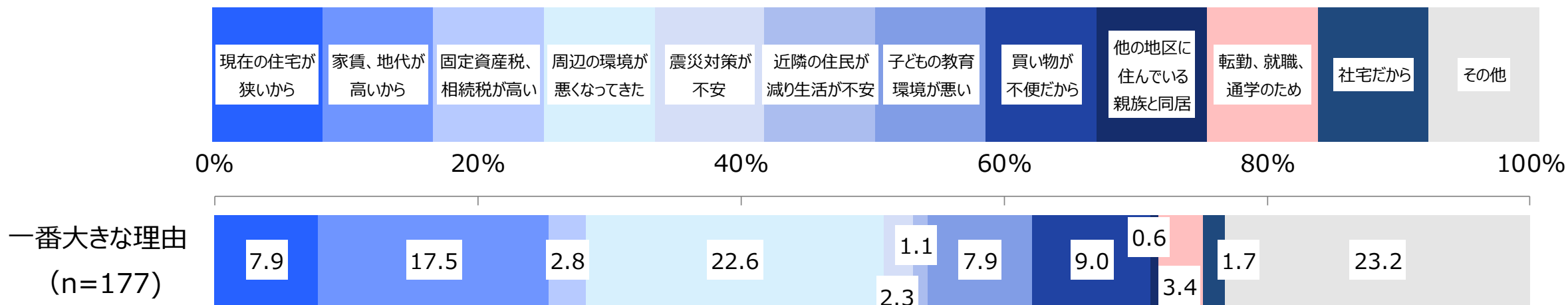


# 1-3. 転出意向理由(一番大きな理由)

- 一番大きな理由は、「周辺の環境が悪くなってきた」が22.6%で最も高く、次いで「家賃、地代が高いから」(17.5%)、「買い物が不便だから」(9.0%)と続く。
- 令和4年と比較すると「周辺の環境が悪くなってきた」(17.1%→22.6%)、「家賃、地代が高いから」(13.2%→17.5%)で4pt~5pt程度のアップが見られた。

Q15.あなたが区外に転出したい理由は何ですか。一番大きな理由、次に大きな理由、三番目に大きな理由を、それぞれ教えてください。(答はそれぞれ1つ)

※一番目は必ずご記入ください。二番目以降はあてはまるものがある場合のみご記入ください。

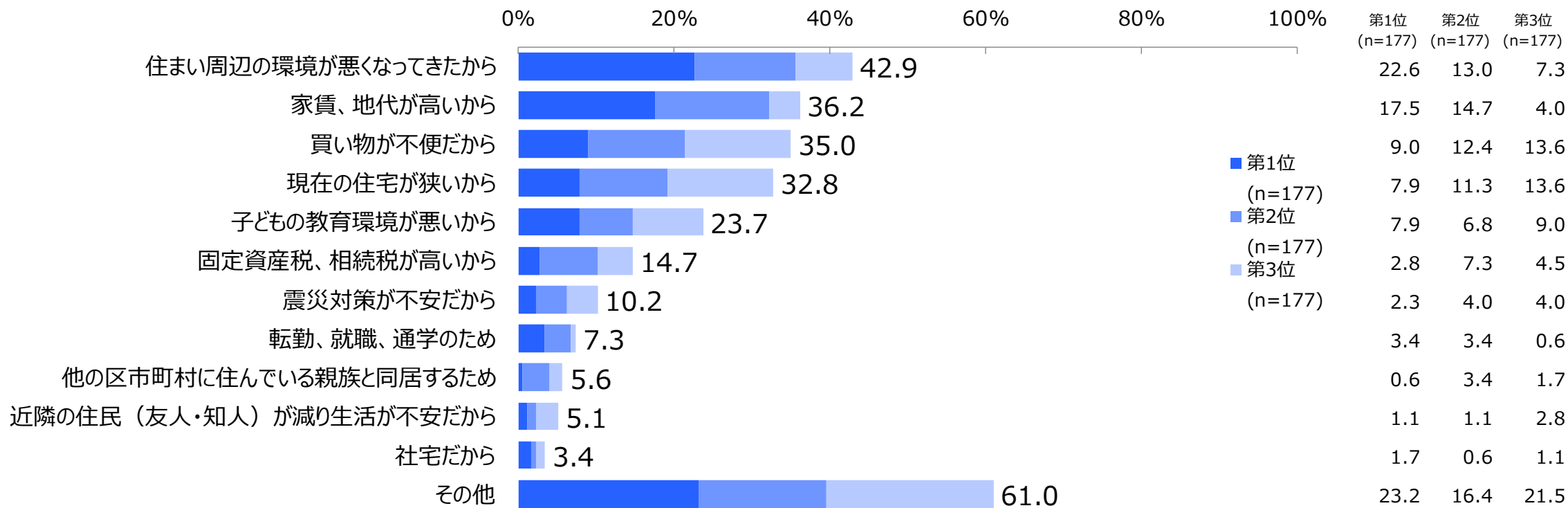


# 1-4. 転出意向理由

- 一番大きな理由から三番目に大きな理由までを合わせると、「住まい周辺の環境が悪くなってきたから」が42.9%で最も高く、以下「家賃、地代が高いから」(36.2%)、「買い物が不便だから」(35.0%)、「現在の住宅が狭いから」(32.8%)などが続く。
- 令和4年と比較すると「住まい周辺の環境が悪くなってきた」(30.3%→42.9%)、「家賃、地代が高いから」(30.3%→36.2%)で6pt～8pt程度のアップが見られた。

Q15.あなたが区外に転出したい理由は何ですか。一番大きな理由、次に大きな理由、三番目に大きな理由を、それぞれ教えてください。(答はそれぞれ1つ)

※一番目は必ずご記入ください。二番目以降はあてはまるものがある場合のみご記入ください。



※1位～3位の合計で降順ソート



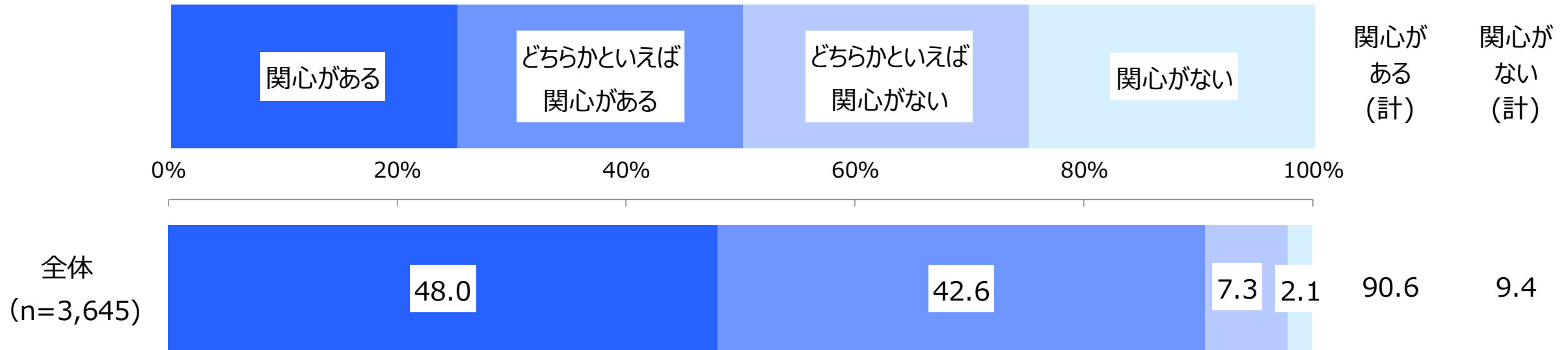
## 2. 区政について

---

## 2-1.区政への関心度

- 「関心がある」が48.0%で最も高く、「関心がある（計）」（「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」）は90.6%、「関心がない（計）」（「どちらかといえば関心がない」+「関心がない」）は9.4%である。
- 令和4年と比較すると、「関心がある（計）」(91.6%→90.6%)は、ほとんど変化が見られなかった。

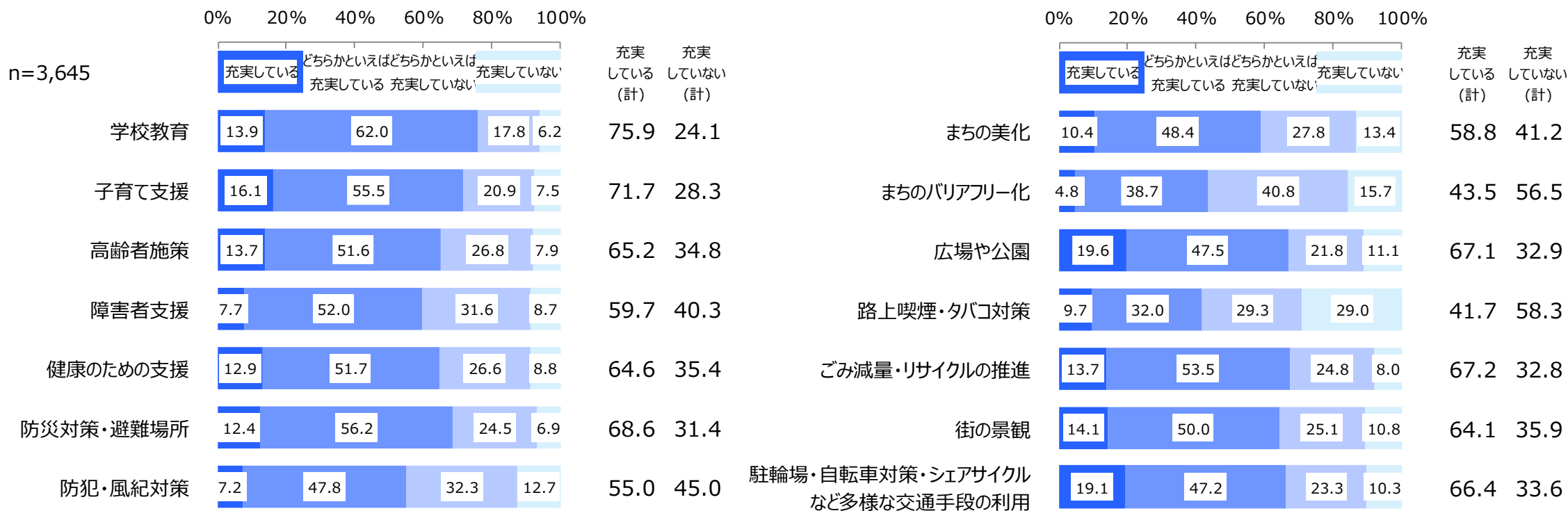
Q16.あなたは、渋谷区政に関心がありますか。（答は1つ）



## 2-2.区の施策の充実度

- 「充実している（計）」（「充実している」+「どちらかといえば充実している」）が高い施策は「学校教育」（75.9%）、「子育て支援」（71.7%）、「防災対策・避難場所」（68.6%）、「ごみ減量・リサイクルの推進」（67.2%）、「広場や公園」（67.1%）などである。
- 一方、「充実していない（計）」（「充実していない」+「どちらかといえば充実していない」）が高い施策は「路上喫煙・タバコ対策」（58.3%）、「まちのバリアフリー化」（56.5%）、「防犯・風紀対策」（45.0%）、「まちの美化」（41.2%）、「障害者支援」（40.3%）などである。
- 令和4年と比較すると、「充実している（計）」で「まちのバリアフリー化」(39.8%→43.5%)で約4ptのアップ。  
一方、「子育て支援」(74.9%→71.7%)、「ごみ減量・リサイクルの推進」(70.4%→67.2%)で3pt程度のダウン。

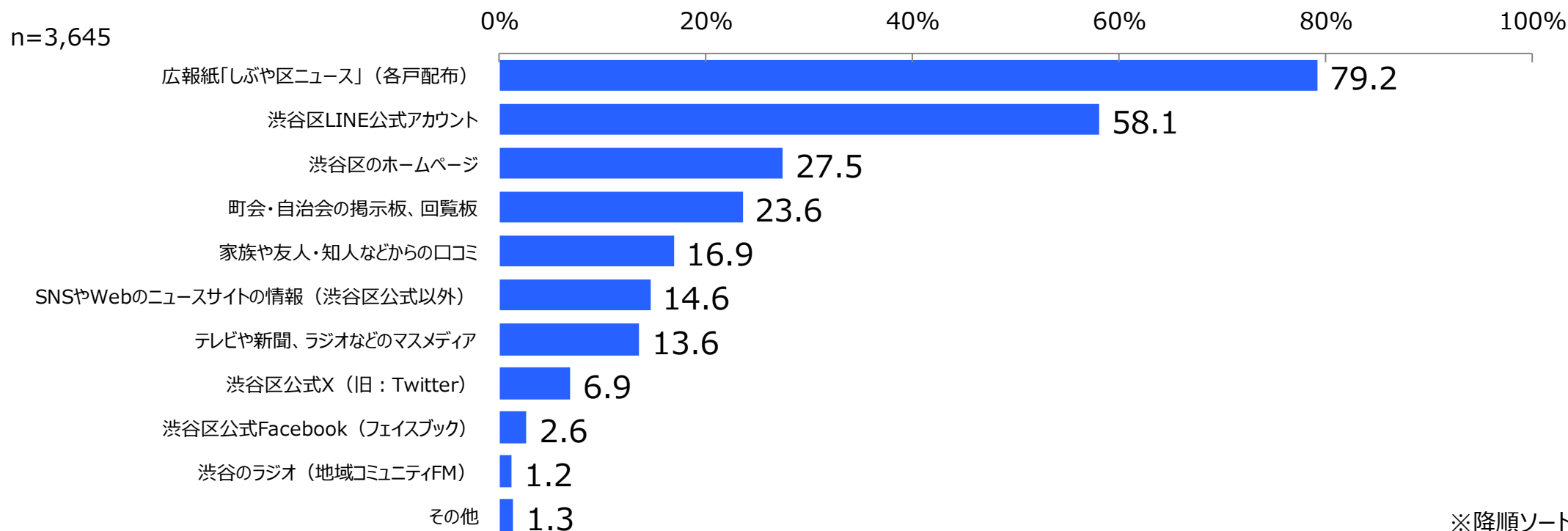
Q17.あなたは、渋谷区の以下の施策について充実していると思いますか。（答はそれぞれ1つ）



## 2-3.区政情報入手経路

- 「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」が79.2%で最も高い。以下、「渋谷区LINE公式アカウント」（58.1%）、「渋谷区のホームページ」（27.5%）、「町会・自治会の掲示板、回覧板」（23.6%）、「家族や友人・知人などからの口コミ」（16.9%）などが続く。

Q18.あなたは日頃、区政に関する情報をどのような方法で入手していますか。（答はいくつでも）



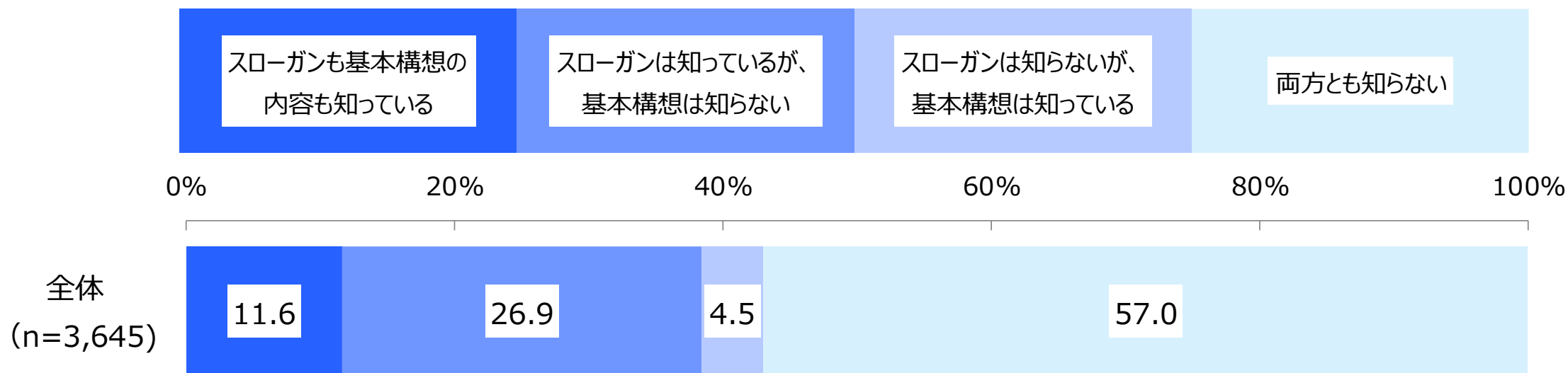
### 3. 渋谷区基本構想について

---

### 3-1.基本構想とスローガンの認知度

- 「両方とも知らない」が57.0%で最も高い。次いで、「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」(26.9%)が高い。スローガンの認知率(「スローガンも基本構想の内容も知っている」+「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」)は38.4%、基本構想の認知率(「スローガンも基本構想の内容も知っている」+「スローガンは知らないが、基本構想は知っている」)は16.1%である。
- 令和4年と比較すると、「スローガン認知(計)」(41.0%→38.5%)は、2.5ptと若干のダウン。

Q19.渋谷区では平成28年10月に渋谷区の未来像として、「ちがいを ちからに 変える街。渋谷区」というスローガンを掲げる新しい基本構想を策定しました。この基本構想またはスローガンをご存知ですか。※このアンケートに答える前の事についてお答えください。(答は1つ)



## 4. 区の施策の利用について

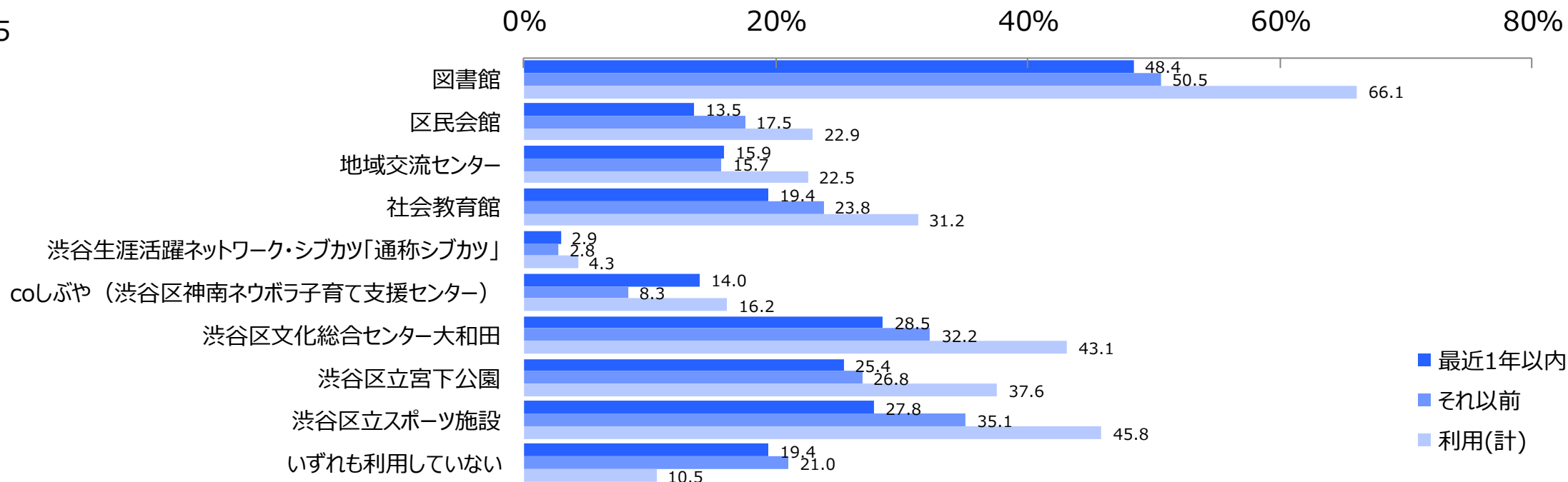
---

## 4-1.区の施設利用

- 最近1年以内に利用した施設は、「図書館」(48.4%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(28.5%)、「渋谷区立スポーツ施設」(27.8%)、「渋谷区立宮下公園」(25.4%)などが高くなっている。
- 1年以前に利用したことのある施設は、「図書館」(50.5%)、「渋谷区立スポーツ施設」(35.1%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(32.2%)。
- 最近1年以内もしくはそれ以前に利用した施設は、「図書館」(66.1%)、「渋谷区立スポーツ施設」(45.8%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(43.1%)、「渋谷区立宮下公園」(37.6%)などである。
- 令和4年と比較すると、ほとんどの施設で目立った変化はないが、「渋谷区立宮下公園」の最近1年以内利用において(30.8%→25.4%)と5ptダウンが見られる。

Q20.あなたは、渋谷区にある以下の施設をご利用になったことはありますか。(答はそれぞれいくつでも)

n=3,645





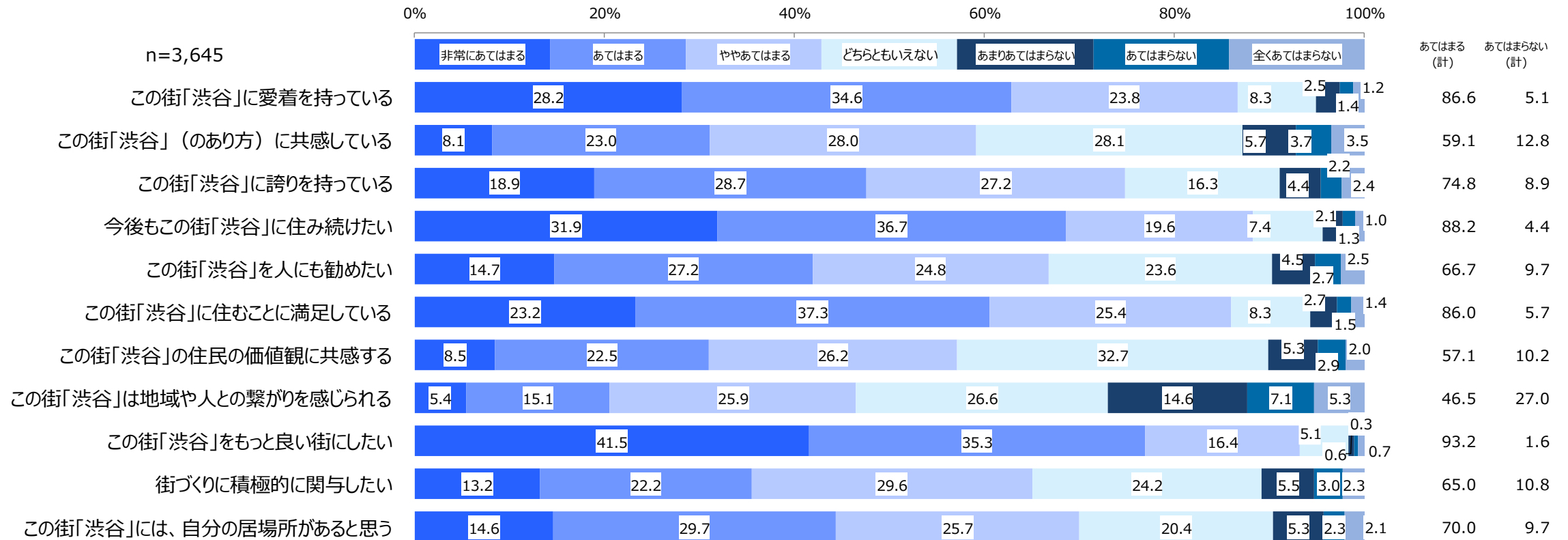
## 5. シビックプライド・街のイメージについて

---

# 5-1.渋谷に対する意識

- 「あてはまる（計）」（「非常にあてはまる」+「あてはまる」+「ややあてはまる」）が高い項目は、「この街「渋谷」をもっと良い街にしたい」（93.2%）、「今後もこの街「渋谷」に住み続けたい」（88.2%）、「この街「渋谷」に愛着を持っている」（86.6%）、「この街「渋谷」に住むことに満足している」（86.0%）など。一方、「あてはまらない（計）」（「全くあてはまらない」+「あてはまらない」+「あまりあてはまらない」）が最も高い項目は、「この街「渋谷」は地域や人との繋がりを感ぜられる」（27.0%）である。
- 令和4年と比較すると、「あてはまる（計）」で「共感している(65.9%→59.1%)」や「人に勧めたい」(72.2%→66.7%)は、5ptのダウンが見られる。

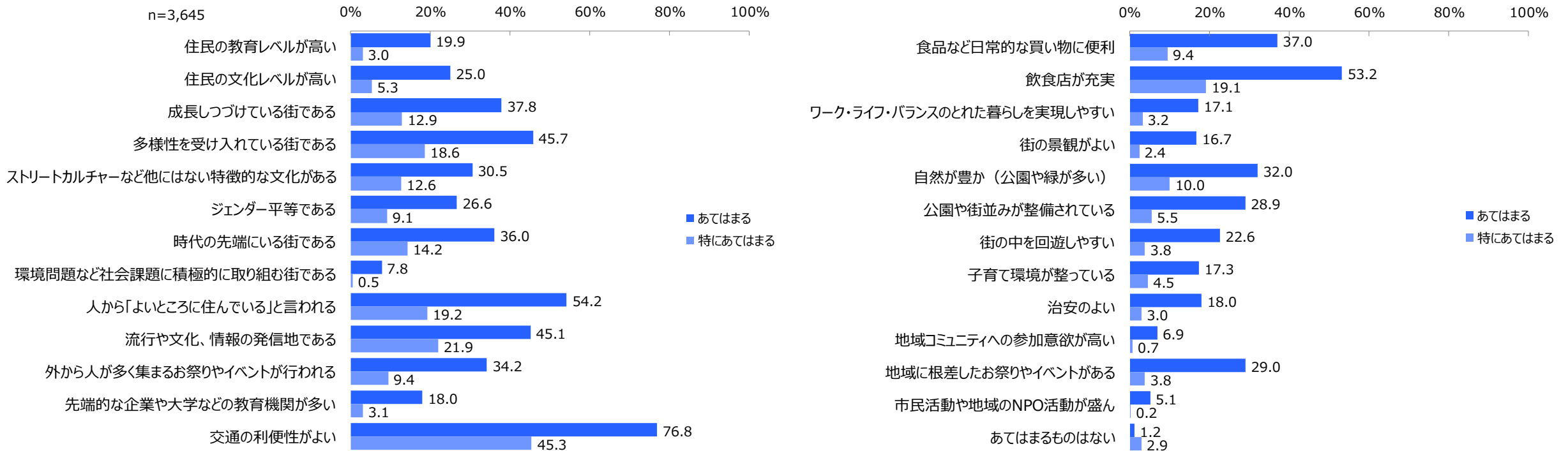
Q21.あなたが住んでいる街『渋谷』についてお伺いします。以下のそれぞれの項目は、どの程度あてはまりますか。（答はそれぞれ1つ）



## 5-2.渋谷のイメージ

- あてはまるイメージとして高いのは、「交通の利便性がよい」(76.8%)、「人から「よいところに住んでいる」と言われる」(54.2%)、「飲食店が充実」(53.2%)、「多様性を受け入れている街である」(45.7%)、「流行や文化、情報の発信地である」(45.1%) など。
- 特にあてはまるイメージとしては、「交通の利便性がよい」(45.3%)、「流行や文化、情報の発信地である」(21.9%)、「人から「よいところに住んでいる」と言われる」(19.2%)、「飲食店が充実」(19.1%)、「多様性を受け入れている街である」(18.6%) などである。
- 令和4年と比較すると、「多様性を受け入れている街である」(53.8%→45.7%)は8ptダウン、「飲食店が充実」(59.9%→53.2%)で約7ptダウンが見られる。

Q22.あなたが住んでいる街「渋谷」に対して、あなたが持っているイメージとしてあてはまるもの教えてください。(答はいくつでも)  
また、その中であなたが特に「渋谷らしい」と思う特徴をお知らせください。(最大3つまで)



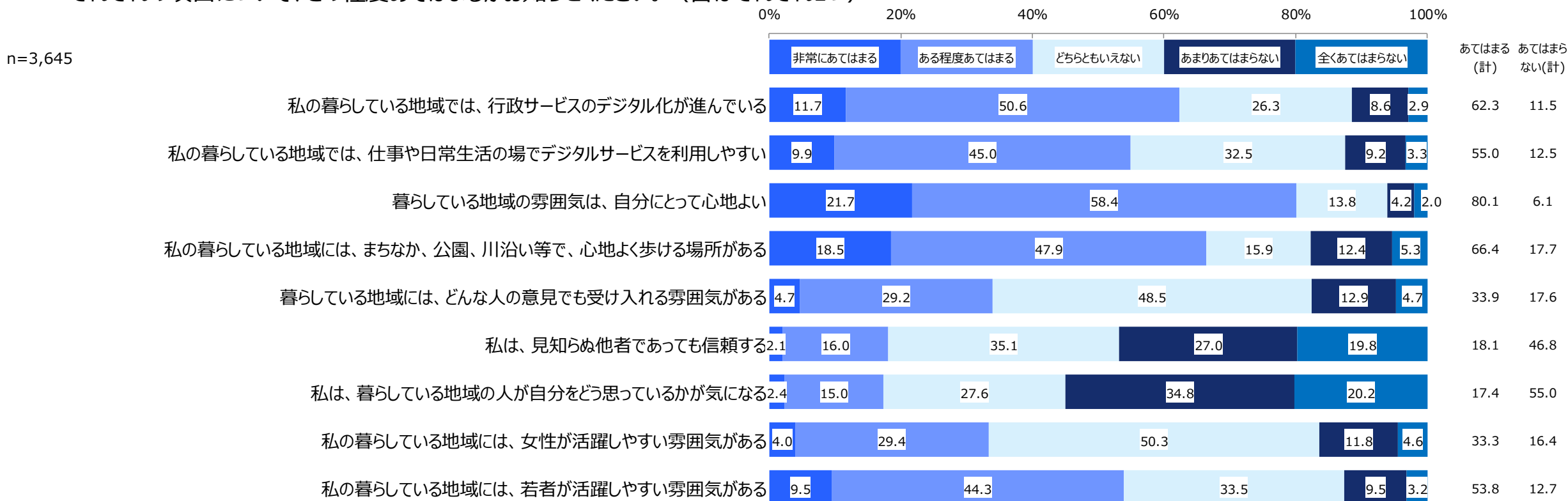
## 6. 暮らしについて

---

## 6-1.日々の暮らしで感じること(1/2)

- 暮らしている地域について、「将来生まれてくる世代のために、良い環境や文化を残したい」が90.0%（あてはまる計）と最も高い。  
一方、「私は、暮らしている地域の人を自分はどう思っているかが気になる」はあてはまらない計が55.0%と最も高く、近所との距離感や無関心さが感じられる。

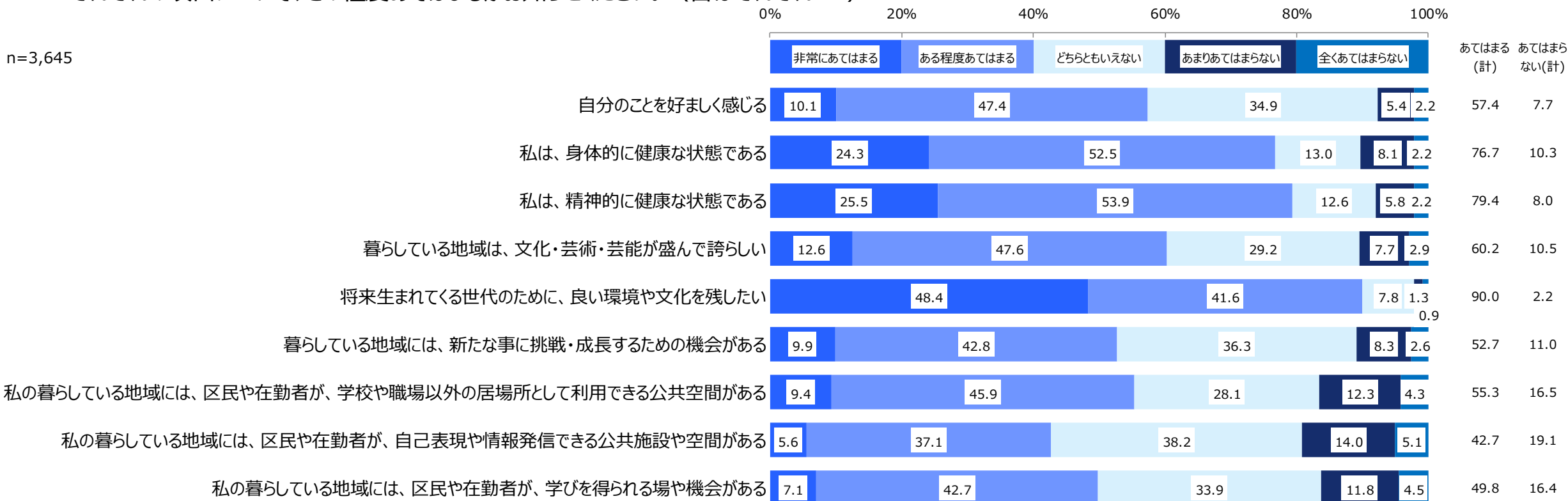
Q23.「渋谷区」という地域で日々暮らすなかで、地域に対することやあなた自身のことについて、普段どのようなことを感じられていますか。それぞれの項目について、どの程度あてはまるかお知らせください。（答はそれぞれ1つ）



## 6-1.日々の暮らしで感じる事(2/2)

- 令和4年と比較すると、「あてはまる（計）」で「暮らしている地域には、新たな事に挑戦・成長するための機会がある」(47.3%→52.7%)は、5ptアップが見られる。

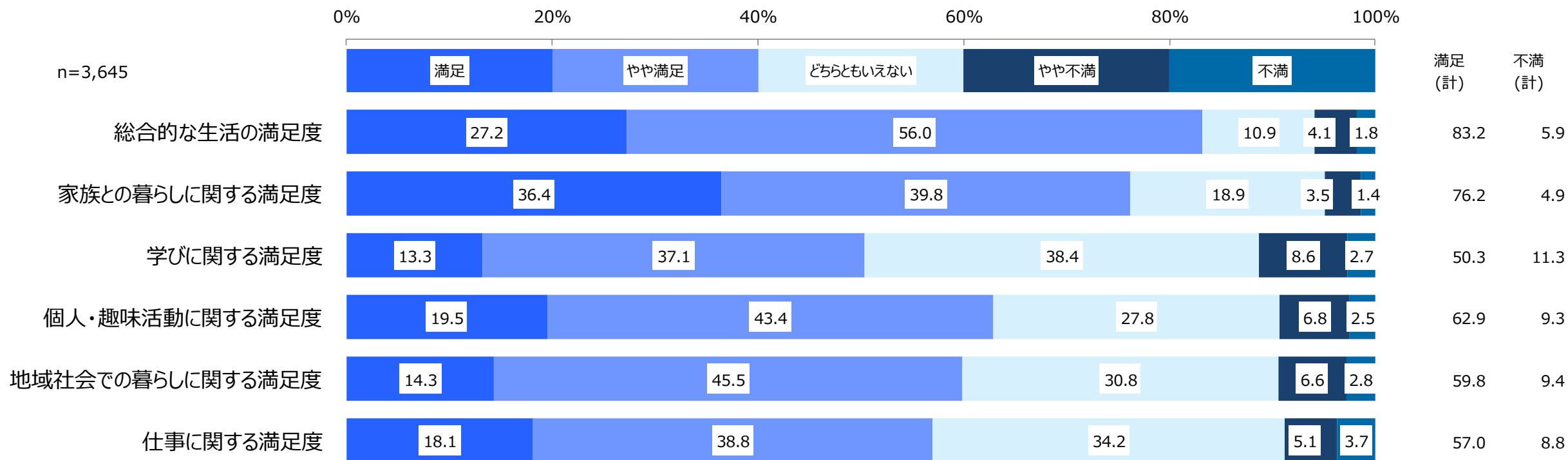
Q23.「渋谷区」という地域で日々暮らすなかで、地域に対することやあなた自身のことについて、普段どのようなことを感じられていますか。それぞれの項目について、どの程度あてはまるかお知らせください。（答はそれぞれ1つ）



## 6-2.生活満足度

- 総合的な生活の満足度は、「満足(計)」(「満足」+「やや満足」)で83.2%となっている。以下「家族との暮らしに関する満足度」(76.2%)、「個人・趣味活動に関する満足度」(62.9%)などとなっている。
- 令和4年と比較すると、「総合的な生活の満足度」の満足(計)は(83.8%→83.2%)となっており、いずれの項目において同レベルとなっている。

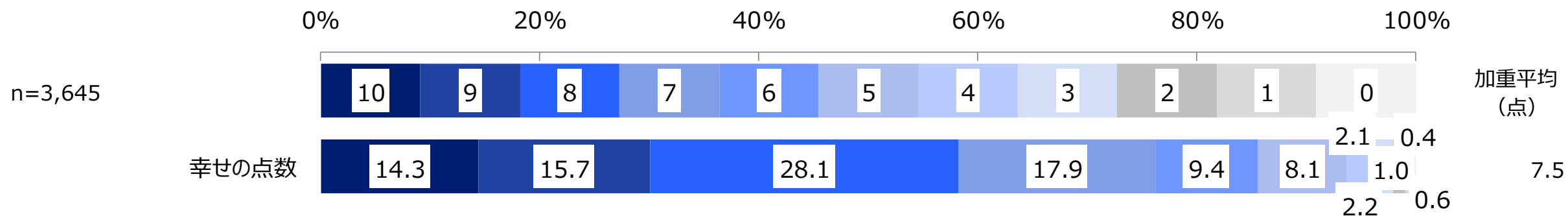
Q24.現在のあなたの生活満足度について、以下の各項目ごとに教えてください。(答はそれぞれ1つ)



## 6-3. 幸せ度

- 幸せ度は、「8点」(28.1%) が最も高く、次いで「7点」(17.9%)、「9点」(15.7%)、「10点」(14.3%) となっている。平均は7.5点。
- 令和4年と比較すると、「10点」(15.3%→14.3%)、「9点」(17.5%→15.7%)、「8点」(26.3%→28.1%)と各スコアほぼ同レベルとなっている。

Q25. 現在、あなたはどの程度幸せですか。「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。





令和5年度 渋谷区 区民意識調査 報告書（概要版）

発行：渋谷区 デジタルサービス部 広報コミュニケーション課  
〒150-8010 東京都渋谷区宇田川町1-1  
電話：03-3463-1211 FAX：03-5458-4920

実施：株式会社 読売広告社  
〒107-6105 東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル  
電話：03-3589-8111 (代表)

実施：楽天インサイト 株式会社  
〒150-8010 東京都世田谷区玉川1-14-1 楽天クリムゾンハウス  
電話：050-5817-3301 (代表)