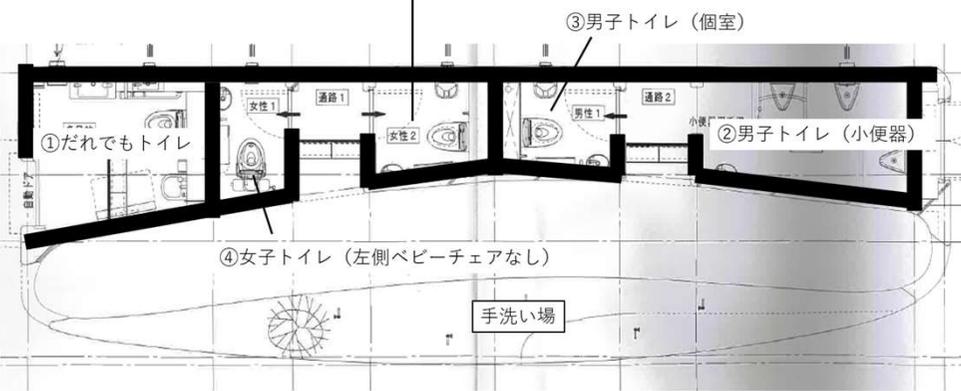


# 西参道公衆トイレ 調査結果

## 2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（西参道公衆トイレ）



⑤女子トイレ（右側ベビーチェアあり）

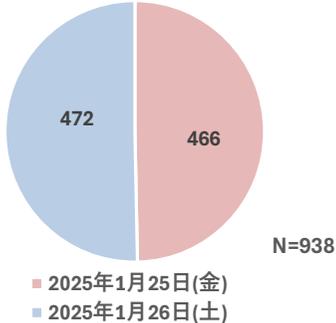


	年代	①だれでもトイレ		②③男子トイレ		④⑤女子トイレ	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
2025年 1月25日 (金)	10代	0	0	6	0	0	2
	20代	1	0	25	0	0	9
	30代	0	0	58	0	0	9
	40代	3	0	78	0	0	9
	50代	4	0	101	0	0	7
	60代	0	2	105	0	0	3
	70代	2	1	39	0	0	2
	計	10	3	412	0	0	41
2025年 1月26日 (土)	10代	0	0	4	0	0	0
	20代	3	0	34	0	0	11
	30代	0	0	52	0	0	15
	40代	3	0	75	0	0	13
	50代	4	2	90	0	0	5
	60代	4	2	91	0	0	4
	70代	4	1	47	0	0	8
	計	18	5	393	0	0	56
2日間小計		28	8	805	0	0	97
2日間合計		938					
手荷物あり		17		198		44	
車椅子使用者		0		0		0	
杖使用者		0		0		0	
介助者あり		0		0		0	
乳幼児連れ		0		1		2	
ドライバー		9		449		17	
トイレ待ち回数		0		9		6	
トイレ諦めた人		0		0		2	
子供		0		2		3	

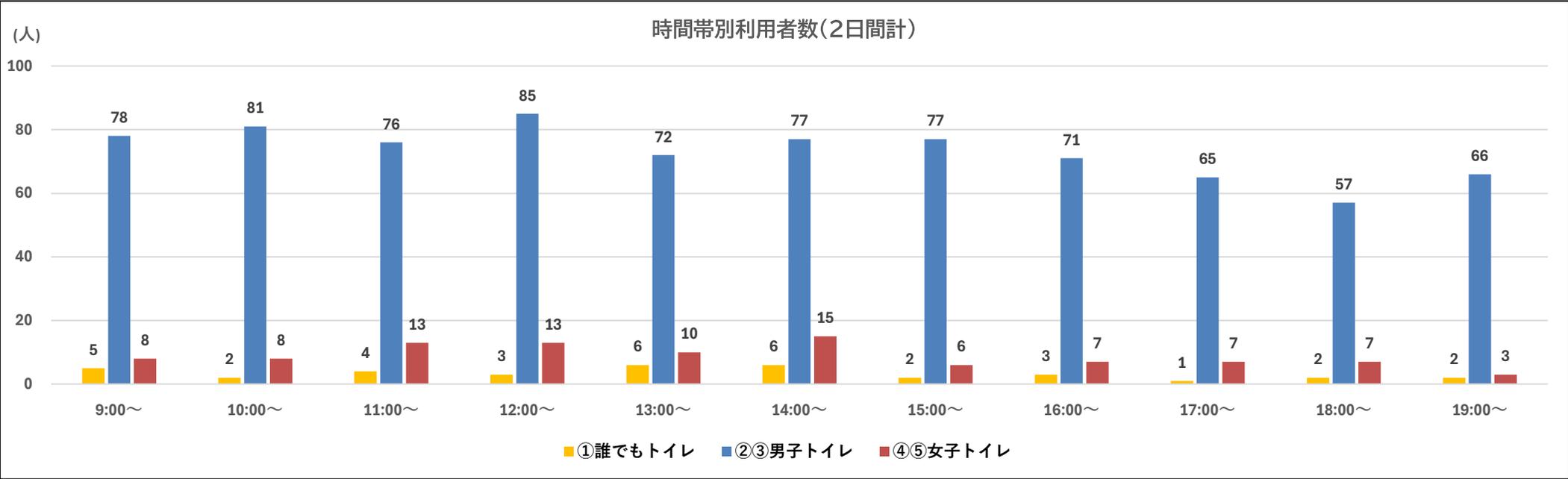
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は938人。うち88.8%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ 利用者の約半数（50.6%）がドライバーだった。

## 2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（西参道公衆トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



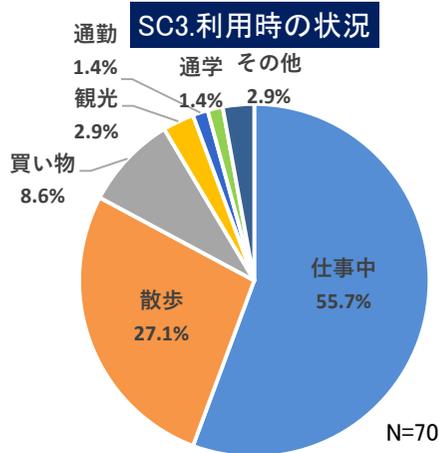
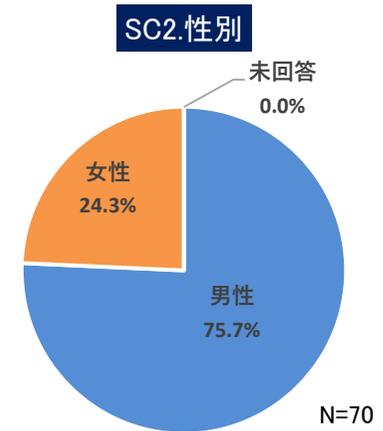
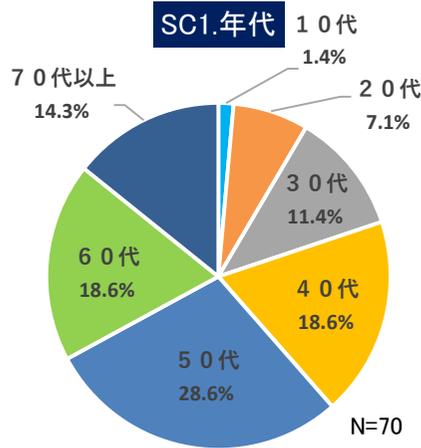
時間帯別利用者数(2日間計)



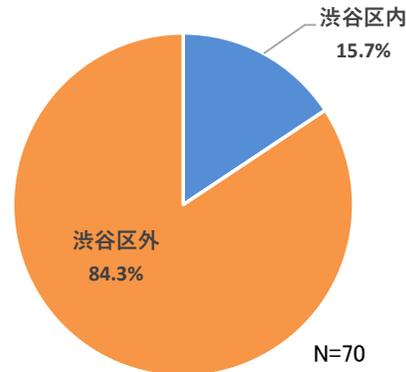
### 3. アンケート調査結果（西参道公衆トイレ）

#### ■ 回収数

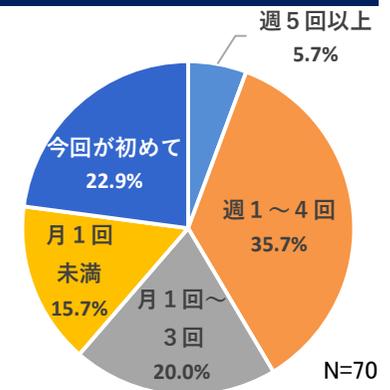
1月25日(金)	1月26日(土)	計
39	31	70



SC4.現在のお住まい



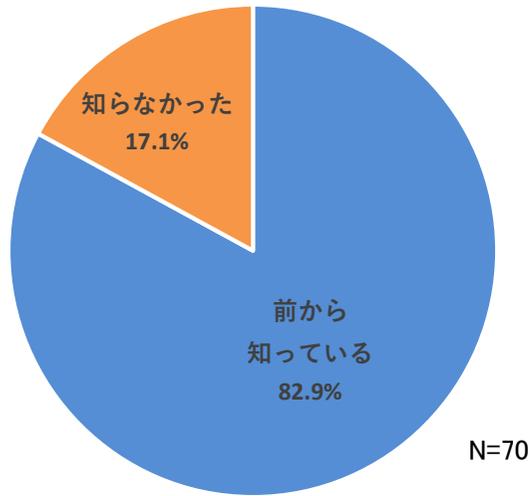
Q3.このトイレをどのくらいの頻度で利用していますか



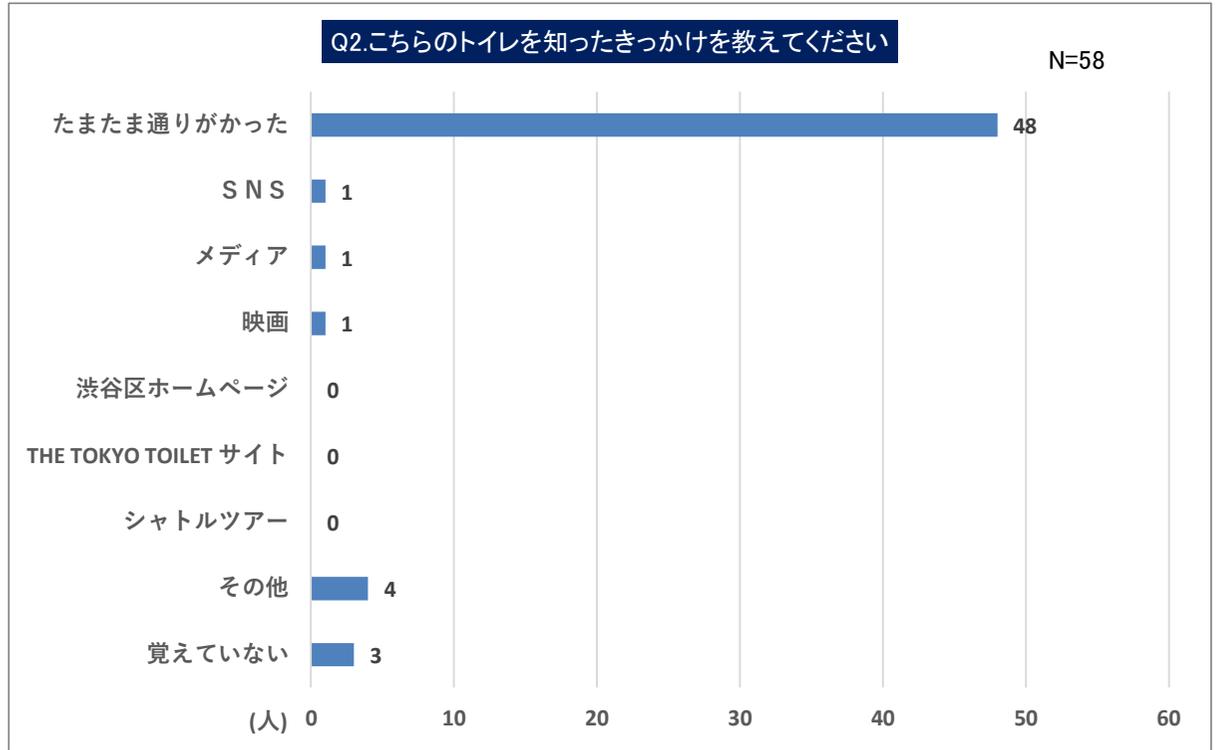
- ・ 利用時の状況では「仕事中」だけで半数を超える（ドライバーが多いことによるものと推察）。
- ・ リピーターが多く、利用者の8割弱がリピーターであり、月1回以上利用者だけで6割を超える。

### 3. アンケート調査結果（西参道公衆トイレ）

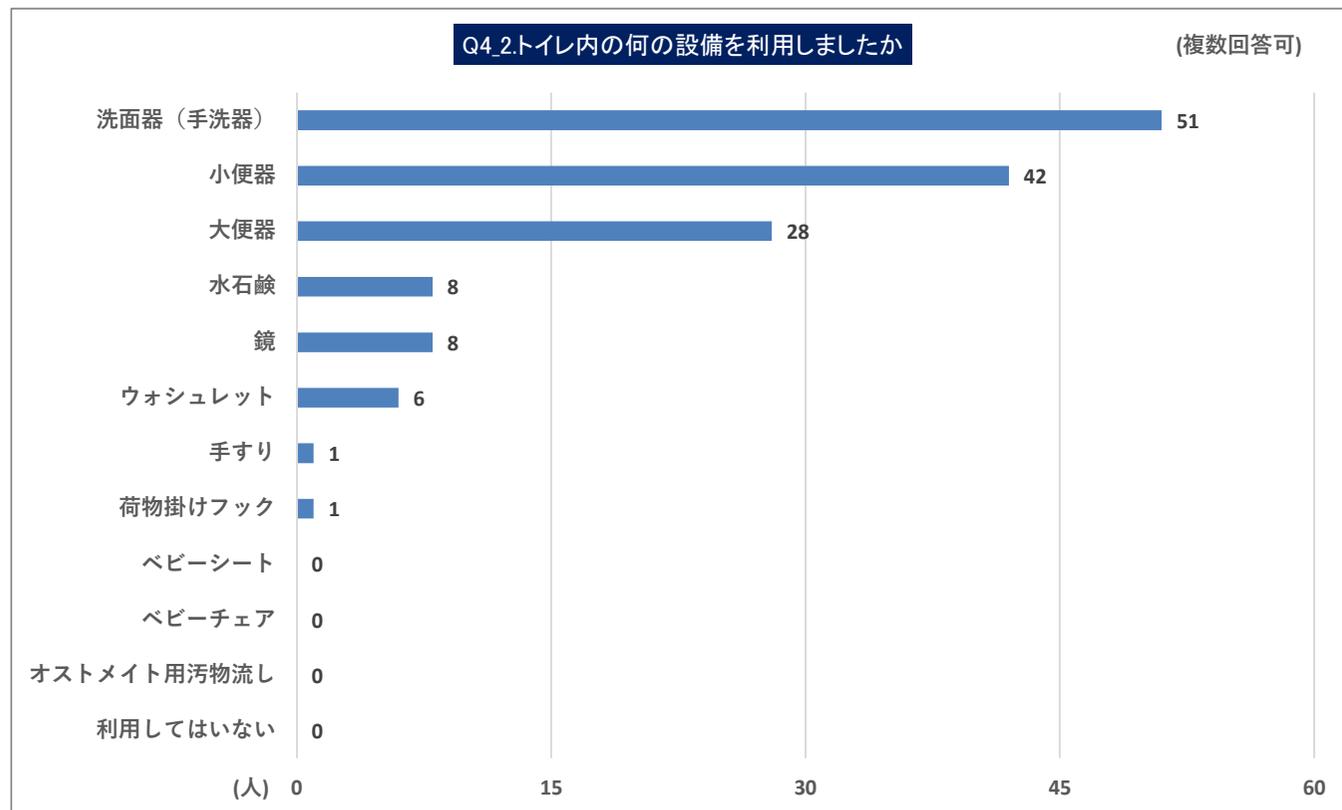
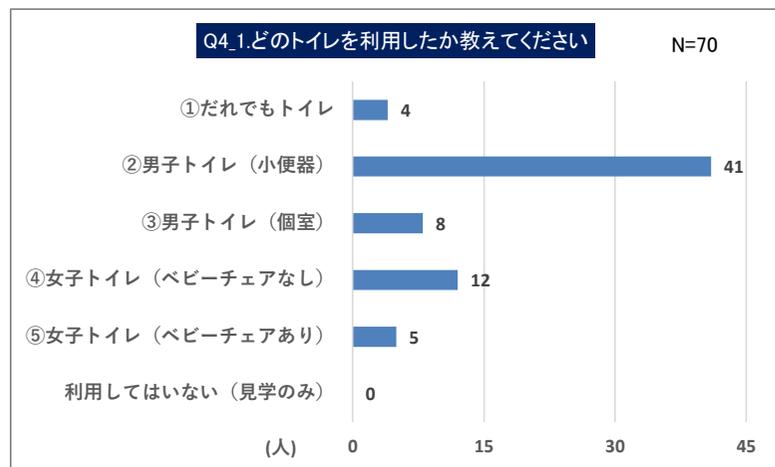
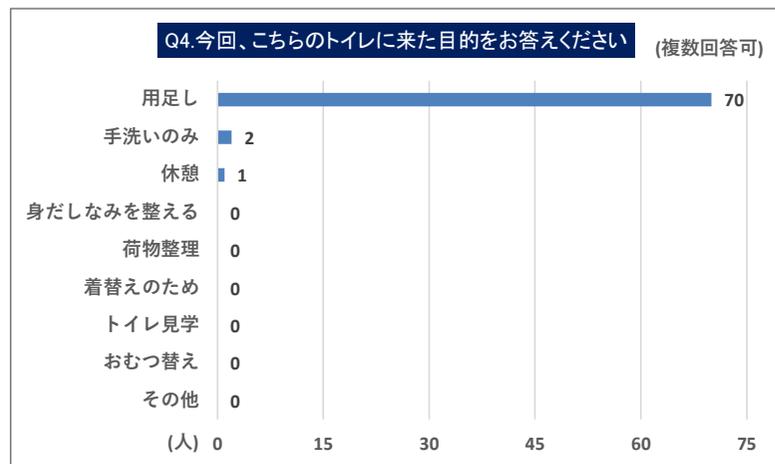
Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか



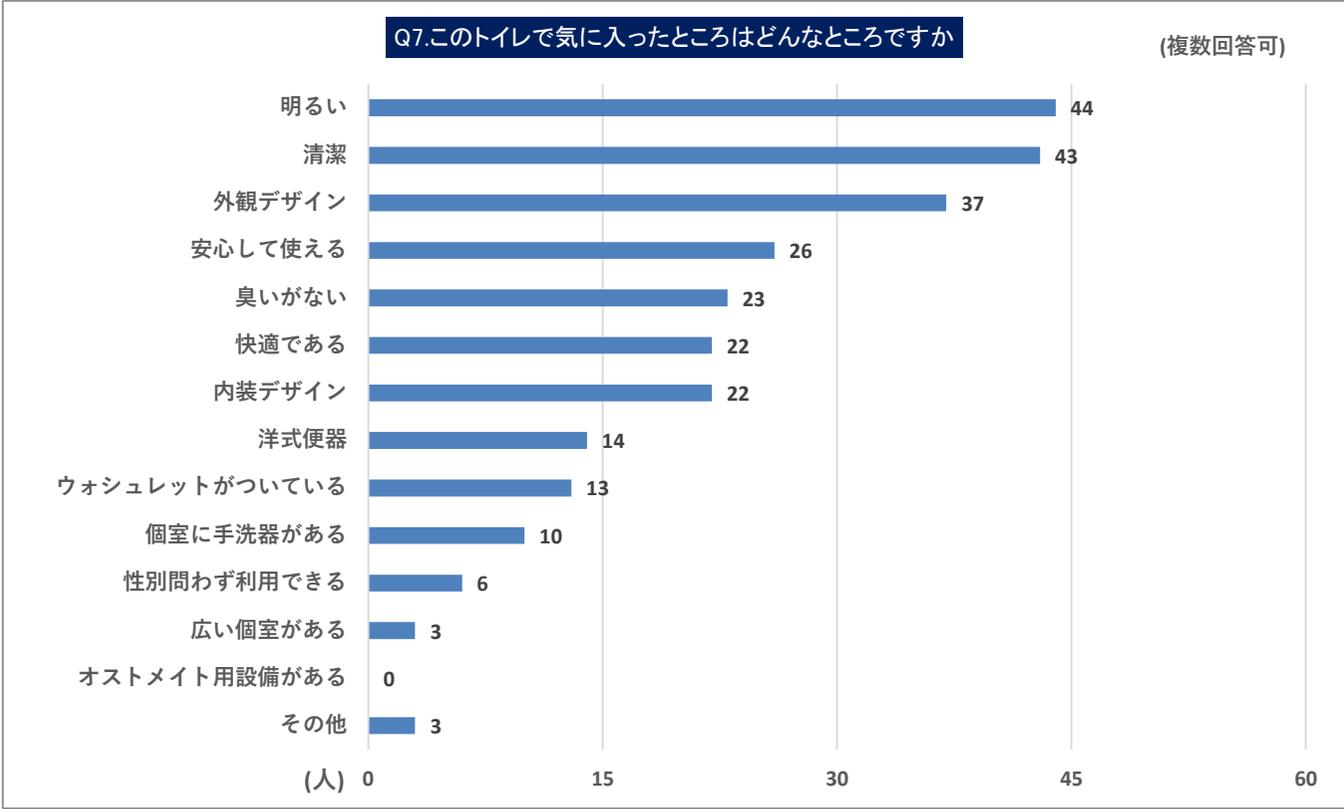
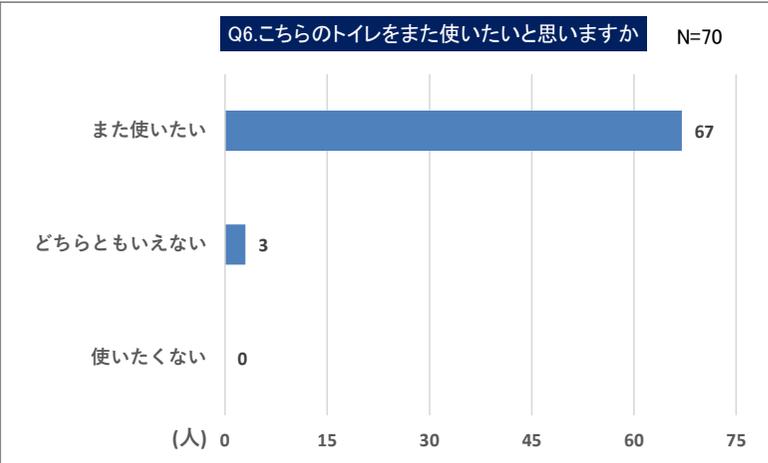
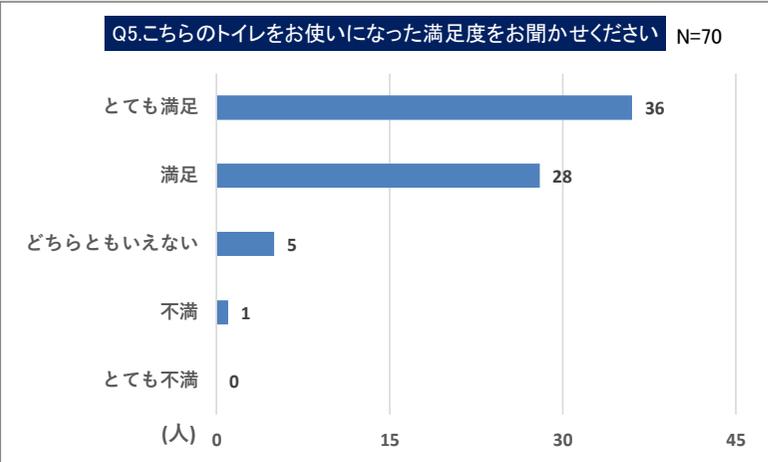
Q2.こちらのトイレを知ったきっかけを教えてください



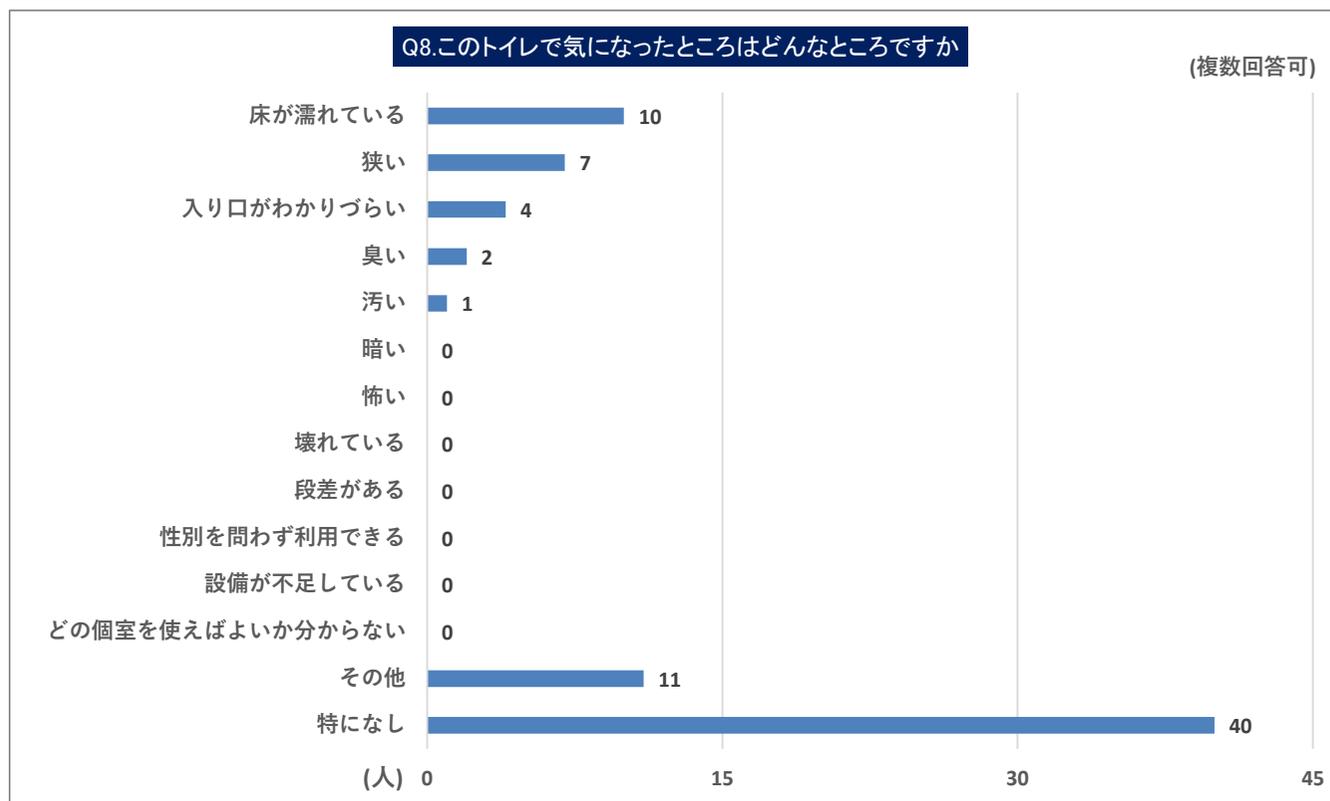
### 3. アンケート調査結果（西参道公衆トイレ）



### 3. アンケート調査結果 (西参道公衆トイレ)



### 3. アンケート調査結果（西参道公衆トイレ）



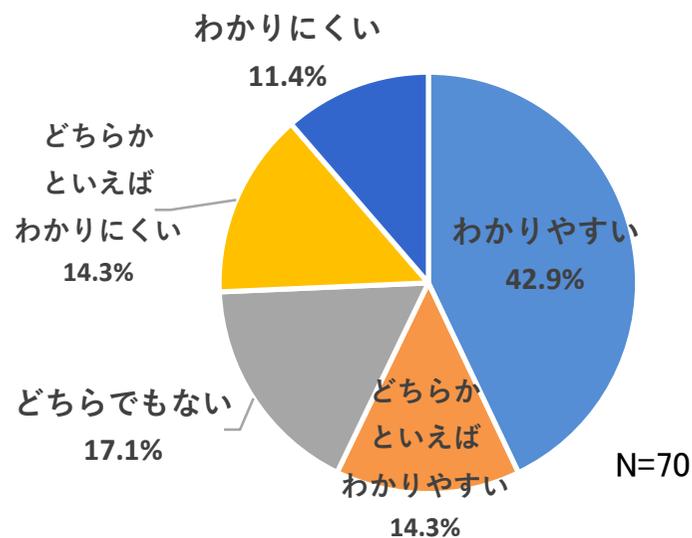
#### その他ご意見抜粋

- ・まぶしい。
- ・夜、明る過ぎる。
- ・白くて汚れやすそう。
- ・手洗い場が少し小さい。
- ・便座クリーナーがあると良い。

- ・小便器の間隔が狭い
- ・便器の数が少ない
- ・個室が少ない
- ・屋外の入り口が狭く、雨の日に傘を閉じないと濡れないため濡れる

### 3. アンケート調査結果（西参道公衆トイレ）

Q9.このトイレのサインは分かりやすかったですか



#### 回答理由抜粋

##### ■ わかりやすい / どちらかといえばわかりやすい

- ・デザインがわかりやすい
- ・男女のトイレのマークが大きい
- ・マークが表側にありよく見えるから。
- ・白地にシルバー色のデザインがわかりやすい

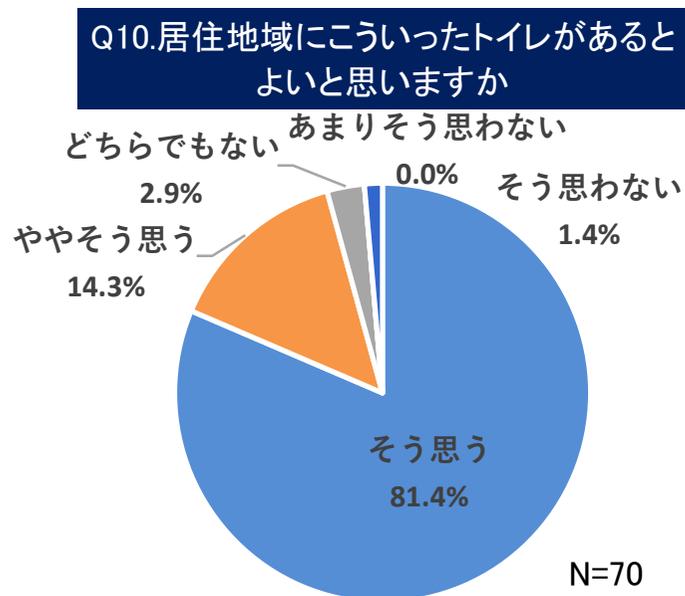
##### ■ どちらでもない

- ・パッと見てわからない
- ・男性と女性のマークで見た目通り
- ・壁の白に同化してグレーが目立たないがオシャレだと思う
- ・意識したことがない

##### ■ わかりにくい / どちらかといえばわかりにくい

- ・マークの色が青赤でないので
- ・外観がトイレに見えない
- ・男女のマークが中にあり、目に付きにくい
- ・灰色で特に夜間は目立たず分かりづらい。

### 3. アンケート調査結果（西参道公衆トイレ）



#### 回答理由抜粋

##### ■ そう思う / ややそう思う

- ・ 綺麗なので、利用しやすい
- ・ 急に行きたい時、綺麗なトイレがあると使いやすい
- ・ 外仕事なので、公衆トイレは沢山あると良い
- ・ オシャレで渋谷区のトイレという感じ
- ・ 綺麗で入りやすく、外から入り口が見え、安全に配慮されていて使いやすい

##### ■ どちらでもない

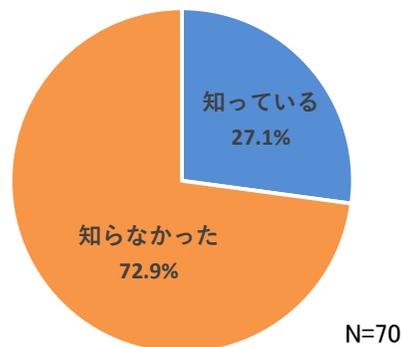
- ・ デザインは関係ない

##### ■ そう思わない / あまりそう思わない

- ・ 外観がトイレに見えない

### 3. アンケート調査結果 (THE TOKYO TOILET)

Q11.THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に利用できる公共トイレをクリエイティブの力でリデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

#### 利用者の声抜粋

- ・トイレが綺麗になる方が使いやすいから。
- ・綺麗な方が良い。昔のイメージは汚いので、こういう取り組みは良い。
- ・デザインがモダンでウォシュレットがついて便座が暖かく定期的に清掃されていて利用しやすい。
- ・車椅子などの方も使いやすく良いと思う。
- ・観光客が写真撮影をするほど外観等がユニークで良い。
- ・あちこちに面白いトイレがあり良いと思う。メンテナンスもされていて良い。
- ・他の区と比べると渋谷区は改善されて素晴らしいと思う。
- ・とてもありがたいが、ホームレスなどの問題を助長しないか不安。

Q12～Q16は別資料参照

### 3. アンケート調査結果 (西参道公衆トイレ)

Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか

