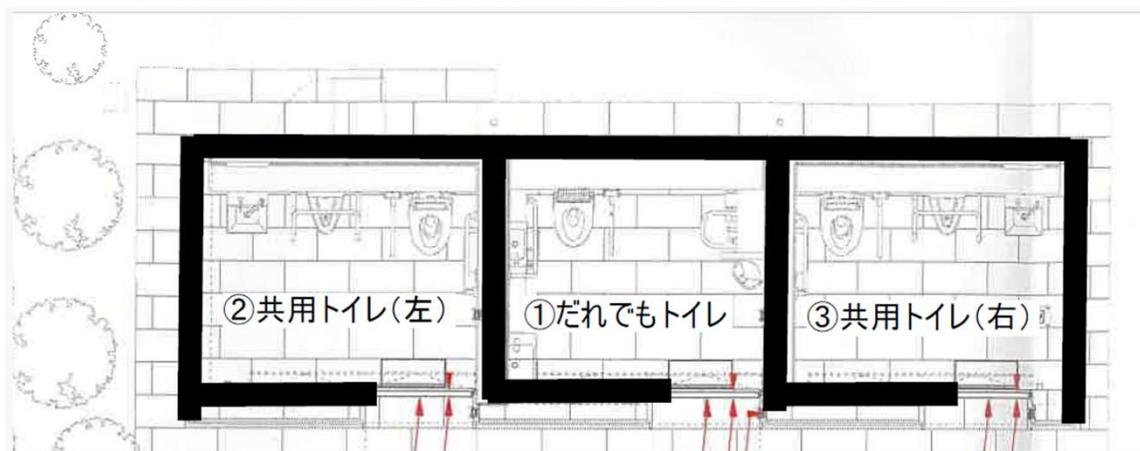


# 西原一丁目公園トイレ 調査結果

## 2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（西原一丁目公園トイレ）

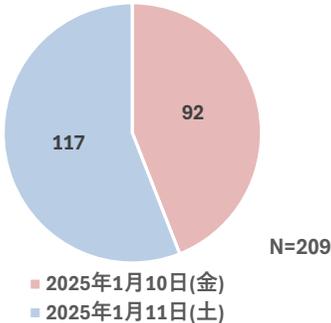


	年代	①だれでもトイレ		②共用トイレ (向かって左)		③共用トイレ (向かって右)	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
2025年 1月10日 (金)	10代	0	0	0	0	0	0
	20代	2	0	1	0	3	1
	30代	7	2	2	1	9	0
	40代	6	0	5	1	9	0
	50代	6	0	8	0	11	0
	60代	3	0	3	0	3	0
	70代	1	0	5	0	3	0
計	25	2	24	2	38	1	
2025年 1月11日 (土)	10代	1	0	1	0	1	0
	20代	2	0	3	1	4	0
	30代	5	2	9	2	7	0
	40代	7	1	12	0	3	2
	50代	6	0	7	0	11	0
	60代	3	0	3	1	9	0
	70代	3	0	4	0	7	0
計	27	3	39	4	42	2	
2日間小計	52	5	63	6	80	3	
2日間合計	209						
手荷物あり	20		24		30		
車椅子使用者	0		0		0		
杖使用者	0		0		0		
介助者あり	0		0		0		
乳幼児連れ	3		0		1		
ドライバー	8		9		10		
トイレ待ち回数	0		0		0		
トイレ諦めた人	0		0		0		
子供	3		0		1		

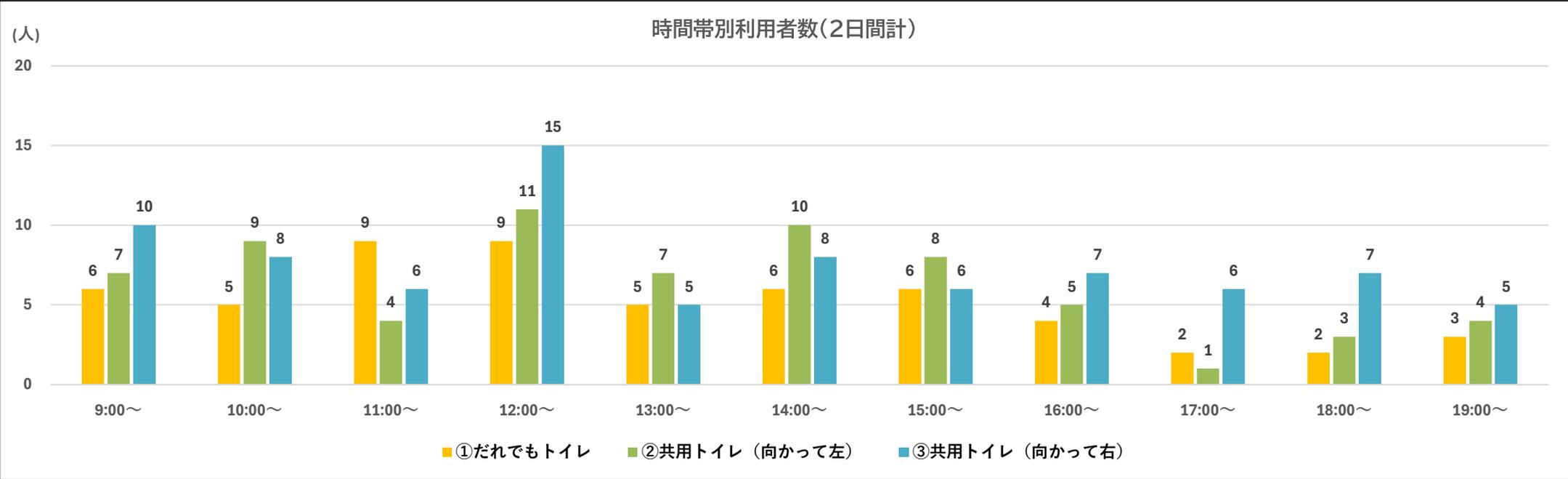
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は209人。うち93.3%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ 女性はどのトイレでも利用が一桁に留まった。

## 2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（西原一丁目公園トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



時間帯別利用者数(2日間計)

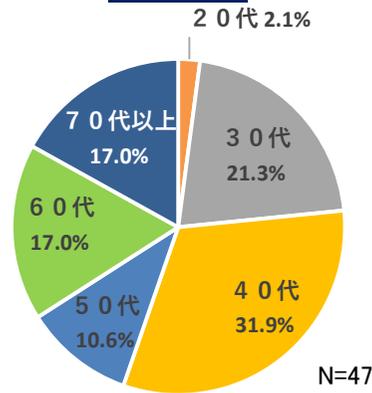


### 3. アンケート調査結果（西原一丁目公園トイレ）

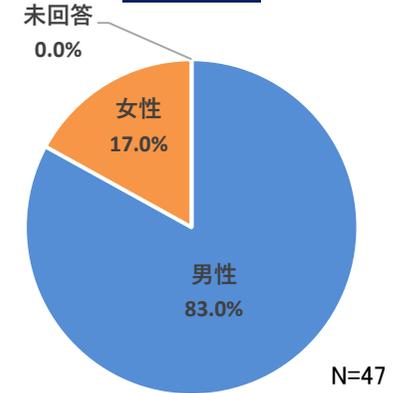
#### ■ 回収数

1月10日(金)	1月11日(土)	計
21	26	47

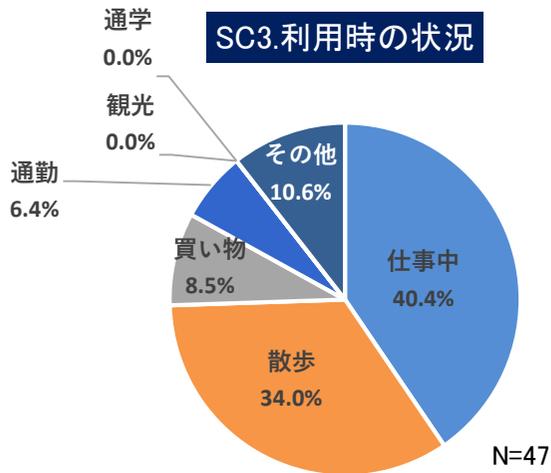
SC1.年代



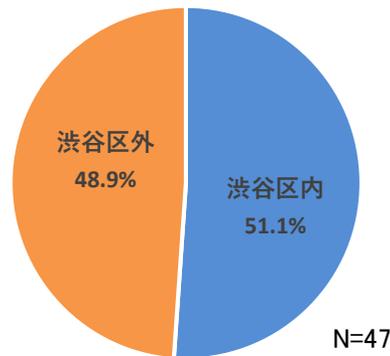
SC2.性別



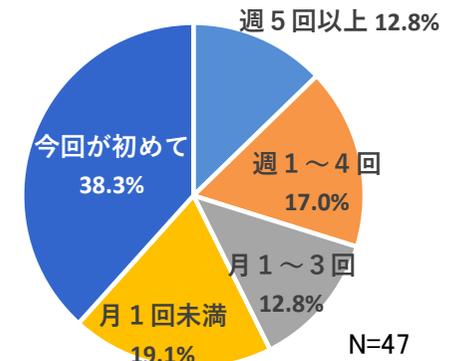
SC3.利用時の状況



SC4.現在のお住まい



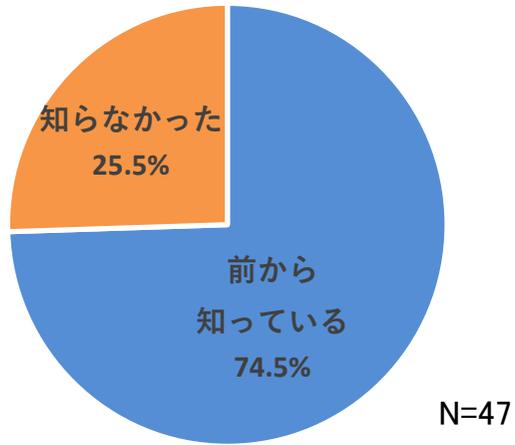
Q3.このトイレをどのくらいの頻度で利用していますか



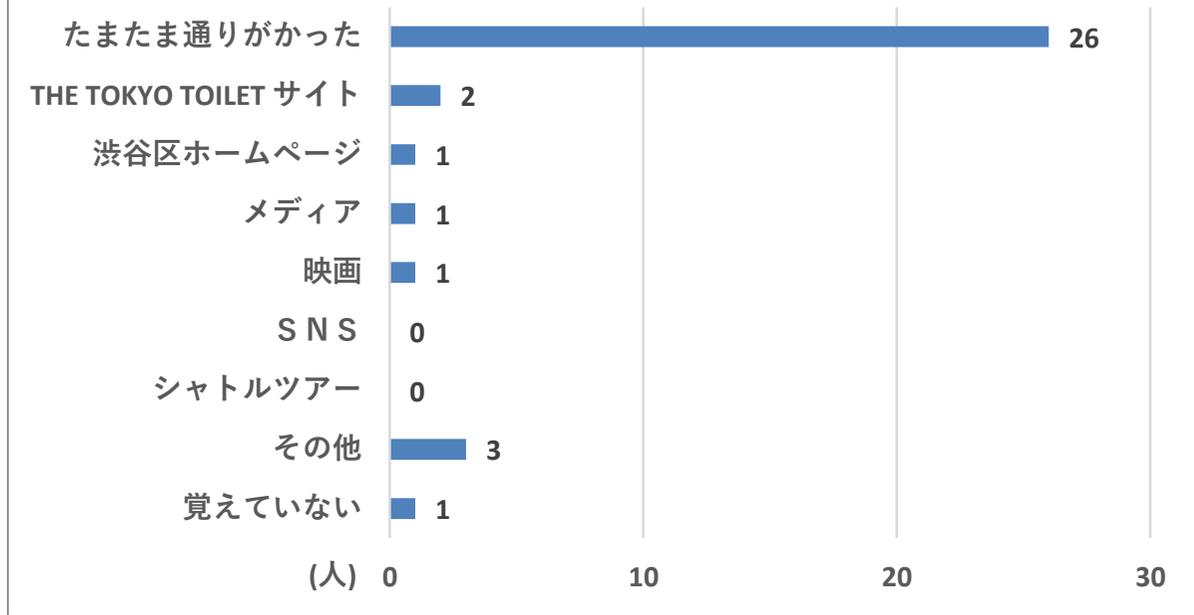
- ・ 利用時の状況では「仕事中」「散歩」が多い。
- ・ 渋谷区内在住者と区外在住者が半数ずつ程度だった。

### 3. アンケート調査結果（西原一丁目公園トイレ）

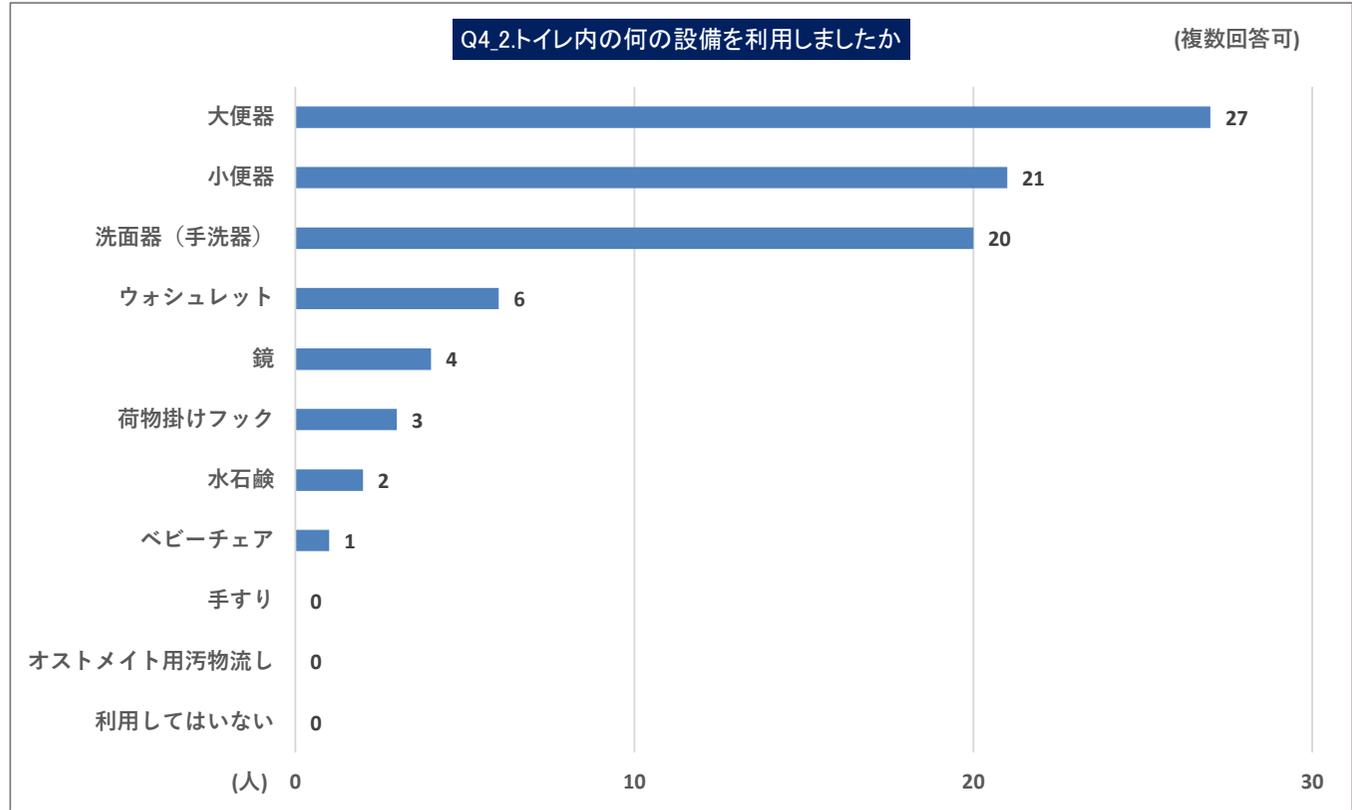
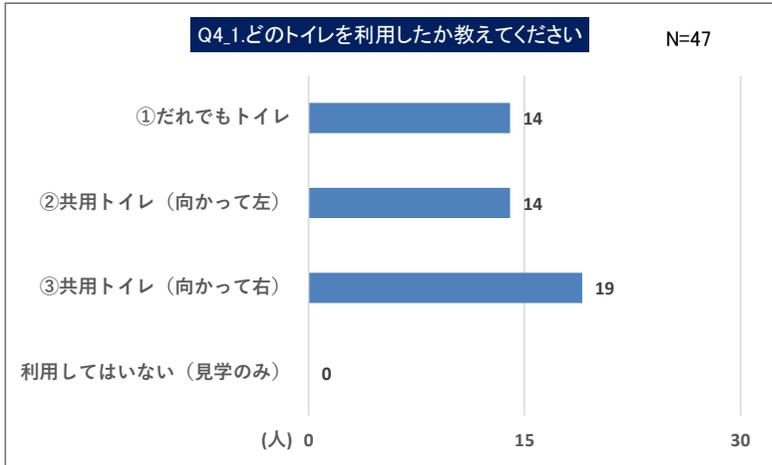
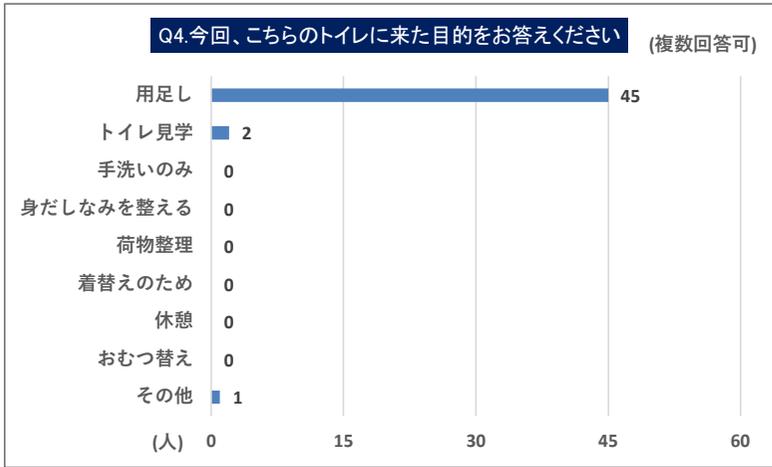
Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか



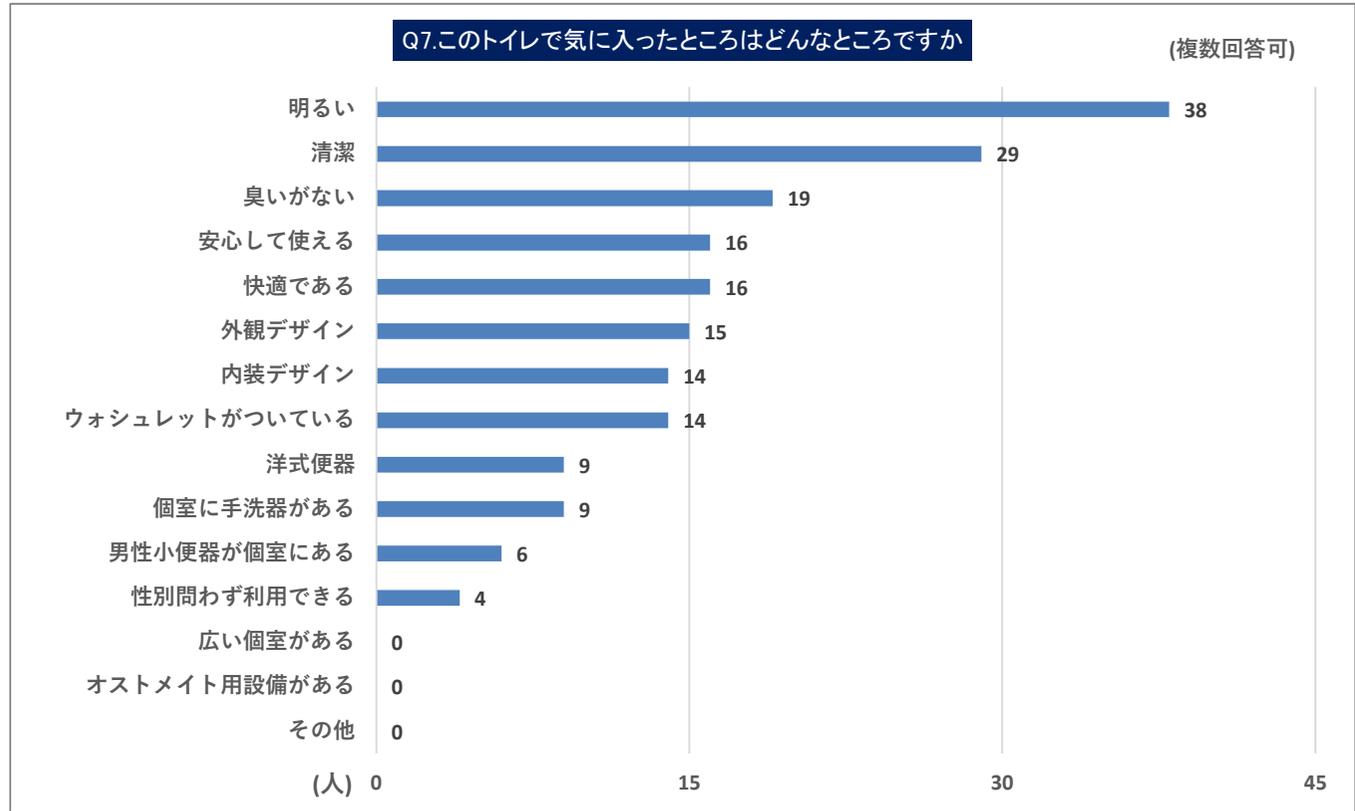
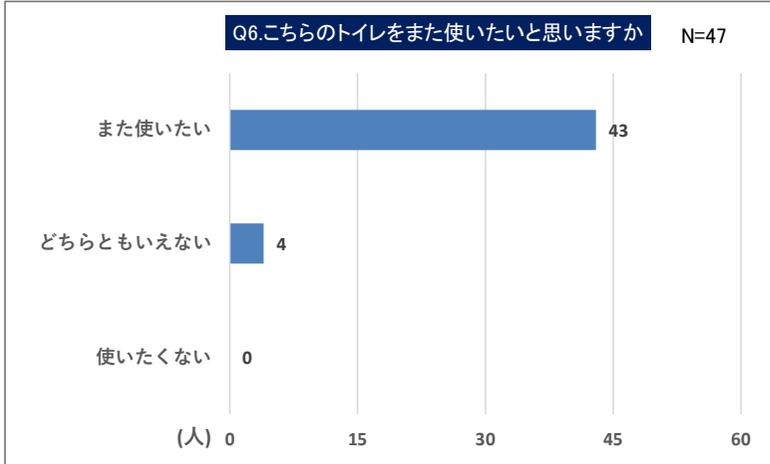
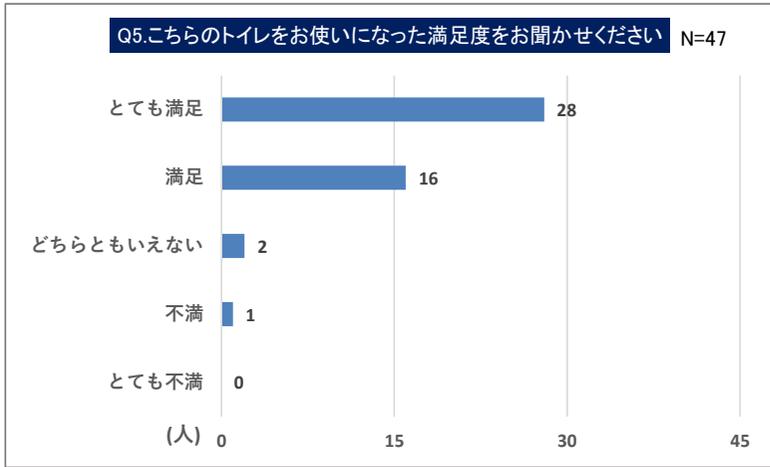
Q2.こちらのトイレを知ったきっかけを教えてください N=35



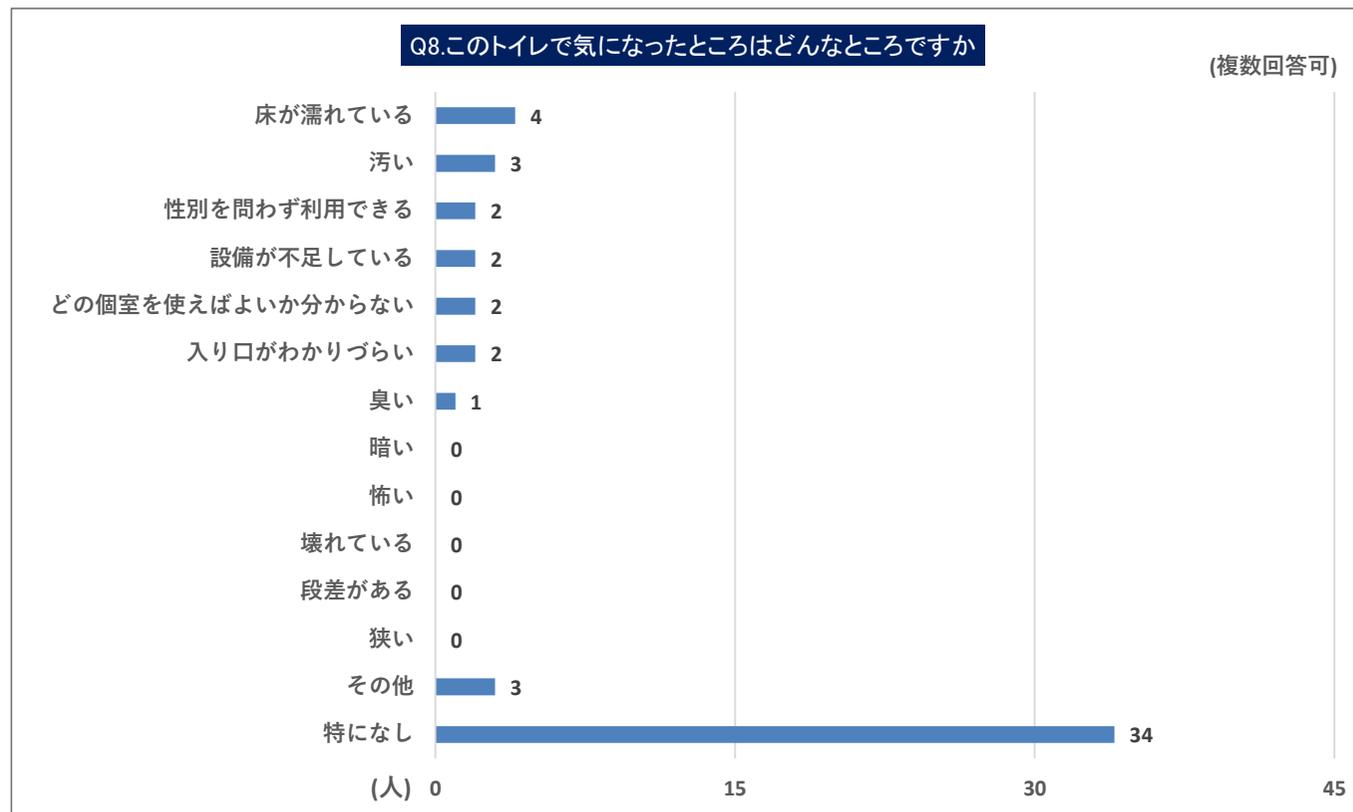
### 3. アンケート調査結果（西原一丁目公園トイレ）



### 3. アンケート調査結果（西原一丁目公園トイレ）



### 3. アンケート調査結果（西原一丁目公園トイレ）

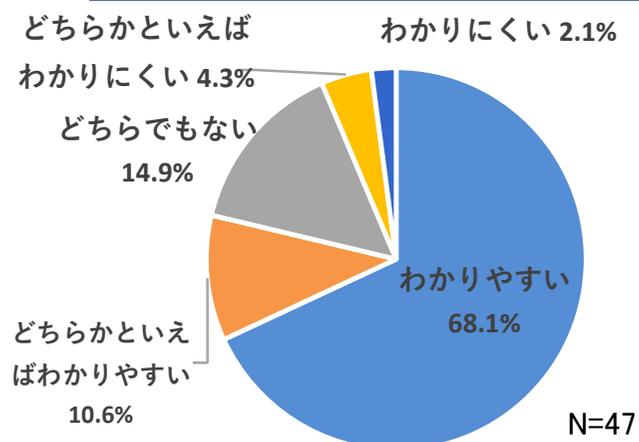


#### その他ご意見抜粋

- ・ゴミ箱満タン
- ・子供用便座があるとより助かります
- ・昼間に使用したが、空室かどうか分かりづらかった

### 3. アンケート調査結果（西原一丁目公園トイレ）

Q9.このトイレのサインは分かりやすかったですか



#### 回答理由

##### ■わかりやすい／どちらかといえばわかりやすい

- ・マークがおおきい
- ・マークがわかりやすい
- ・きれいでした
- ・目立つ

##### ■どちらでもない

(回答者なし)

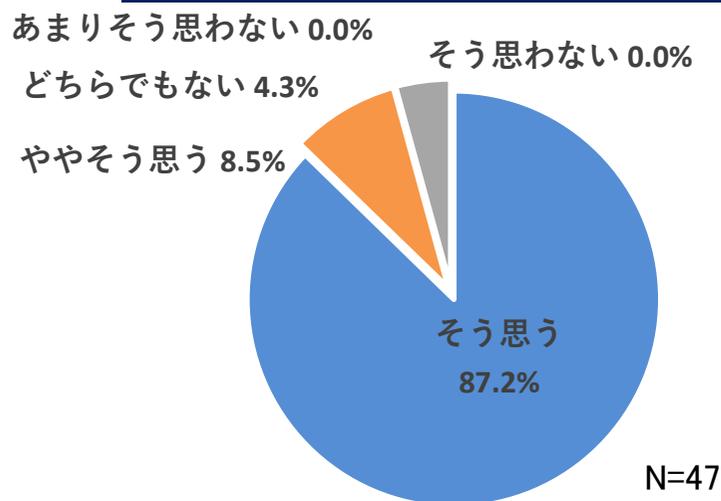
##### ■わかりにくい／どちらかといえばわかりにくい

- ・空いているのか使用中か、分からなかった

・本来の「トイレのサイン」とは趣旨が異なるが、開閉ボタン中央の「使用中」ランプが見つらいという声が見られた。

### 3. アンケート調査結果（西原一丁目公園トイレ）

Q10. 居住地域にこういったトイレがあると  
よいと思いますか



#### 回答理由

##### ■ そう思う / ややそう思う

- ・ きれいだから
- ・ 便利だから
- ・ 誰でも使えるトイレは便利
- ・ 突然利用したくなるため
- ・ 特にこどもは急にトイレに行きたがるため
- ・ 治安が良くなる

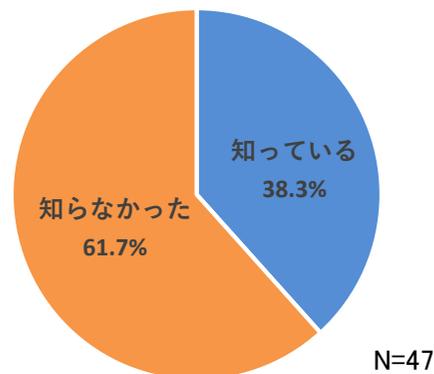
##### ■ どちらでもない

- ・ 普通の仕様

##### ■ そう思わない / あまりそう思わない (該当者なし)

### 3. アンケート調査結果 (THE TOKYO TOILET)

Q11.THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に利用できる公共トイレをクリエイティブの力でデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

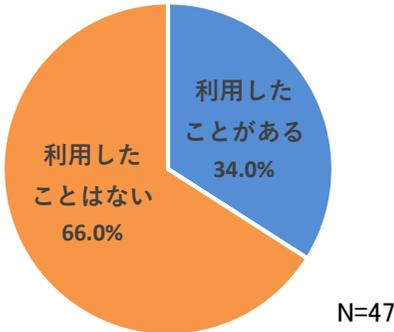
#### 利用者の声抜粋

- ・非常に良い取り組みだと思います。
- ・他のトイレもキレイにしてほしい。
- ・他の地域にもひろがっていくといいと思う。
- ・他の区には無い取り組みで良い。
- ・多様性は理解できる。
- ・女性専用も欲しい。
- ・とても良い試みだが、一部の人への説明や認知度がまだ低いと思います。

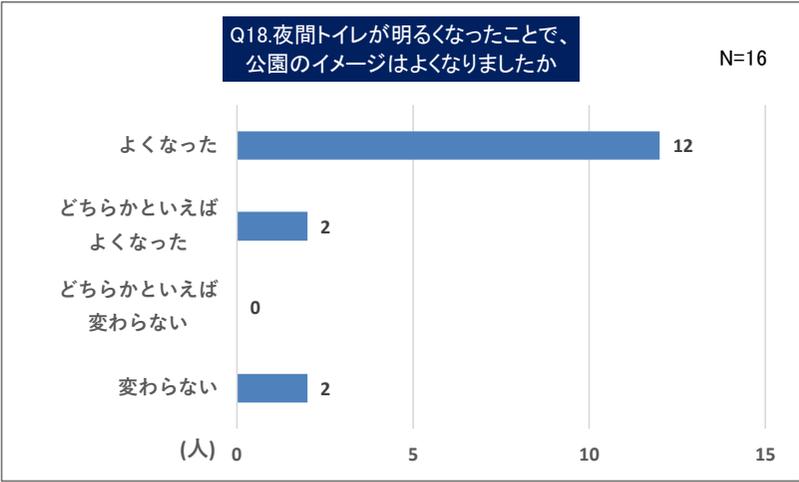
Q12～Q16は別資料参照

### 3. アンケート調査結果（西原一丁目公園トイレ）

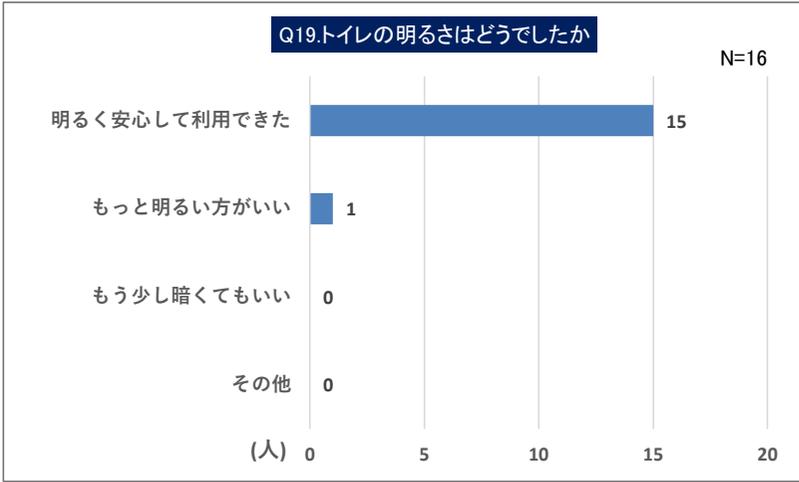
Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか



Q18.夜間トイレが明るくなったことで、公園のイメージはよくなりましたか



Q19.トイレの明るさはどうでしたか



Q20は別資料参照