

# 令和7年度 渋谷区 区民意識調査 報告書（概要版）

渋谷区

# 目次

I. 調査概要	2
II. 回答者の属性	4
III. 調査結果	12
1. 定住性について	13
2. 区政について	21
3. 渋谷区基本構想について	28
4. 施策・活動・施設の認知・利用経験について	30
5. シビックプライド・街のイメージについて	37
6. 暮らしについて	42

# I. 調査概要

---

# I. 調査概要

(1) 調査の名称

区民意識調査

(2) 調査の目的

区民の区政に対する意識等を把握し、今後の区政課題に反映させることを目的とする。

(3) 調査対象

渋谷区在住の人

(4) 調査期間

令和7年 11月 10日 ~ 令和7年 12月 10日

(5) 調査方法及び回答件数

以下媒体にてアンケートURLを告知し、インターネット上にて回答

告知媒体			有効回答件数
しぶや区ニュース	渋谷区公式ウェブサイト	渋谷区公式LINE	4,673件
渋谷区公式X	渋谷区公式Facebook	渋谷区公式Instagram	

(6) 報告書における表及び図表の見方

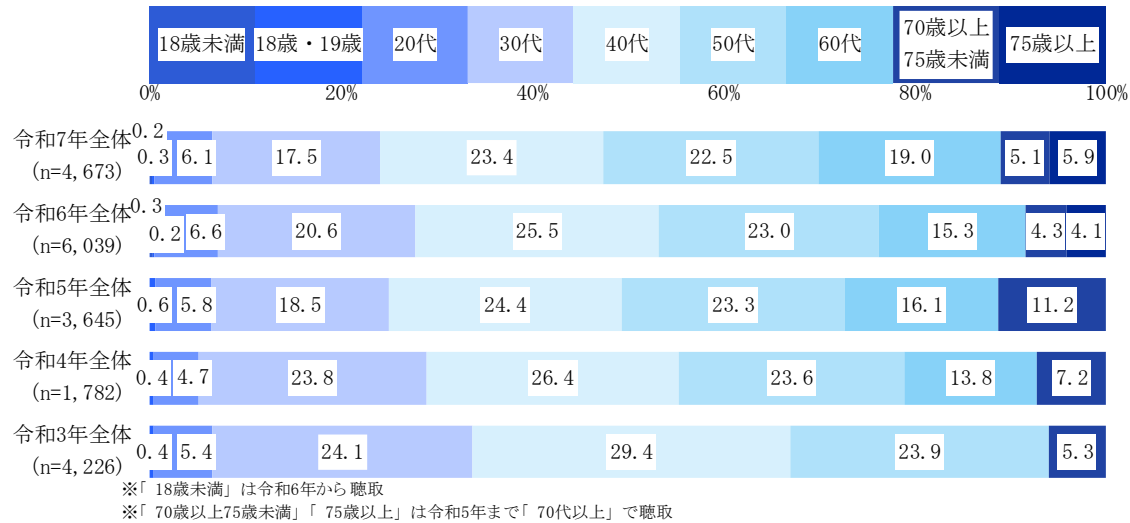
- ・図表内の「n」は、設問に対する回答すべき人数（基数）である。回答数が30未満のものは誤差が大きくなるため、参考値とする。
- ・集計は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位までを表示しているため、比率の合計が100.0%とならない場合がある。  
同様に、複数の比率の合計も図表の数字が一致しない場合がある。
- ・複数回答を求めた設問では、設問に対する回答者数を基数として算出しているため、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・本文や図表内の選択肢表記は、場合によっては語句を短縮・簡略化している。

## II. 回答者の属性

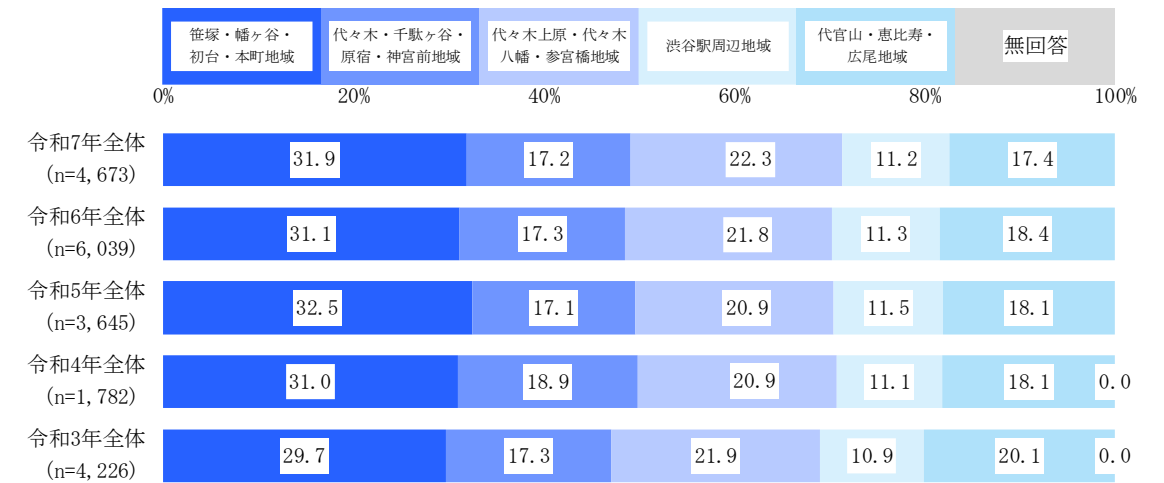
---

## II. 回答者の属性

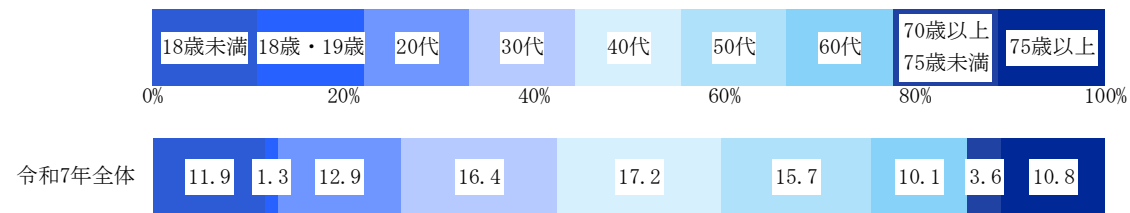
### (1) 年齢



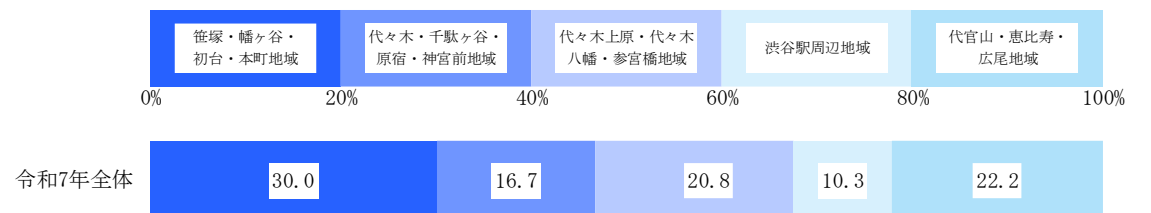
### (2) 地域



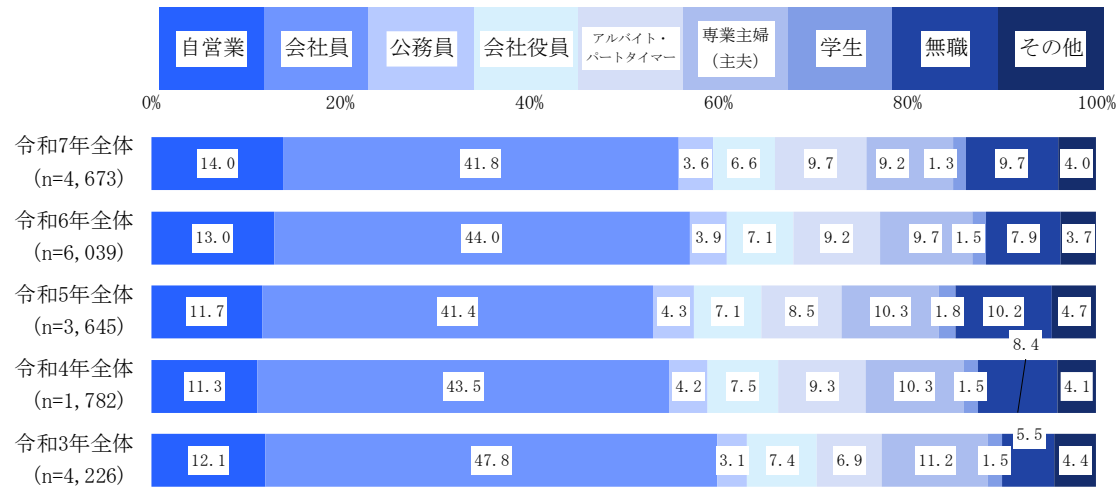
### (参考) 住民基本台帳データ 令和8年1月1日現在



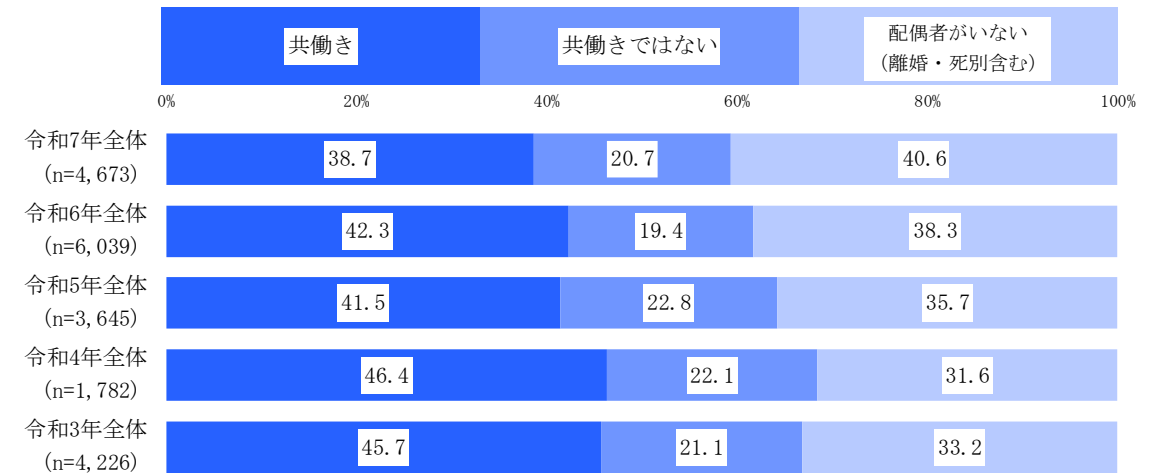
### (参考) 住民基本台帳データ 令和8年1月1日現在



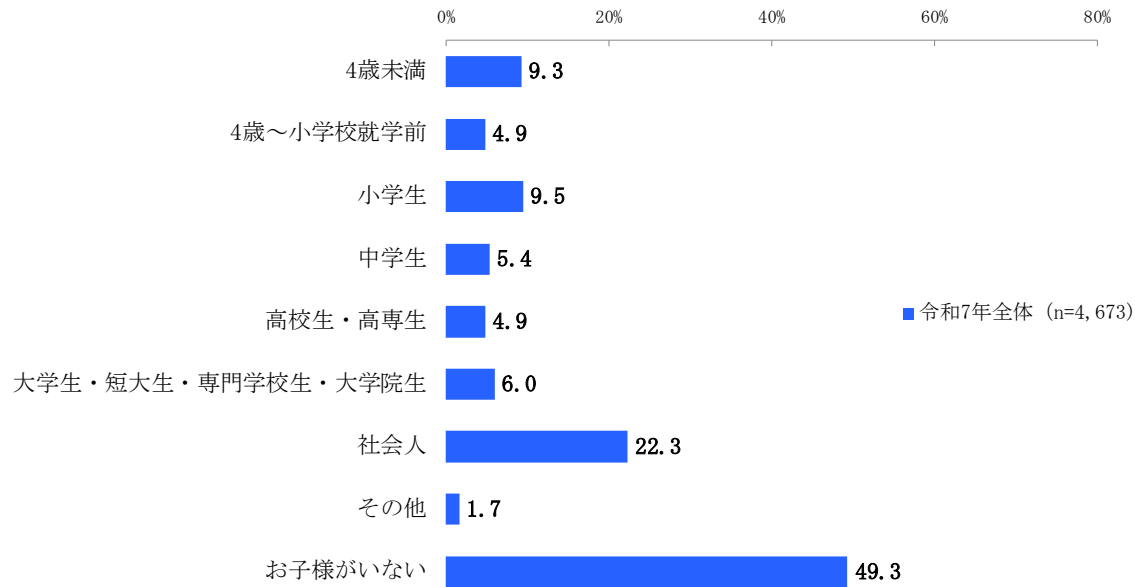
### (3) 職業



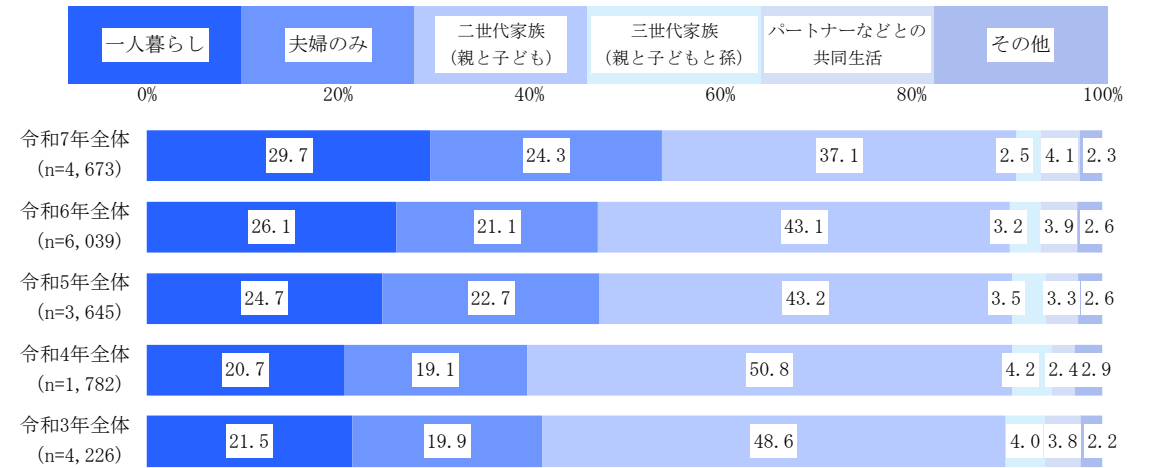
### (4) 配偶者/共働きの有無



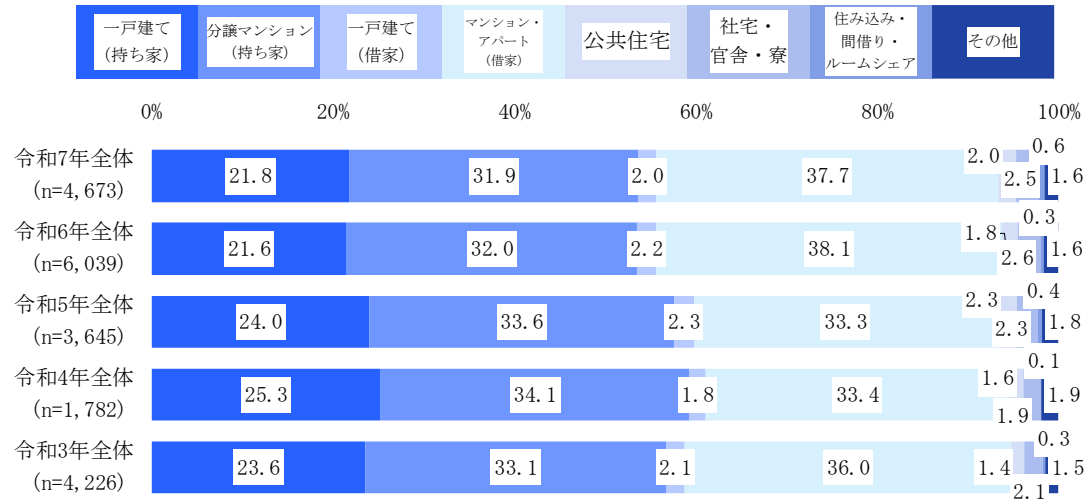
(5) 子どもの年齢 ※複数選択可



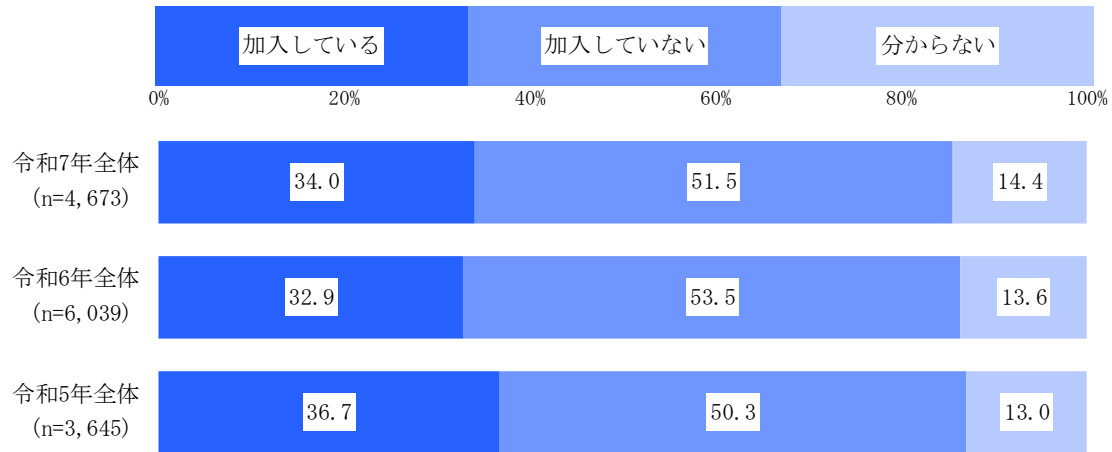
(6) 世帯構成



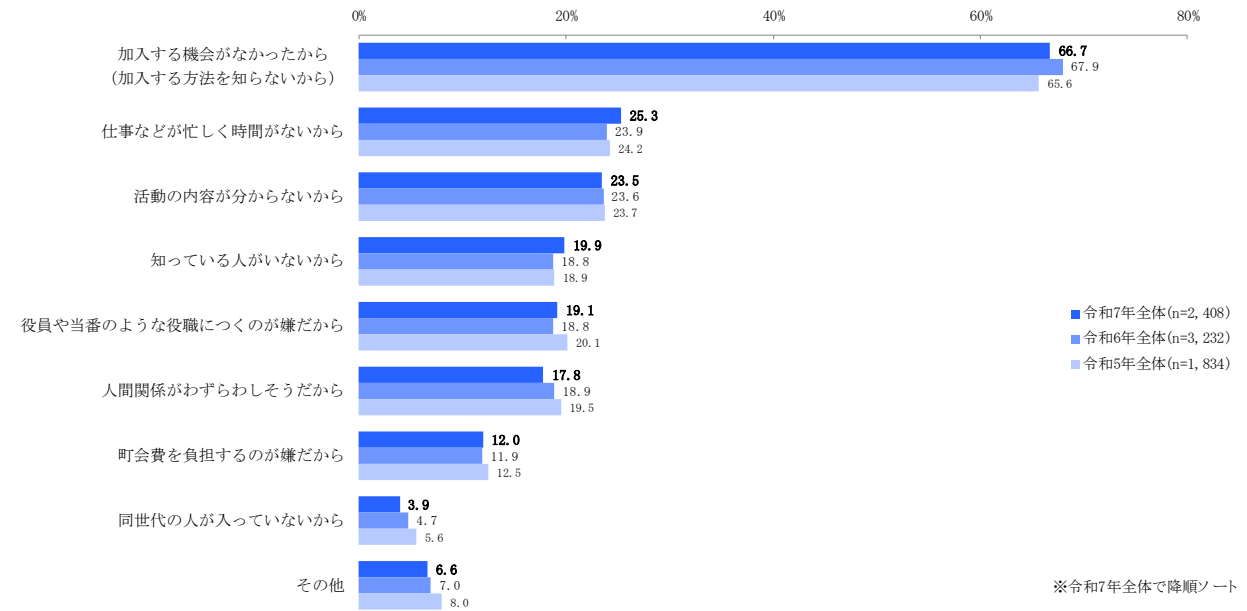
## (7) 住居形態



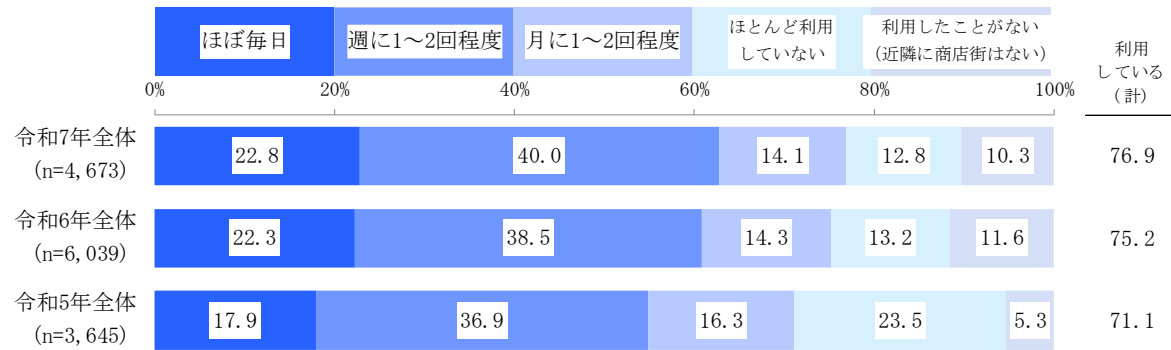
(8) 町会・自治会加入有無



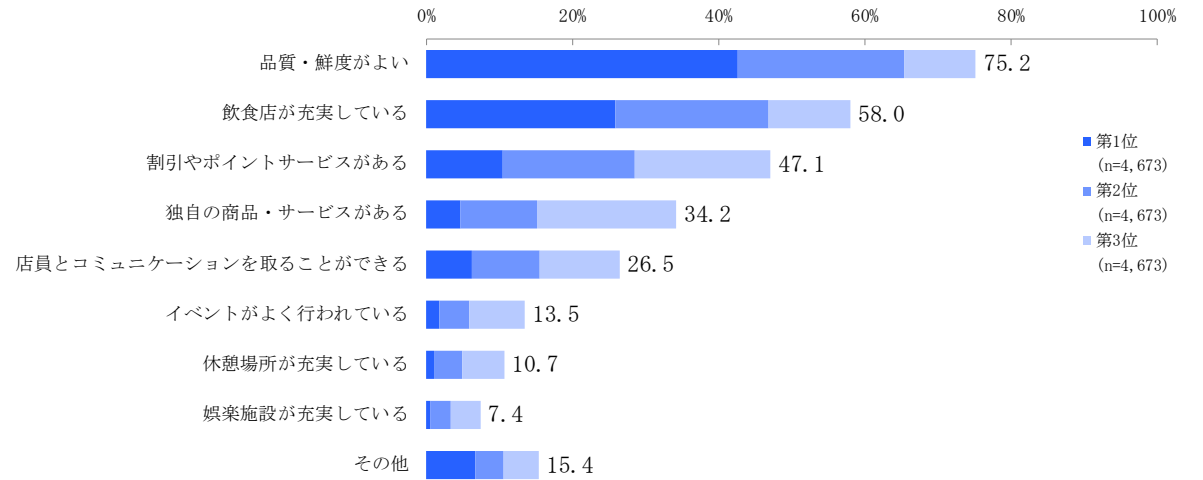
(9) 町会・自治会非加入理由 ※複数選択可



## (10) 商店街利用頻度

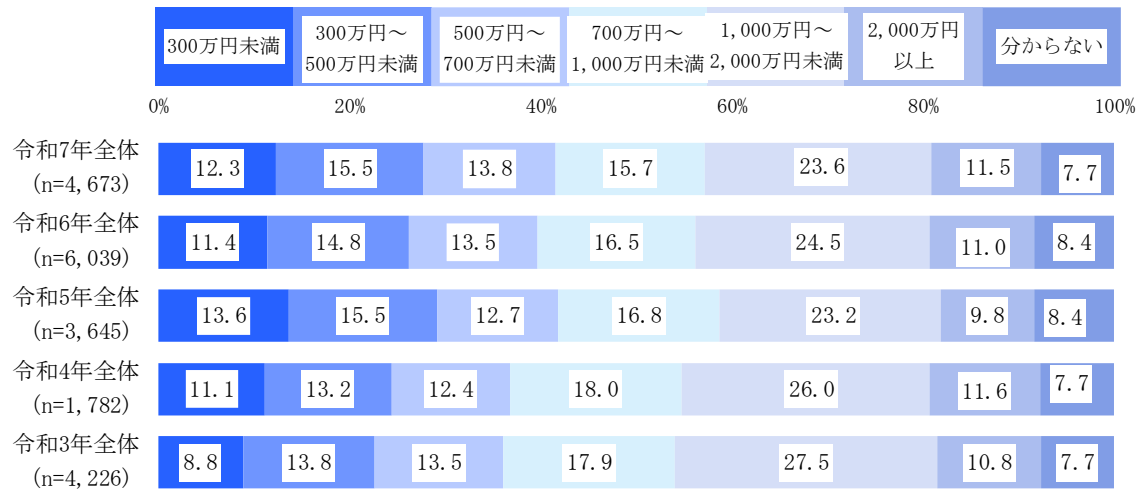


## (11) 商店街に求めるもの

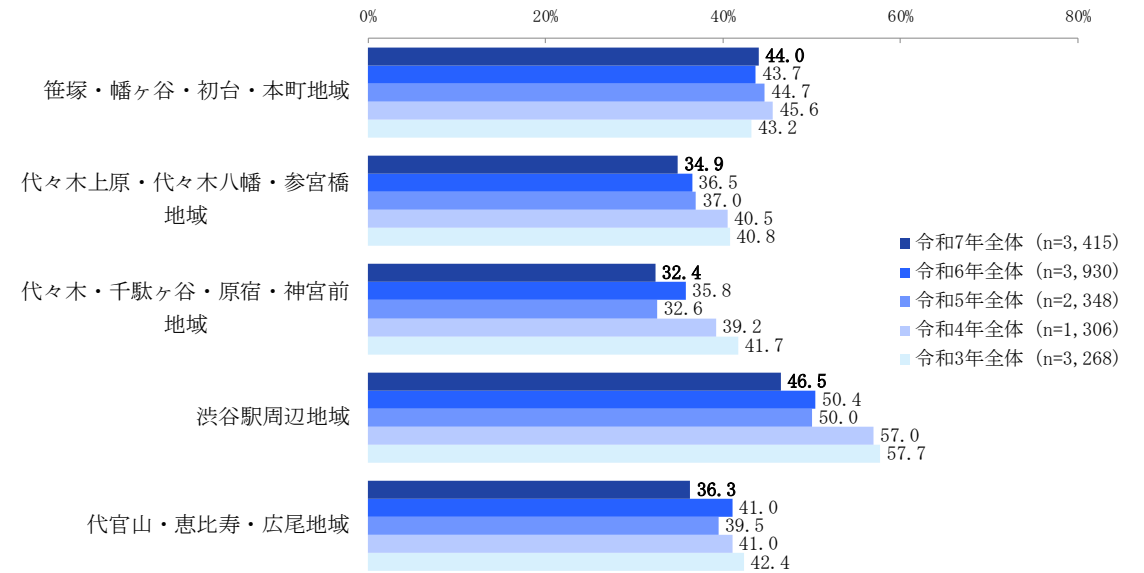


※1位~3位の合計で降順ソート

## (12) 世帯年収



## (13) 日常生活でよく行く地域



### III. 調查結果

---

# 1. 定住性について

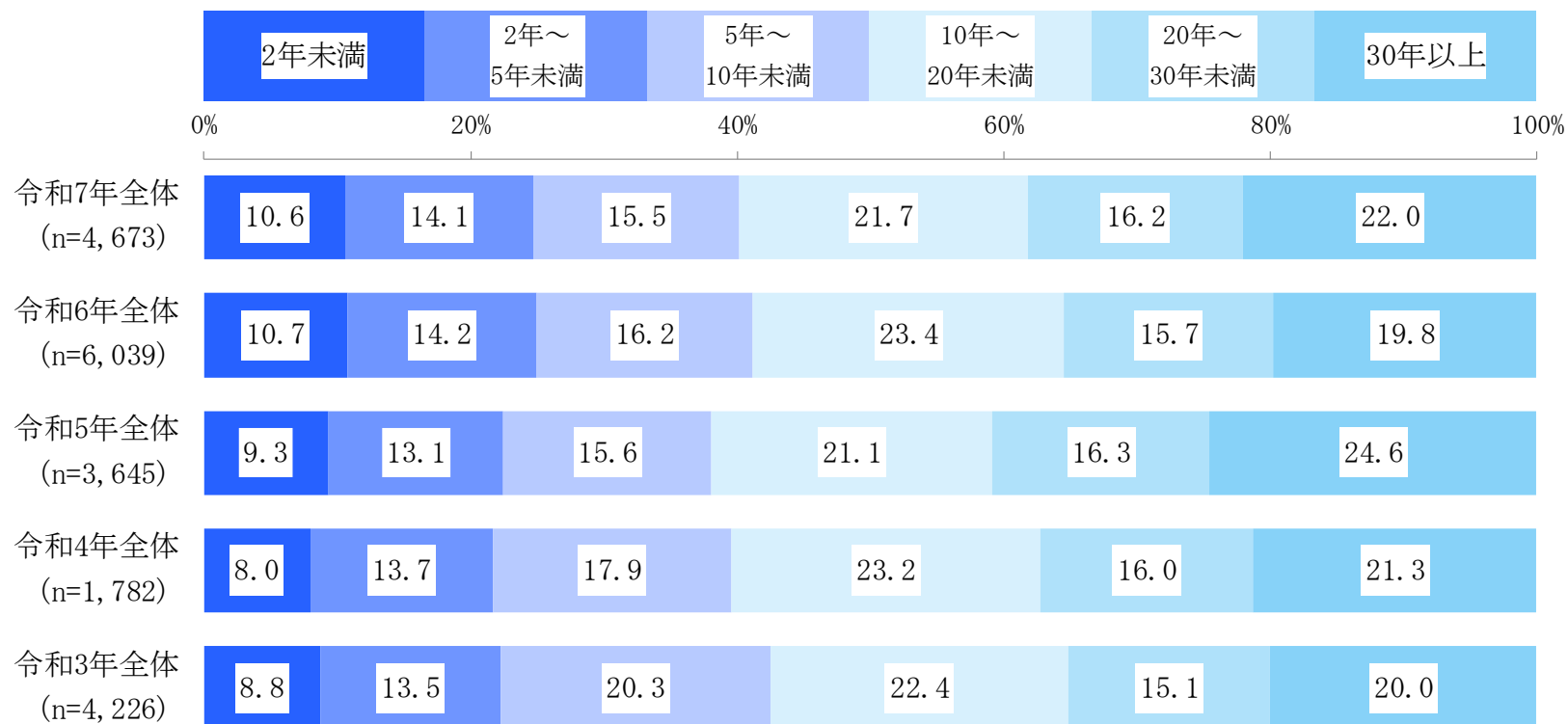
---

# 1-1.居住年数

- 「30年以上」が22.0%で最も高く、次いで「10年～20年未満」(21.7%)が続く。

Q12.あなたは、渋谷区に住んで何年になりますか。(答は1つ)

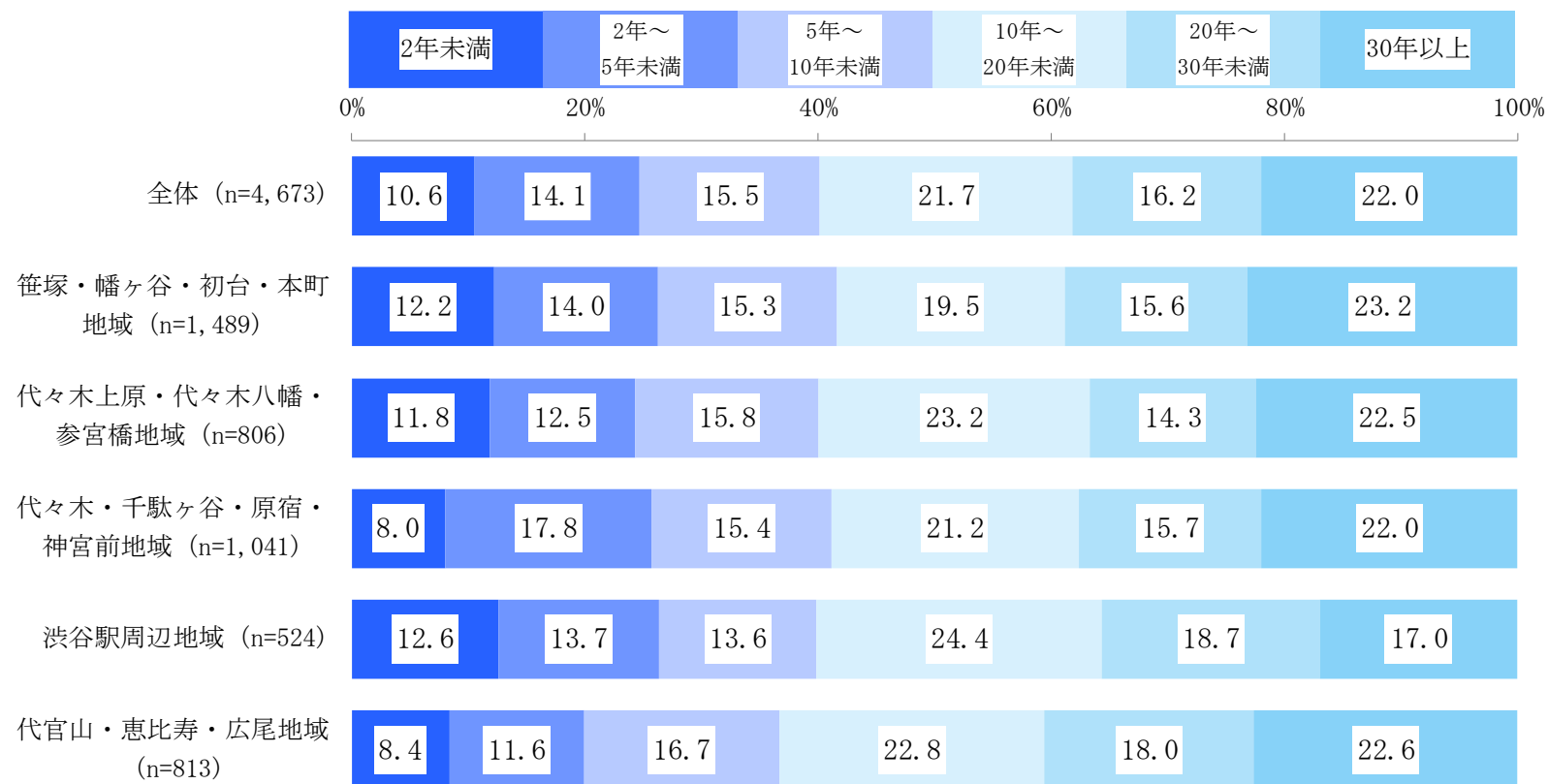
※直近の居住年数についてお答えください。過去の居住については含みません。



# 1-1.居住年数

## 【地域別】

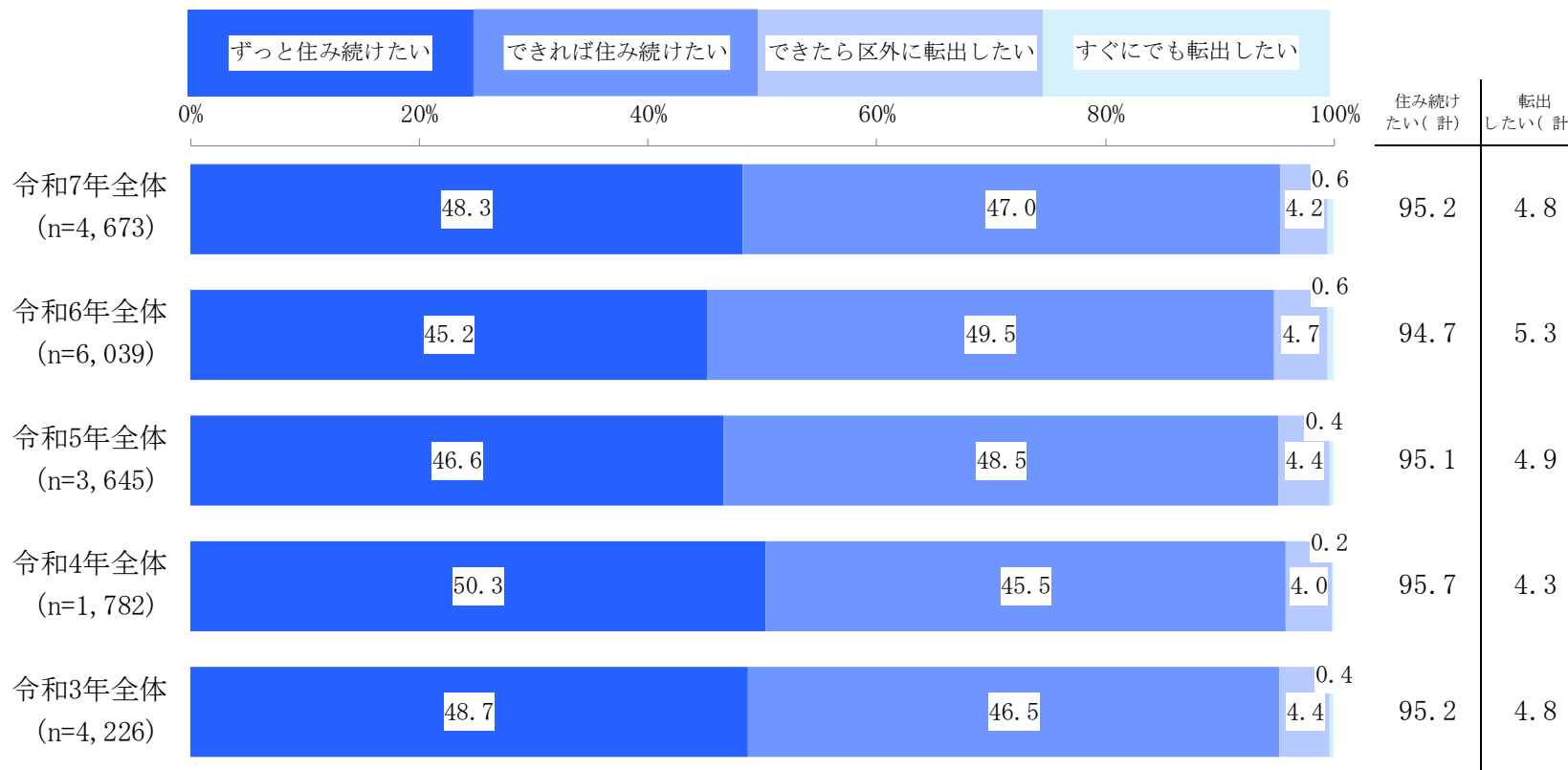
渋谷駅周辺地域では「30年以上」、代官山・恵比寿・広尾地域では「5年未満」の割合が他の地域と比べて低い。



## 1-2.今後の定住意向

- 「ずっと住みたい」が48.3%で最も高く、次いで「できれば住みたい」(47.0%)。「転出したい(計)」は、4.8%に留まる。
- 令和6年と比較すると、「住みたい(計)」(94.7%→95.2%)は、ほとんど変化が見られなかった。

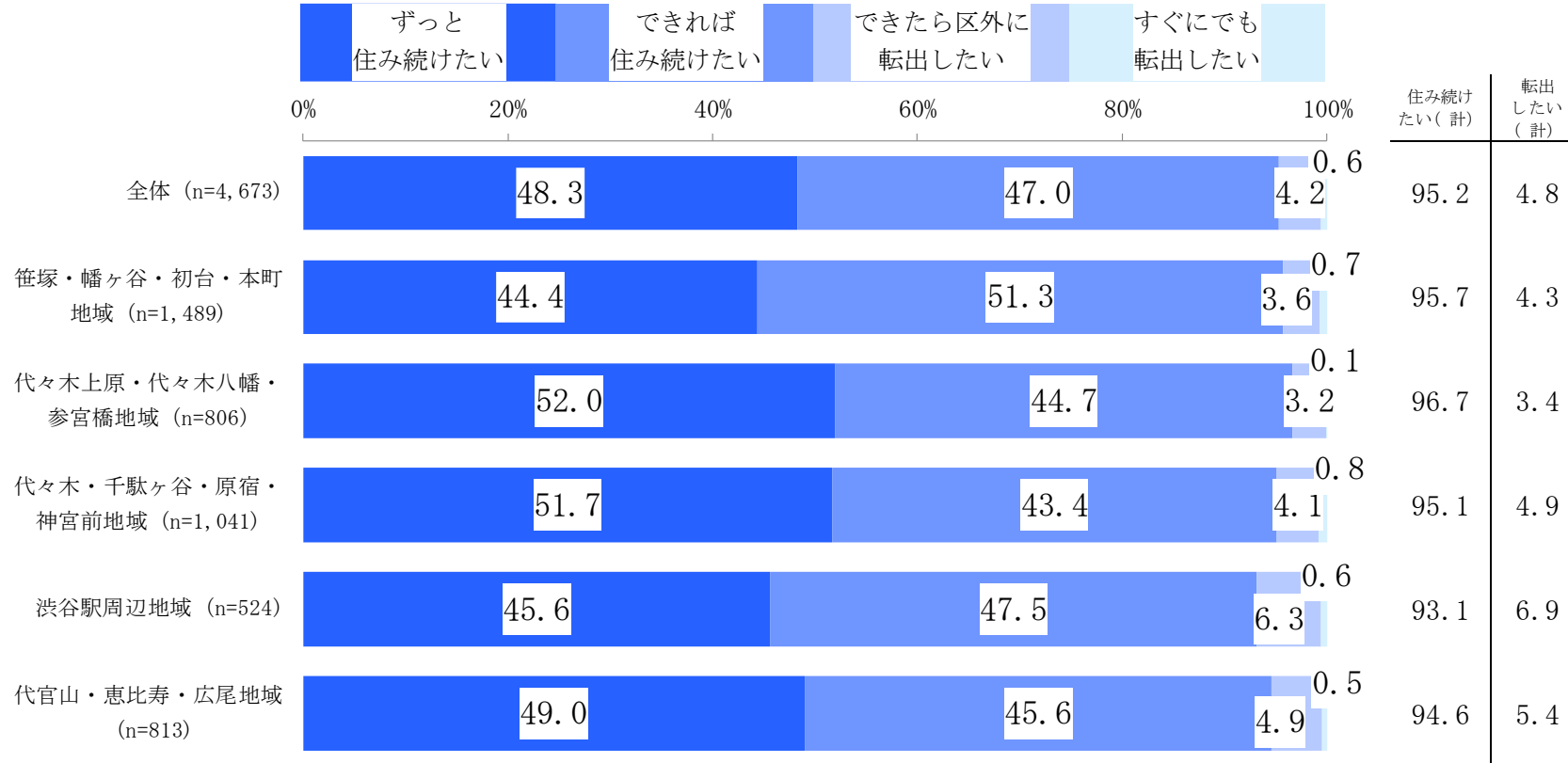
Q14.これからも渋谷区に住み続けたいと思いますか。(答は1つ)



# 1-2.今後の定住意向

## 【地域別】

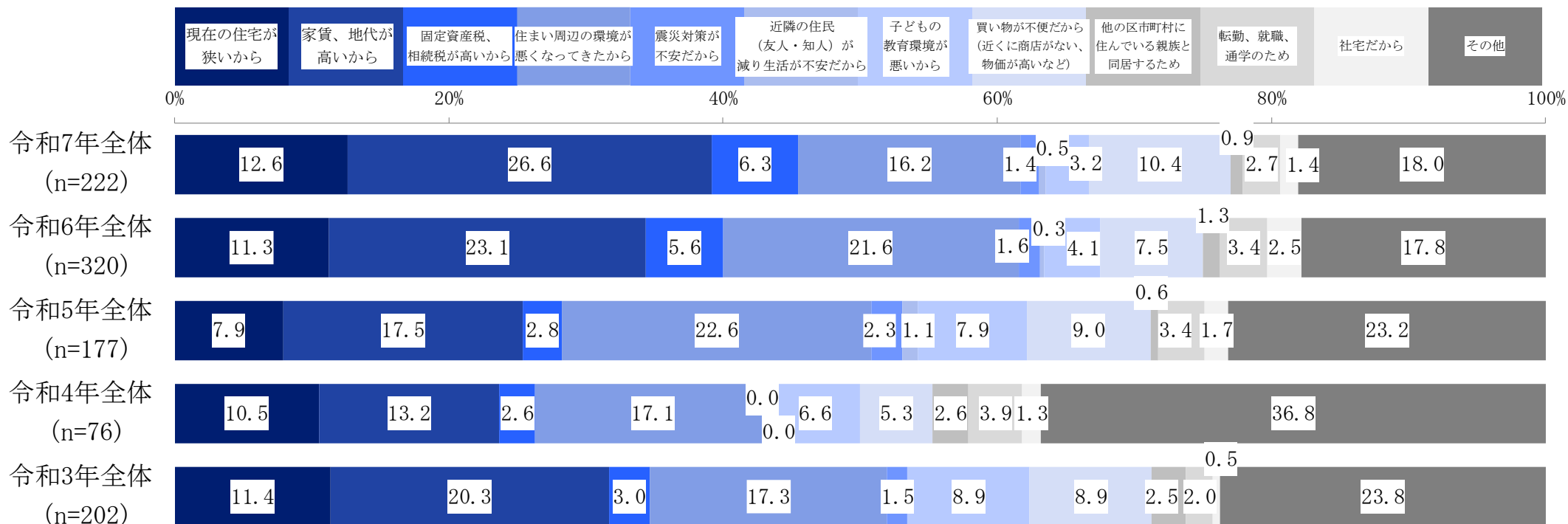
「ずっと住みたい」は笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域と渋谷駅周辺地域で45%前後と他の地域と比べ低いものの、「住みたい（計）」はいずれの地区も90%台。



# 1-3.転出意向理由(一番大きな理由)

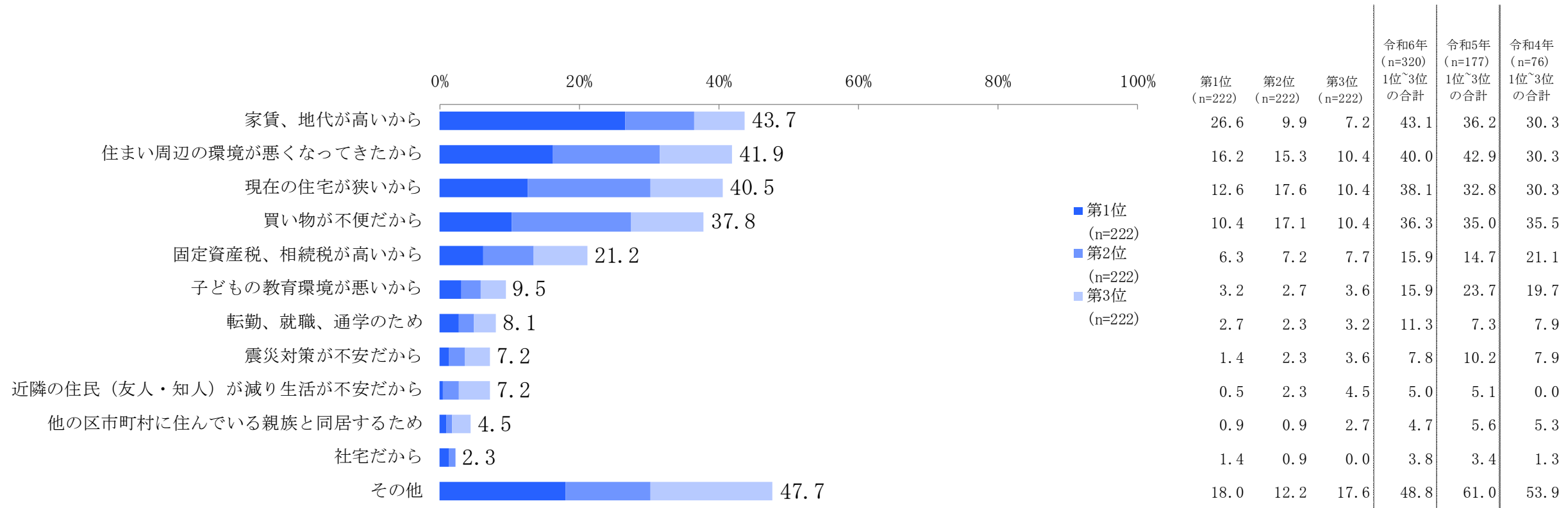
- 一番大きな理由は、「家賃、地代が高いから」が26.6%で最も高く、次いで「周辺の環境が悪くなってきた」(16.2%)と続く。
- 令和6年と比較すると「家賃、地代が高いから」(23.1%→26.6%)は3.5ptアップ。「周辺の環境が悪くなってきた」(21.6%→16.2%)は5.4ptダウン。

Q15.あなたが区外に転出したい理由は何ですか。一番大きな理由、次に大きな理由、三番目に大きな理由を、それぞれ教えてください。(答はそれぞれ1つ) ※一番目は必ずご記入ください。二番目以降はあてはまるものがある場合のみご記入ください。



# 1-3. 転出意向理由

- 一番大きな理由から三番目に大きな理由までを合わせると、「家賃、地代が高いから」が43.7%で最も高く、以下「住まい周辺の環境が悪くなってきたから」（41.9%）、「現在の住宅が狭いから」（40.5%）、「買い物が不便だから」（37.8%）が続く。
- 令和6年と比較すると「固定資産税、相続税が高いから」（15.9%→21.2%）が5.3ptアップ。一方、「子どもの教育環境が悪いから」（15.9%→9.5%）は6.4ptダウン。



※1位~3位の合計で降順ソート

# 1-3. 転出意向理由

## 【地域別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域は「家賃、地代が高いから」、代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域は「買い物が不便だから」、渋谷駅周辺地域は「住まい周辺の環境が悪くなってきたから」が全体に比べ10pt以上高い。また、代官山・恵比寿・広尾地域は「買い物が不便だから」が全体に比べ5pt以上高い。

n		家賃、地代が高いから	住まい周辺の環境が悪くなってきたから	現在の住宅が狭いから	買い物が不便だから（近くに商店がない、物価が高いなど）	固定資産税、相続税が高いから	子どもの教育環境が悪いから	転勤、就職、通学のため	震災対策が不安だから	近隣の住民（友人・知人）が減り生活が不安だから	他の区市町村に住んでいる親族と同居するため	社宅だから	その他
全体	(222)	43.7	41.9	40.5	37.8	21.2	9.5	8.1	7.2	7.2	4.5	2.3	47.7
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(64)	54.7	42.2	45.3	18.8	21.9	9.4	12.5	10.9	6.3	1.6	-	53.1
代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(27)	51.9	29.6	48.1	48.1	14.8	3.7	11.1	3.7	7.4	7.4	7.4	37.0
代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(51)	45.1	43.1	43.1	54.9	25.5	9.8	2.0	9.8	9.8	2.0	-	33.3
渋谷駅周辺地域	(36)	16.7	61.1	19.4	33.3	22.2	11.1	11.1	8.3	8.3	8.3	5.6	61.1
代官山・恵比寿・広尾地域	(44)	43.2	31.8	43.2	43.2	18.2	11.4	4.5	-	4.5	6.8	2.3	52.3

注) 表中の ■ は全体より10pt以上高い、■ は全体より5pt以上高い、■ は全体より10pt以上低い、■ は全体より5pt以上低いことを示す。

※ n=30未満は参考値

※全体で降順ソート(%)

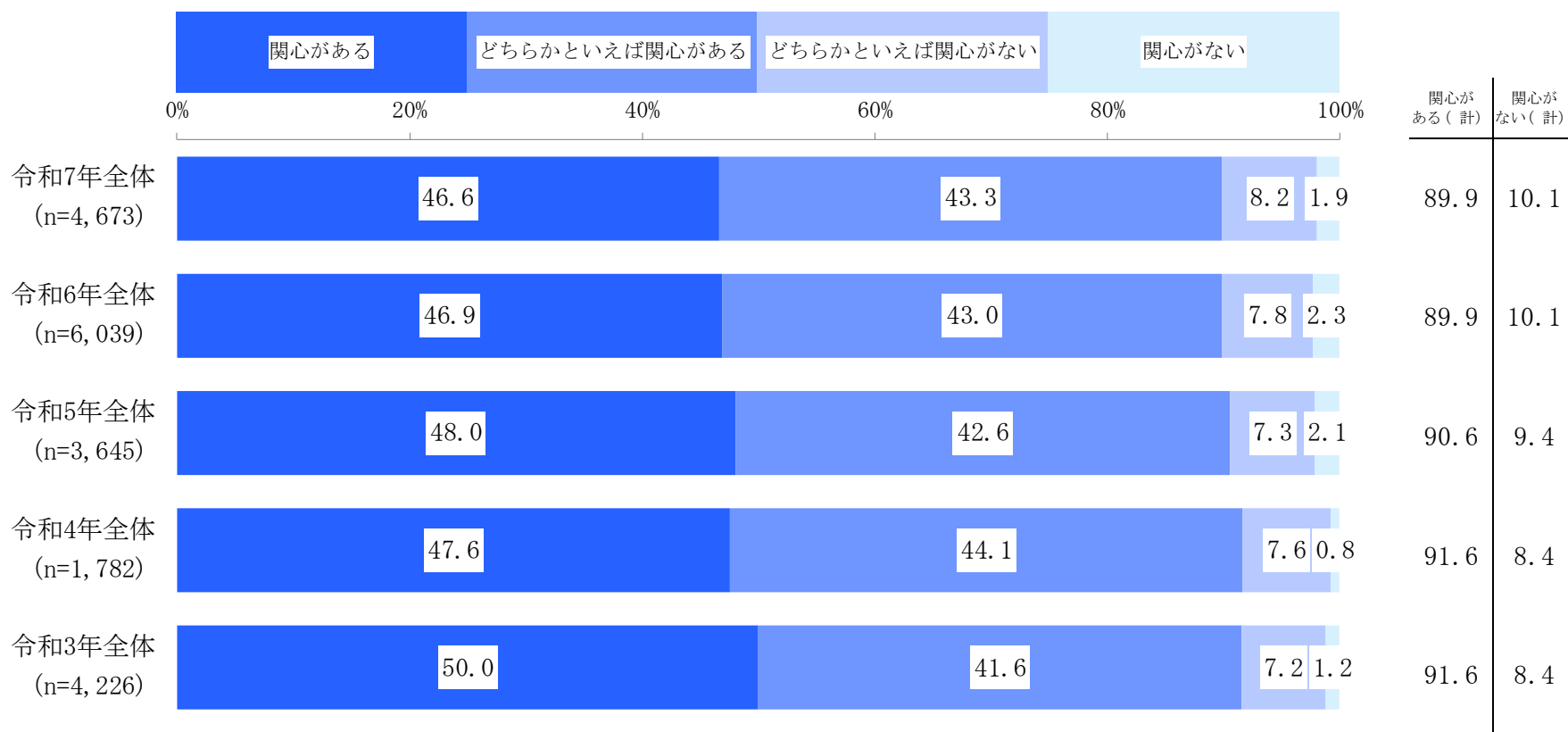
## 2. 区政について

---

## 2-1.区政への関心度

- 「関心がある」は46.6%、「関心がある（計）」（「関心がある」 + 「どちらかといえば関心がある」）は89.9%、「関心がない（計）」（「どちらかといえば関心がない」 + 「関心がない」）は10.1%。
- 令和6年から、ほとんど変化が見られなかった。

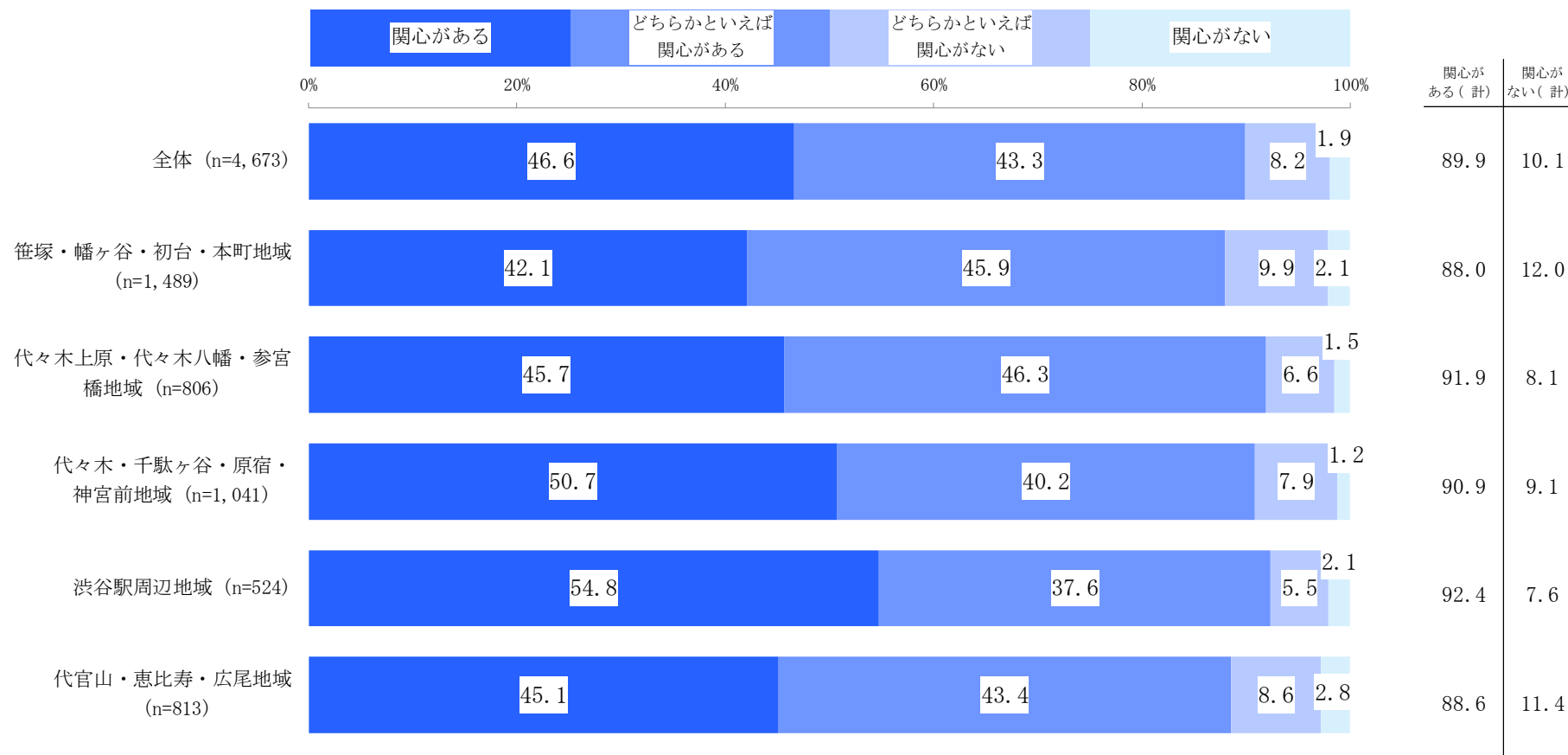
Q16.あなたは、渋谷区政に関心がありますか。（答は1つ）



## 2-1.区政への関心度

### 【地域別】

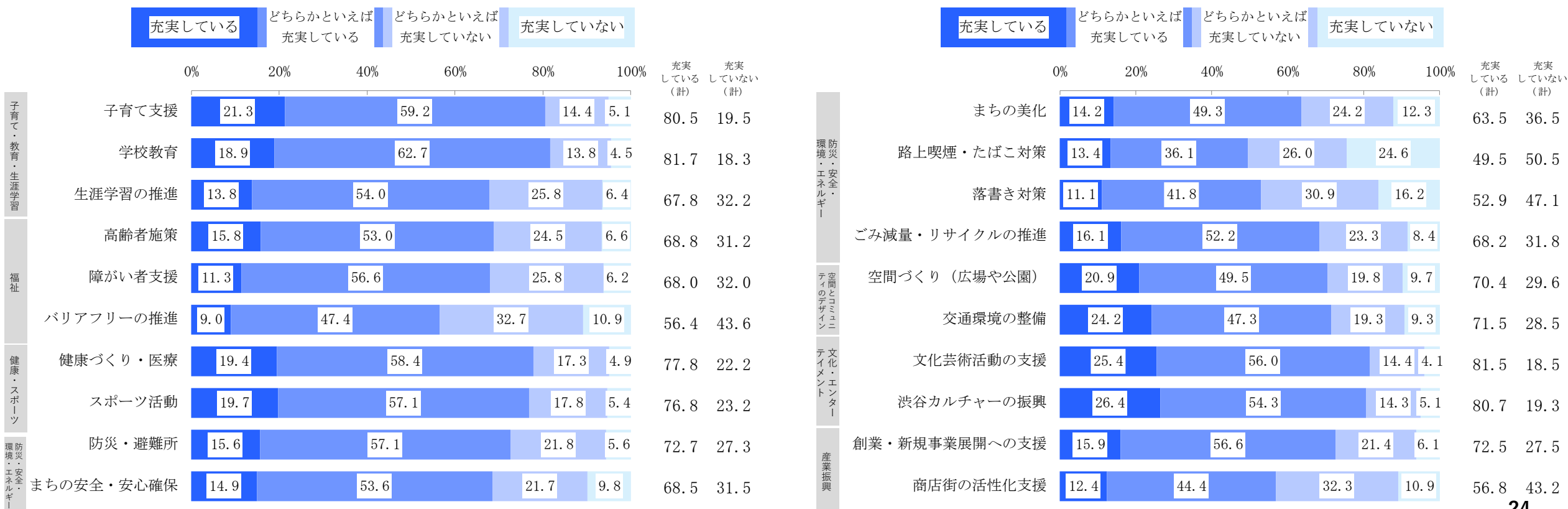
渋谷駅周辺地域は「関心がある」が54.8%と、他の地域に比べ高い。「関心がある（計）」はいずれの地域でも90%前後。



## 2-2.区の施策の充実度

- 「充実している（計）」（「充実している」＋「どちらかといえば充実している」）が高い施策は「学校教育」（81.7%）、「文化芸術活動の支援」（81.5%）、「渋谷カルチャーの振興」（80.7%）、「子育て支援」（80.5%）などである。
- 一方、「充実していない（計）」（「充実していない」＋「どちらかといえば充実していない」）が高い施策は「路上喫煙・たばこ対策」（50.5%）、「落書き対策」（47.1%）、「バリアフリーの推進」（43.6%）、「商店街の活性化支援」（43.2%）、「まちの美化」（36.5%）などである。

Q17.あなたは、渋谷区の以下の施策について充実していると思いますか。（答はそれぞれ1つ）

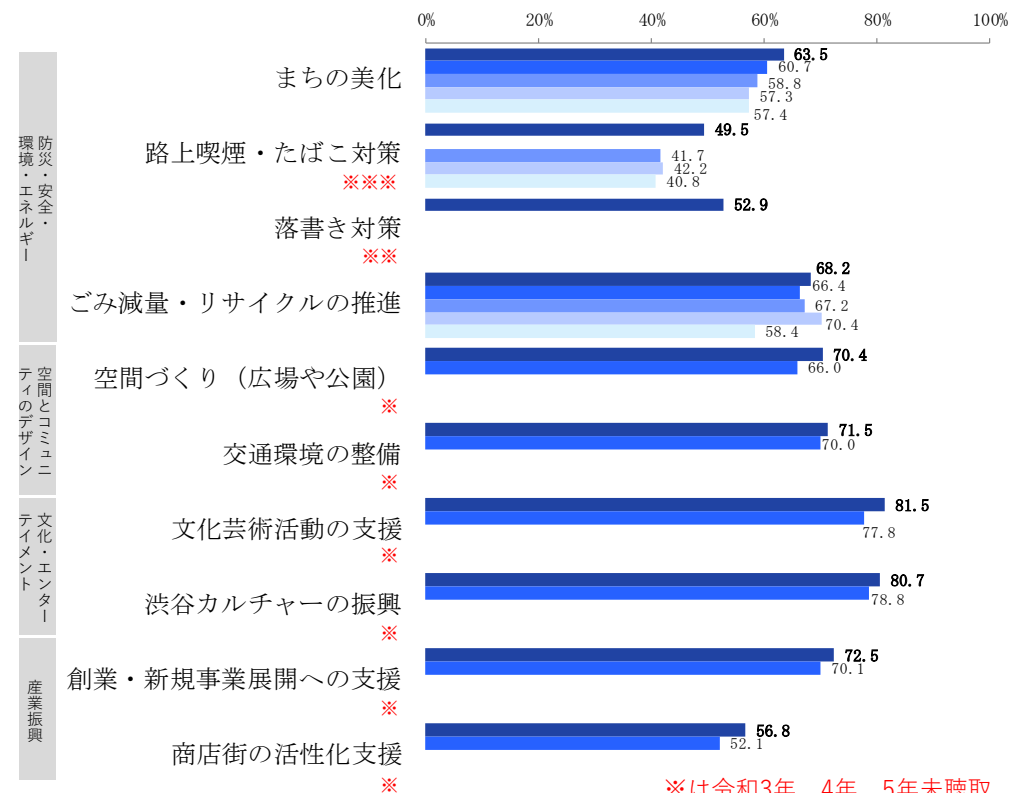
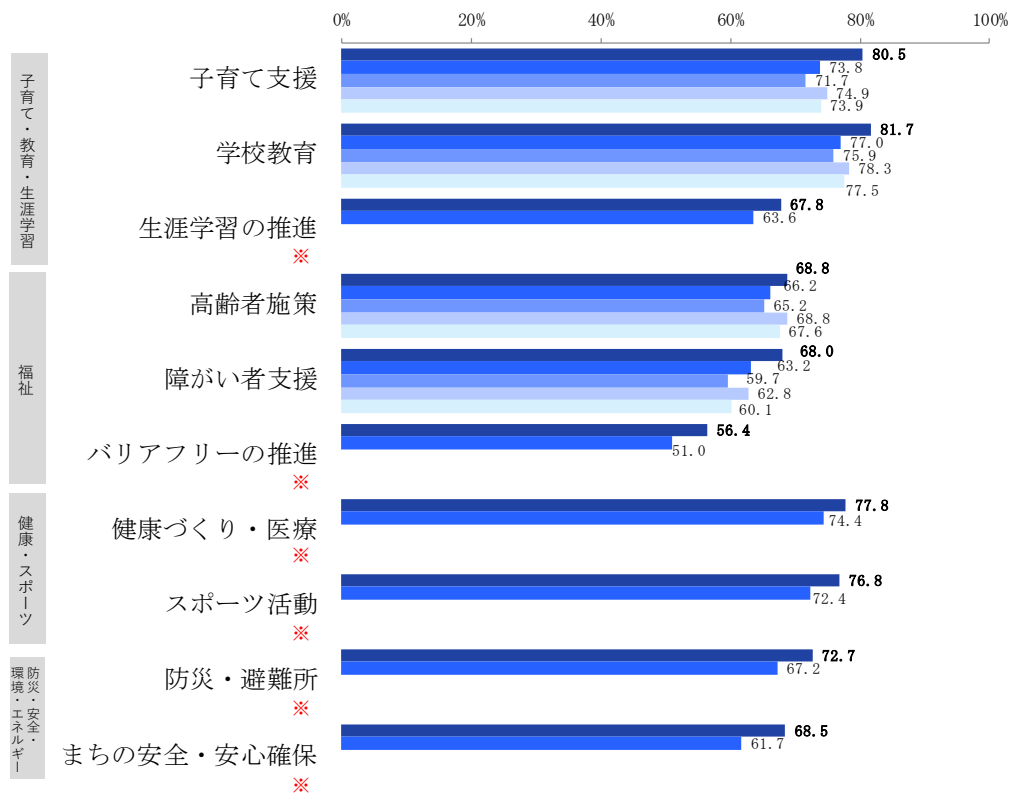


## 2-2.区の施策の充実度

### 【時系列 「充実している(計)」】

令和6年と比較すると、すべての項目で「充実している(計)」がアップしている。  
「まちの美化」は令和4年から僅かではあるが上昇が続いている。

■ 令和7年全体 (n=4,673) ■ 令和6年全体 (n=6,039) ■ 令和5年全体 (n=3,645)  
■ 令和4年全体 (n=1,782) ■ 令和3年全体 (n=4,226)



※は令和3年、4年、5年未聴取、  
※※は令和3年、4年、5年、6年未聴取、  
※※※は令和6年未聴取

## 2-2.区の施策の充実度

### 【地域別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域は「商店街の活性化支援」、代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域では「まちの安全・安心確保」「路上喫煙・たばこ対策」「商店街の活性化支援」が全体に比べ5pt以上高い。

渋谷駅周辺地域は「バリアフリーの推進」「まちの安全・安心確保」「まちの美化」「路上喫煙・たばこ対策」が全体に比べ10pt以上低く、5pt以上低い項目も多くみられる。代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域は「商店街の活性化支援」が5pt以上低い。

		A子育て・教育・生涯学習			B福祉			C健康・スポーツ		D防災・安全・環境・エネルギー					E空間とコミュニティのデザイン		F文化・エンターテインメント		G産業振興			
		子育て支援	学校教育	生涯学習の推進	高齢者施策	障がい者支援	バリアフリーの推進	健康づくり・医療	スポーツ活動	防災・避難所	まちの安全・安心確保	まちの美化	路上喫煙・たばこ対策	落書き対策	ごみ減量・リサイクルの推進	空間づくり（広場や公園）	交通環境の整備	文化芸術活動の支援	渋谷カルチャーの振興	創業・新規事業展開への支援	商店街の活性化支援	
全体		(4,673)	80.5	81.7	67.8	68.8	68.0	56.4	77.8	76.8	72.7	68.5	63.5	49.5	52.9	68.2	70.4	71.5	81.5	80.7	72.5	56.8
地区	笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	82.0	82.5	68.0	70.9	67.7	57.9	79.2	79.2	71.9	69.2	66.0	50.4	53.3	69.2	72.7	72.0	81.1	80.3	70.5	62.3
	代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	83.6	83.3	71.5	71.8	69.4	56.7	78.7	81.5	74.7	73.6	67.7	55.1	53.8	71.5	73.8	72.6	81.4	81.9	72.8	64.0
	代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	80.1	82.0	67.3	67.3	70.9	59.0	77.8	74.7	73.4	71.1	68.2	47.4	55.3	66.5	72.7	71.6	81.9	80.2	72.7	50.4
	渋谷駅周辺地域	(524)	74.6	77.9	62.0	61.6	62.8	46.0	70.2	72.5	69.3	52.9	42.7	39.3	45.0	60.3	61.5	63.2	81.3	78.8	75.0	47.3
	代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	78.7	80.7	68.0	68.8	66.7	57.0	79.3	73.2	73.3	68.8	62.1	51.5	53.3	70.7	65.8	74.5	81.9	81.9	73.9	53.9

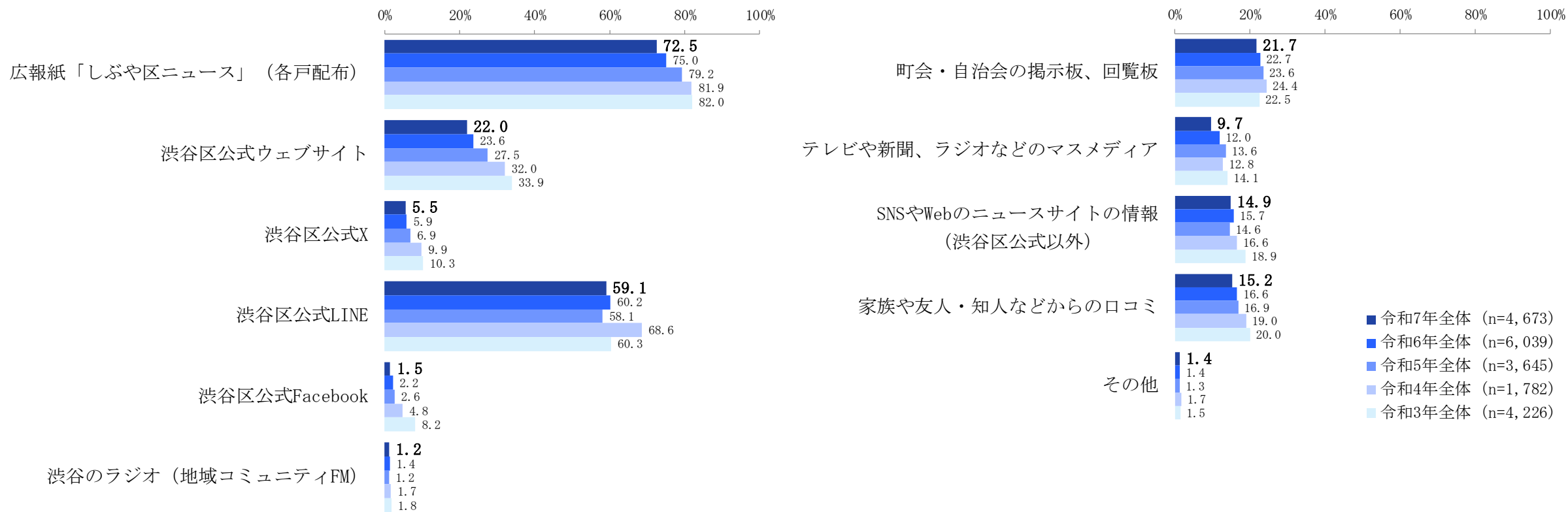
注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

## 2-3.区政情報入手経路

- 「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」が72.5%で最も高い。以下、「渋谷区公式LINE」（59.1%）、「渋谷区公式ウェブサイト」（22.0%）、「町会・自治会の掲示板、回覧板」（21.7%）、「家族や友人・知人などからの口コミ」（15.2%）が続く。
- 令和6年と比較すると、「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」(75.0%→72.5%)が2.5ptダウンした。「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」「渋谷区公式ウェブサイト」「渋谷区公式X」「渋谷区公式Facebook」「町会・自治会の掲示板、回覧板」「家族や友人の口コミ」は令和4年からの減少傾向が目立つ。

Q18.あなたは日頃、区政に関する情報をどのような方法で入手していますか。（答はいくつでも）



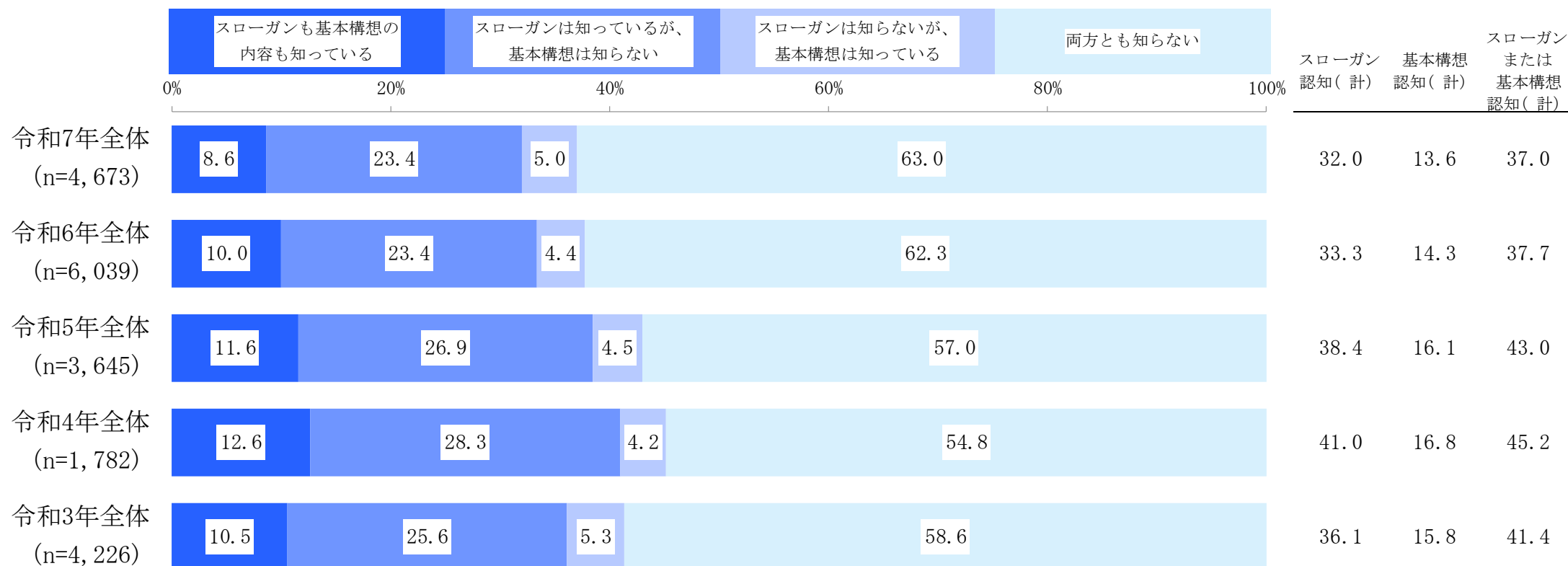
### 3. 渋谷区基本構想について

---

# 3-1.基本構想とスローガンの認知度

- 「両方とも知らない」が63.0%で最も高い。次いで、「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」（23.4%）が高い。「スローガンの認知（計）」（「スローガンも基本構想の内容も知っている」＋「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」）は32.0%、「基本構想の認知（計）」（「スローガンも基本構想の内容も知っている」＋「スローガンは知らないが、基本構想は知っている」）は13.6%である。
- 令和6年から、ほとんど変化が見られなかった。

Q19.渋谷区では平成28年10月に渋谷区の未来像として、「ちがいを ちからに 変える街。渋谷区」というスローガンを掲げる新しい基本構想を策定しました。この基本構想またはスローガンをご存知ですか。※このアンケートに答える前の事についてお答えください。（答は1つ）



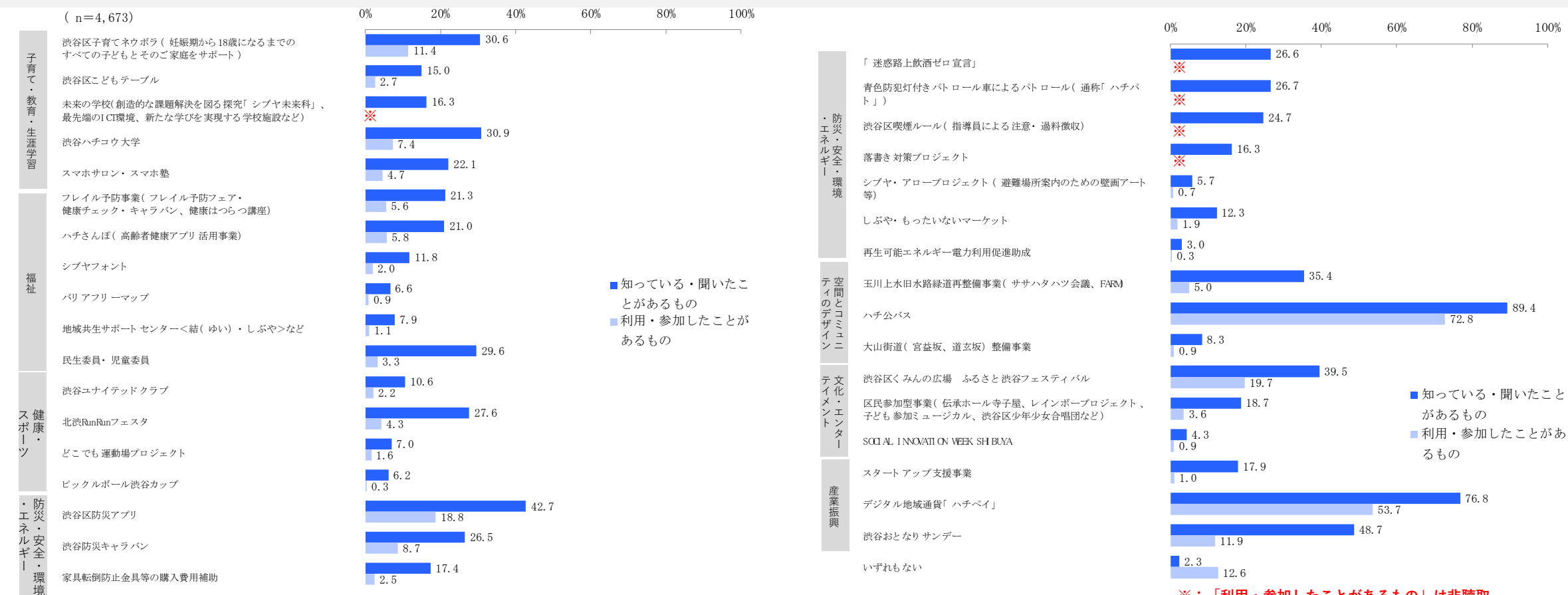
## 4. 施策・活動・施設の認知・利用経験について

---

# 4-1.区の施策の認知&利用

- 知っている施策は「ハチ公バス」(89.4%)が最も高い。次いで「デジタル地域通貨「ハチペイ」」(76.8%)、「渋谷おとなりサンデー」(48.7%)と続く。
- 利用・参加したことがある施策も「ハチ公バス」(72.8%)が最も高い。次いで「デジタル地域通貨「ハチペイ」」(53.7%)が続く。

Q20.渋谷区が実施または支援を行っている(またはこれから行う予定)以下のような施策や活動について、知っているもの(聞いたことがある程度も含む)、利用したり参加したことがあるものをすべてお知らせください。(答はいくつでも)



# 4-2.区の施策の認知

## 【地域別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域は「北渋RunRunフェスタ」「玉川上水旧水路緑道再整備事業」、代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域は「玉川上水旧水路緑道再整備事業」、渋谷駅周辺地域は「渋谷区子育てネウボラ」「渋谷ハチコウ大学」「迷惑路上飲酒ゼロ宣言」「渋谷区喫煙ルール」「落書き対策プロジェクト」が、全体に比べ5pt以上高い。

n	子育て・教育・生涯学習				福祉				健康・スポーツ				防災・安全・環境・エネルギー								空間とコミュニティのデザイン			文化・エンターテインメント				産業振興								
	渋谷区子育てネウボラ（妊娠前から18歳になるまでのすべての子どもとそのご家庭をサポート）	渋谷区こどもテール	未来の学校（創造的な課題解決を図る探究「シブヤ未来科」、最先端のICT環境、新たな学びを実現する学校施設など）	渋谷ハチコウ大学	スマホサロン・スマホ塾	パン、健康はつらつ講座	ハチさんぽ（高齢者健康アプリ活用事業）	シブヤフロント	バリアフリーマップ	地域共生サポートセンター＜結（ゆい）・しぶや＞など	民生委員・児童委員	渋谷ユナイテッドクラブ	北渋RunRunフェスタ	どこでも運動場プロジェクト	ビックルボール渋谷カップ	渋谷区防災アプリ	渋谷防災キャラバン	家具転倒防止金具等の購入費用補助	「迷惑路上飲酒ゼロ宣言」	青色防犯灯付きパトロール車によるパトロール（通称「ハチパト」）	渋谷区喫煙ルール（指導員による注意・過料徴収）	落書き対策プロジェクト	等）	シブヤ・アロープロジェクト（避難場所案内のための壁画アート）	しぶや・もつたいたいマーケット	再生可能エネルギー電力利用促進助成	玉川上水旧水路緑道再整備事業（ササハタハツ会議、FARM）	ハチ公バス	大山街道（宮益坂、道玄坂）整備事業	渋谷区くみんの広場	子ども参加型事業（伝承ホール寺子屋、レインボープロジェクト、渋谷区少年少女合唱団など）	SOCIAL INNOVATION WEEK	スタートアップ支援事業	デジタル地域通貨「ハチベイ」	渋谷おとなりサンデー	いずれもない
全体	(4,673)	30.6	15.0	16.3	30.9	22.1	21.3	21.0	11.8	6.6	7.9	29.6	10.6	27.6	7.0	6.2	42.7	26.5	17.4	26.6	26.7	24.7	16.3	5.7	12.3	3.0	35.4	89.4	8.3	39.5	18.7	4.3	17.9	76.8	48.7	2.3
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	29.6	15.1	14.8	28.1	21.6	20.5	19.2	11.2	6.7	7.5	31.2	10.9	44.5	5.9	6.4	42.9	24.4	18.1	24.3	24.0	22.6	12.5	4.5	12.8	3.4	58.7	89.2	8.5	40.5	17.1	3.4	16.5	78.4	52.1	2.4
代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	31.8	15.0	20.0	28.8	22.2	20.7	21.0	12.9	6.3	7.3	29.8	13.0	23.4	6.3	6.5	40.4	28.4	17.2	26.2	29.4	22.5	15.5	4.8	11.7	2.9	42.2	90.2	10.1	40.1	18.7	3.8	17.6	79.3	51.7	1.4
代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	31.3	13.8	17.3	32.7	23.3	22.5	22.1	12.1	7.0	7.6	28.4	11.0	23.8	8.1	6.5	41.0	27.4	17.4	24.5	30.6	24.5	19.1	7.0	13.2	3.1	29.3	89.9	6.4	40.3	19.9	5.0	19.1	78.8	48.6	2.8
渋谷駅周辺地域	(524)	35.7	16.0	16.4	36.8	22.3	21.4	22.5	14.1	5.2	9.9	25.2	9.7	16.6	6.5	6.3	46.4	26.7	17.4	38.0	26.9	34.4	22.9	8.6	10.1	2.3	12.2	88.9	11.6	41.0	21.0	6.3	20.4	73.9	42.4	2.7
代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	27.1	15.7	14.1	32.1	21.3	21.5	22.1	9.8	7.3	8.1	30.8	7.6	12.9	8.9	4.8	44.5	27.2	16.0	26.8	23.5	24.6	16.5	5.4	12.2	3.1	9.0	88.6	6.6	35.1	18.7	4.1	17.7	71.1	43.8	2.5

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

# 4-3.区の施策の利用

## 【地域別】

代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域は「ハチ公バス」「デジタル地域通貨「ハチペイ」」、代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域は「デジタル地域通貨「ハチペイ」」が、全体に比べ5pt以上高い。

n	子育て・教育・生涯学習				福祉				健康・スポーツ				防災・安全・環境・エネルギー								空間とコミュニティのデザイン		文化・エンターテインメント				産業振興		いずれもない							
	渋谷区子育てネウボラ（妊娠から18歳になるまでのすべての子どもとそのご家庭をサポート）	渋谷区こどもテール	未来の学校（創造的な課題解決を図る探究「シブヤ未来科」、最先端のICT環境、新たな学びを実現する学校施設など）※	渋谷ハチコウ大学	スマホサロン・スマホ塾	パン、健康はつらつ講座	フレイル予防事業（フレイル予防フェア・健康チェック・キャラバン、健康はつらつ講座）	ハチさんぽ（高齢者健康アプリ活用事業）	シブヤフロント	地域共生サポートセンター〈結（ゆい）・しぶや〉など	障がい者就業支援	民生委員・児童委員	渋谷ユナイテッドクラブ	北渋谷RunRunフェスタ	どこでも運動場プロジェクト	ビックルポール渋谷カップ	渋谷区防災アプリ	渋谷防災キャラバン	家具転倒防止金具等の購入費用補助	「迷惑路上飲酒ゼロ宣言」※	青色防犯灯付きパトロール車によるパトロール（通称「ハチパト」）※	渋谷区喫煙ルール（指導員による注意・過料徴収）※	落書き対策プロジェクト※	シブヤ・アロープロジェクト（避難場所案内のための壁画アート等）	しぶや・もつたいたいマーケット	再生可能エネルギー電力利用促進助成	玉川上水旧水路緑道再整備事業（ササハタハツ会議、FARM）	ハチ公バス		大山街道（宮益坂、道玄坂）整備事業	渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル	区民参加型事業（伝承ホール寺子屋、レインボープロジェクト、子ども参加ミュージカル、渋谷区少年少女合唱団など）	SOCIAL INNOVATION WEEK	スタートアップ支援事業	デジタル地域通貨「ハチペイ」	
全体	(4,673)	11.4	2.7	-	7.4	4.7	5.6	5.8	2.0	0.9	1.1	3.3	2.2	4.3	1.6	0.3	18.8	8.7	2.5	-	-	-	-	0.7	1.9	0.3	5.0	72.8	0.9	19.7	3.6	0.9	1.0	53.7	11.9	12.6
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	9.9	2.6	-	6.6	4.3	5.3	5.2	2.0	0.8	0.9	3.0	1.7	8.5	1.7	0.3	17.6	6.7	3.2	-	-	-	-	0.5	1.6	0.4	9.0	69.8	0.7	18.8	2.7	0.9	1.3	52.8	14.9	14.6
代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	13.3	2.5	-	6.2	4.7	5.6	4.8	2.2	0.9	1.1	4.1	3.6	2.4	1.0	0.5	18.1	10.1	1.6	-	-	-	-	0.5	1.1	0.4	6.0	78.3	1.5	20.3	3.4	1.1	0.9	59.6	9.1	10.3
代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	13.1	3.1	-	8.2	5.1	6.0	6.1	1.9	1.2	1.4	3.7	2.8	3.6	2.0	0.3	18.7	10.1	2.5	-	-	-	-	0.7	2.9	0.2	4.2	75.7	0.5	20.6	4.3	0.9	1.2	60.6	14.2	10.1
渋谷駅周辺地域	(524)	13.4	2.3	-	7.1	5.3	4.8	6.1	2.3	1.1	0.8	2.3	1.0	1.7	0.8	0.4	20.4	10.1	2.5	-	-	-	-	1.9	1.5	0.6	0.4	71.0	1.9	22.5	4.0	1.1	0.8	50.6	7.6	12.6
代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	9.1	2.7	-	9.0	4.3	6.4	7.3	1.6	0.7	1.4	3.2	1.7	1.2	2.1	0.2	20.5	8.5	2.2	-	-	-	-	0.5	2.0	0.2	0.6	70.5	0.6	17.8	4.1	0.6	0.4	42.6	8.7	14.5

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

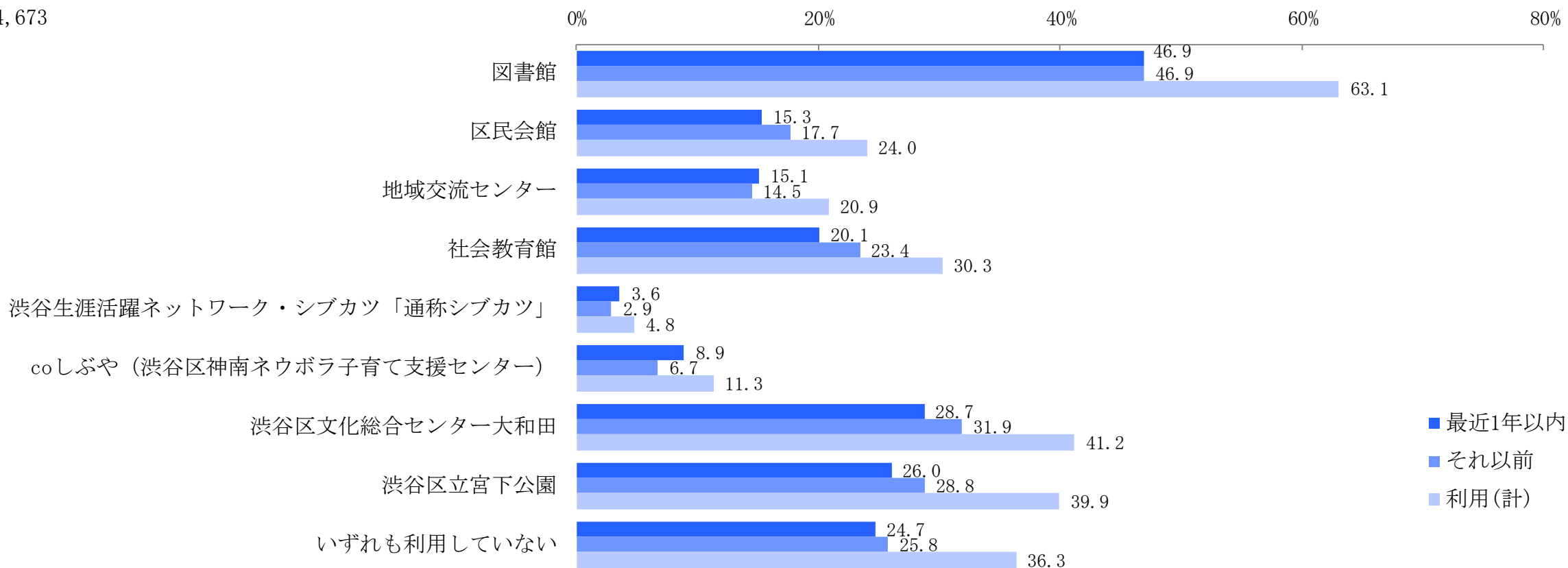
※：「利用・参加したことがあるもの」は非聴取

## 4-4.区の施設利用

- 最近1年以内に利用した施設は、「図書館」(46.9%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(28.7%)、「渋谷区立宮下公園」(26.0%)、「社会教育館」(20.1%)などが高くなっている。
- 1年以上前に利用したことのある施設は、「図書館」(46.9%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(31.9%)、「渋谷区立宮下公園」(28.8%)、「社会教育館」(23.4%)などである。
- 最近1年以内もしくはそれ以前に利用した施設は、「図書館」(63.1%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(41.2%)、「渋谷区立宮下公園」(39.9%)、「社会教育館」(30.3%)などである。

Q21.あなたは、渋谷区にある以下の施設をご利用になったことはありますか。(答はそれぞれいくつでも)

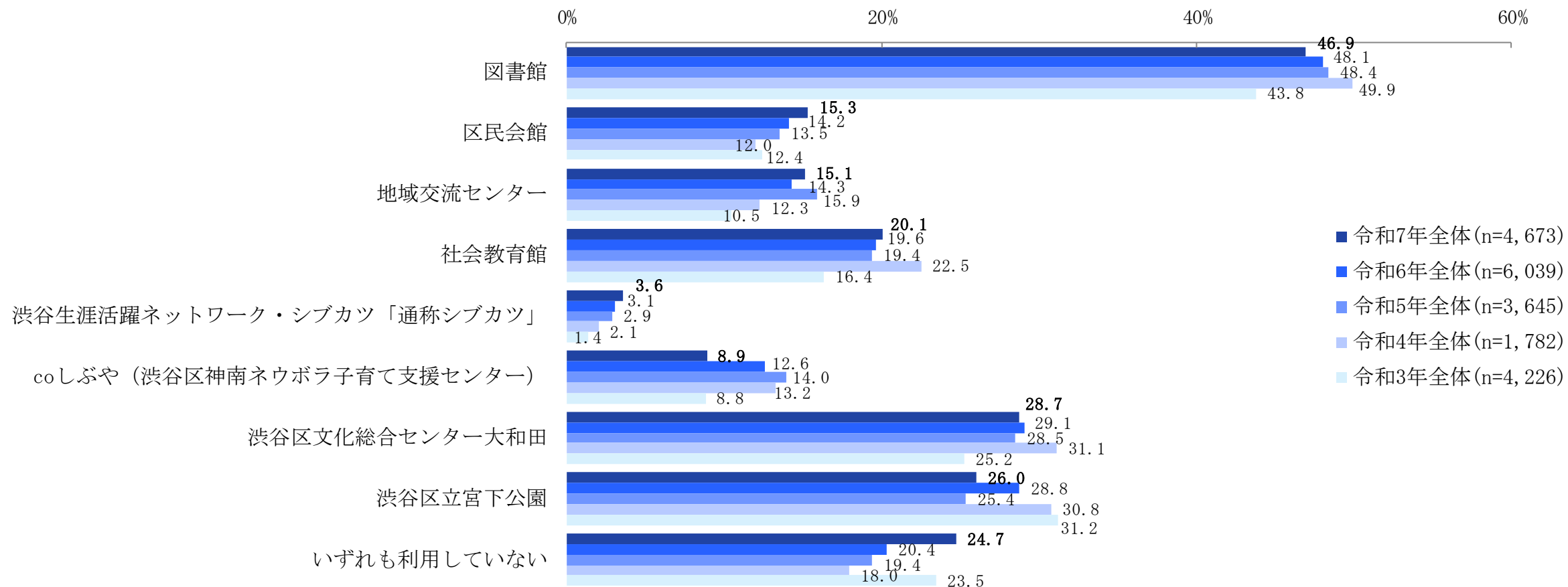
n=4,673



## 4-4.区の施設利用(最近1年以内時系列比較)

【時系列 「最近1年以内利用施設」】

最近1年以内に利用した施設を令和6年と比較すると、「coしぶや」(12.6%→8.9%)が3.7ptダウン。  
また、「図書館」は令和4年から減少傾向である。



## 4-4.区の施設利用(最近1年以内)

### 【地域別】

代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域は「図書館」、代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域は「図書館」、渋谷駅周辺地域は「渋谷区文化総合センター大和田」「渋谷区立宮下公園」、代官山・恵比寿・広尾地域は「渋谷区文化総合センター大和田」が全体に比べ5pt以上高い。

		n	図書館	区民会館	地域交流センター	社会教育館	「シブヤ」ネットワーキング	渋谷区生涯活躍支那センター	（c）渋谷区子育て支援センター	渋谷区文化総合センター大和田	渋谷区立宮下公園	いなくても利用して
全体		(4,673)	46.9	15.3	15.1	20.1	3.6	8.9	28.7	26.0	24.7	
地区	笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	46.3	18.9	12.5	20.4	3.0	7.8	18.5	15.8	29.1	
	代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	53.8	15.6	15.0	20.6	3.1	10.5	27.9	26.7	20.7	
	代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	52.1	17.5	17.0	23.9	4.1	10.3	26.8	28.9	22.6	
	渋谷駅周辺地域	(524)	42.2	9.2	15.6	7.6	3.4	11.8	52.5	48.1	17.6	
	代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	37.6	9.7	17.2	22.0	4.6	5.7	35.4	26.2	27.9	

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

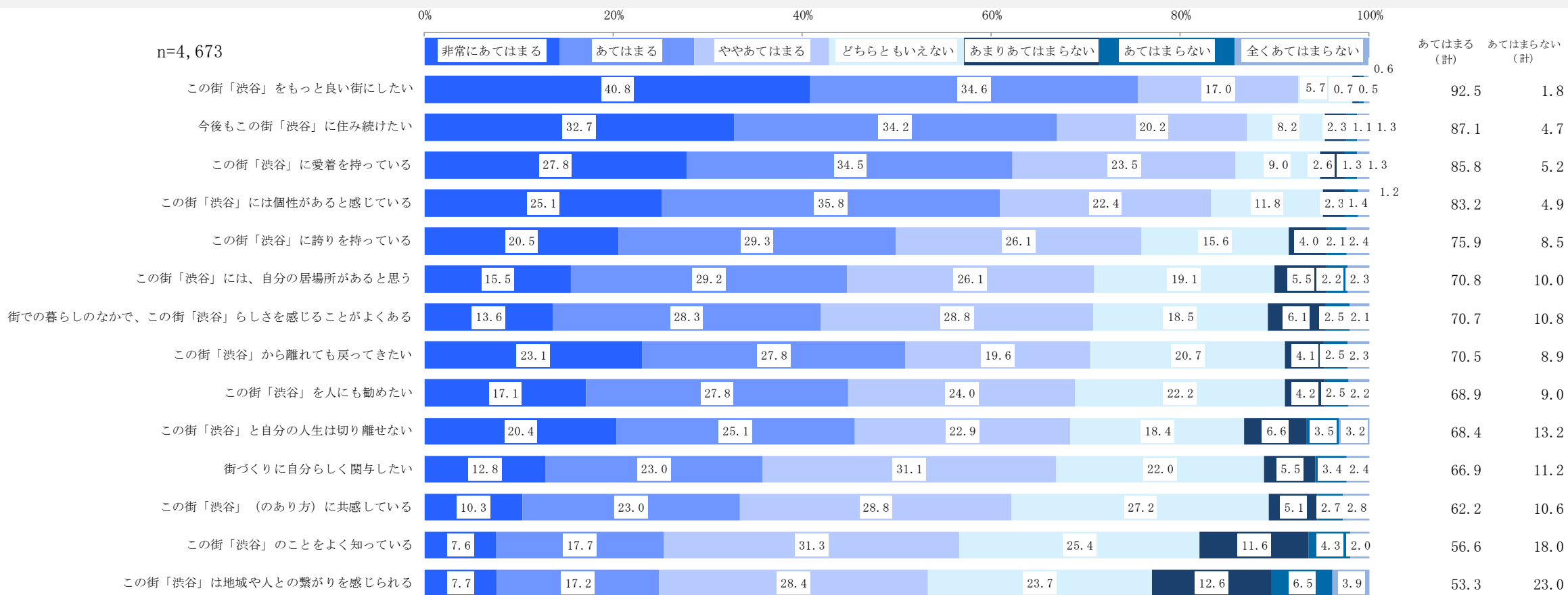
## 5. シビックプライド・街のイメージについて

---

# 5-1.渋谷に対する意識

- 「あてはまる（計）」（「非常にあてはまる」＋「あてはまる」＋「ややあてはまる」）が高い項目は、「この街「渋谷」をもっと良い街にしたい」（92.5%）、「今後もこの街「渋谷」に住み続けたい」（87.1%）、「この街「渋谷」に愛着を持っている」（85.8%）、「この街「渋谷」には個性があると感じている」（83.2%）など。
- 一方、「あてはまらない（計）」（「全くあてはまらない」＋「あてはまらない」＋「あまりあてはまらない」）が最も高い項目は、「この街「渋谷」は地域や人との繋がりを感ぜられる」（23.0%）である。

Q22.あなたが住んでいる街『渋谷』についてお伺いします。以下のそれぞれの項目は、どの程度あてはまりますか。（答はそれぞれ1つ）



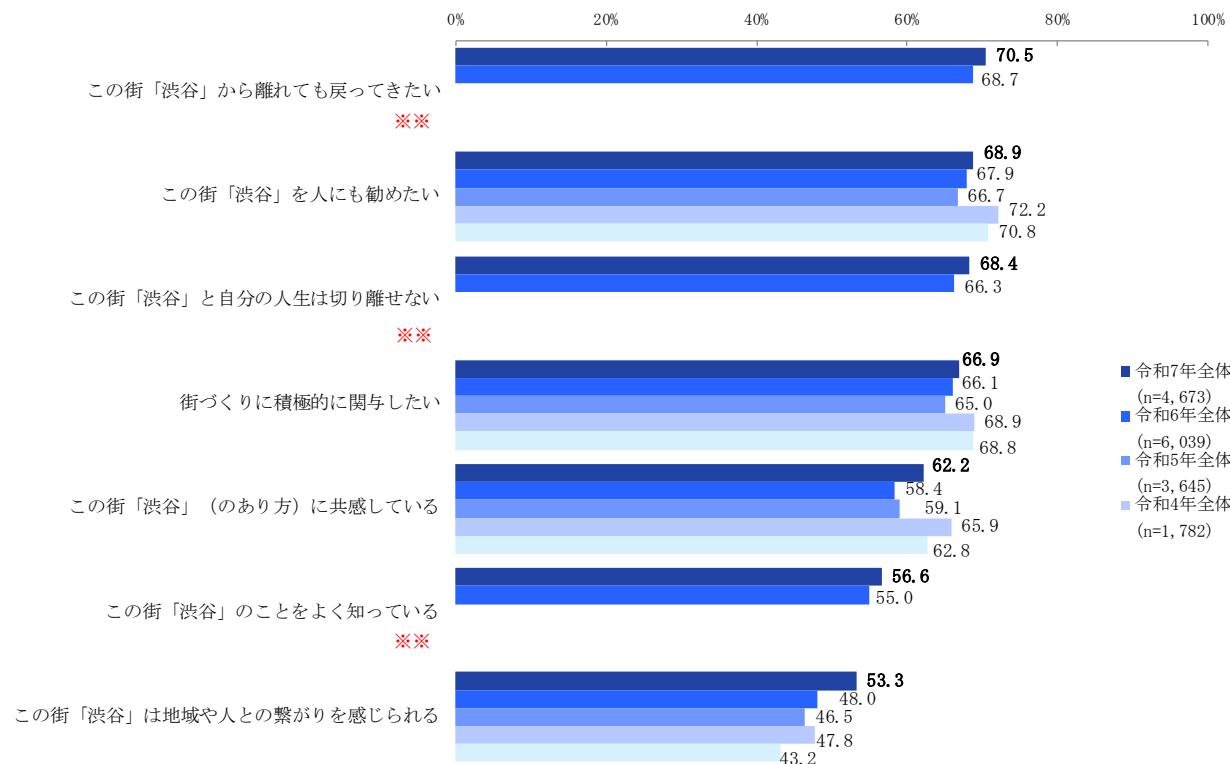
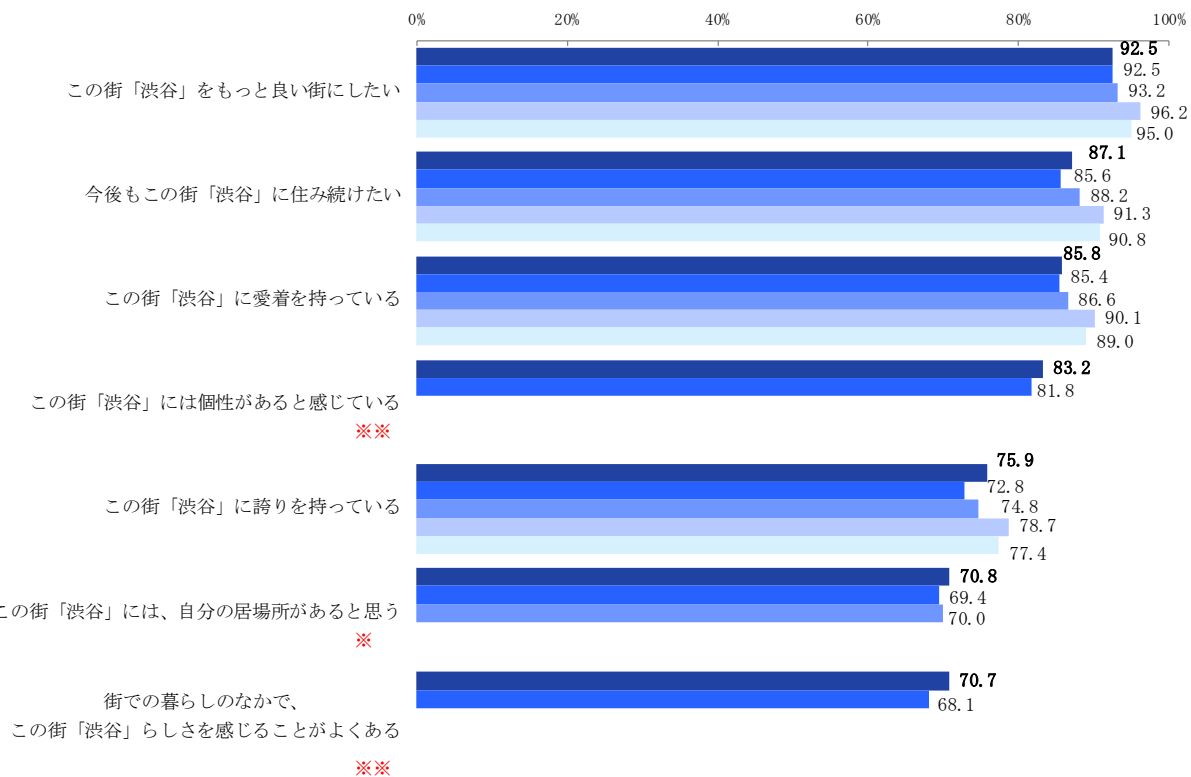
あてはまる（計）で降順ソート

# 5-1.渋谷に対する意識(「あてはまる(計)・TOP3」時系列比較)

【時系列 「あてはまる(計)・TOP3」】

令和6年と比較すると、「この街「渋谷」に誇りを持っている」「この街「渋谷」(のあり方)に共感している」がややアップ。

【あてはまる(計)・TOP3(「非常にあてはまる」+「あてはまる」+「ややあてはまる」)】

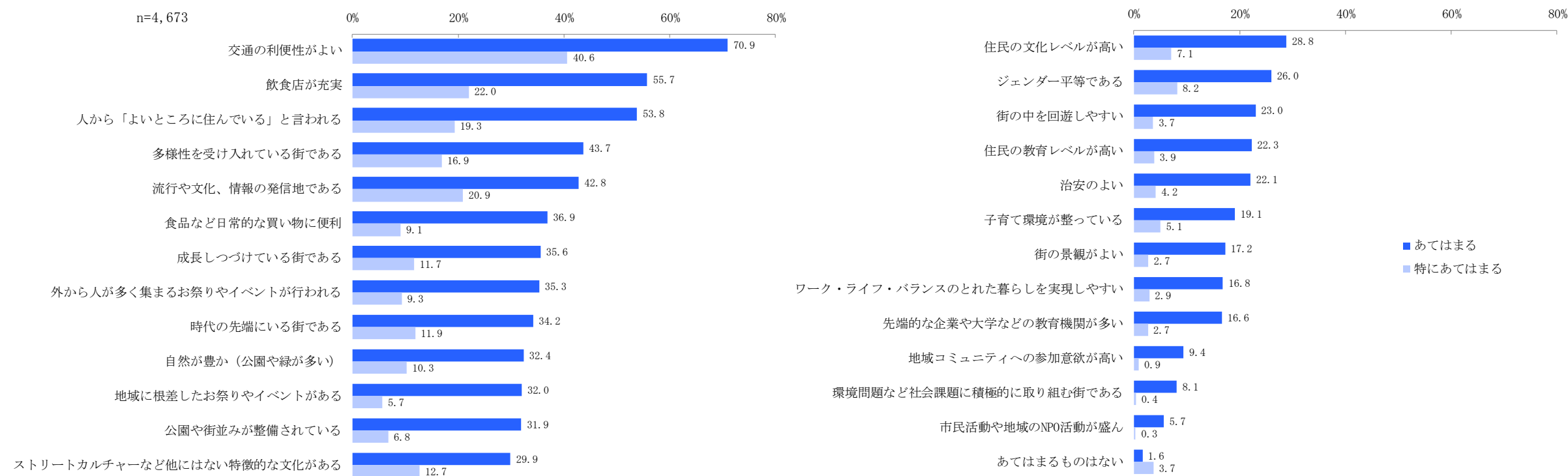


※は令和3年、4年未聴取、※※は令和3年、4年、5年未聴取

## 5-2.渋谷のイメージ

- あてはまるイメージは、「交通の利便性がよい」(70.9%)、「飲食店が充実」(55.7%)、「人から「よいところに住んでいる」と言われる」(53.8%)、「多様性を受け入れている街である」(43.7%)、「流行や文化、情報の発信地である」(42.8%)などが高い。
- 特にあてはまるイメージは、「交通の利便性がよい」(40.6%)、「飲食店が充実」(22.0%)、「流行や文化、情報の発信地である」(20.9%)、「人から「よいところに住んでいる」と言われる」(19.3%)、「多様性を受け入れている街である」(16.9%)などが高い。

Q23.あなたが住んでいる街「渋谷」に対して、あなたが持っているイメージとしてあてはまるものを教えてください。(答はいくつでも)  
また、その中であなたが特に「渋谷らしい」と思う特徴をお知らせください。(最大3つまで)



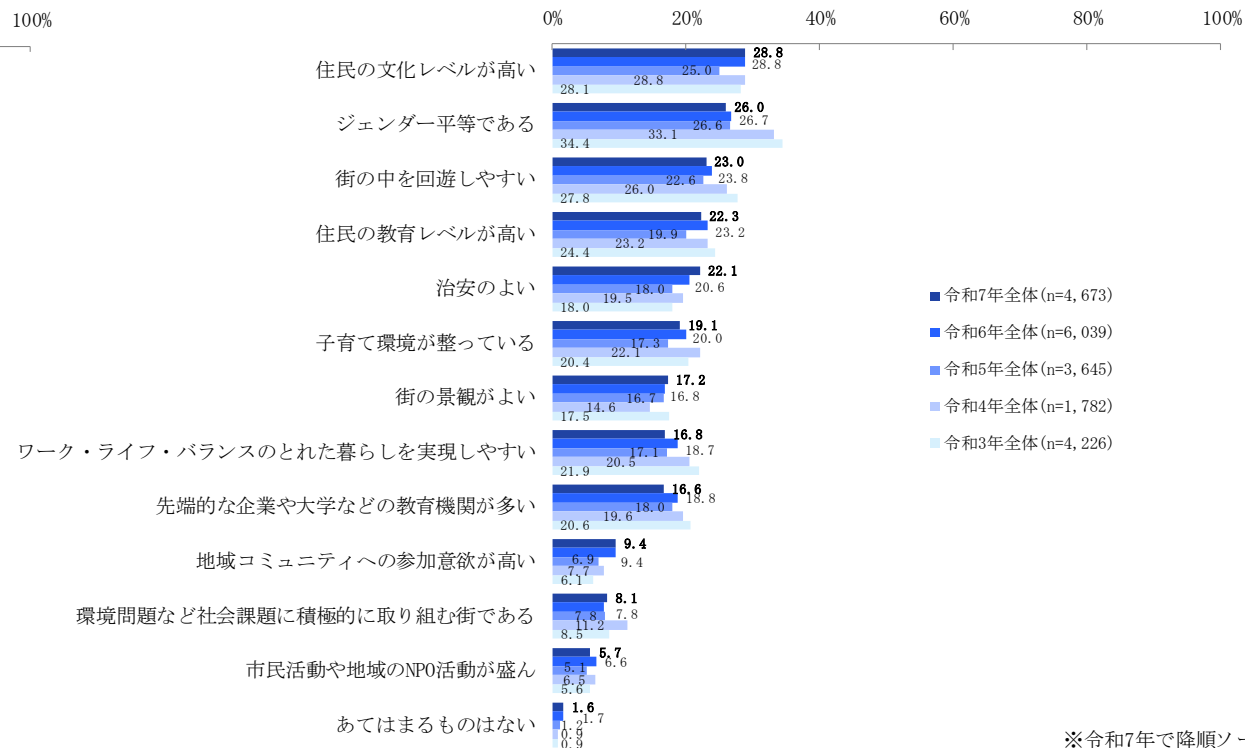
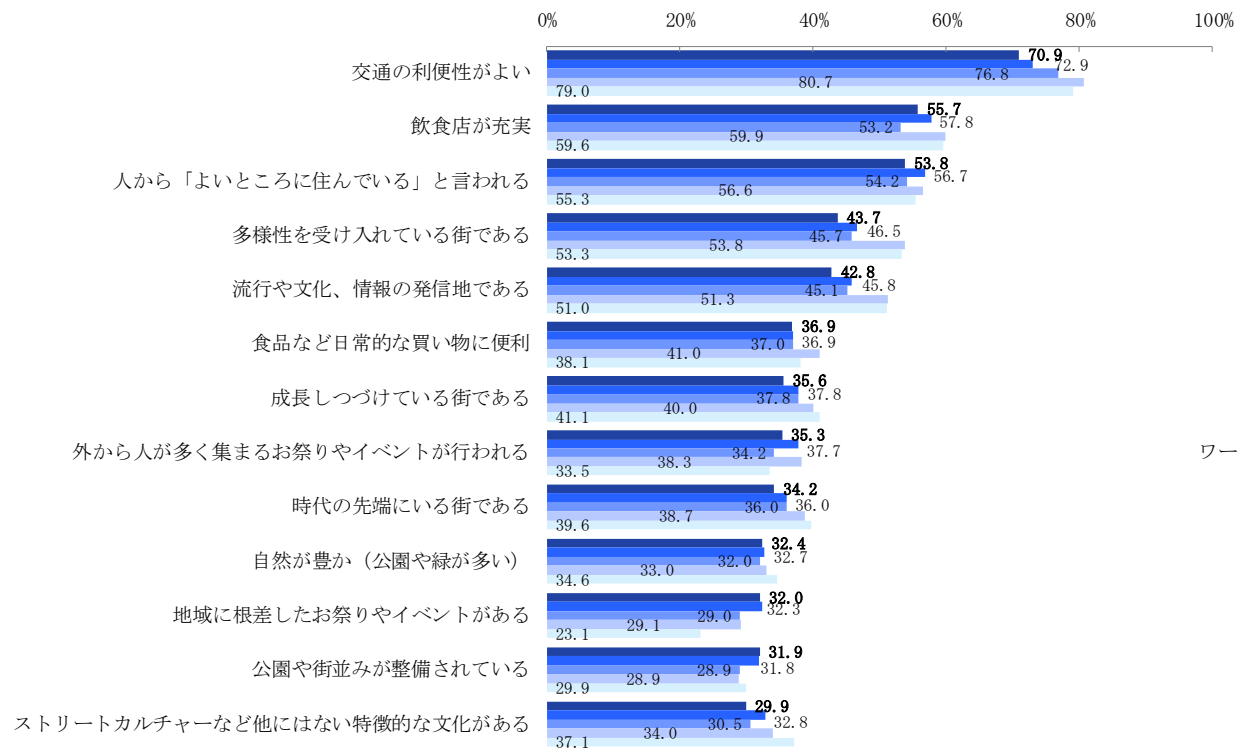
あてはまるで降順ソート

## 5-2.渋谷のイメージ(あてはまる 時系列比較)

【時系列 「あてはまる」】

- 令和6年と比較すると、上位のイメージ項目に変わりはない。
- 令和4年以降では、「交通の利便性がよい」が緩やかではあるが減少傾向にある。

【あてはまる】



※令和7年で降順ソート

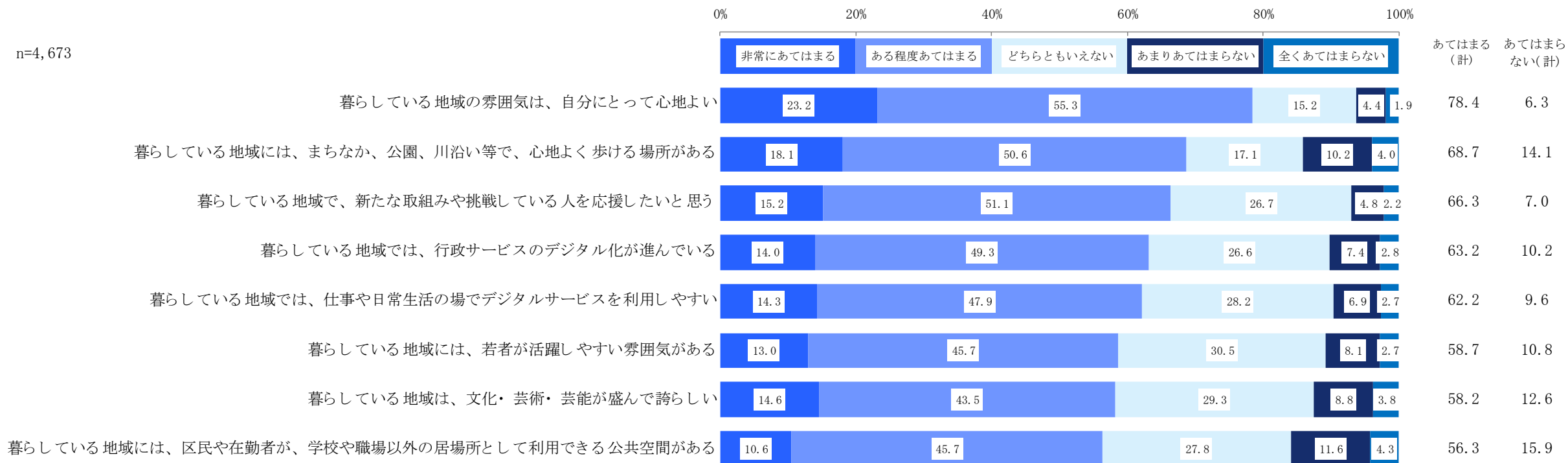
## 6. 暮らしについて

---

## 6-1.日々の暮らしで感じること(1/2)

- 日々の暮らしで感じること（あてはまる計）は、「暮らしている地域の雰囲気は、自分にとって心地よい」が78.4%と最も高い。次いで「暮らしている地域には、まちなか、公園、川沿い等で、心地よく歩ける場所がある」(68.7%)、「暮らしている地域で、新たな取り組みや挑戦している人を応援したいと思う」(66.3%)が続く。

Q24.「渋谷区」という地域で日々暮らすなかで、地域に対することやあなた自身のことについて、普段どのようなことを感じられていますか。それぞれの項目について、どの程度あてはまるかお知らせください。（答はそれぞれ1つ）



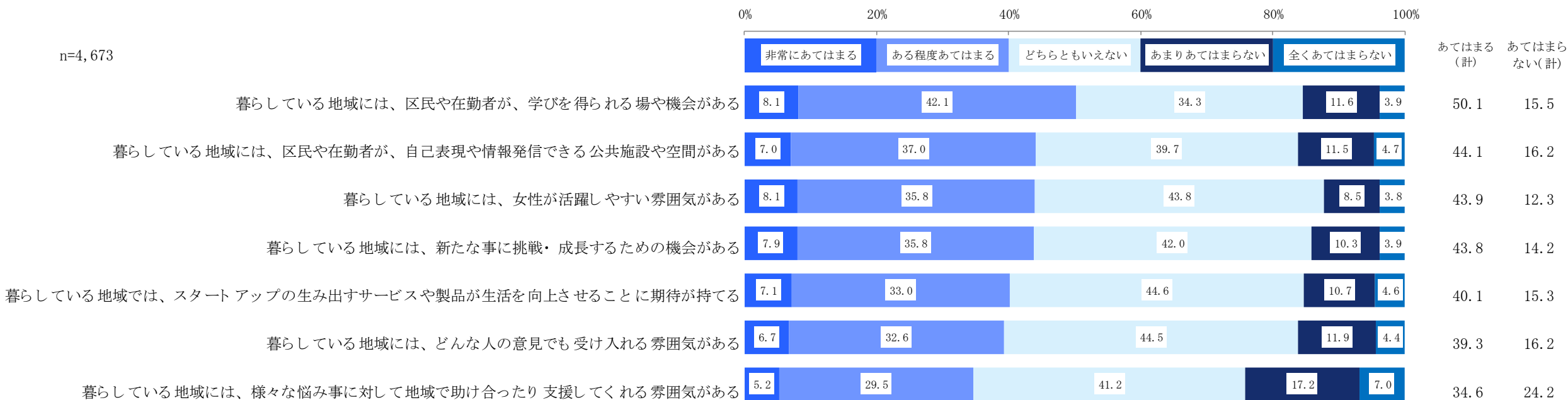
あてはまる(計)で降順ソート

⇒調査結果は次ページに続く43

## 6-1.日々の暮らしで感じること(2/2)

- 一方、「暮らしている地域には、様々な悩み事に対して地域で助け合ったり支援してくれる雰囲気がある」はあてはまらない計が24.2%と最も高い。

Q24.「渋谷区」という地域で日々暮らすなかで、地域に対することやあなた自身のことについて、普段どのようなことを感じられていますか。それぞれの項目について、どの程度あてはまるかお知らせください。（答はそれぞれ1つ）

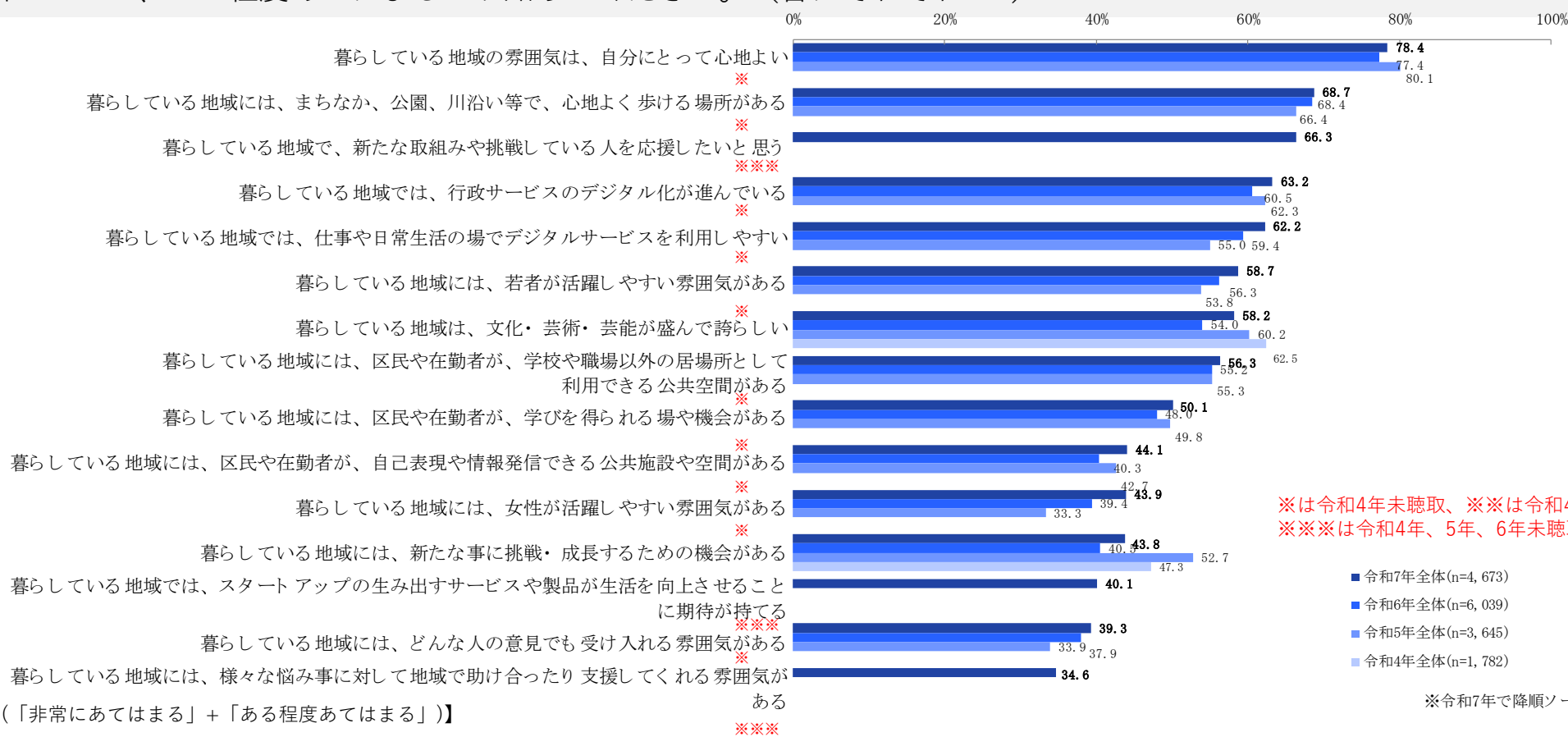


あてはまる(計)で降順ソート

# 6-1.日々の暮らしで感じること(「あてはまる(計)」 時系列比較)

- 令和6年と比較すると、「あてはまる(計)」で「文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい」「区民や在勤者が、自己表現や情報発信できる公共施設や空間がある」「女性が活躍しやすい雰囲気がある」「新たな事に挑戦・成長するための機会がある」がややアップ。

Q24.「渋谷区」という地域で日々暮らすなかで、地域に対することやあなた自身のことについて、普段どのようなことを感じられていますか。それぞれの項目について、どの程度あてはまるかお知らせください。(答はそれぞれ1つ)



※は令和4年未聴取、※※は令和4年、5年未聴取、※※※は令和4年、5年、6年未聴取

■ 令和7年全体(n=4, 673)  
 ■ 令和6年全体(n=6, 039)  
 ■ 令和5年全体(n=3, 645)  
 ■ 令和4年全体(n=1, 782)

※令和7年で降順ソート

【あてはまる(計)・TOP2(「非常にあてはまる」+「ある程度あてはまる」)】

# 6-1.日々の暮らしで感じること(「あてはまる(計)」)

【地域別】代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域は「心地よく歩ける場所がある」(78.8%)が全体と比べ10.1pt高い。

また、代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域は「自分にとって心地よい」「学校や職場以外の居場所として利用できる公共空間がある」「どんな人の意見でも受け入れる雰囲気がある」、代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域は「心地よく歩ける場所がある」「文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい」、渋谷駅周辺地域は「文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい」「新たな事に挑戦・成長するための機会がある」が全体と比べ5pt以上高い。

【あてはまる計・TOP2(「非常にあてはまる」+「ある程度あてはまる」)】

	n	分 に ら し て い る 心 地 よ い の 雰 囲 気 は 、 自	歩 け る 場 所 が あ る 心 地 よ く	と 思 う 挑 戦 し て い る 地 域 の 人 を 応 援 し た い 組	ビ ス デ ジ タル 化 が 進 ん で い る	利 用 し や す い デ ジ タル サ ー ビ ス を 日	躍 し や す い る 雰 囲 気 が あ る 若 者 が 活	術 ・ 芸 能 が 盛 ん で 誇 ら し い 文 化 ・ 芸	と 勤 者 が 利 用 し や す い る 公 共 空 間 が あ る 居 民 の 機 会 が あ る	が あ る 学 び の 機 会 が あ る 区 民 の 機 会 が あ る	勤 者 が 利 用 し や す い る 公 共 施 設 が あ る 情 報 通 信 機 器 が あ る	躍 し や す い る 雰 囲 気 が あ る 女 性 が 活	に 挑 戦 し て い る 地 域 の 機 会 が あ る	持 つ て 生 活 し る 上 の サ ー ビ ス が あ る	ア ラ ブ の サ ー ビ ス が あ る	の 意 見 も 受 け 入 れ る 雰 囲 気 が あ る	支 援 し て く れ る 地 域 の 機 会 が あ る	暮 ら し て い る 地 域 の 機 会 が あ る
全体	(4,673)	78.4	68.7	66.3	63.2	62.2	58.7	58.2	56.3	50.1	44.1	43.9	43.8	40.1	39.3	34.6		
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	75.8	66.1	62.5	59.4	59.4	52.3	50.2	54.5	47.8	41.5	41.2	39.4	35.9	35.1	34.3		
代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	84.0	78.8	68.0	65.5	64.4	62.0	61.5	61.7	52.9	47.3	46.2	46.2	40.8	44.4	38.0		
代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	79.7	75.0	68.8	66.1	64.9	62.8	64.1	58.8	51.0	45.5	46.1	44.4	40.5	39.8	36.3		
渋谷駅周辺地域	(524)	74.4	59.7	67.2	65.6	63.9	62.2	64.7	52.5	48.7	41.8	43.3	50.4	44.5	39.7	29.8		
代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	78.6	61.3	68.1	62.9	60.5	59.7	57.6	53.5	51.7	45.1	44.2	44.5	43.8	40.8	33.1		

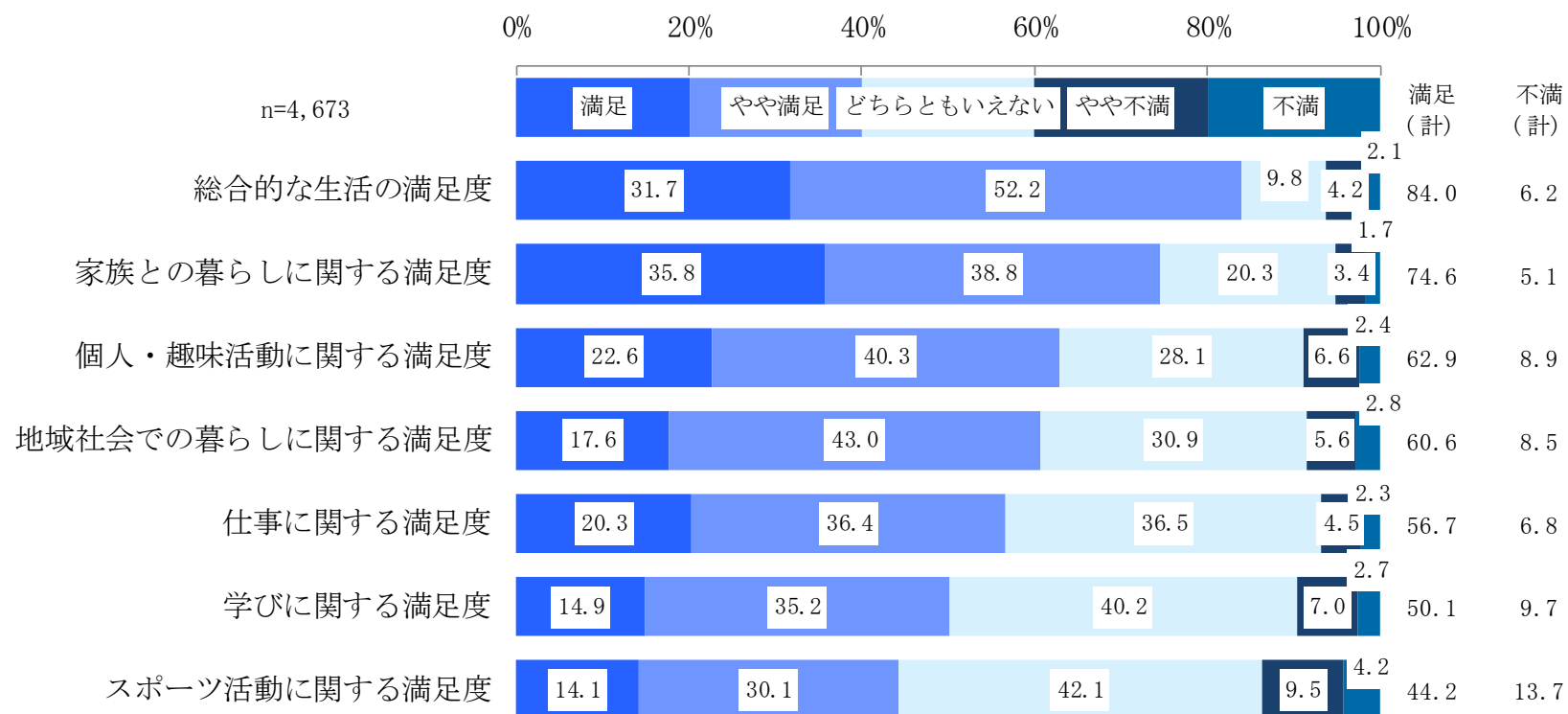
注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※全体で降順ソート(%)

## 6-2.生活満足度(1/2)

- 総合的な生活の満足度は、「満足(計)」(「満足」+「やや満足」)で84.0%となっている。以下「家族との暮らしに関する満足度」(74.6%)、「個人・趣味活動に関する満足度」(62.9%)などとなっている。

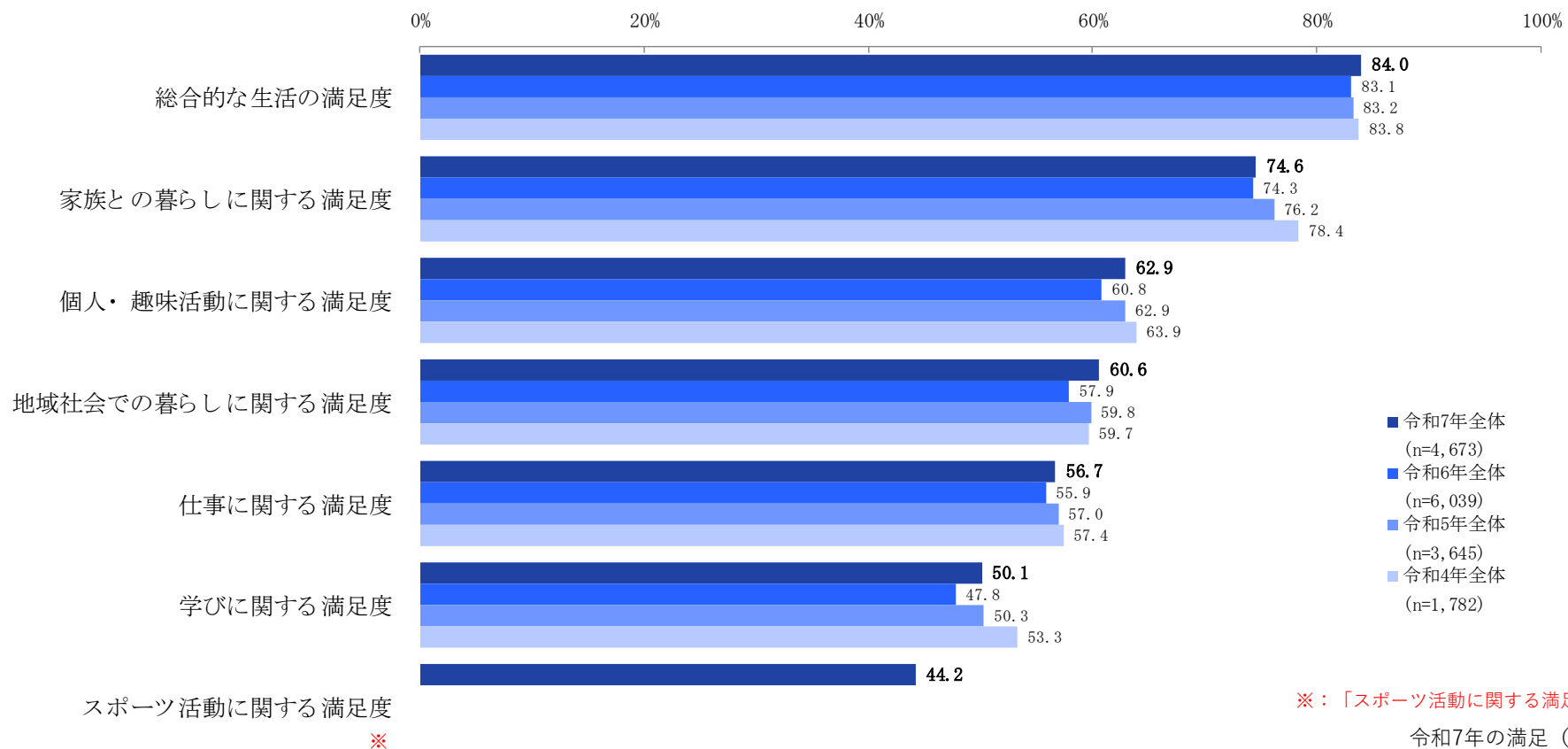
Q25.現在のあなたの生活満足度について、以下の各項目ごとに教えてください。(答はそれぞれ1つ)



## 6-2.生活満足度(2/2) (「満足 (計)」 時系列比較)

- 令和6年と比較すると、「総合的な生活の満足度」の「満足 (計)」は(83.1%→84.0%)となっており、いずれの項目においても大きな変化はない。

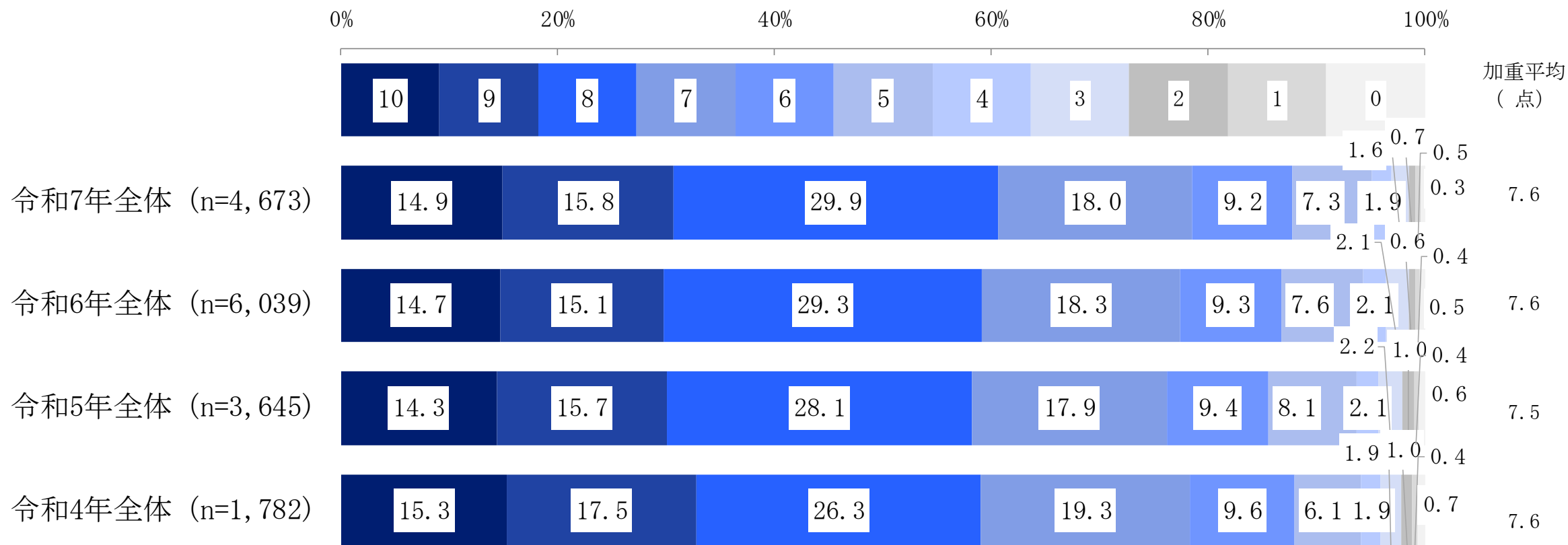
Q25.現在のあなたの生活満足度について、以下の各項目ごとに教えてください。(答はそれぞれ1つ)



## 6-3. 幸せ度

- 幸せ度は、「8点」(29.9%)が最も高く、次いで「7点」(18.0%)、「9点」(15.8%)、「10点」(14.9%)。平均は7.6点。
- 令和6年と比較すると、「10点」(14.7%→14.9%)、「9点」(15.1%→15.8%)、「8点」(29.3%→29.9%)と、ほとんど変化はない。

Q26.現在、あなたはどの程度幸せですか。「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。



令和7年度 渋谷区 区民意識調査 報告書（概要版）

発行：渋谷区 デジタルサービス部 広報コミュニケーション課  
〒150-8010 東京都渋谷区宇田川町1-1  
電話：03-3463-1211 FAX：03-5458-4920

調査企画：株式会社 読売広告社  
〒107-6105 東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル  
電話：03-3589-8111（代表）

調査実施：株式会社 マーケティングアンドアソシエイツ  
〒102-0073 東京都千代田区九段北3-2-5 九段北325ビル 9階  
電話：03-3238-9326