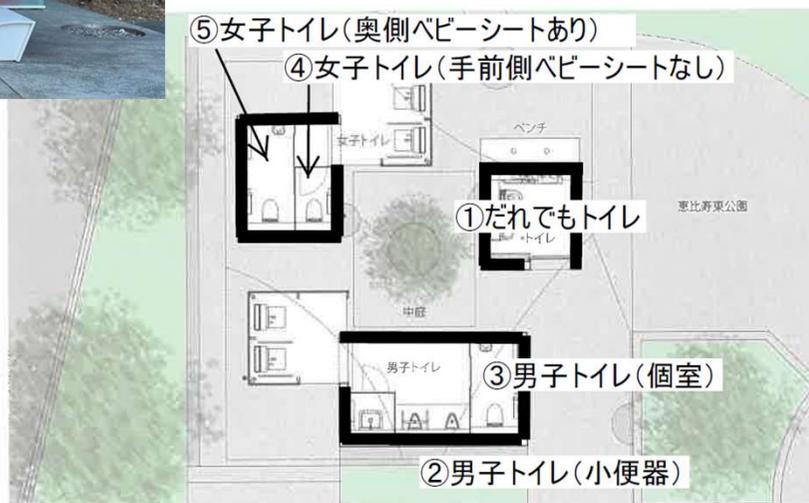


恵比寿東公園トイレ 調査結果

2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（恵比寿東公園トイレ）

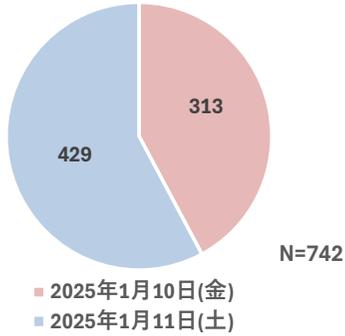


	年代	①だれでもトイレ		②③男子トイレ		④⑤女子トイレ	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
2025年 1月10日 (金)	10代	0	0	1	0	0	3
	20代	2	1	31	0	0	15
	30代	7	0	70	0	0	14
	40代	5	2	65	0	0	17
	50代	4	1	40	0	0	4
	60代	1	0	19	0	0	7
	70代	0	0	3	0	0	1
	計	19	4	229	0	0	61
2025年 1月11日 (土)	10代	1	0	6	0	0	2
	20代	6	1	57	0	0	19
	30代	13	2	82	0	0	26
	40代	5	2	72	0	0	12
	50代	6	0	48	0	0	7
	60代	3	0	35	0	0	6
70代	1	0	13	0	0	4	
	計	35	5	313	0	0	76
2日間小計		54	9	542	0	0	137
2日間合計		742					
手荷物あり		29		244		92	
車椅子使用者		0		0		0	
杖使用者		0		0		1	
介助者あり		0		0		1	
乳幼児連れ		6		5		7	
ドライバー		3		36		0	
トイレ待ち回数		2		0		3	
トイレ諦めた人		1		1		1	
子供		10		8		11	

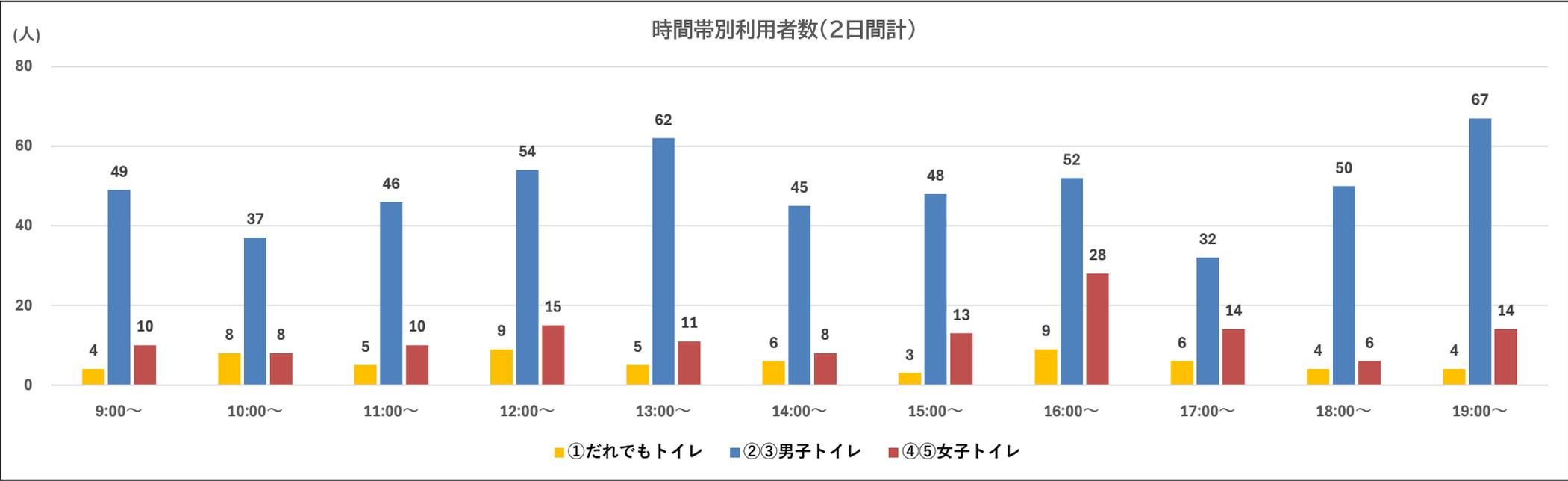
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は742人。うち80.3%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ 男女ともに、休日の方が利用がやや多かった。

2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（恵比寿東公園トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



時間帯別利用者数(2日間計)

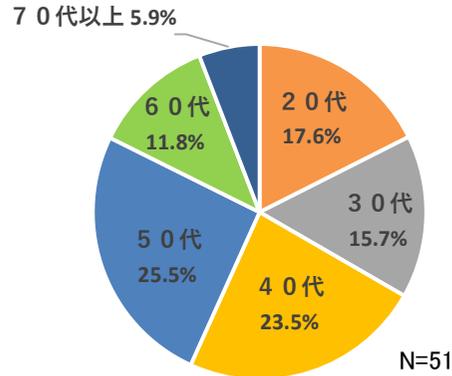


3. アンケート調査結果（恵比寿東公園トイレ）

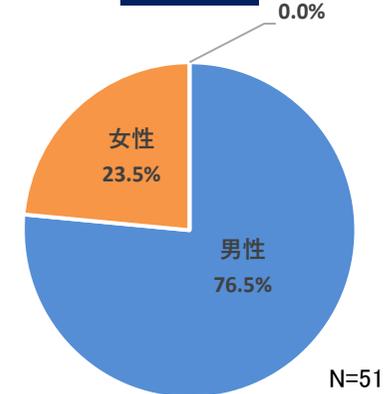
■ 回収数

1月10日(金)	1月11日(土)	計
21	30	51

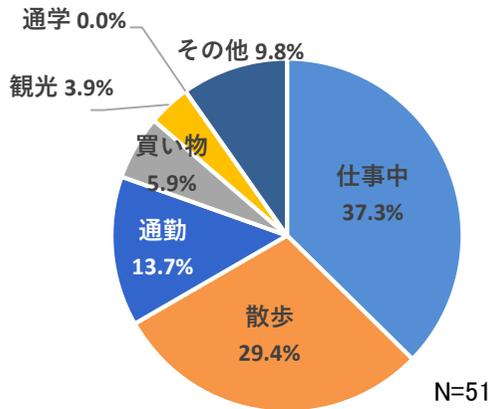
SC1.年代



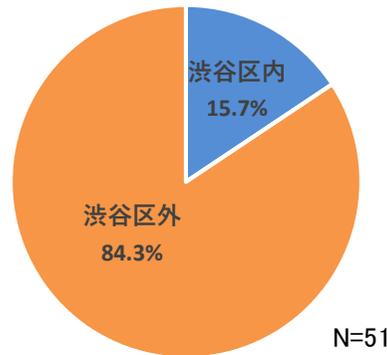
SC2.性別 未回答



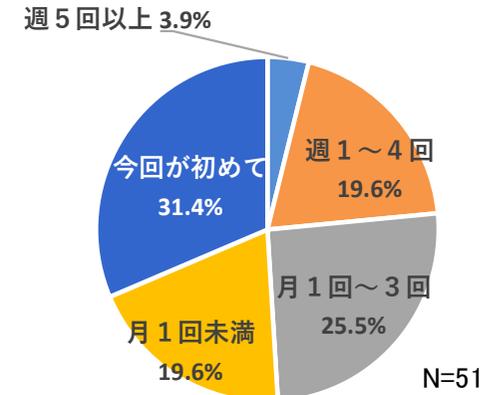
SC3.利用時の状況



SC4.現在のお住まい



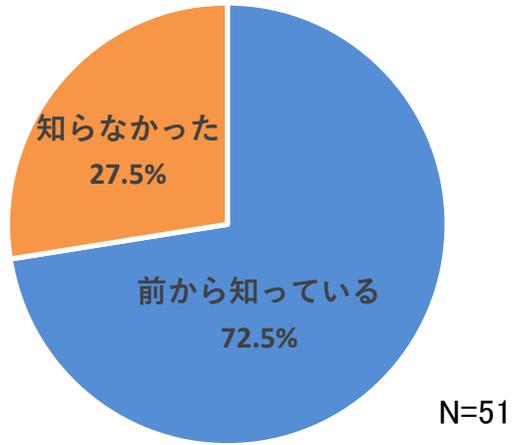
Q3.このトイレをどのくらいの頻度で利用していますか



- ・ 利用時の状況では「工作中」「散歩」が多い。
- ・ 8割以上が渋谷区外在住者だった。

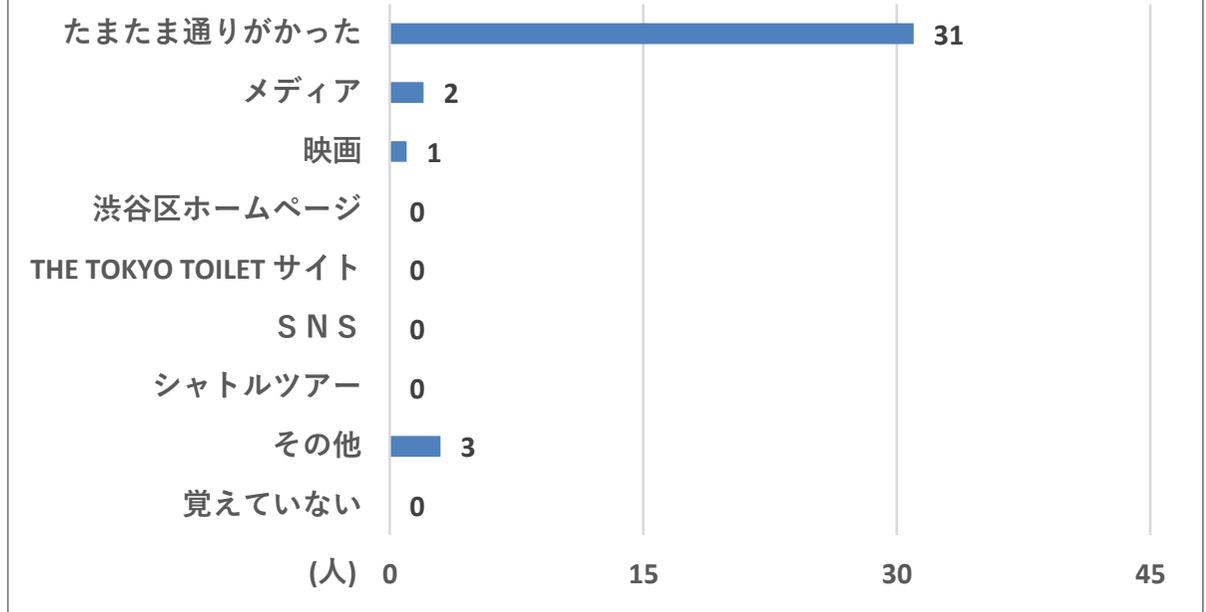
3. アンケート調査結果 (恵比寿東公園トイレ)

Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか

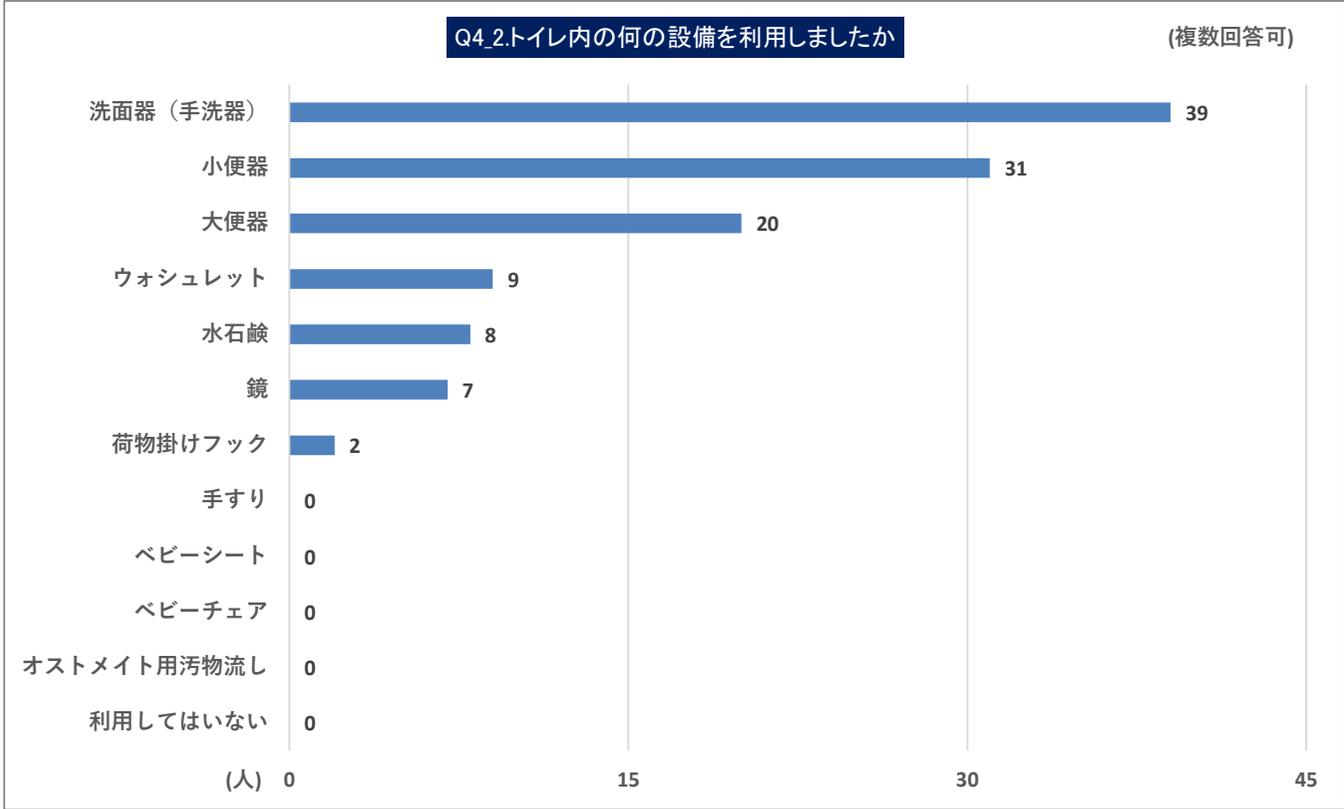
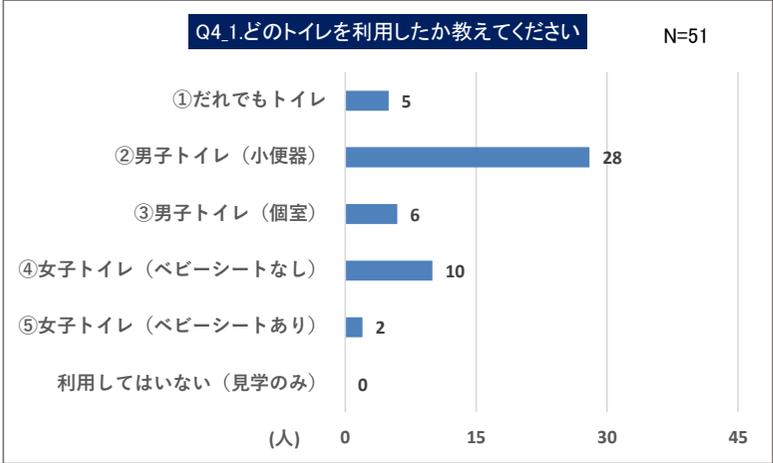
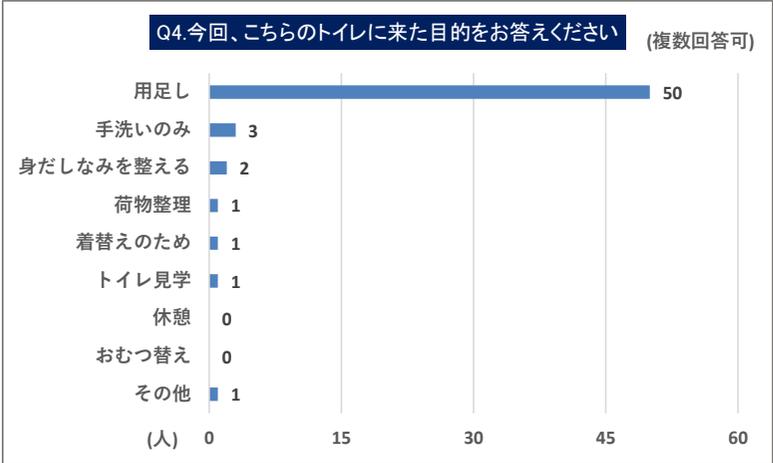


Q2.こちらのトイレを知ったきっかけを教えてください

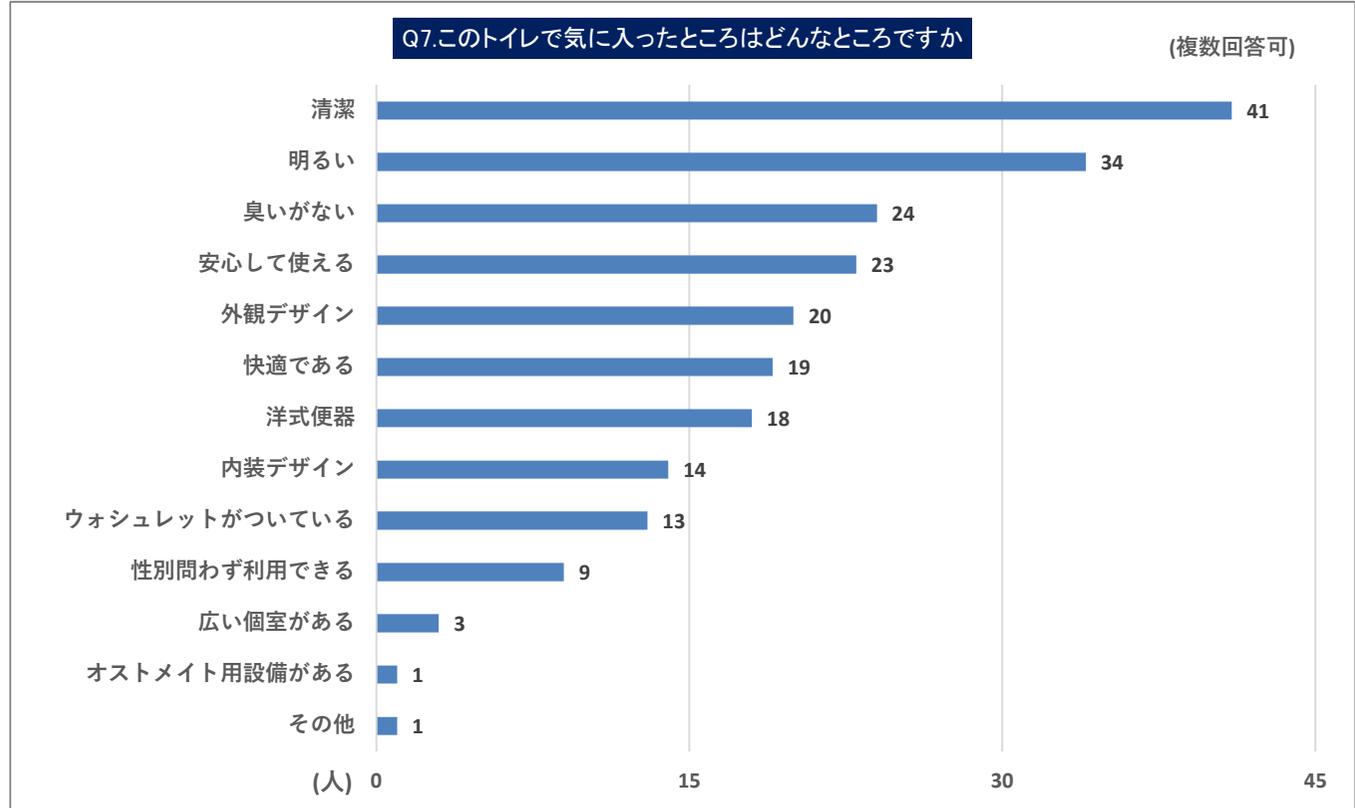
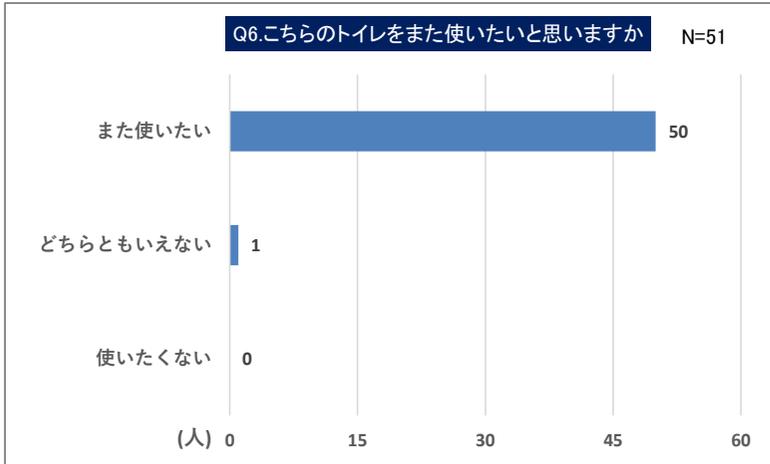
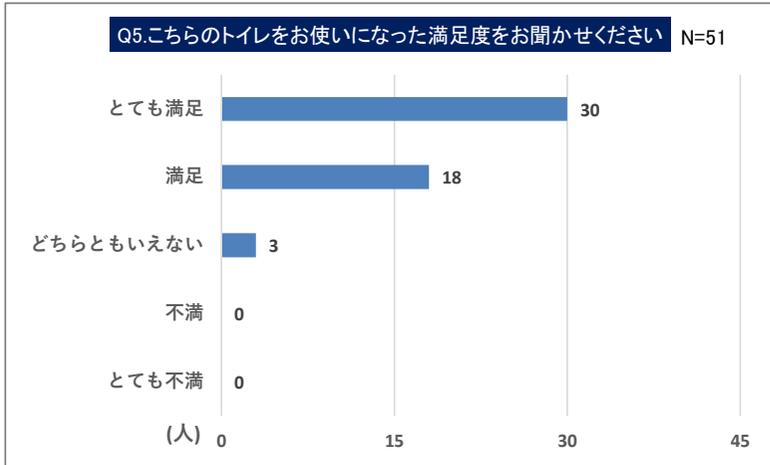
N=37



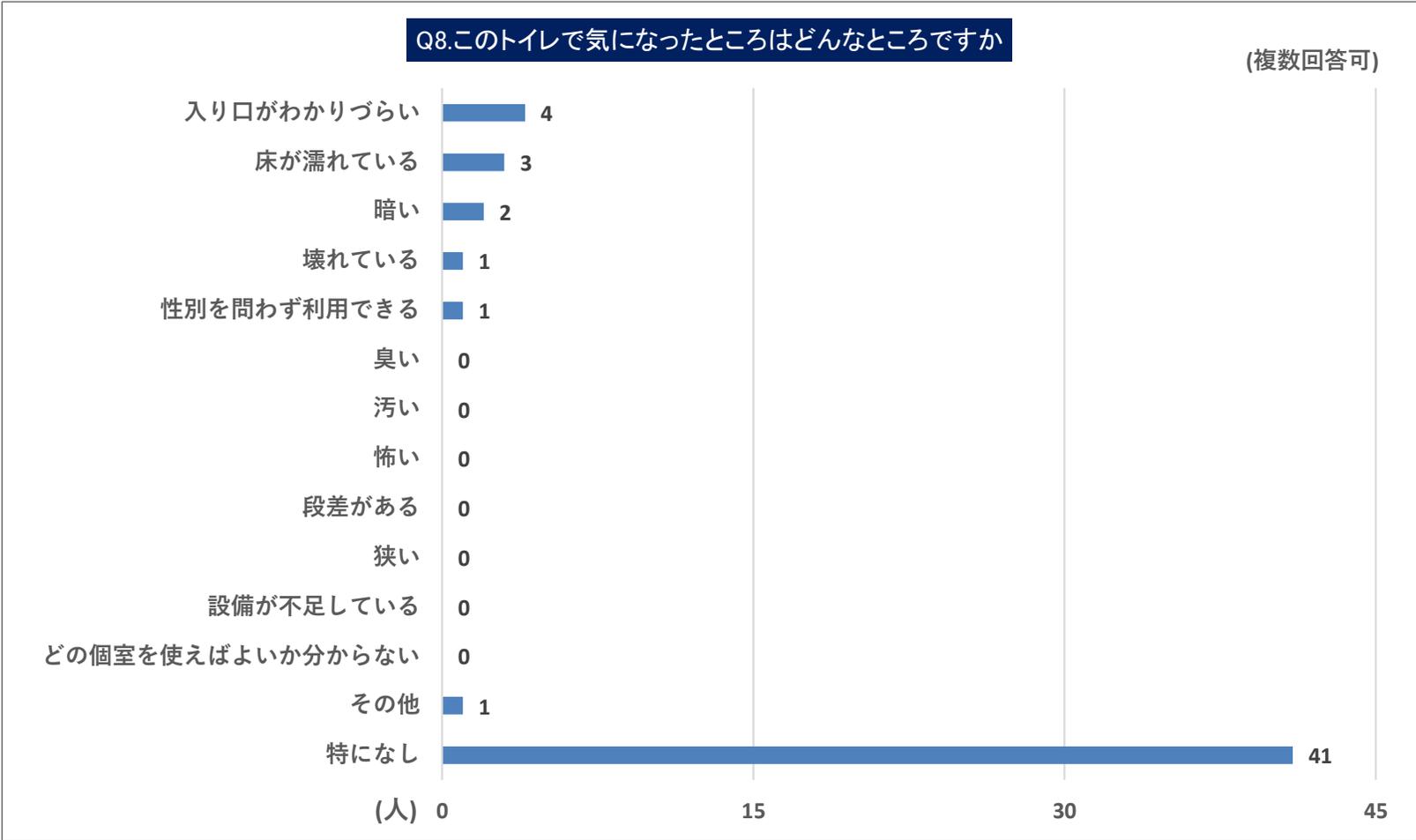
3. アンケート調査結果（恵比寿東公園トイレ）



3. アンケート調査結果 (恵比寿東公園トイレ)

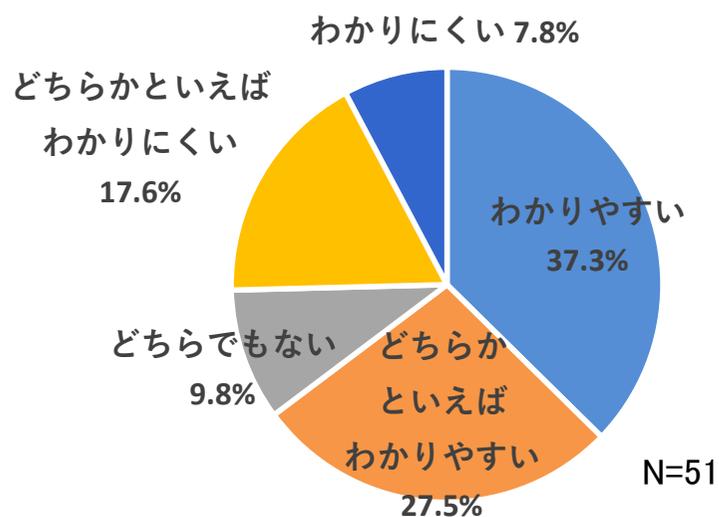


3. アンケート調査結果 (恵比寿東公園トイレ)



3. アンケート調査結果（恵比寿東公園トイレ）

Q9.このトイレのサインは分かりやすかったですか



回答理由抜粋

■ わかりやすい / どちらかといえばわかりやすい

- ・表示がシンプルなため
- ・マークのデザインがわかりやすい
- ・マークが目に入る位置
- ・大きさがちょうど良くわかりやすい
- ・白を基調としていて暗い夕方以降の時間帯でも使いやすいと思ったから

■ どちらでもない

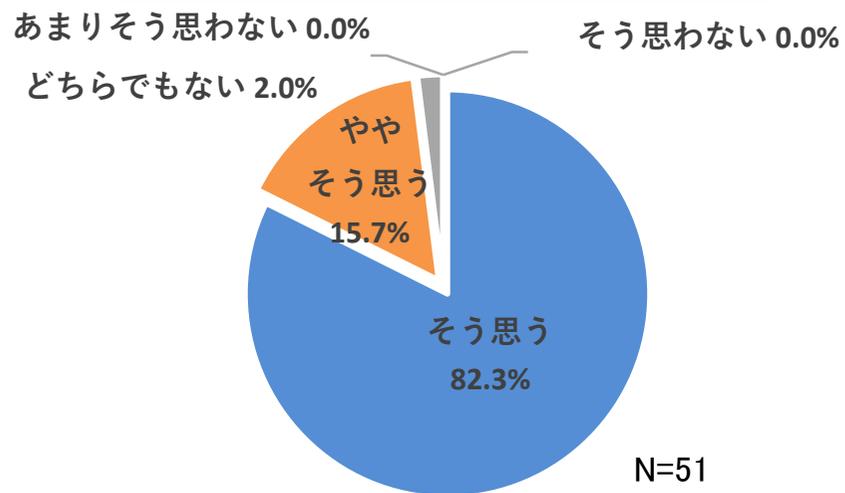
- ・マークの色が同色でわかりづらい
- ・男女マークはわかるが、マークが小さい、目立たない

■ わかりにくい / どちらかといえばわかりにくい

- ・スタイリッシュでトイレとわかりにくい
- ・マークの色が女性も男性も一緒なので区別がしづらい
- ・男女が夕方は見えない
- ・壁の色と一体化してしまっていてサインがわかりにくい

3. アンケート調査結果（恵比寿東公園トイレ）

Q10.居住地にこういったトイレがあると
よいと思いますか



回答理由抜粋

■ そう思う / ややそう思う

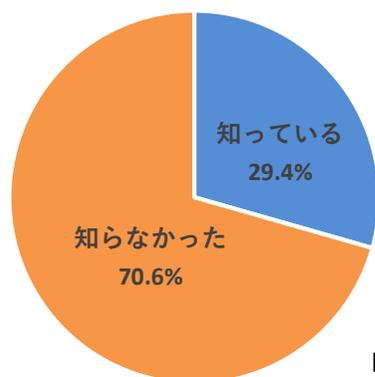
- 清潔感があるので使いやすい
- 総合的に綺麗できちんと管理されていて利用しやすいから
- トイレが多い方が良い
- 急に行きたくなった場合に助かる
- 公園にあると良い
- ワンちゃんと一緒にいるので、屋内のトイレが使えないから

■ どちらでもない (回答者なし)

■ そう思わない / あまりそう思わない (該当者なし)

3. アンケート調査結果 (THE TOKYO TOILET)

Q11.THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に使用できる公共トイレをクリエイティブの力でデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

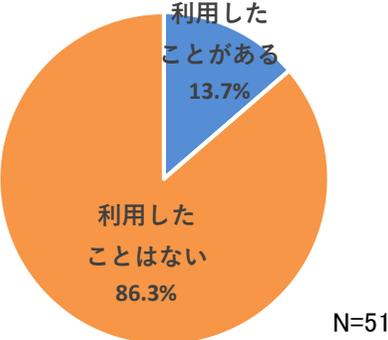
利用者の声抜粋

- ・ 良い取り組みだと感じる。
- ・ いつも綺麗で清潔感がありニオイも感じないところが良いから。
- ・ 綺麗で内装が明るいから安心して利用できるから。
- ・ 今までの臭くて汚い公衆トイレのイメージが改善されて良いと思うから。
- ・ 利用者の幅が広がり公共性が高いと思うから。
- ・ 予算もかかったと思うが、それぞれのトイレに個性があり、外国人観光客からも注目されており、世界の中の渋谷ということを表現できる思い切った誇らしい企画だと評価している。

Q12～Q16は別資料参照

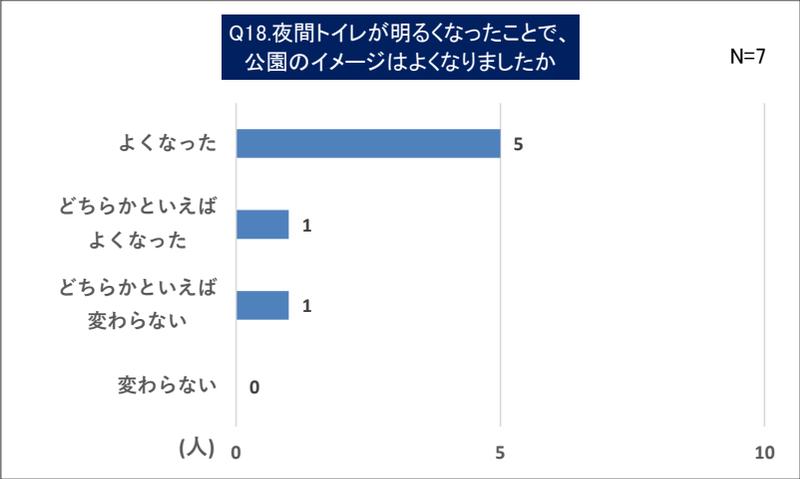
3. アンケート調査結果 (恵比寿東公園トイレ)

Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか



Q18.夜間トイレが明るくなったことで、公園のイメージはよくなりましたか

N=7



Q19.トイレの明るさはどうでしたか

N=7

