

恵比寿公園トイレ 調査結果

2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（恵比寿公園トイレ）

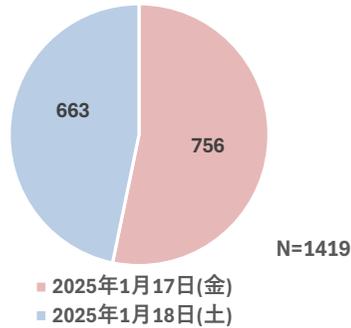


	①だれでもトイレ		②③男子トイレ		④⑤女子トイレ	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
2025年 1月17日 (金)						
年代						
10代	0	0	2	0	0	2
20代	3	0	49	0	0	5
30代	4	0	118	0	0	16
40代	11	1	139	0	0	19
50代	11	0	159	0	0	6
60代	9	0	136	0	0	4
70代	3	0	55	0	0	4
計	41	1	658	0	0	56
2025年 1月18日 (土)						
年代						
10代	0	0	5	0	0	3
20代	4	0	45	0	0	18
30代	4	3	121	0	0	21
40代	12	1	132	0	0	21
50代	7	1	112	0	0	3
60代	4	0	102	0	0	2
70代	2	0	35	0	0	5
計	33	5	552	0	0	73
2日間小計	74	6	1210	0	0	129
2日間合計	1419					
手荷物あり	20		235		67	
車椅子使用者	0		0		0	
杖使用者	0		1		0	
介助者あり	0		0		0	
乳幼児連れ	8		6		9	
ドライバー	12		472		14	
トイレ待ち回数	1		17		0	
トイレ諦めた人	4		6		0	
子供	11		18		16	

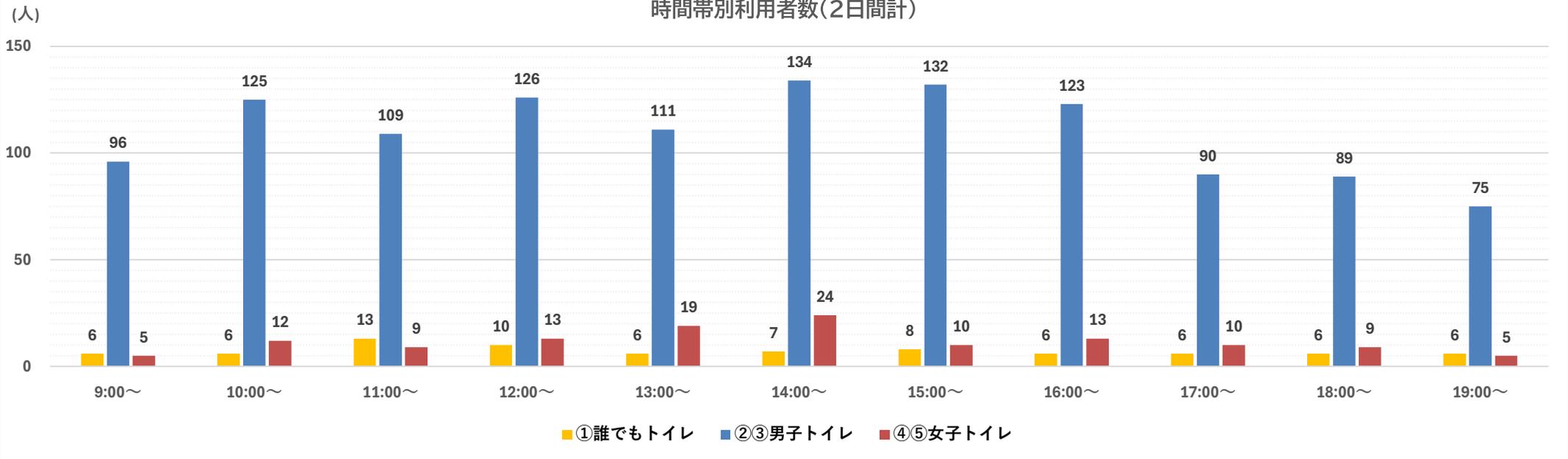
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は1419人。うち90.5%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ 利用者のうち35%がドライバーだった。

2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（恵比寿公園トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



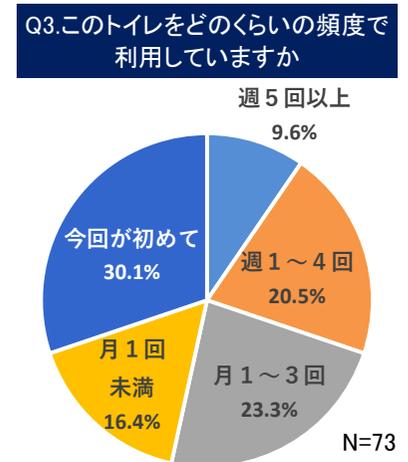
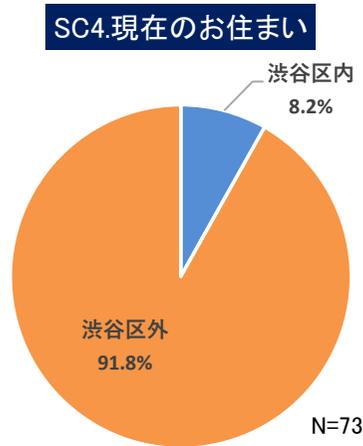
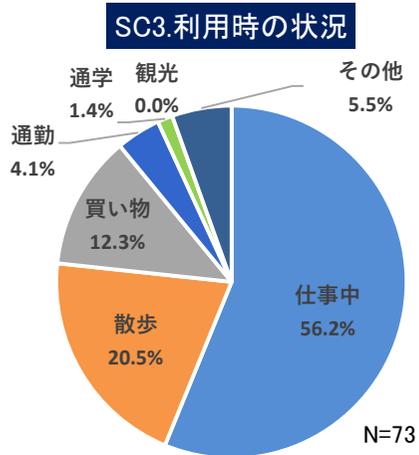
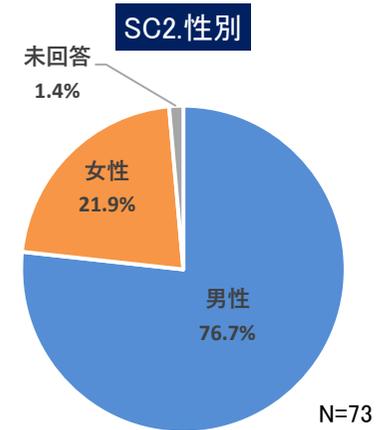
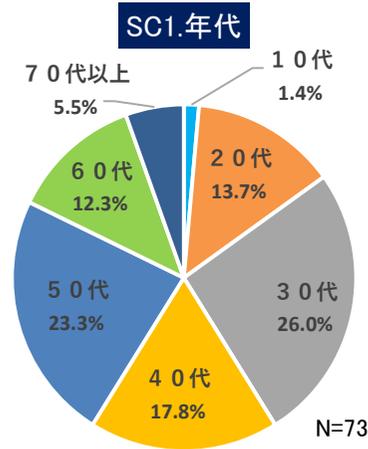
時間帯別利用者数(2日間計)



3. アンケート調査結果（恵比寿公園トイレ）

■ 回収数

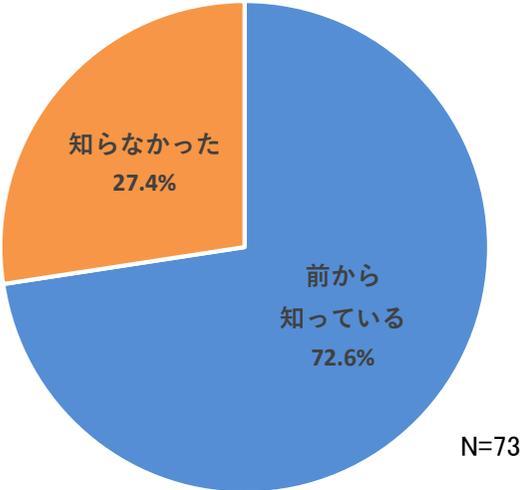
1月17日(金)	1月18日(土)	計
28	45	73



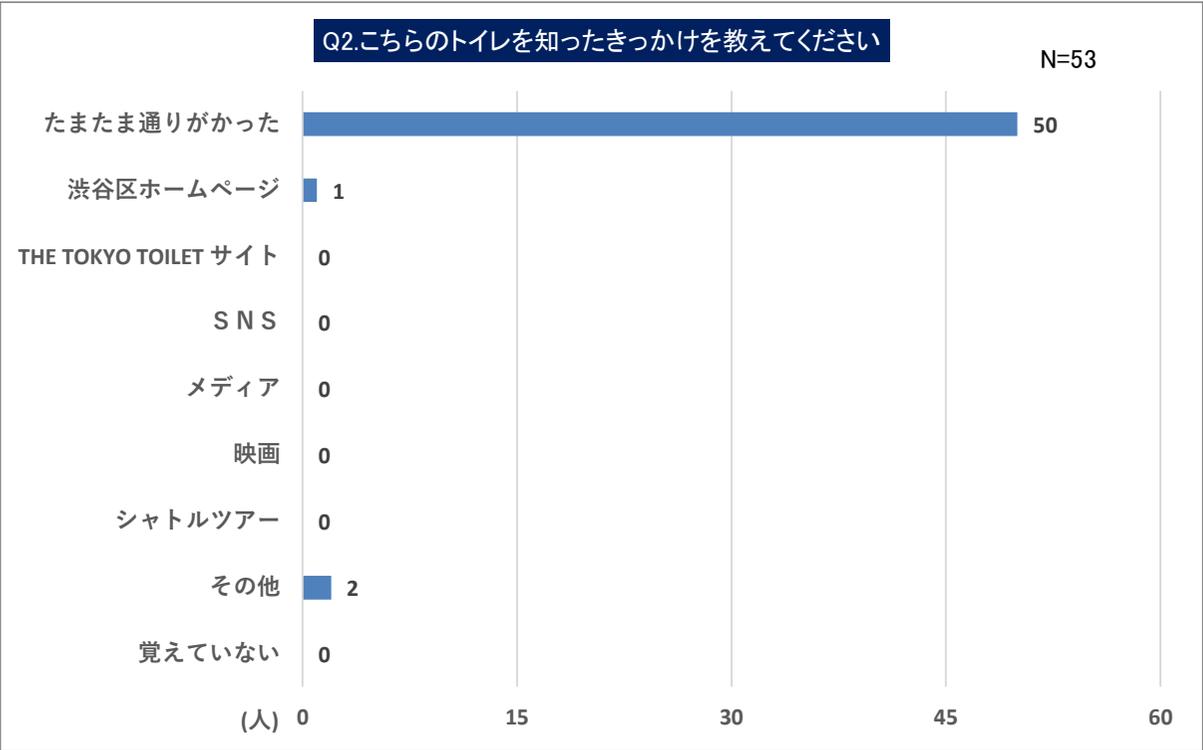
- ・ 利用時の状況では「仕事中」が半数以上を占める（ドライバーが多い影響と推察）。
- ・ 利用者の9割以上が渋谷区外在住者だった。

3. アンケート調査結果 (恵比寿公園トイレ)

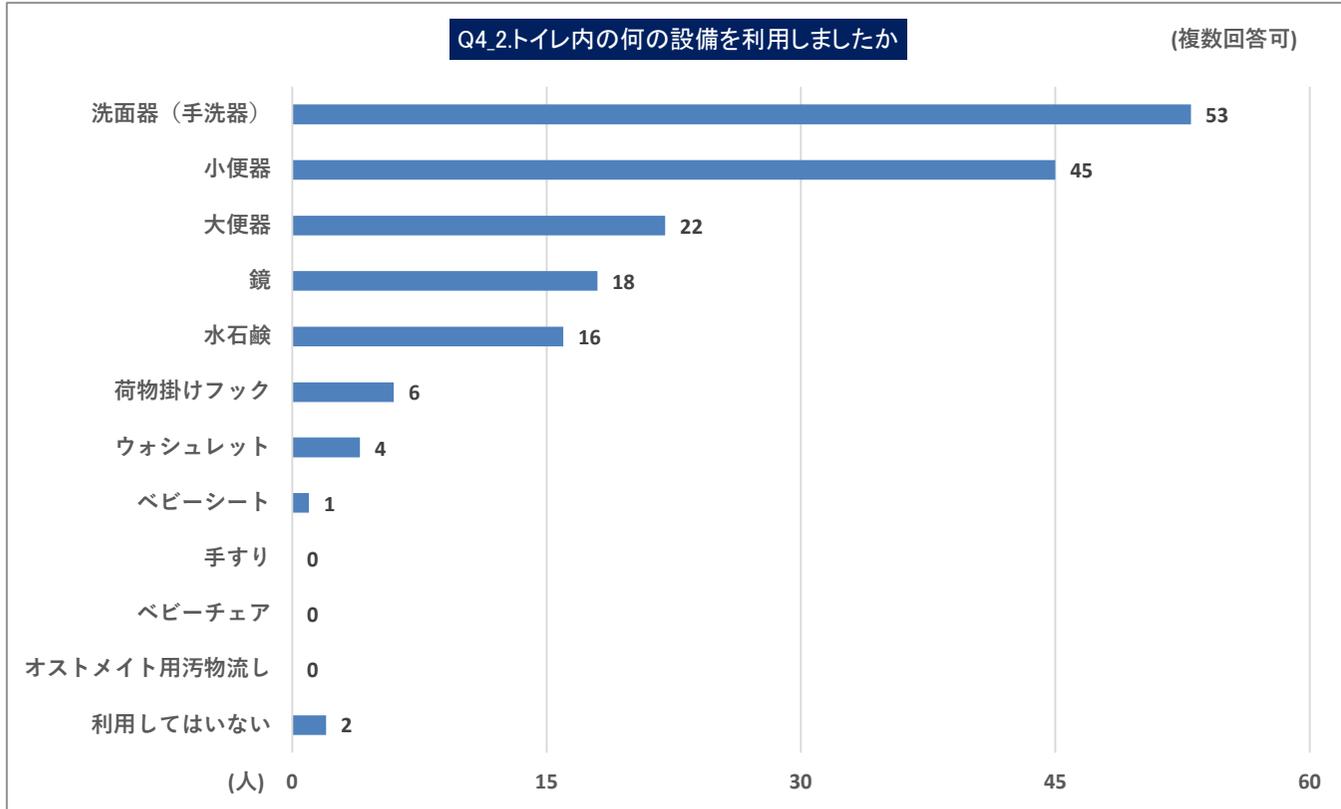
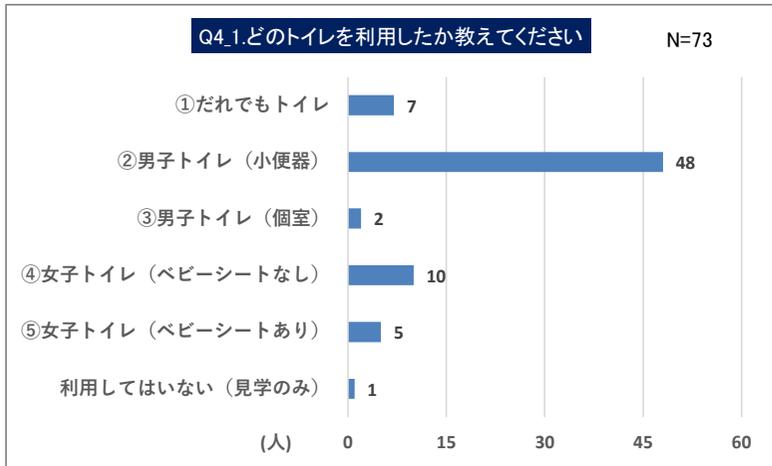
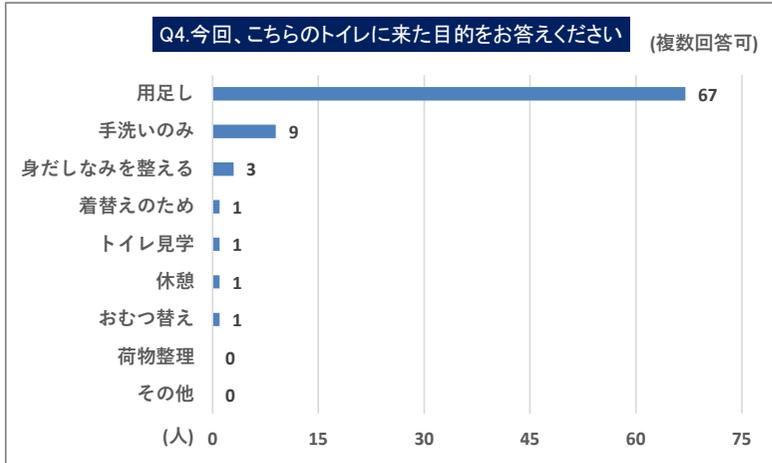
Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか



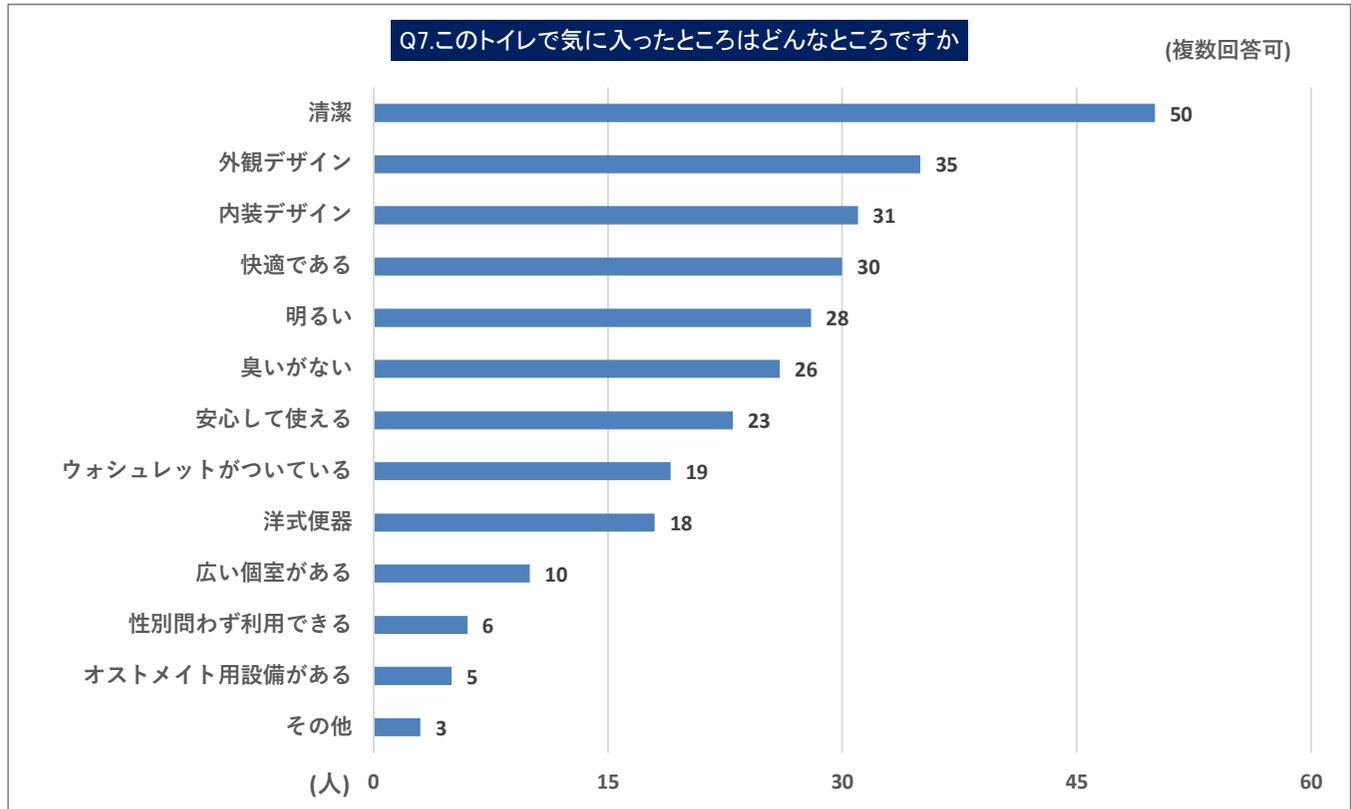
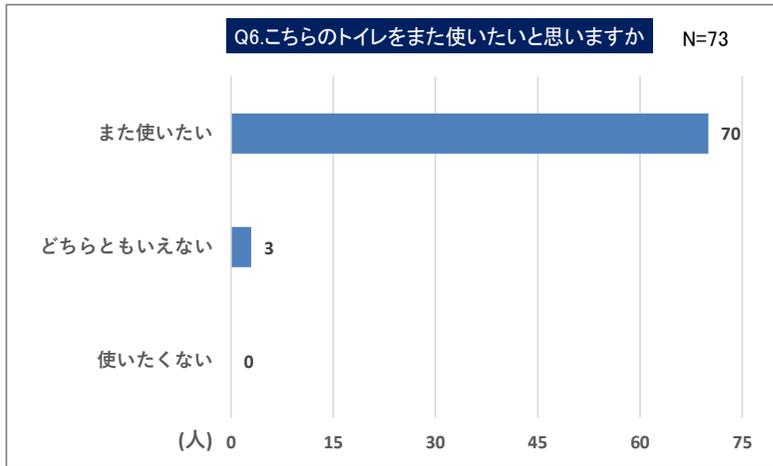
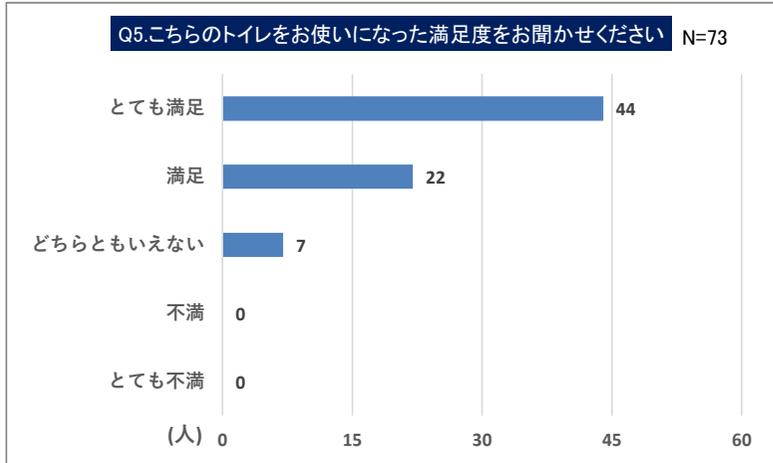
Q2.こちらのトイレを知ったきっかけを教えてください



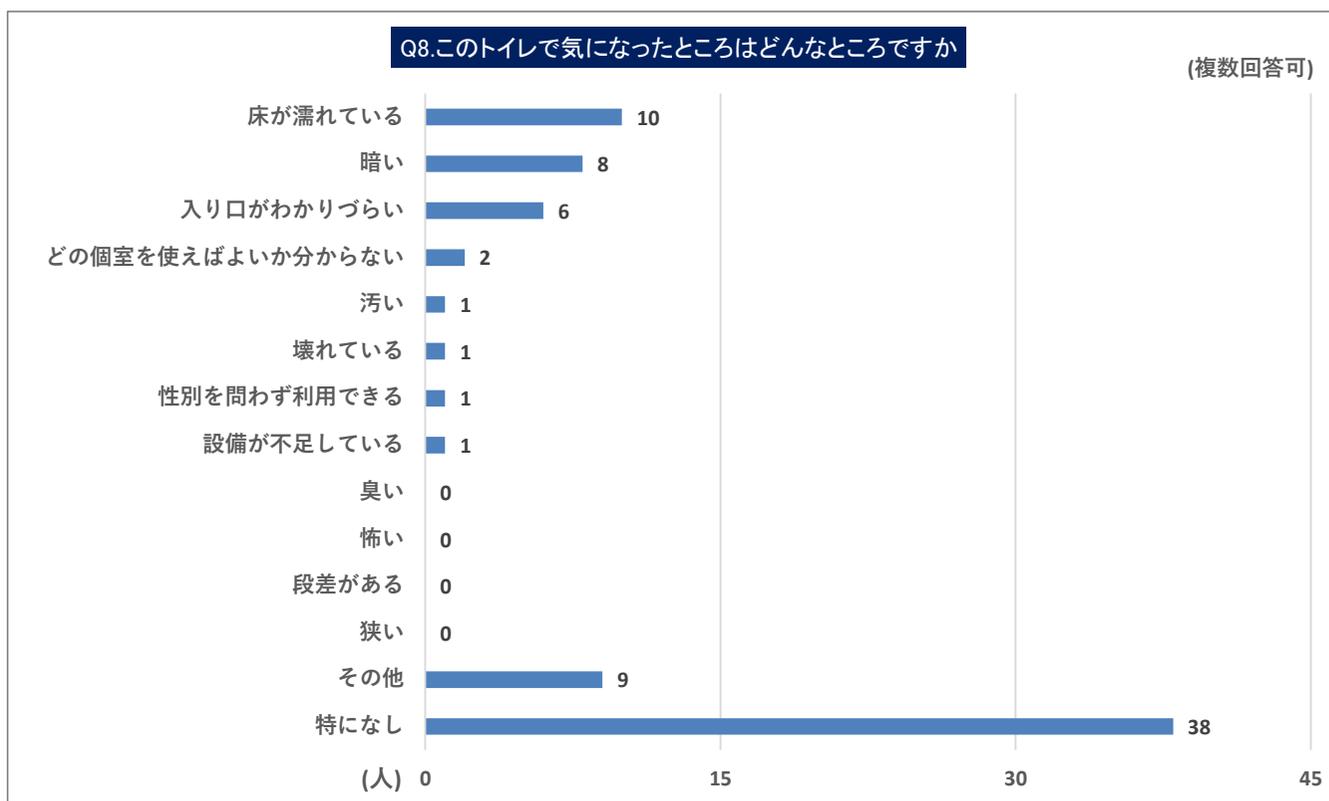
3. アンケート調査結果 (恵比寿公園トイレ)



3. アンケート調査結果 (恵比寿公園トイレ)



3. アンケート調査結果（恵比寿公園トイレ）



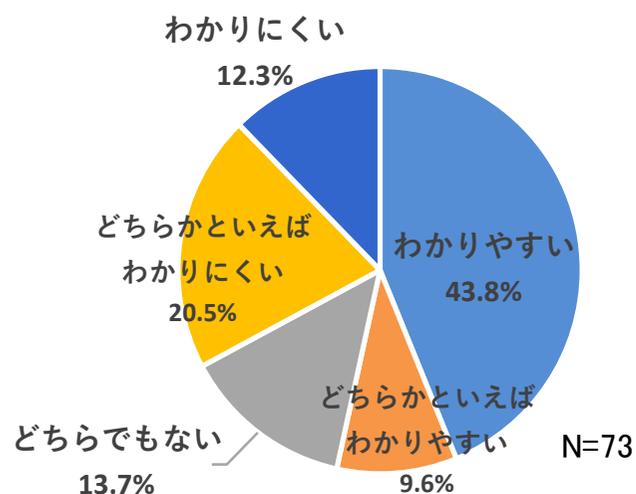
その他ご意見抜粋

- ・ ドアが重い、かたい
- ・ 個室のフックが外れかけてる
- ・ 消毒液が欲しい

- ・ 床が擦り切れている
- ・ 個室が少ない
- ・ 便器がもう少し多いと良い

3. アンケート調査結果（恵比寿公園トイレ）

Q9.このトイレのサインは分かりやすかったですか



回答理由抜粋

■ わかりやすい／どちらかといえばわかりやすい

- ・マークがわかりやすい
- ・男女のマークが目に入りやすい
- ・大きな壁にサインが一つで余計なデザインがなくわかりやすい

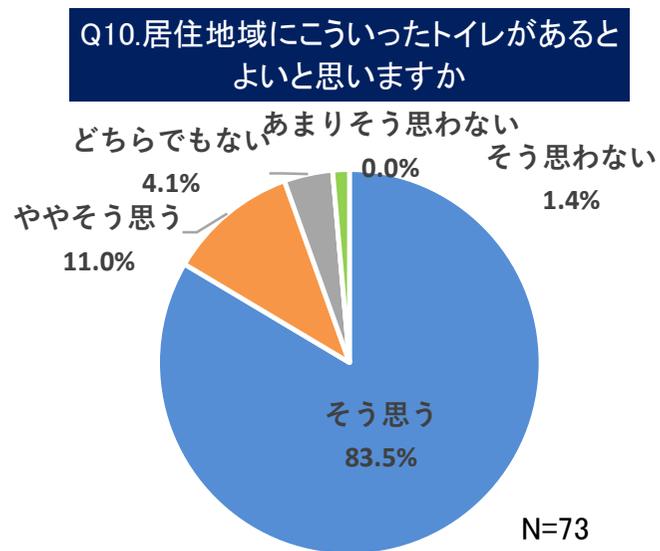
■ どちらでもない

- ・全トイレの色が同一なので色を付けた方がよりわかりやすい
- ・男女の区別がわかりづらい
- ・だれでもトイレの表示が手前から見えなくてわかりにくい

■ わかりにくい／どちらかといえばわかりにくい

- ・色が無いから男女用の区別が難しい。
- ・正面がわかりにくく全てのマークが同時に視界に入らないから
- ・低いところに小さなサインが付いていて見づらい。
- ・はじめはトイレが有る事がわかりづらい
- ・外観もトイレに見えない

3. アンケート調査結果（恵比寿公園トイレ）



回答理由抜粋

■ そう思う / ややそう思う

- ・ 掃除が行き届いていて、清潔で安心して利用できる
- ・ きれいな外観だから
- ・ 今は公衆トイレが少ないのであると便利
- ・ 日本全国に有ると良い
- ・ 子供がいる為、オムツ替え等での利用をしたい

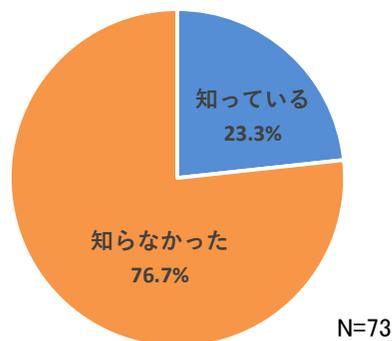
■ どちらでもない

- ・ 普通のトイレで間に合ってる

■ そう思わない / あまりそう思わない (回答者なし)

3. アンケート調査結果 (THE TOKYO TOILET)

Q11.THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に使用できる公共トイレをクリエイティブの力でリデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

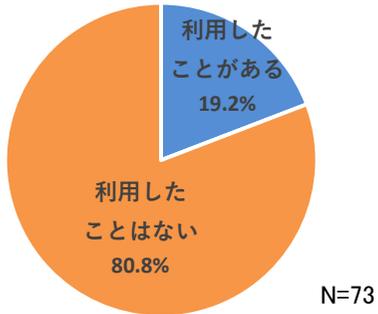
利用者の声抜粋

- ・清掃が行き届いていて清潔なトイレが増えるのは良い。
- ・見た目が綺麗なので皆汚さなくなると良い。
- ・どのトイレも綺麗でデザインもよく素晴らしいと思う。
- ・障害者も健常者も使えるトイレが増えて良いと思う。
- ・年齢、性別問わず、誰でも使えるトイレが増えるのは良い。
- ・トイレが街にたくさんできて用足しの際に良いと思う。
- ・渋谷区はコンビニでトイレを貸してくれないところが多いので、綺麗で清潔な公共トイレが多いと良いので。
- ・デザインに凝り過ぎるのは良くない。もう少しトイレであることが分かりやすく、堅実な作りが良い。

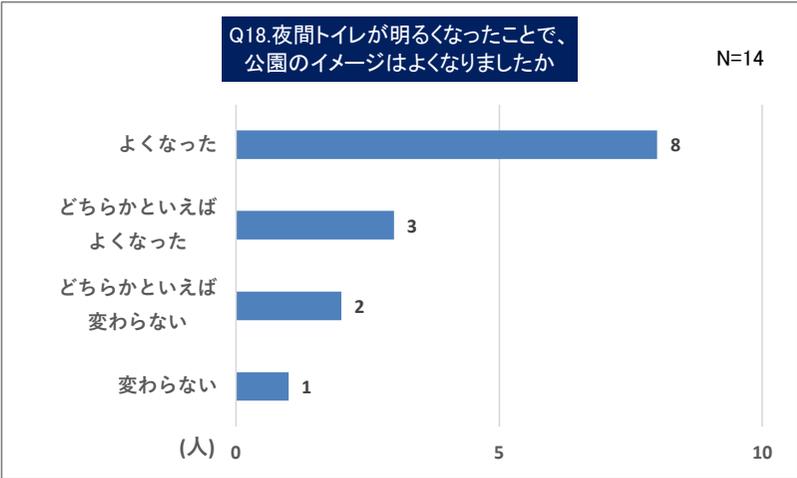
Q12～Q16は別資料参照

3. アンケート調査結果 (恵比寿公園トイレ)

Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか



Q18.夜間トイレが明るくなったことで、公園のイメージはよくなりましたか



Q19.トイレの明るさはどうでしたか

