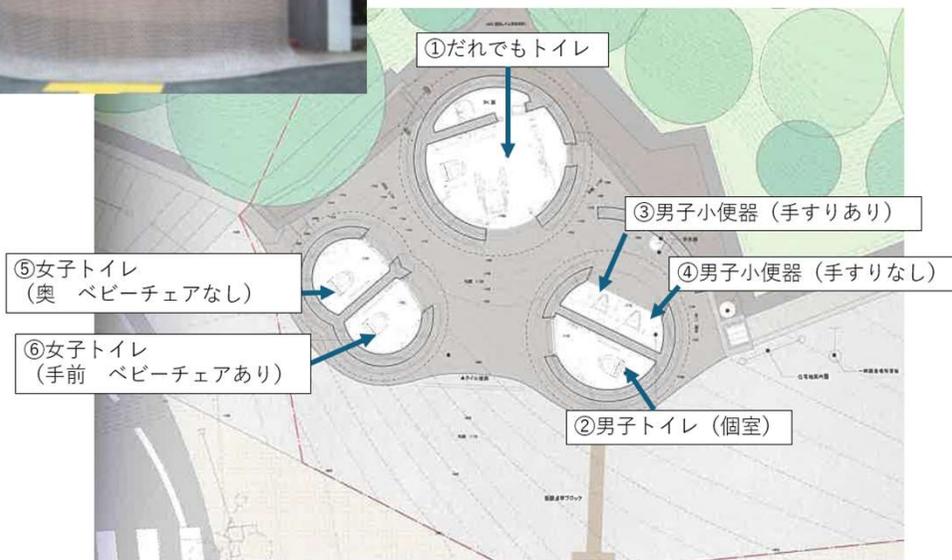


代々木八幡公衆トイレ 調査結果

2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（代々木八幡公衆トイレ）

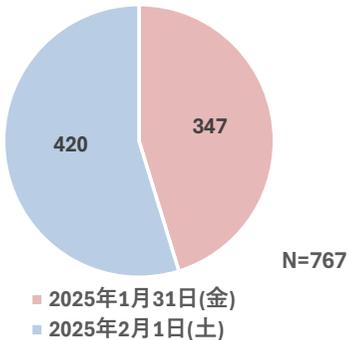


		①だれでもトイレ		②③④男子トイレ		⑤⑥女子トイレ	
年代		男性	女性	男性	女性	男性	女性
2025年 1月31日 (金)	10代	1	0	1	0	0	0
	20代	2	0	26	0	0	6
	30代	3	2	51	0	0	8
	40代	4	1	64	0	0	14
	50代	7	0	59	0	0	7
	60代	3	0	50	0	0	4
	70代	3	0	26	0	0	5
計	23	3	277	0	0	44	
2025年 2月1日 (土)	10代	0	0	4	0	0	1
	20代	1	0	26	0	0	13
	30代	0	2	55	0	0	15
	40代	0	1	76	0	0	27
	50代	5	0	76	0	0	23
	60代	1	0	50	0	0	8
	70代	2	0	31	0	0	3
計	9	3	318	0	0	90	
2日間小計		32	6	595	0	0	134
2日間合計		767					
手荷物あり		18		228		87	
車椅子使用者		0		0		0	
杖使用者		0		2		2	
介助者あり		0		0		0	
乳幼児連れ		2		3		3	
ドライバー		7		150		3	
トイレ待ち回数		0		7		3	
トイレ諦めた人		0		0		0	
子供		3		6		4	

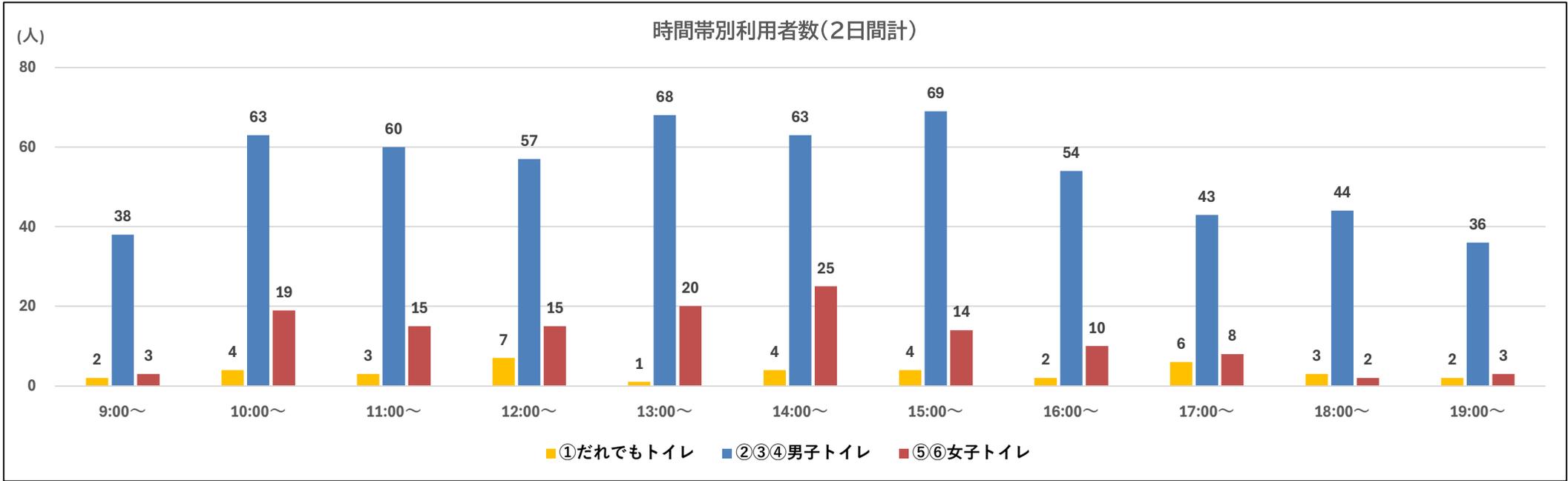
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は767人。うち81.7%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ だれでもトイレのみ、平日の方が利用者が多かった。

2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（代々木八幡公衆トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



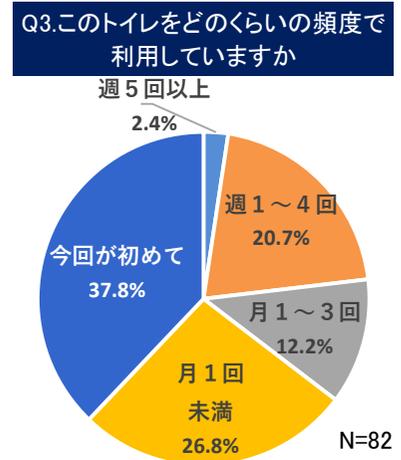
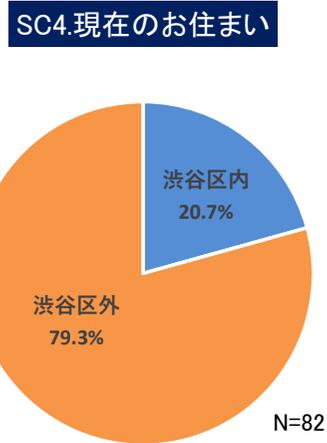
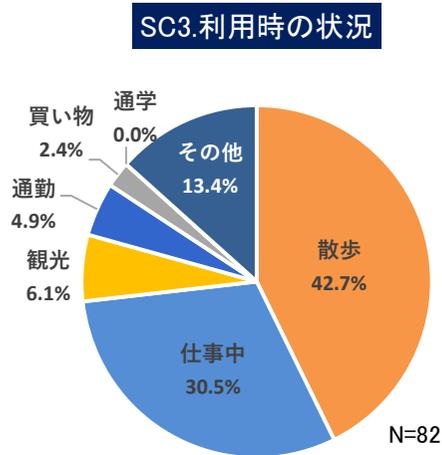
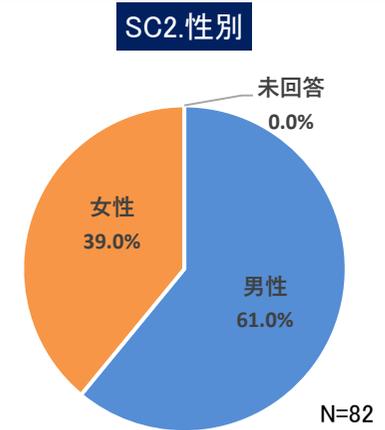
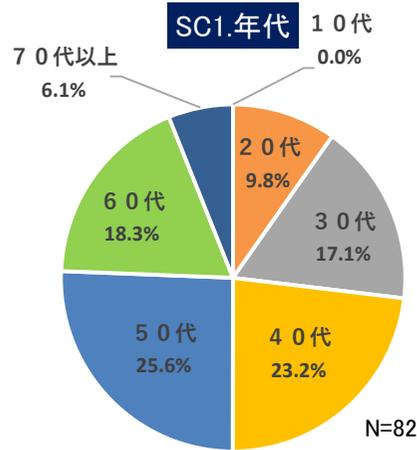
時間帯別利用者数(2日間計)



3. アンケート調査結果（代々木八幡公衆トイレ）

■ 回収数

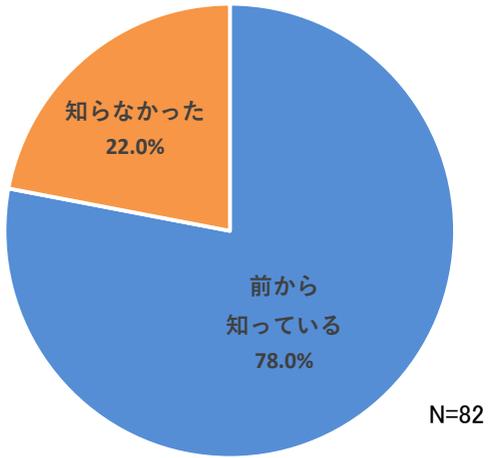
1月31日(金)	2月1日(土)	計
40	42	82



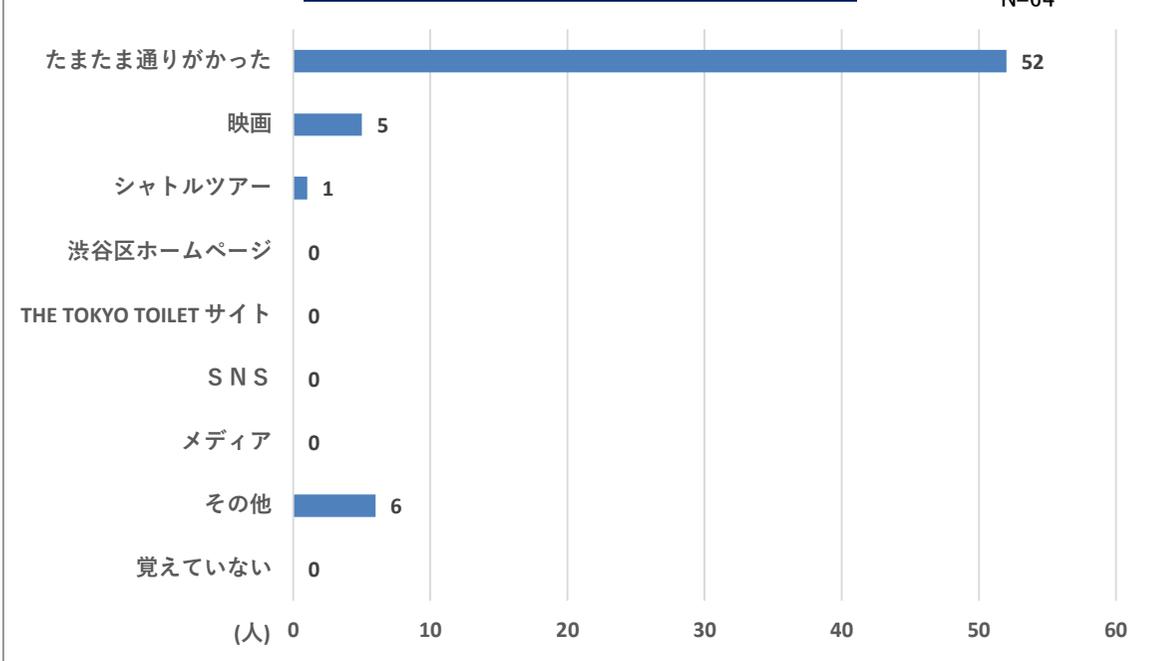
- ・ 利用時の状況では「散歩」「散歩」が多い。
- ・ 利用者の6割以上が本トイレのリピーターだった（定期的な利用者・過去利用者含む）。

3. アンケート調査結果 (代々木八幡公衆トイレ)

Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか



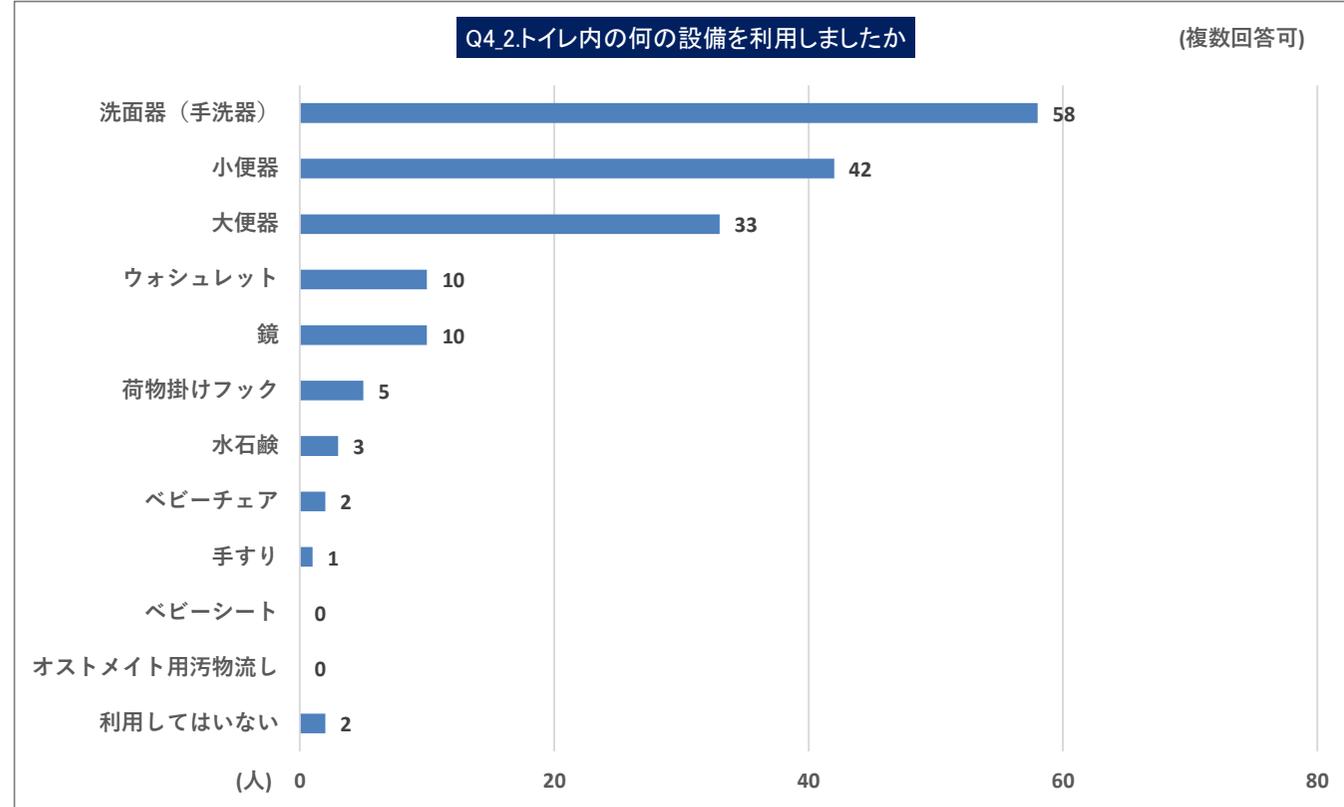
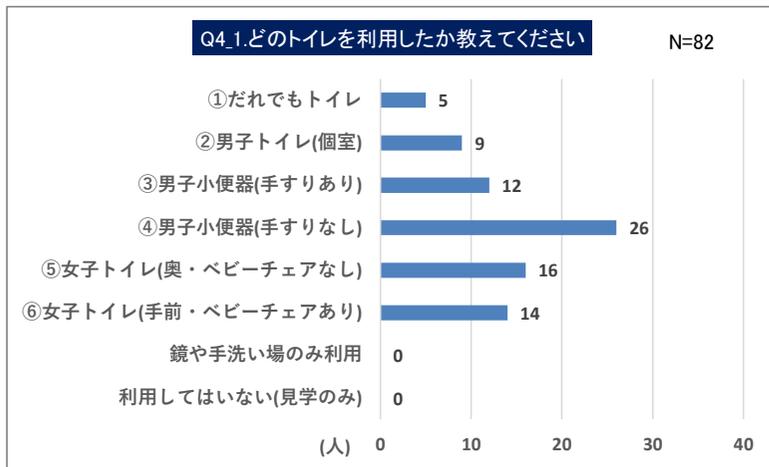
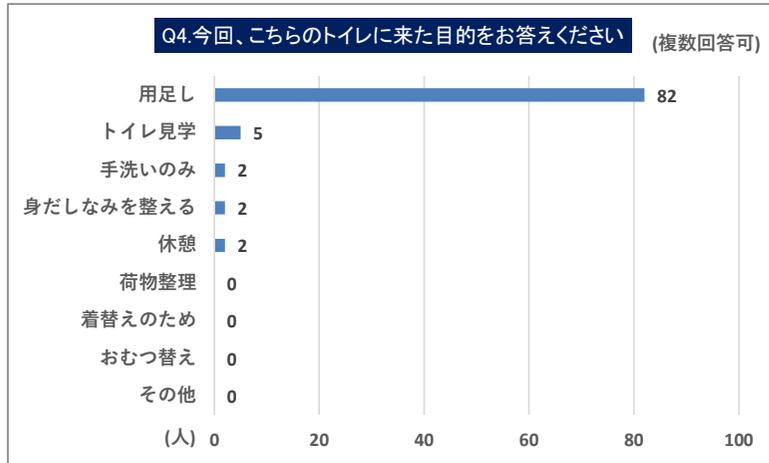
Q2.こちらのトイレを知ったきっかけを教えてください



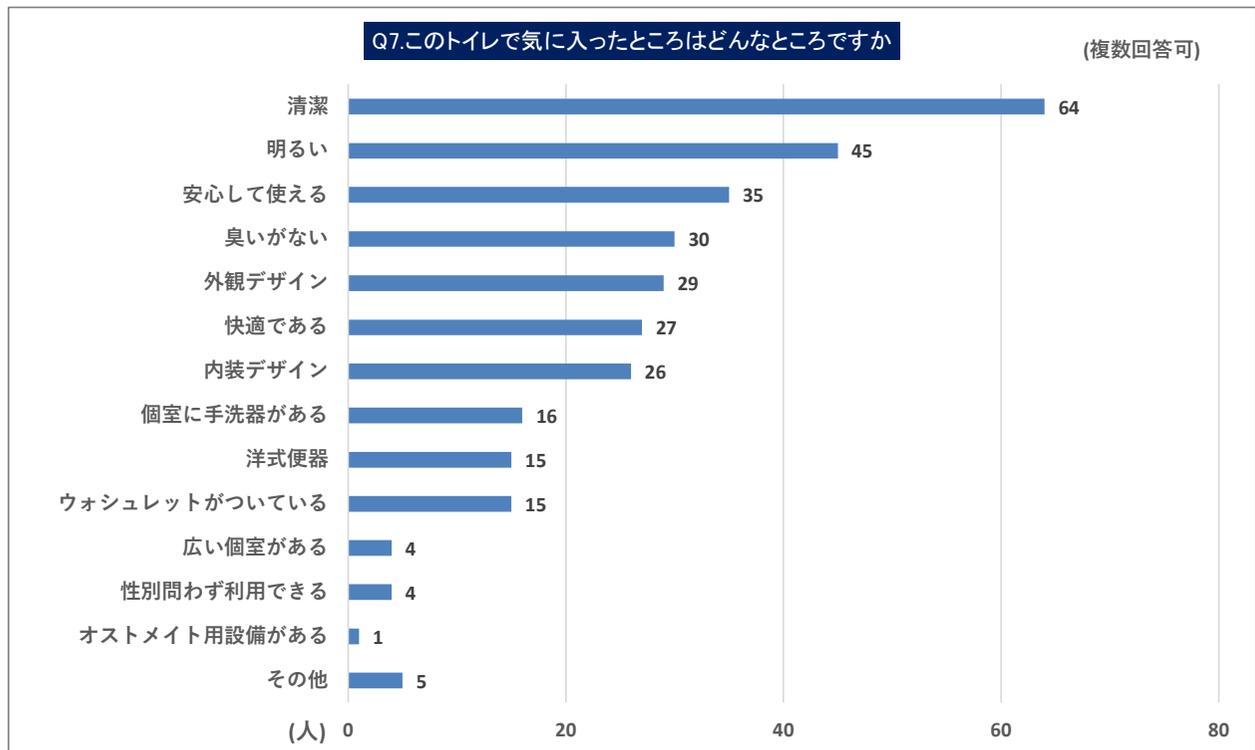
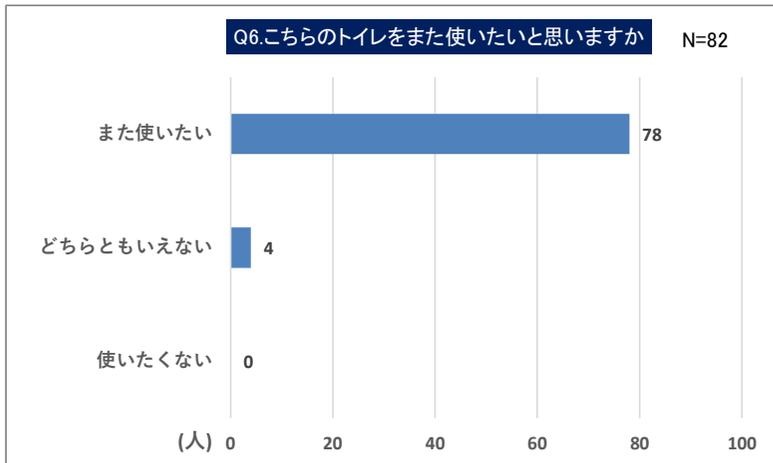
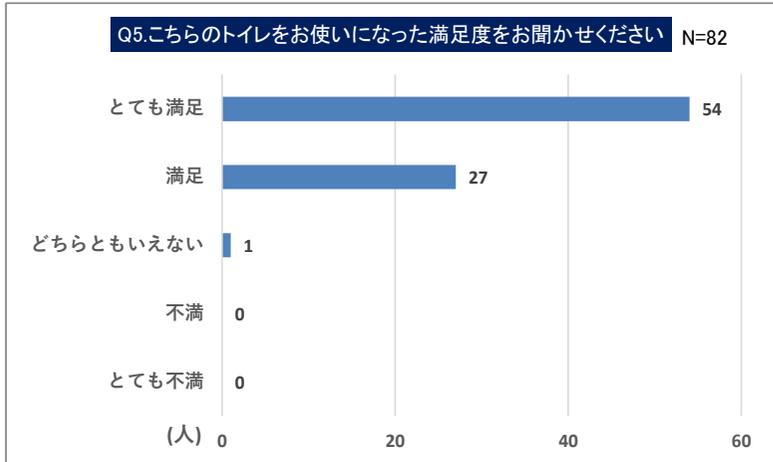
その他ご意見抜粋

- ・ 参拝に来た時
- ・ 仕事
- ・ 神社に通っている
- ・ 雑誌

3. アンケート調査結果 (代々木八幡公衆トイレ)



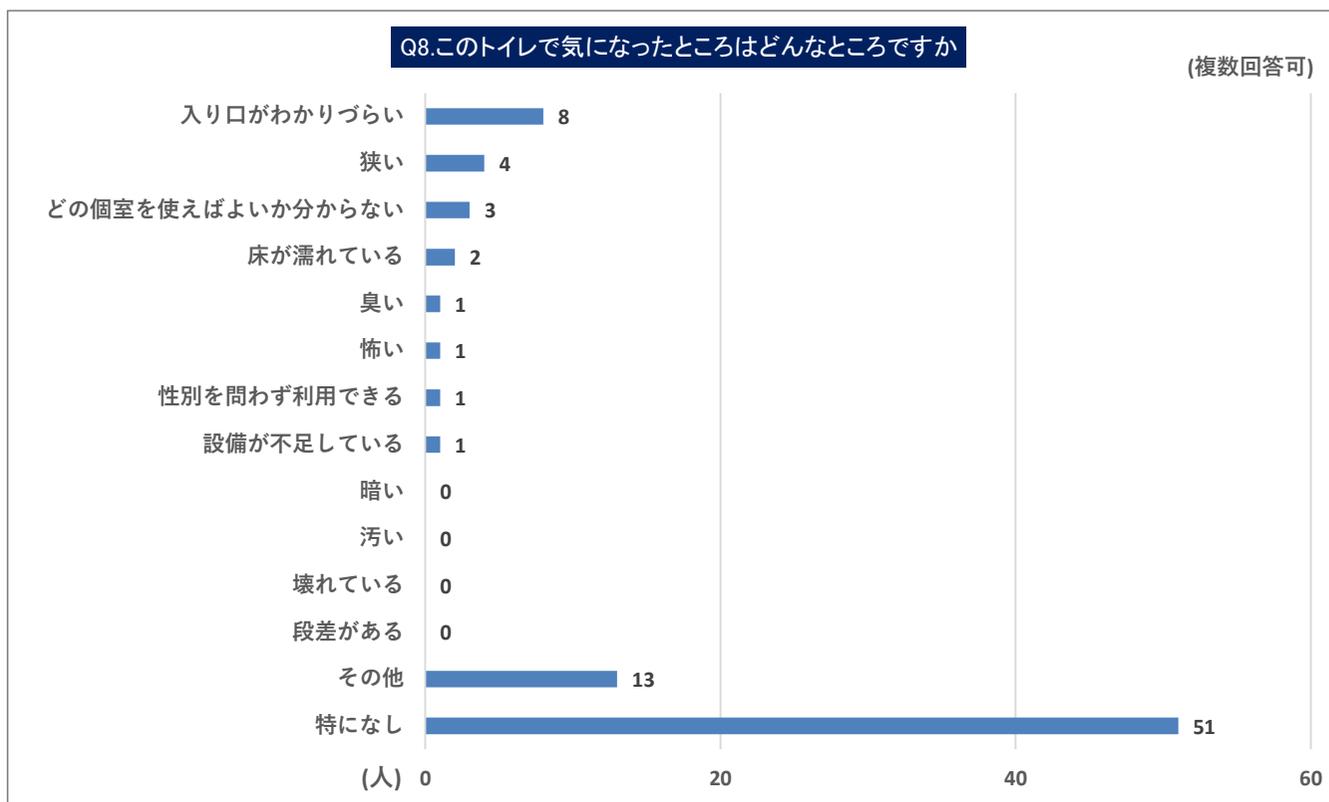
3. アンケート調査結果 (代々木八幡公衆トイレ)



その他ご意見抜粋

- ・ 中の装備が良い
- ・ 便座が暖かい
- ・ 広い
- ・ 入りやすい

3. アンケート調査結果（代々木八幡公衆トイレ）



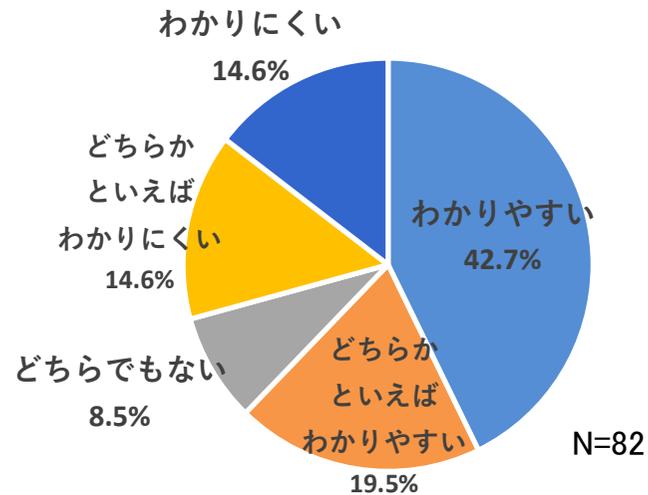
その他ご意見抜粋

- ・トイレであることが分かりづらい
- ・寒い
- ・上に隙間があること
- ・自動水栓ではない
- ・男女の表示がわかりづらい

- ・便器が汚れていた
- ・音が気になる
- ・トイレットペーパーがセットされていなかった
- ・外観のデザインが奇抜である
- ・観光名所になっており長時間使用する人がいて迷惑

3. アンケート調査結果（代々木八幡公衆トイレ）

Q9.このトイレのサインは分かりやすかったですか



回答理由抜粋

■ わかりやすい / どちらかといえばわかりやすい

- ・ シンプルなデザインマークでわかりやすい
- ・ マークの大きさがちょうどいい
- ・ 分かりやすい所に付いており視認性が良いから。
- ・ 渋谷区は外観でわかる

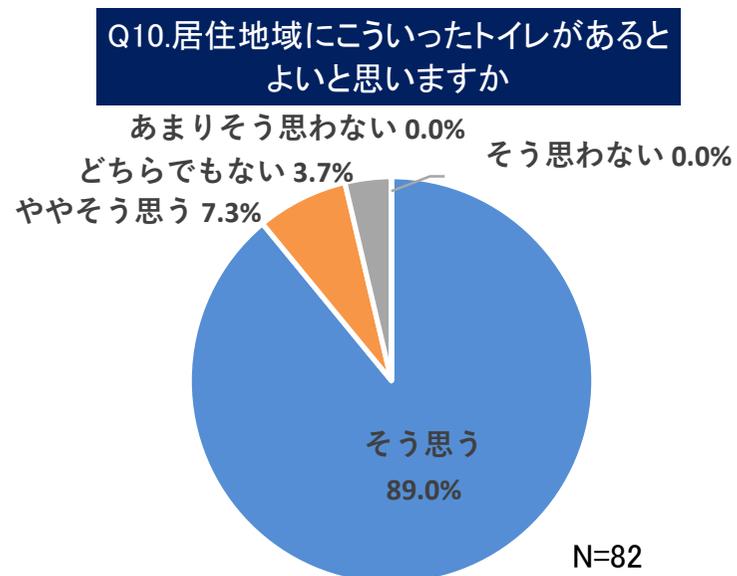
■ どちらでもない

- ・ デザインがユニークで良いが、男女がわかりにくい
- ・ マークが小さいから

■ わかりにくい / どちらかといえばわかりにくい

- ・ 黒色だから。トイレのマークは男性が青で女性が赤のイメージがある
- ・ マークが男性に見えず、女性用かと思った
- ・ ここは場所的に少し暗いし、サインが低い位置にあり目立たない。
- ・ 外観からはトイレとわかりにくい

3. アンケート調査結果（代々木八幡公衆トイレ）



回答理由抜粋

■ そう思う / ややそう思う

- ・ 綺麗で安心して使えるから
- ・ 急な時に助かる
- ・ 出先にトイレがあるのは良い
- ・ 綺麗でウォシュレットがあり、利用しやすい
- ・ 外観のデザインがオシャレで清潔感があるから

■ どちらでもない

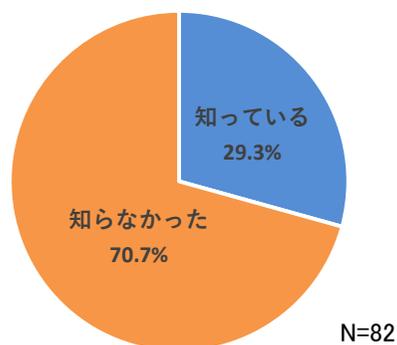
- ・ 普通のももいい

■ そう思わない / あまりそう思わない

(該当者なし)

3. アンケート調査結果 (THE TOKYO TOILET)

Q11.THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に使用できる公共トイレをクリエイティブの力でリデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

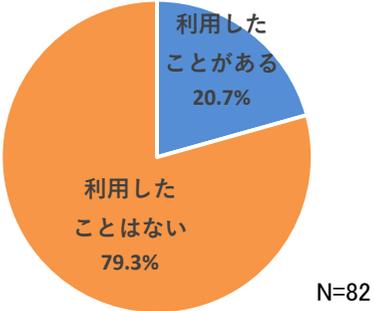
利用者の声抜粋

- ・とてもありがたいです。綺麗なトイレを増やして欲しいです。
- ・トイレの中が清潔で安全で良いと思います。
- ・トイレが吐瀉物などで汚れていても翌日には綺麗になっている。やるな渋谷区と思う。外国人にも誇れる綺麗なトイレで良い。
- ・古かった施設が新しくなり、子どもを連れて入りやすくなり、すごく良い。
- ・皆も心掛けて、綺麗なトイレだと綺麗に使っている。綺麗に使おうという意識が高まる。ここに住んでいるという誇りもある。
- ・街にあったデザインでセンスの高いトイレデザインで素晴らしい。
- ・このトイレプロジェクトからヴェンダースの最高傑作と言われるパーフェクトデイズという映画もでき、大変良いと思う。
- ・渋谷区のトイレは綺麗で外国人のツアーもあり注目されているから。
- ・知らない方が多いのもっと広げて告知して欲しい。
- ・多様性が重視されているが、子供がいるので、怖いと感じる。
- ・良いとは思いますが、男女用が同一のトイレになっているところがあり、不便だとも思う。

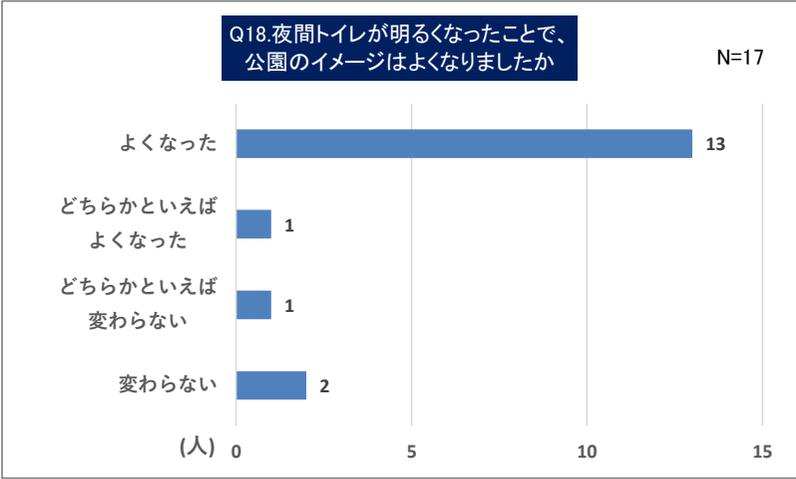
Q12～Q16は別資料参照

3. アンケート調査結果（代々木八幡公衆トイレ）

Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか



Q18.夜間トイレが明るくなったことで、公園のイメージはよくなりましたか



Q19.トイレの明るさはどうでしたか

