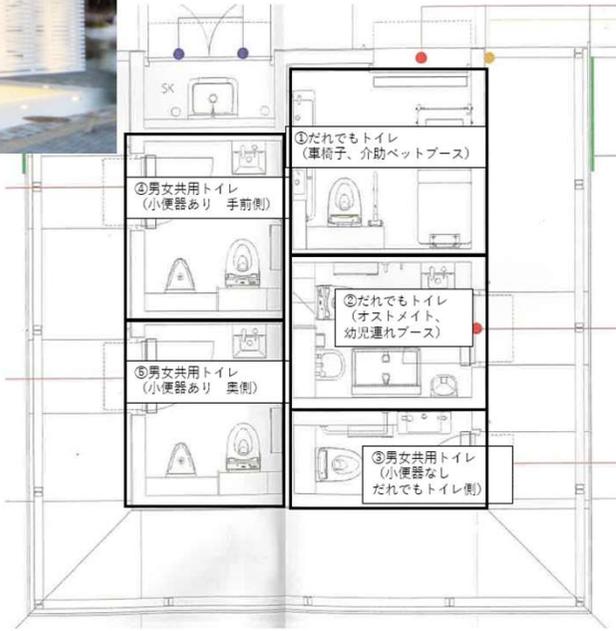


恵比寿駅西口公衆トイレ 調査結果

2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（恵比寿駅西口公衆トイレ）

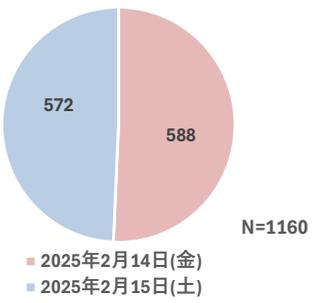


	年代	①だれでもトイレ (車椅子、 介助ベッドブース)		②だれでもトイレ (オストメイト、 幼児連れブース)		③男女共用トイレ (小便器なし、①側)		④男女共用トイレ (小便器あり、手前側)		⑤男女共用トイレ (小便器あり、奥側)	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
2025年 2月14日 (金)	10代	1	0	2	0	0	0	1	0	1	0
	20代	17	3	10	3	5	1	18	6	17	4
	30代	19	4	29	3	8	1	42	2	26	7
	40代	20	0	22	2	9	1	31	0	15	5
	50代	26	5	24	1	8	1	30	1	23	1
	60代	13	2	12	1	7	0	15	0	15	0
	70代	21	3	12	2	7	1	10	6	5	1
計	117	17	111	12	44	5	147	15	102	18	
2025年 2月15日 (土)	10代	5	0	0	1	3	0	1	0	0	1
	20代	16	5	23	5	20	3	23	10	28	10
	30代	13	6	25	2	16	4	27	10	29	2
	40代	13	3	19	3	13	1	18	6	10	2
	50代	21	3	11	1	15	1	11	2	9	1
	60代	11	0	11	1	7	4	11	3	6	0
	70代	13	2	19	0	8	2	10	5	8	0
計	92	19	108	13	82	15	101	36	90	16	
2日間小計		209	36	219	25	126	20	248	51	192	34
2日間合計		1160									
手荷物あり		170		189		102		206		156	
車椅子使用者		0		0		0		0		0	
杖使用者		1		3		4		0		0	
介助者あり		0		0		0		0		0	
乳幼児連れ		1		2		0		6		2	
ドライバー		13		7		3		9		4	
トイレ待ち回数		9		10		7		14		12	
トイレ諦めた人		9		1		0		12		4	
子供		2		2		4		8		2	

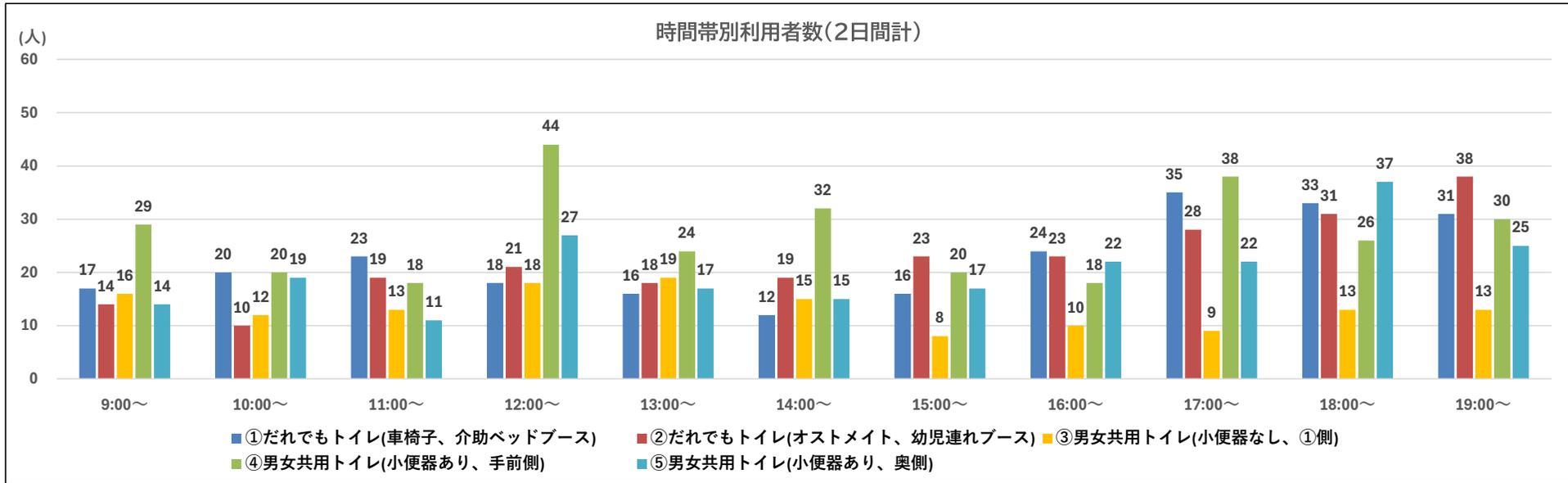
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は1160人。うち85.7%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ どのトイレでもトイレ待ちが発生しており、諦めた人も散見された。

2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（恵比寿駅西口公衆トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



時間帯別利用者数(2日間計)

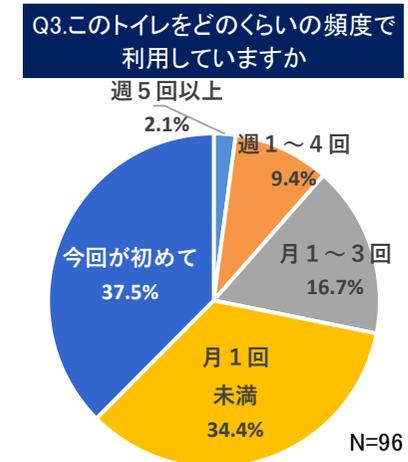
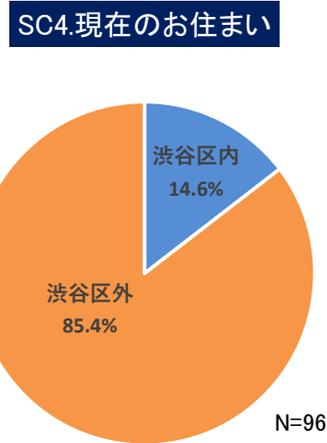
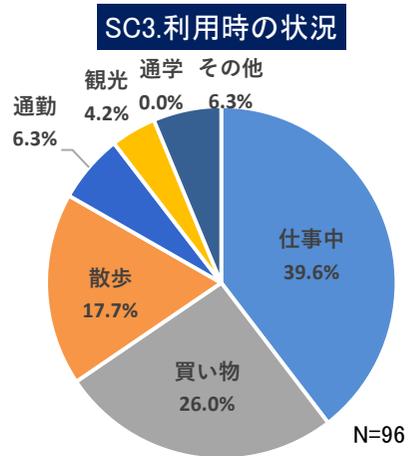
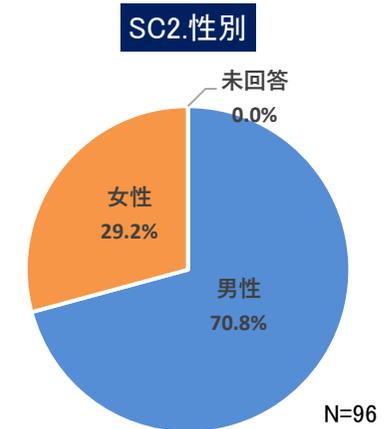
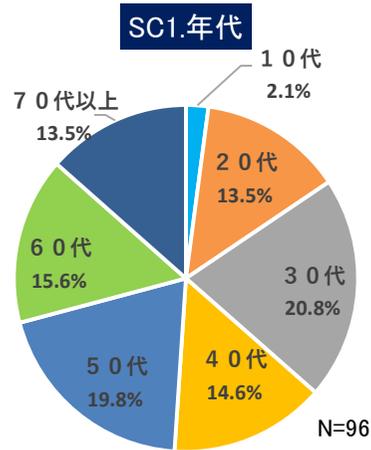


・ 14日（金）14:53 ③男女共用トイレで便器詰まりが発生。

3. アンケート調査結果（恵比寿駅西口公衆トイレ）

■ 回収数

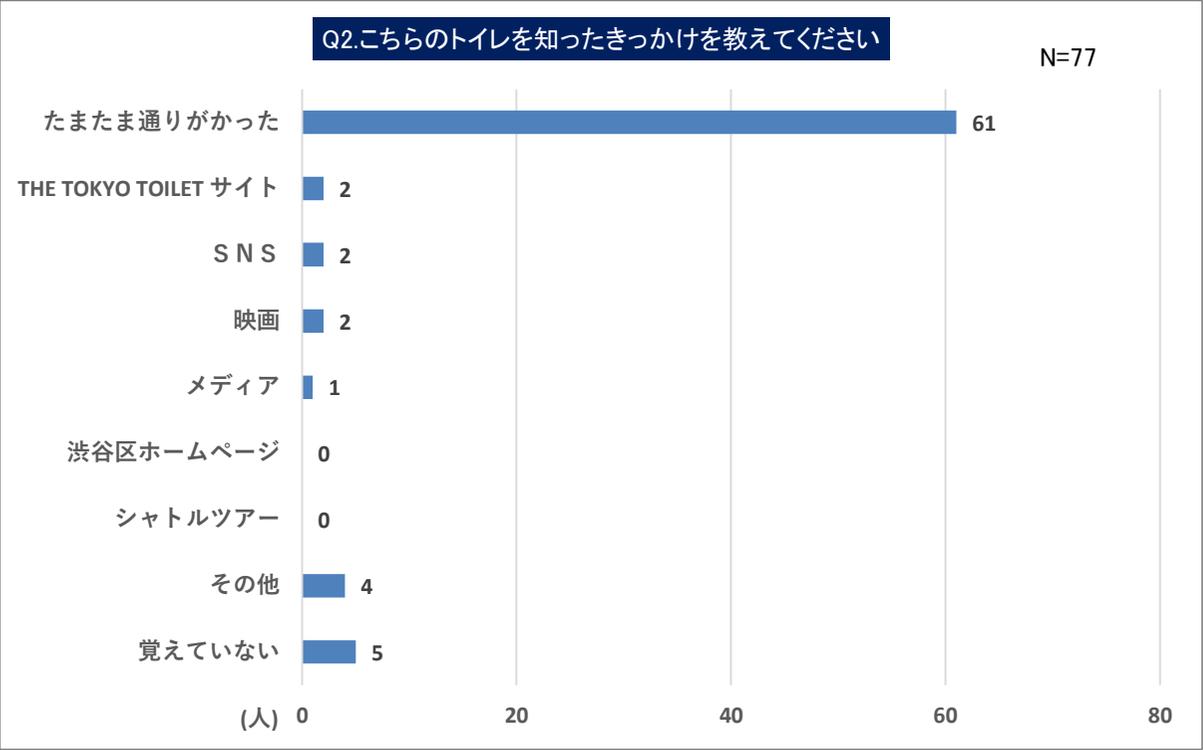
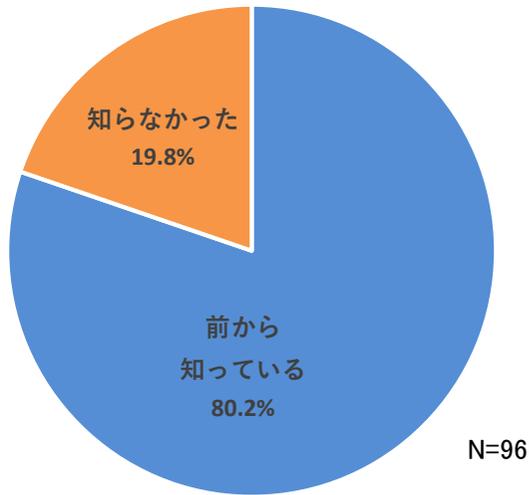
2月14日(金)	2月15日(土)	計
49	47	96



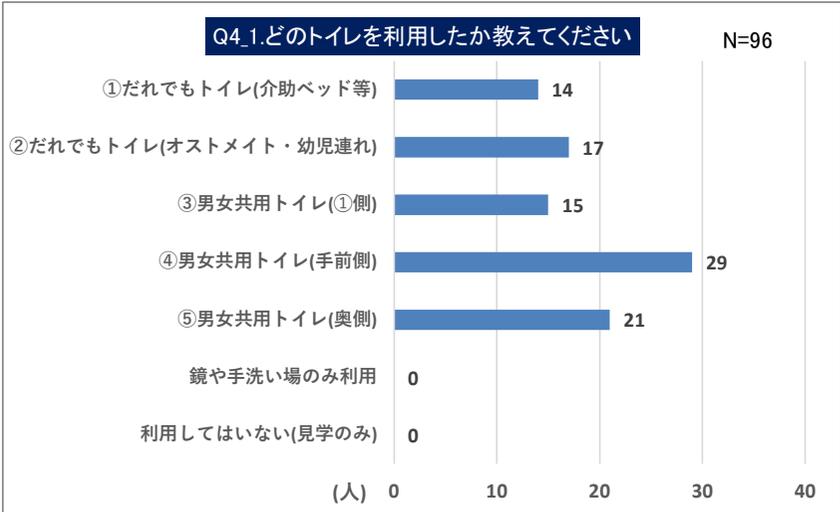
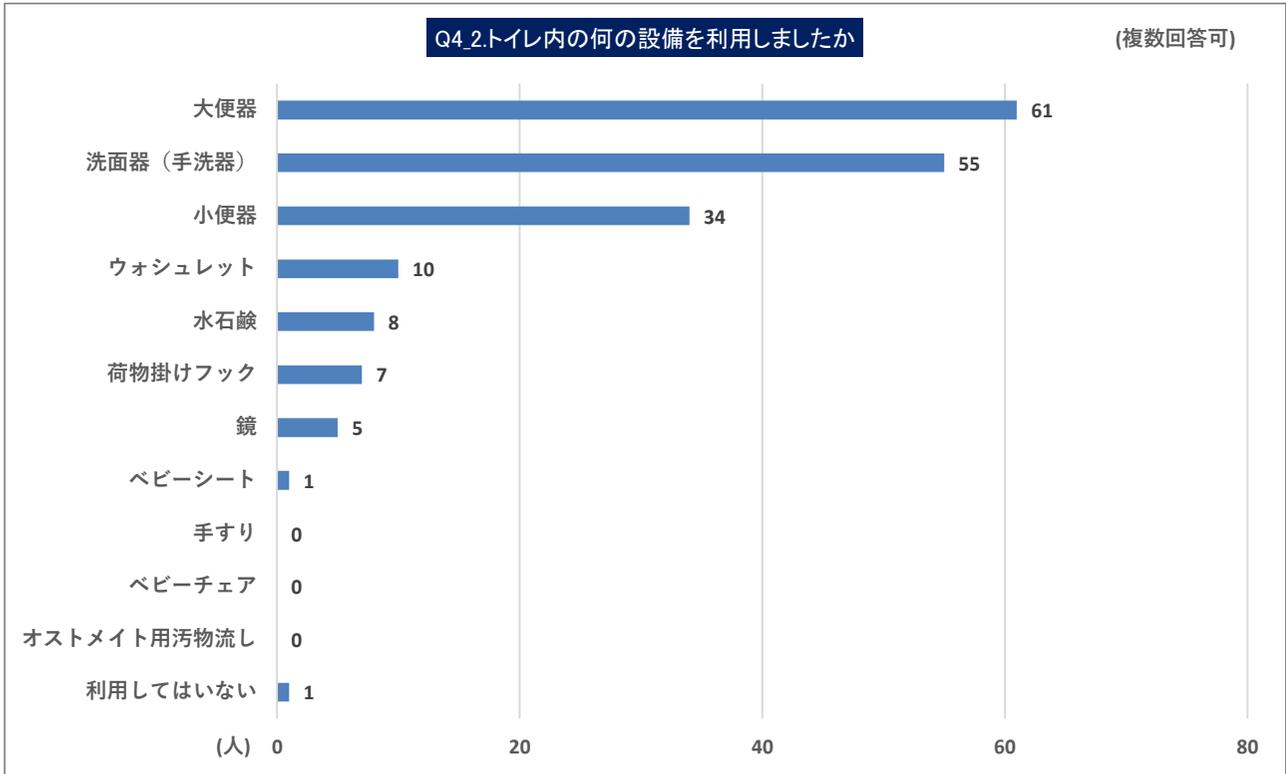
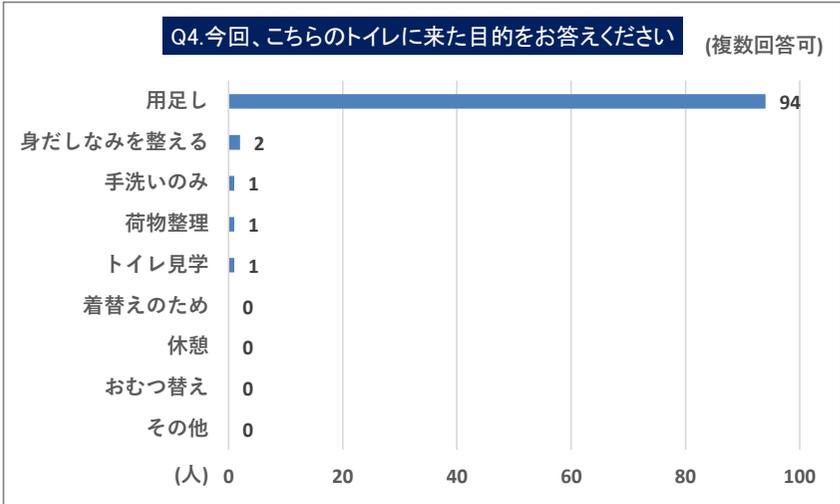
- ・ 利用時の状況では「仕事中」「買い物」が多い。
- ・ 利用者の6割以上が本トイレのリピーターだった（定期的な利用者・過去利用者含む）。

3. アンケート調査結果（恵比寿駅西口公衆トイレ）

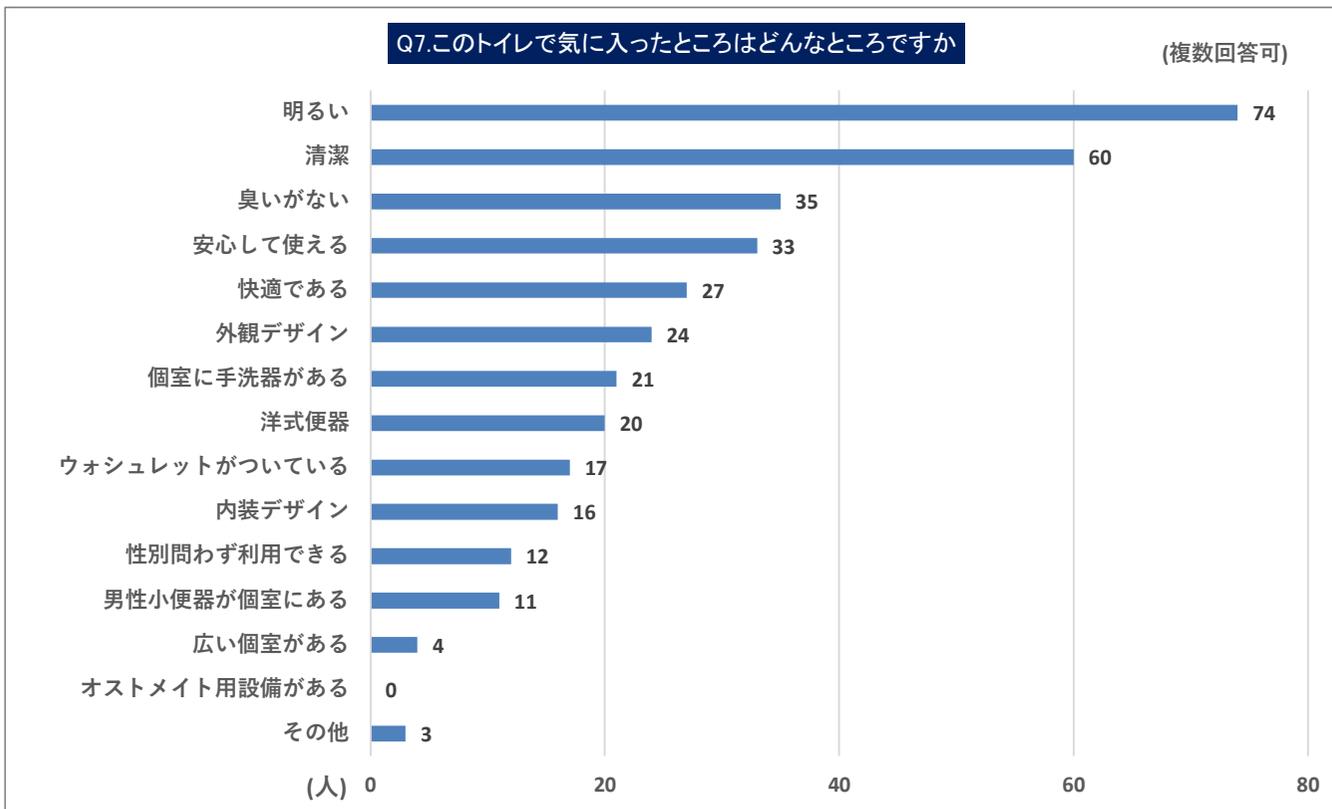
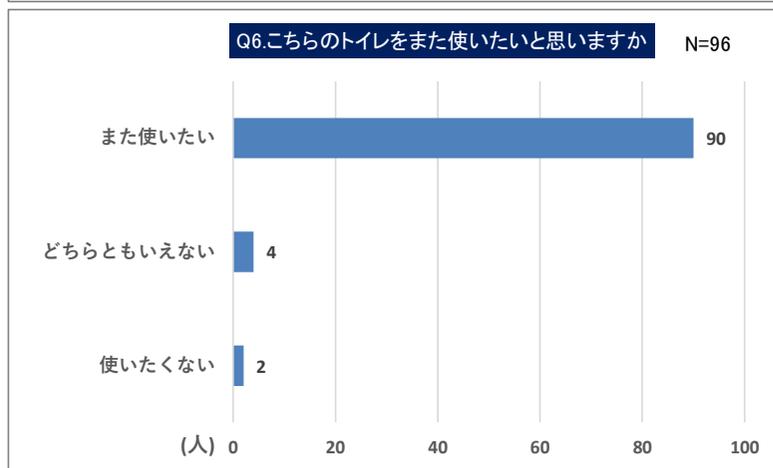
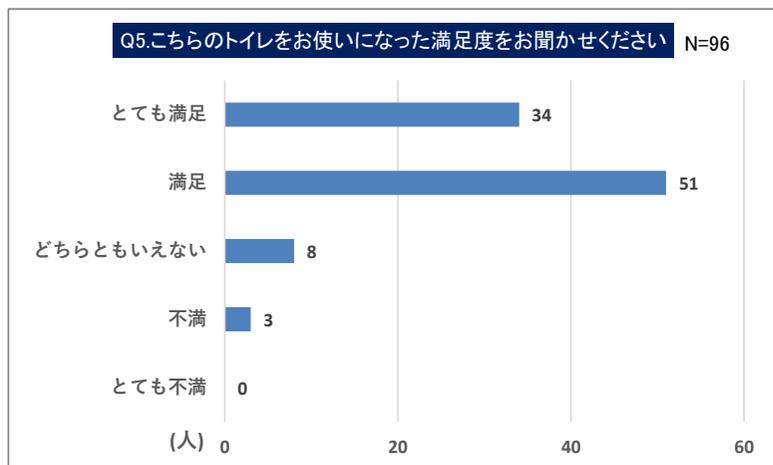
Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか



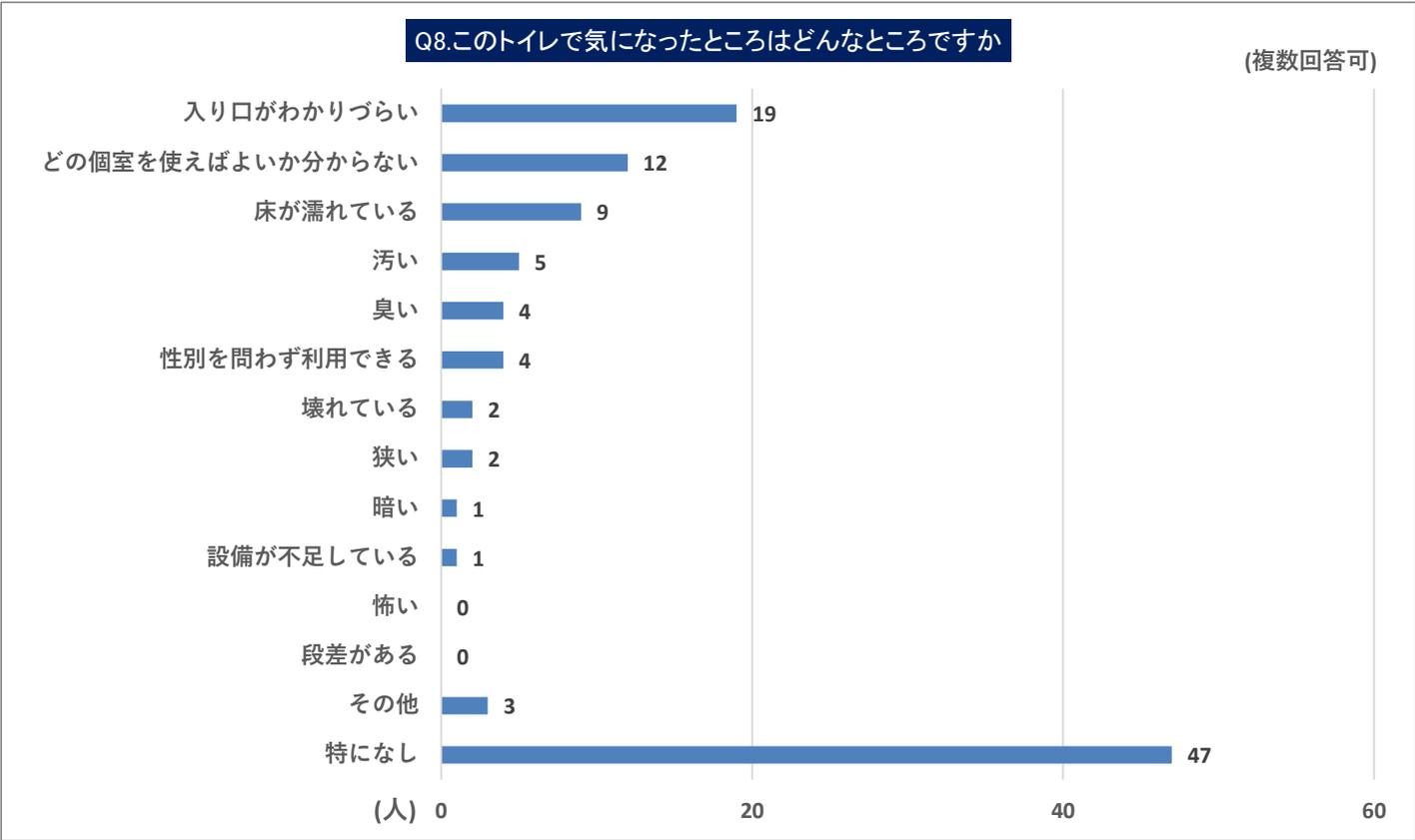
3. アンケート調査結果（恵比寿駅西口公衆トイレ）



3. アンケート調査結果（恵比寿駅西口公衆トイレ）

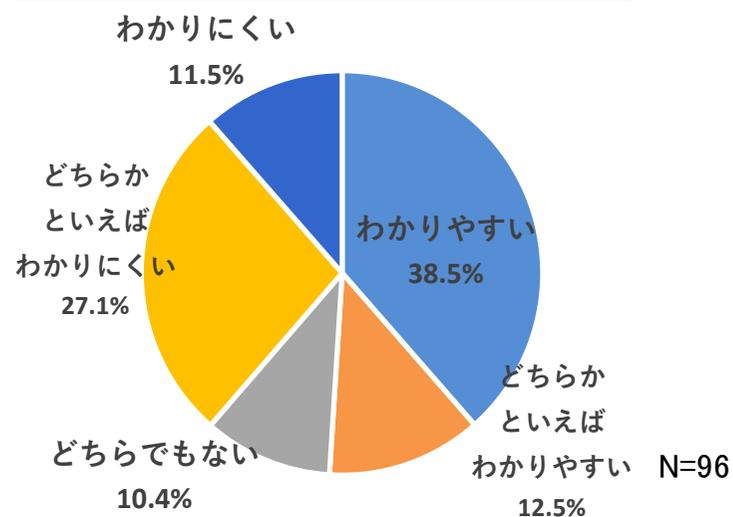


3. アンケート調査結果 (恵比寿駅西口公衆トイレ)



3. アンケート調査結果（恵比寿駅西口公衆トイレ）

Q9.このトイレのサインは分かりやすかったですか



回答理由抜粋

■ わかりやすい／どちらかといえばわかりやすい

- ・アイコンがよい
- ・ランプがついているかどうかで開いているか一目でわかる
- ・入り口が最初の利用時にわかりにくかった

■ どちらでもない

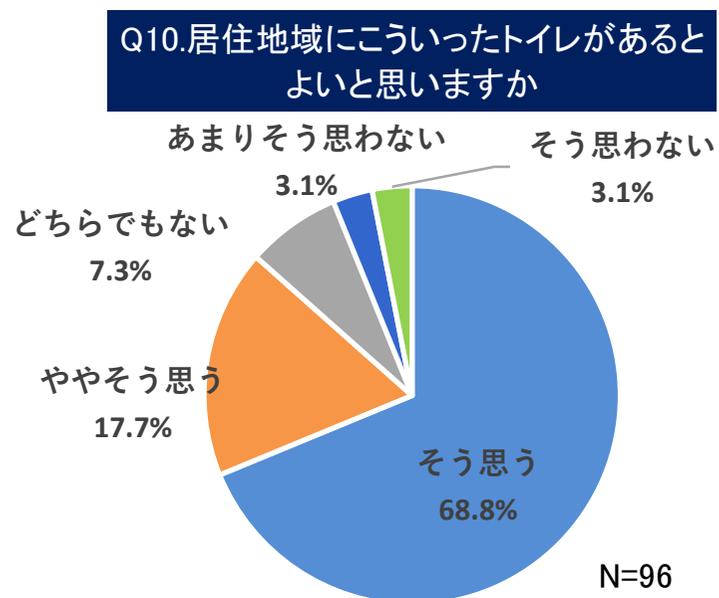
- ・最初はトイレかどうかわかりにくかった。
- ・また、どの個室が空いているかわかりにくく、どこに並べばよいのか、わかりにくい

■ わかりにくい／どちらかといえばわかりにくい

- ・絵が小さい、位置が見にくい
- ・男女の絵が分かりづらい
- ・サインと言われるまで、ついていることに気づけなかった
- ・使用中のランプが上にあり、わからない
- ・ぱっと見でトイレとは、わかりづらい

- ・「わかりやすい／どちらかといえばわかりやすい」の計が51%と約半数に留まる。

3. アンケート調査結果（恵比寿駅西口公衆トイレ）



回答理由抜粋

■ そう思う / ややそう思う

- ・ あると便利
- ・ きれいなトイレがあるといい

■ どちらでもない

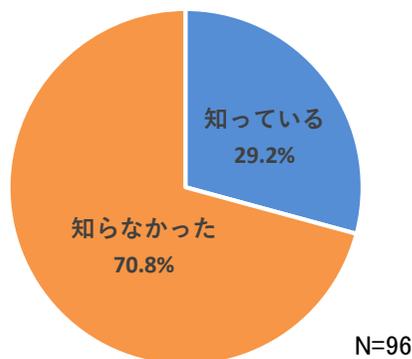
- ・ 駅のそば

■ そう思わない / あまりそう思わない

- ・ 使いづらい
- ・ 住んでいる地域には合わないデザイン

3. アンケート調査結果 (THE TOKYO TOILET)

Q11. THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に利用できる公共トイレをクリエイティブの力でリデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

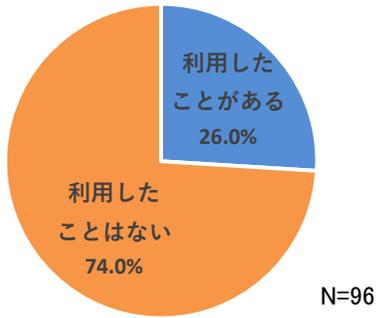
利用者の声抜粋

- ・とてもよい取組みだと思います。
- ・良いと思います。更に広がってほしいです。
- ・素敵なお取組みだと思う。公衆トイレは不潔で危険なイメージがあったがこのトイレは使いやすかった。
- ・公衆トイレの臭い汚いといった概念が変わると思います。
- ・取組み自体は良いと思う。ただ、マークの色が壁と同化しているため見にくかった。
- ・良いと思う。お金がかからなければ。
- ・多様性についての認識が人によって異なる事が課題。
- ・多様性は不要。

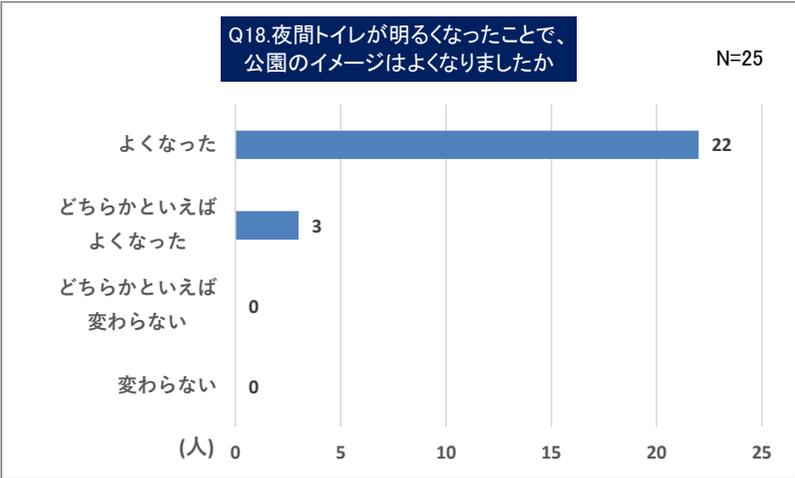
Q12～Q16は別資料参照

3. アンケート調査結果（恵比寿駅西口公衆トイレ）

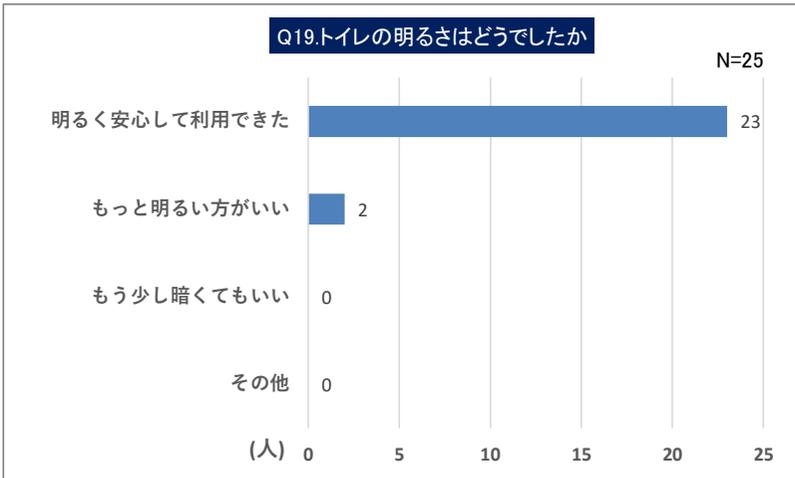
Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか



Q18.夜間トイレが明るくなったことで、公園のイメージはよくなりましたか



Q19.トイレの明るさはどうでしたか



Q20は別資料参照