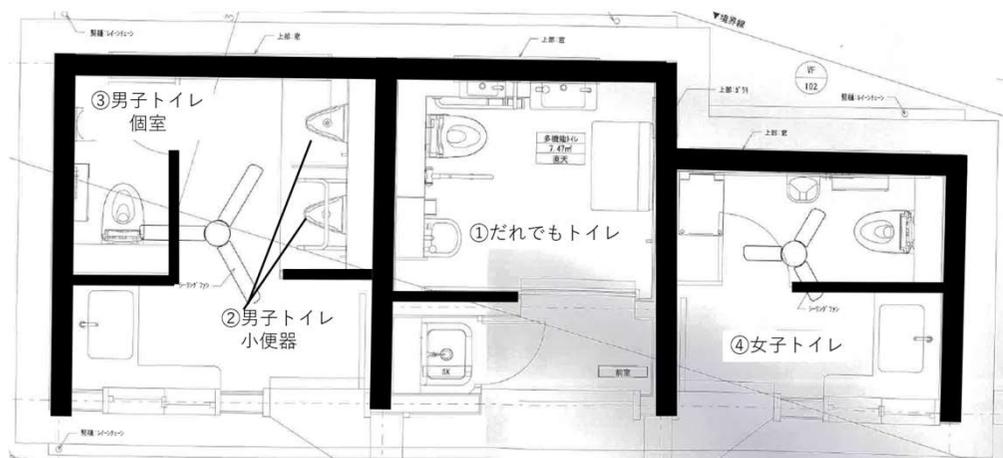


# 神宮前公衆トイレ 調査結果

## 2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（神宮前公衆トイレ）



神宮前公衆便所

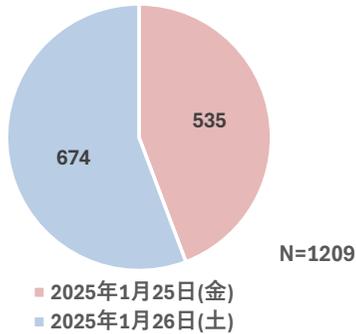


		①だれでもトイレ		②③男子トイレ		④女子トイレ	
年代		男性	女性	男性	女性	男性	女性
2025年 1月25日 (金)	10代	0	1	4	0	0	3
	20代	2	2	47	0	0	22
	30代	2	6	92	0	0	19
	40代	6	1	80	0	0	13
	50代	2	1	77	0	0	9
	60代	2	0	69	0	0	5
	70代	3	0	66	0	0	1
計	17	11	435	0	0	72	
2025年 1月26日 (土)	10代	0	0	15	0	0	5
	20代	2	4	68	0	0	38
	30代	4	6	89	0	0	28
	40代	1	1	102	0	0	17
	50代	3	3	69	0	0	14
	60代	4	1	103	0	0	12
	70代	3	0	81	0	0	1
計	17	15	527	0	0	115	
2日間小計		34	26	962	0	0	187
2日間合計		1209					
手荷物あり		35		366		133	
車椅子使用者		0		0		0	
杖使用者		1		0		0	
介助者あり		0		0		0	
乳幼児連れ		3		1		5	
ドライバー		12		398		13	
トイレ待ち回数		0		41		26	
トイレ諦めた人		1		0		3	
子供		6		6		6	

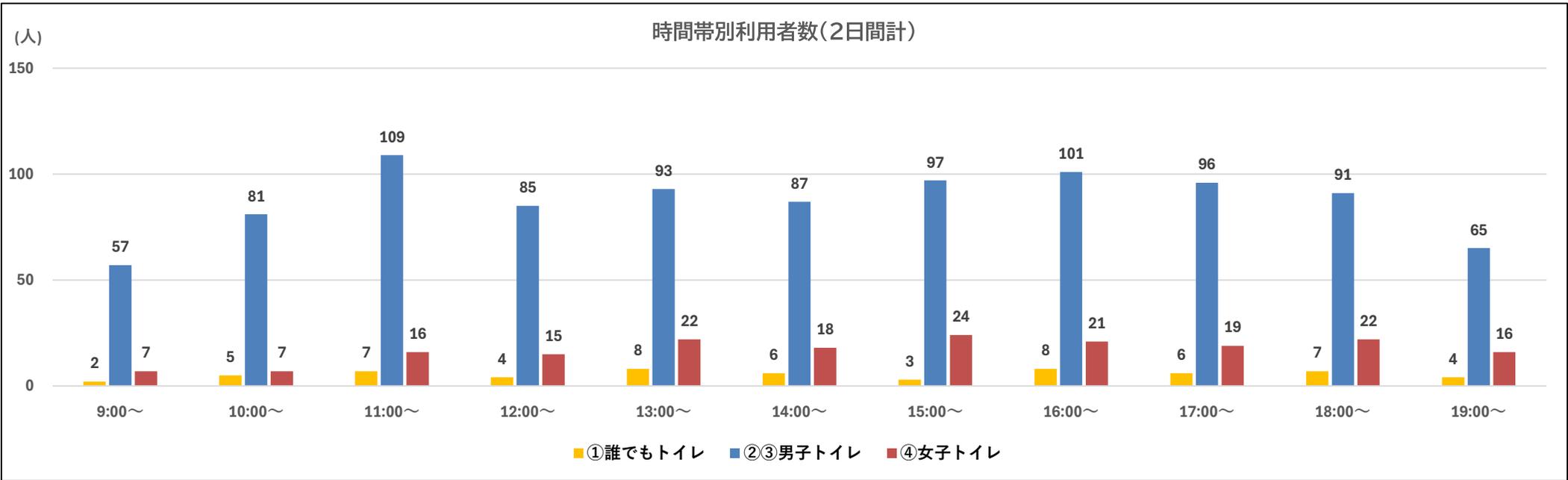
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は1209人。うち82.4%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ 男子トイレでトイレ待ちが41回発生したが、諦めた人はいなかった。

## 2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（神宮前公衆トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



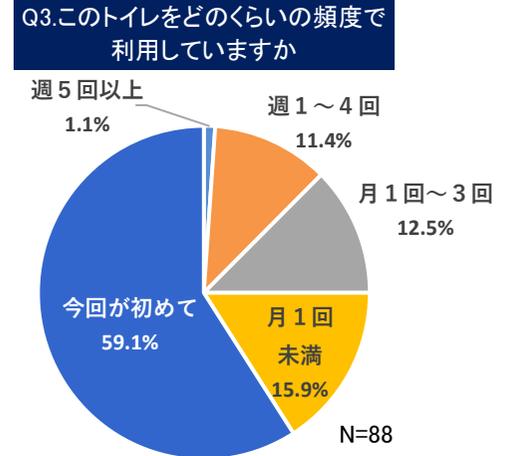
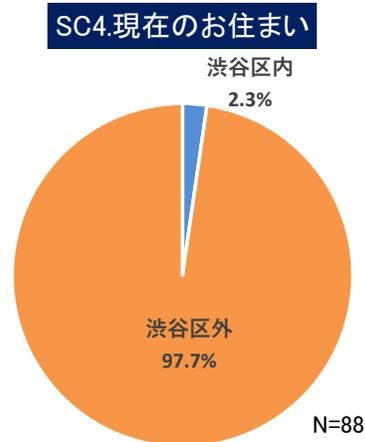
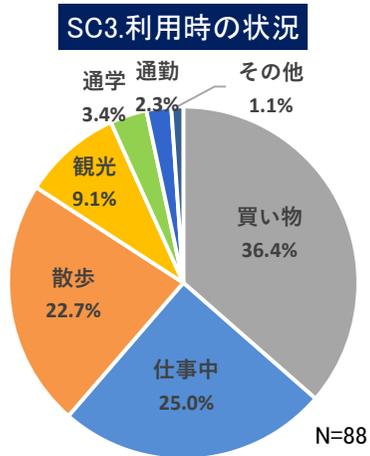
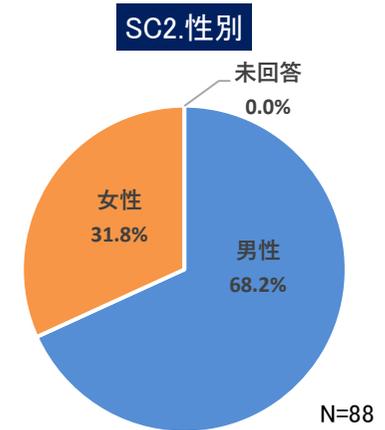
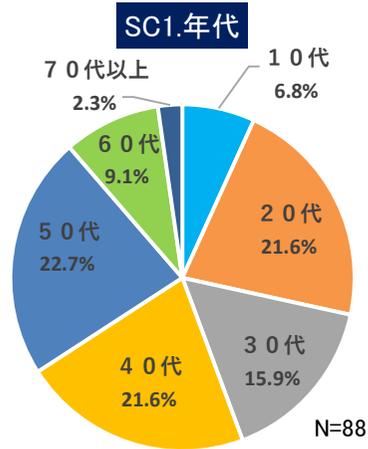
時間帯別利用者数(2日間計)



### 3. アンケート調査結果（神宮前公衆トイレ）

#### ■ 回収数

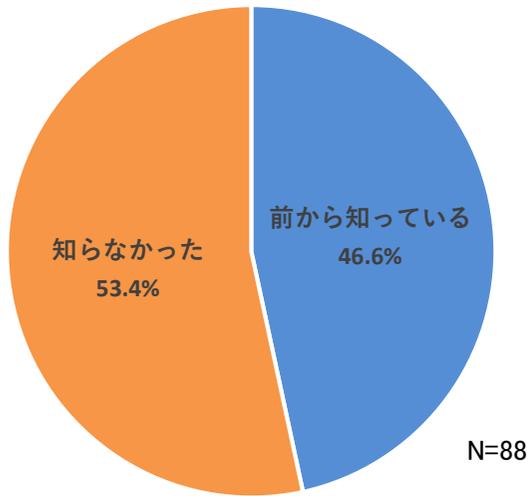
1月25日(金)	1月26日(土)	計
41	47	88



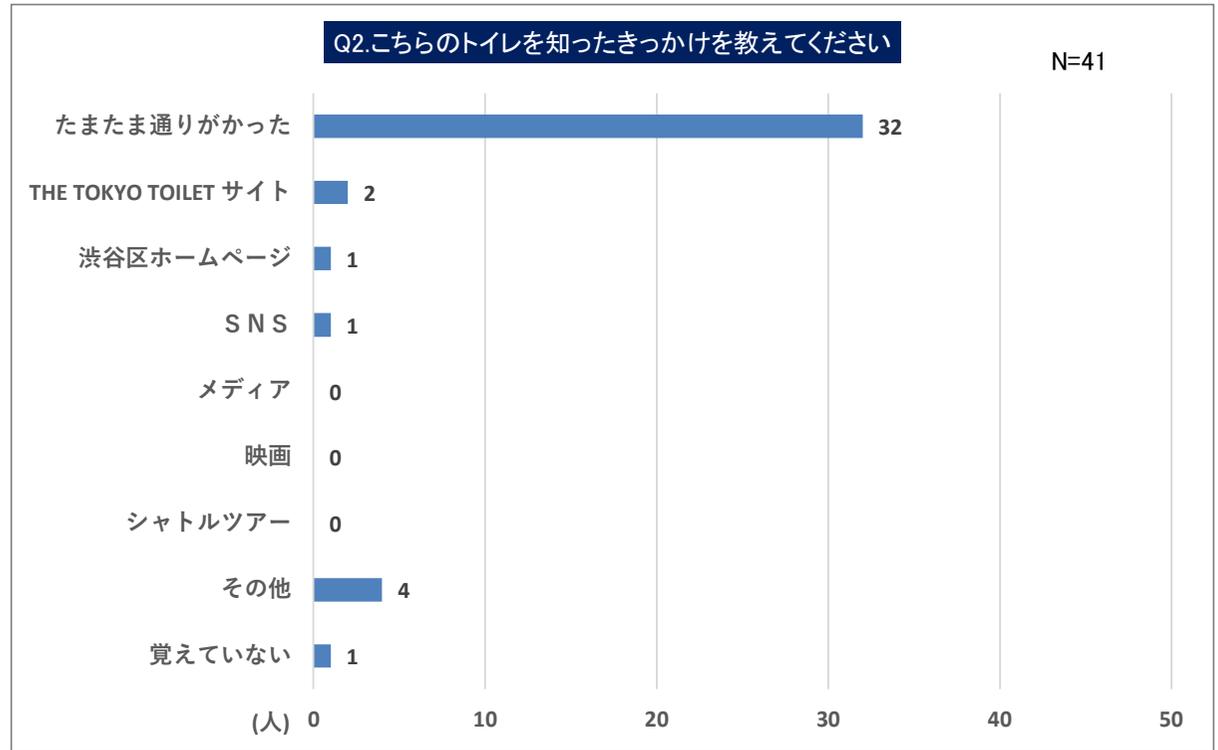
- ・ 利用時の状況では「買い物」「工作中」が多い。
- ・ 利用者の97.7%とほぼ全数近くが渋谷区外在住者だった。

### 3. アンケート調査結果（神宮前公衆トイレ）

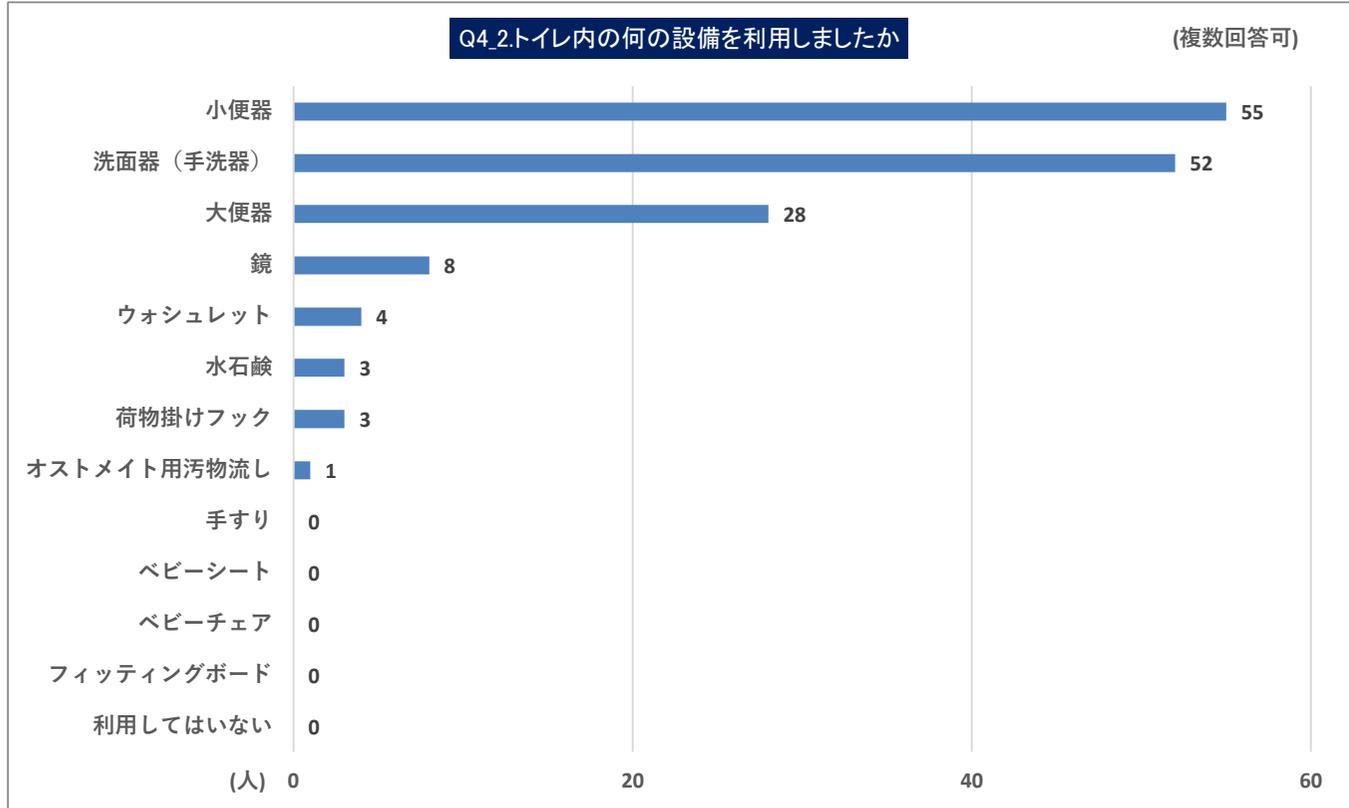
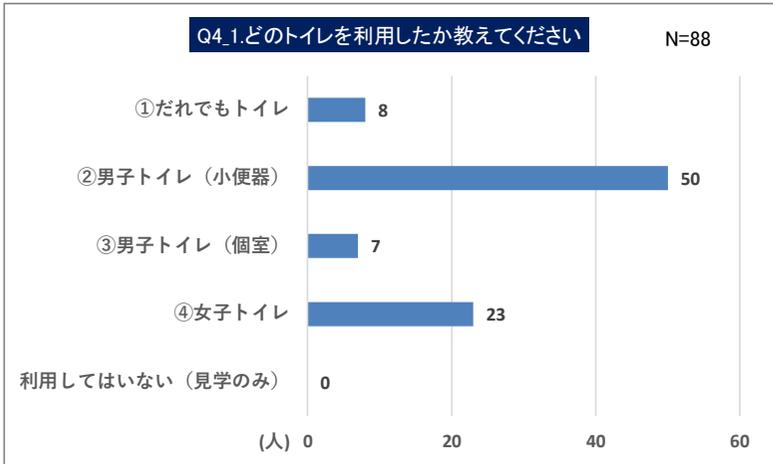
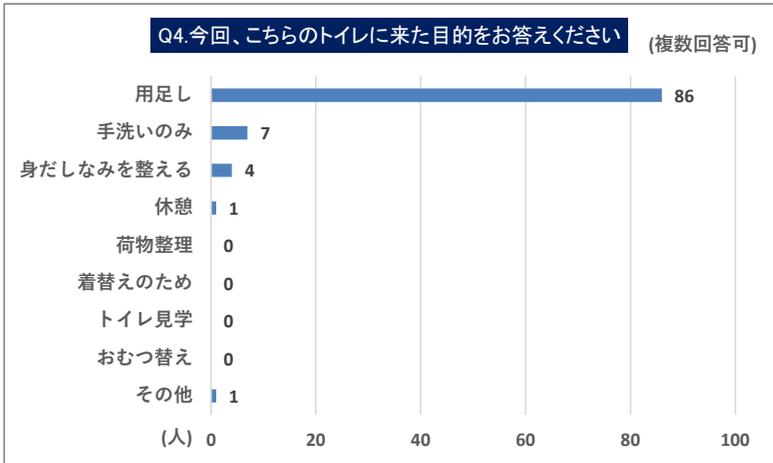
Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか



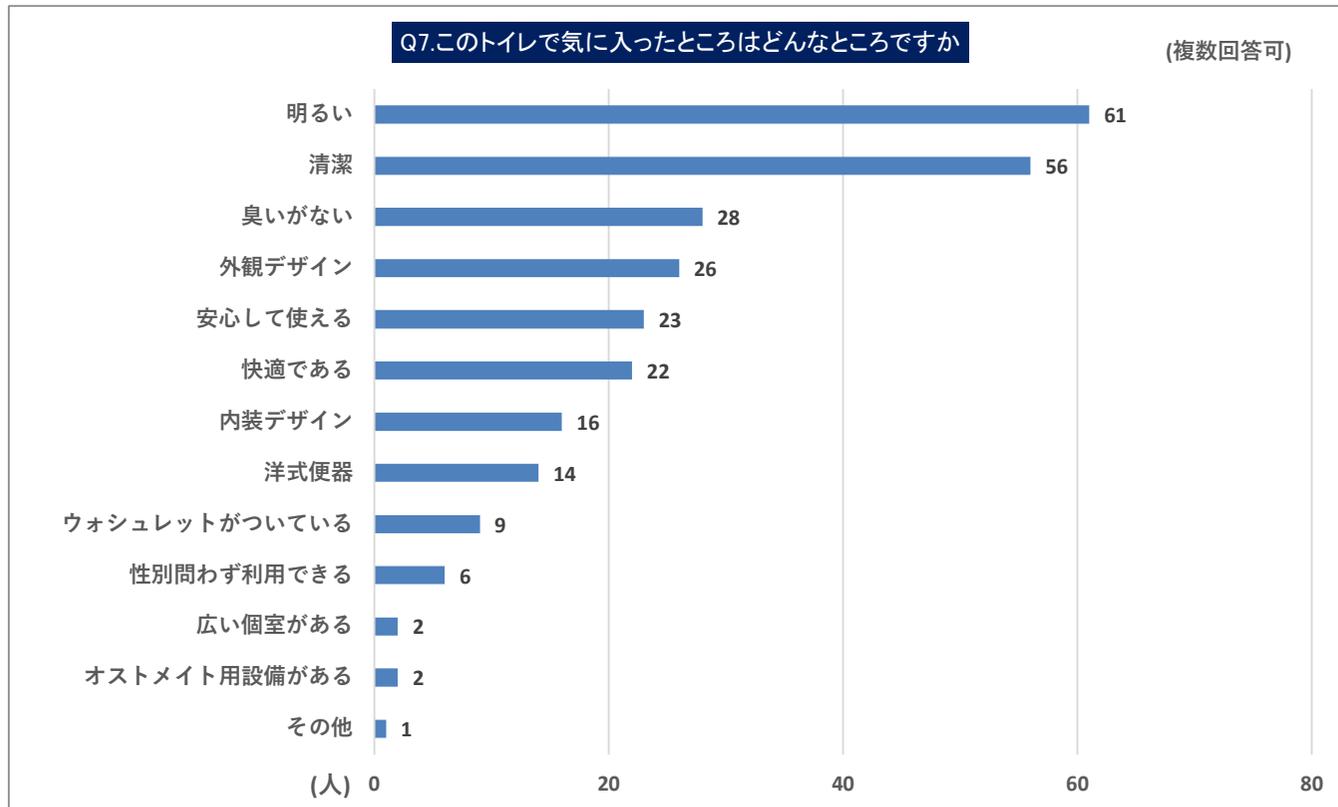
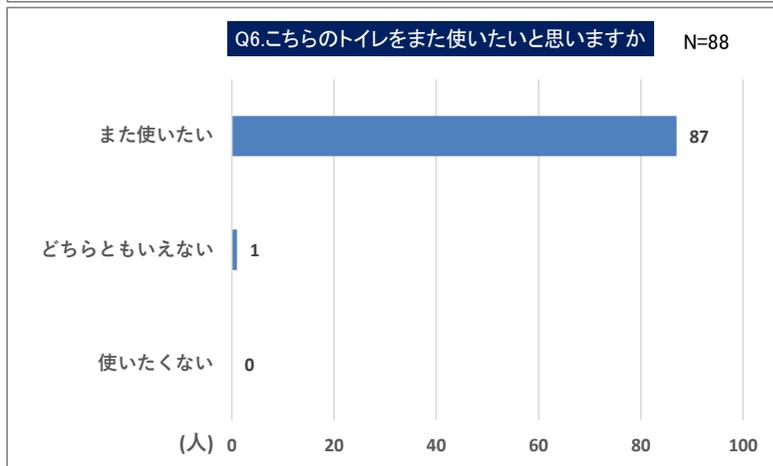
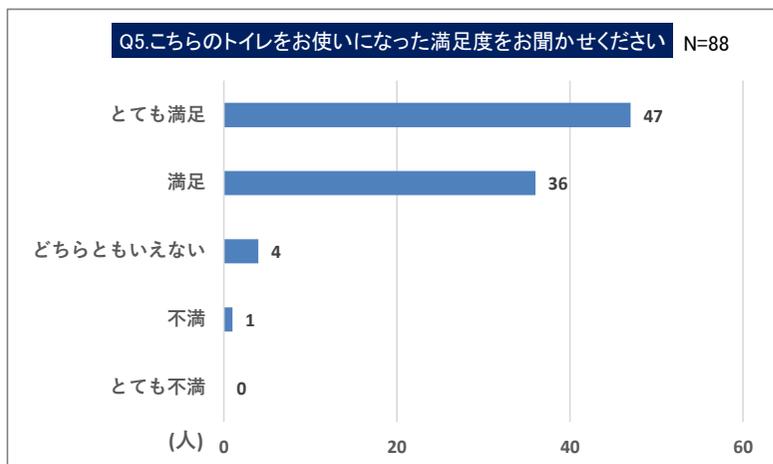
Q2.こちらのトイレを知ったきっかけを教えてください



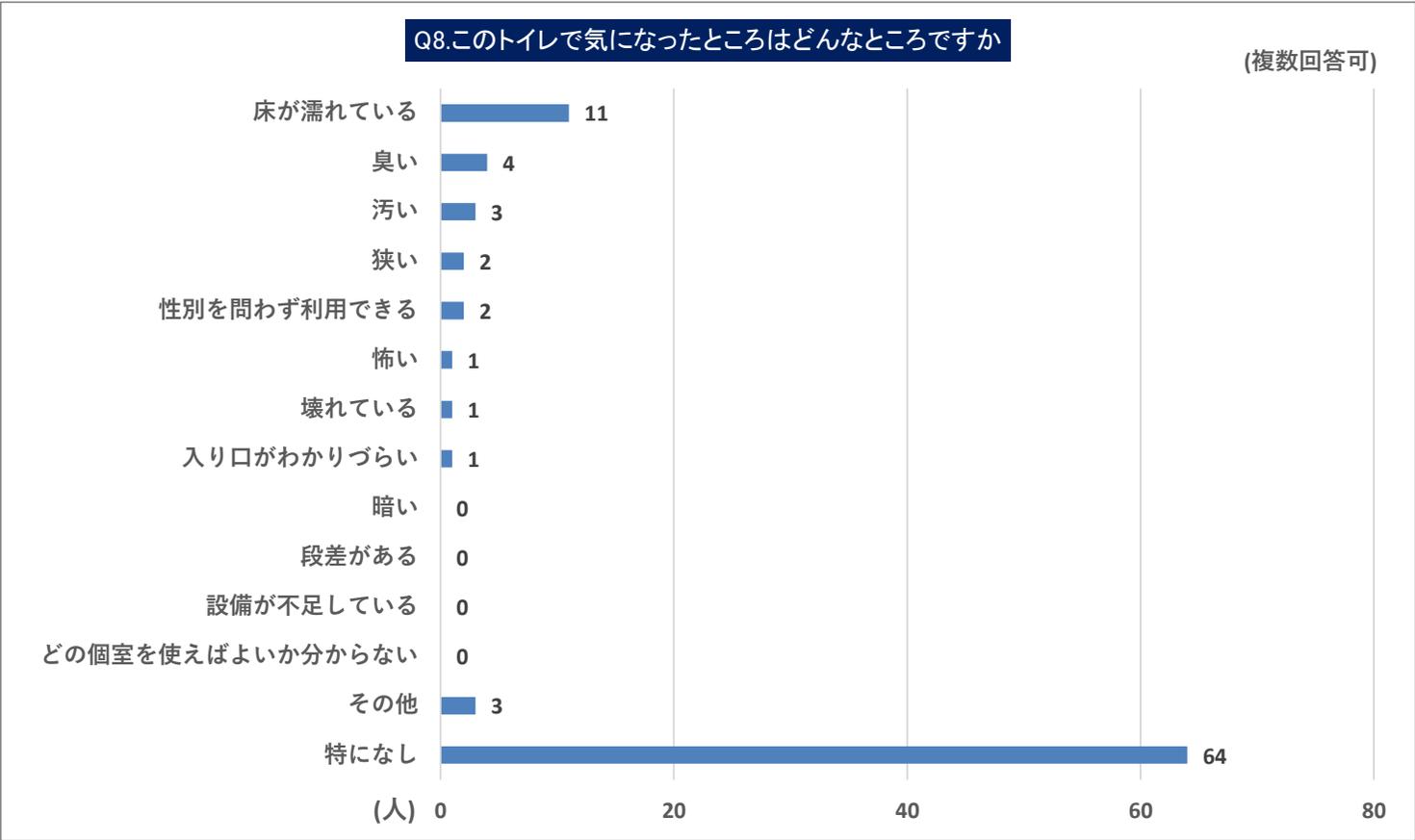
### 3. アンケート調査結果（神宮前公衆トイレ）



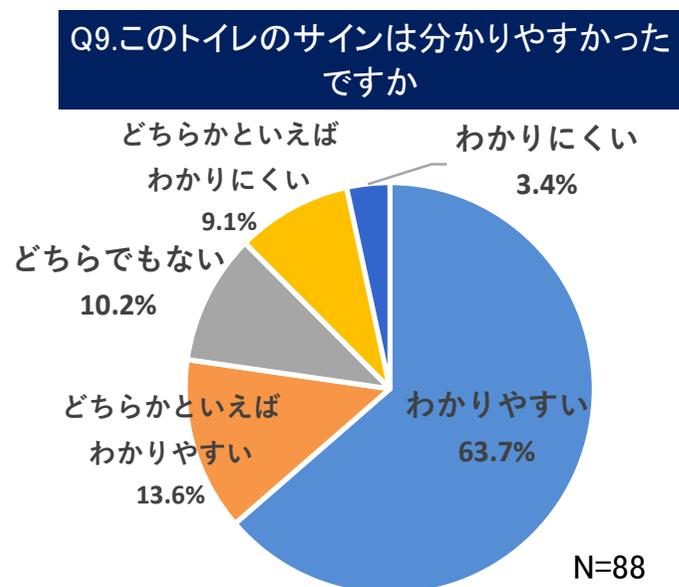
### 3. アンケート調査結果（神宮前公衆トイレ）



### 3. アンケート調査結果（神宮前公衆トイレ）



### 3. アンケート調査結果（神宮前公衆トイレ）



#### 回答理由抜粋

##### ■ わかりやすい / どちらかといえばわかりやすい

- ・すぐにわかった
- ・わかりやすいだけでなくお洒落で景観を守っていると感じました
- ・線画で描かれているので一瞬戸惑ったが、よく見ると男子トイレと分かったので分かりやすい方かと思う
- ・年寄りにはわかりづらいかも

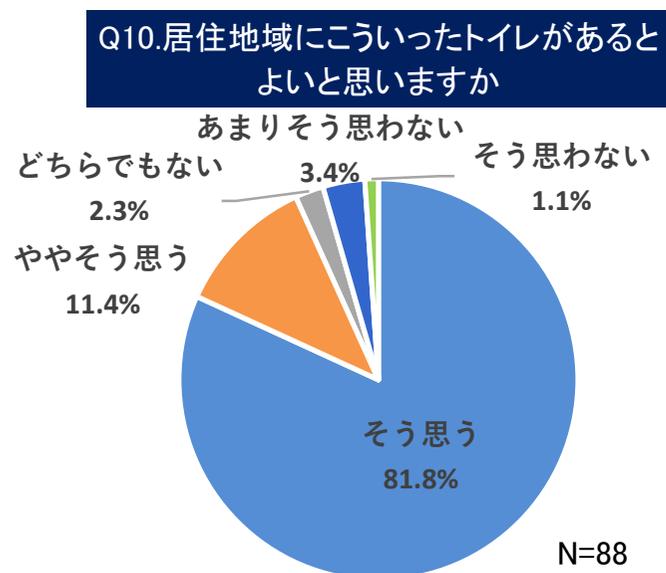
##### ■ どちらでもない

- ・道端に突然あったから
- ・元々知っていたので
- ・トイレっぽくない

##### ■ わかりにくい / どちらかといえばわかりにくい

- ・同じ色のため
- ・あまり目立たない
- ・たまに間違えそうになる
- ・男性のマークを見ただけでは、男性用と判断できなかったため

### 3. アンケート調査結果（神宮前公衆トイレ）



#### 回答理由抜粋

##### ■ そう思う／ややそう思う

- ・きれいで使いやすい
- ・便利、安心
- ・急に用が足したくなったときに必要と思うため
- ・都会はトイレが少ないから助かる
- ・家の近所に公衆トイレがないため

##### ■ どちらでもない

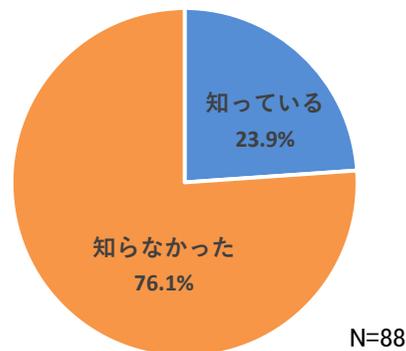
- ・マークが分かりやすい

##### ■ そう思わない／あまりそう思わない

- ・人が集まるから
- ・居住地域の場合、住民としては必要になる機会がないと思われるため

### 3. アンケート調査結果 (THE TOKYO TOILET)

Q11.THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に使用できる公共トイレをクリエイティブの力でリデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

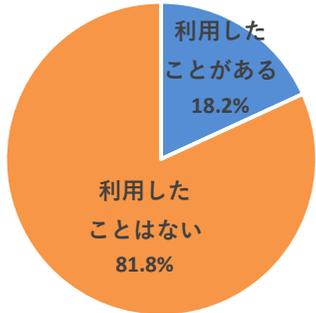
#### 利用者の声抜粋

- ・素晴らしい取り組みだと思います。
- ・とても助かりましたので、すごく良いと思いました。
- ・ぜひ続けてほしい。
- ・都内全域で見習ってほしい。
- ・街中に利用しやすいトイレが増えることはとても良い事だと思った。
- ・トイレは汚いと本当に使うのを躊躇してしまうので、この取り組みがあれば、今後どこでも安心してトイレを使えると思う。
- ・知らなかった。周知が必要。
- ・まだよくわからない。

Q12～Q16は別資料参照

### 3. アンケート調査結果 (神宮前公衆トイレ)

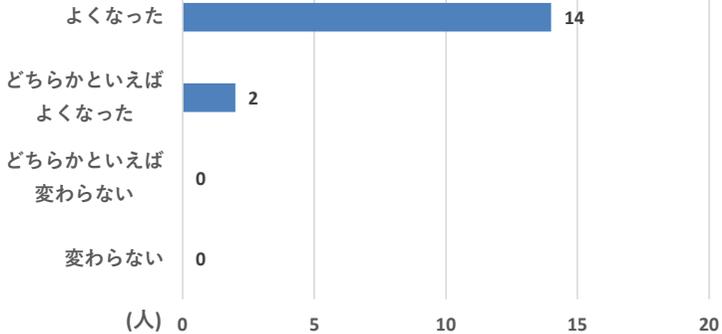
Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか



N=88

Q18.夜間トイレが明るくなったことで、公園のイメージはよくなりましたか

N=16



Q19.トイレの明るさはどうでしたか

N=16

