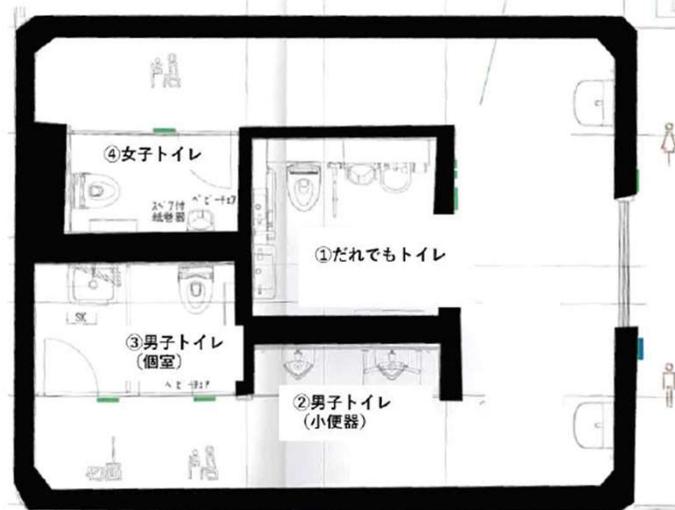


裏参道公衆トイレ 調査結果

2. カウント調査結果（トイレ別利用者人数）（裏参道公衆トイレ）

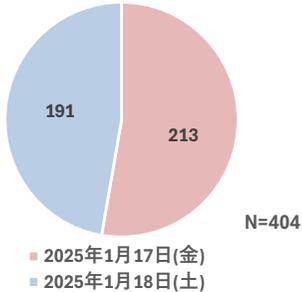


	年代	①だれでもトイレ		②③男子トイレ		④女子トイレ	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
2025年 1月17日 (金)	10代	0	0	0	0	0	0
	20代	1	0	28	0	0	4
	30代	0	0	32	0	0	6
	40代	2	0	27	0	0	5
	50代	4	0	33	0	0	2
	60代	2	0	34	0	0	2
	70代	9	1	21	0	0	0
	計	18	1	175	0	0	19
2025年 1月18日 (土)	10代	0	0	8	0	0	0
	20代	1	0	22	0	0	8
	30代	2	0	26	0	0	9
	40代	3	1	31	0	0	6
	50代	4	0	15	0	0	5
	60代	1	0	20	0	0	1
	70代	4	0	22	0	0	2
	計	15	1	144	0	0	31
2日間小計		33	2	319	0	0	50
2日間合計		404					
手荷物あり		23		171		33	
車椅子使用者		0		0		0	
杖使用者		0		1		0	
介助者あり		0		0		0	
乳幼児連れ		2		2		2	
ドライバー		0		25		2	
トイレ待ち回数		0		0		0	
トイレ諦めた人		0		0		1	
子供		2		4		2	

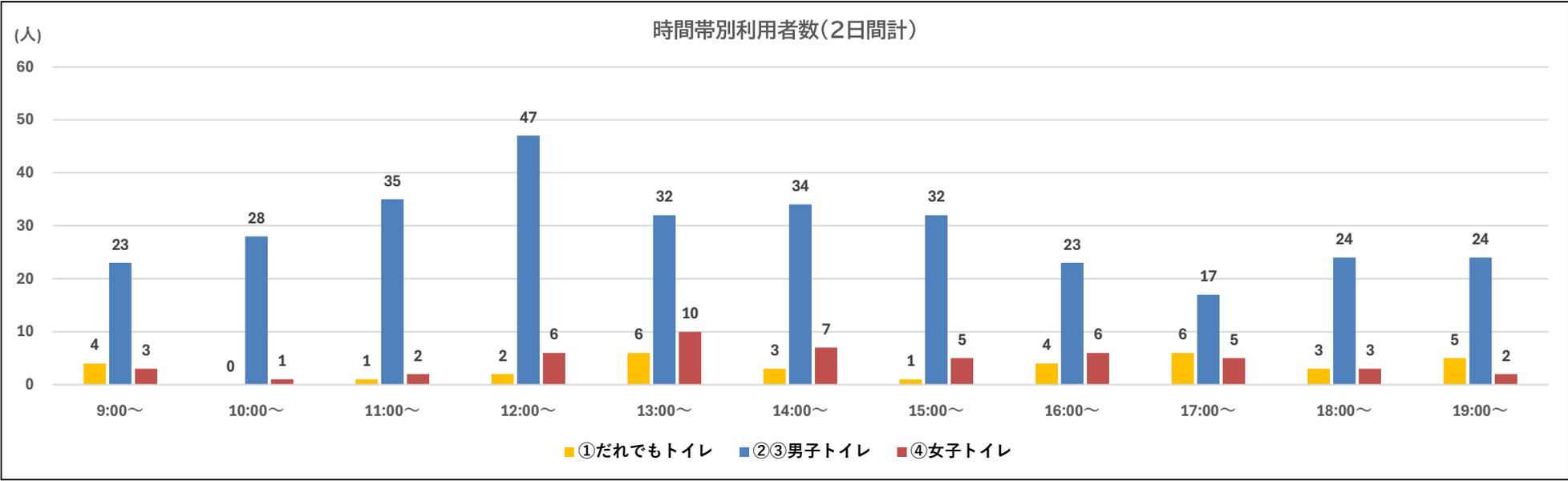
- ・ 調査期間（平日1日・土日1日）中の総利用者数は404人。うち87.1%は男性であり、男性の利用が多い。
- ・ 女性はだれでもトイレの利用も2人に留まった。

2. カウント調査結果（曜日別・時間帯別利用者数）（裏参道公衆トイレ）

曜日別利用者数(2日間計)



時間帯別利用者数(2日間計)

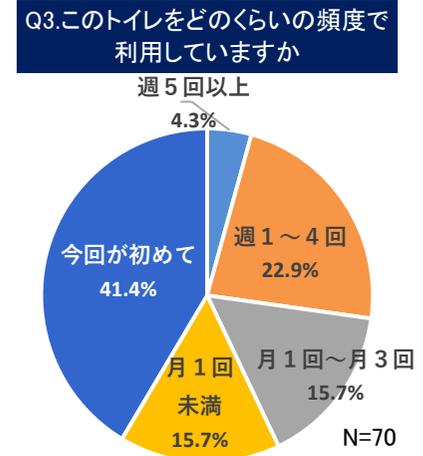
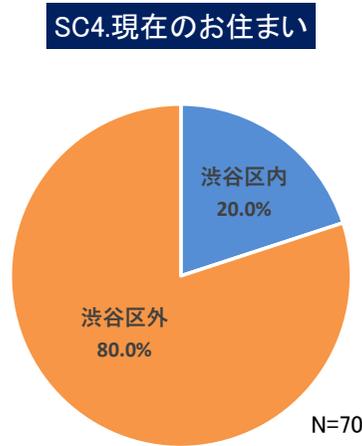
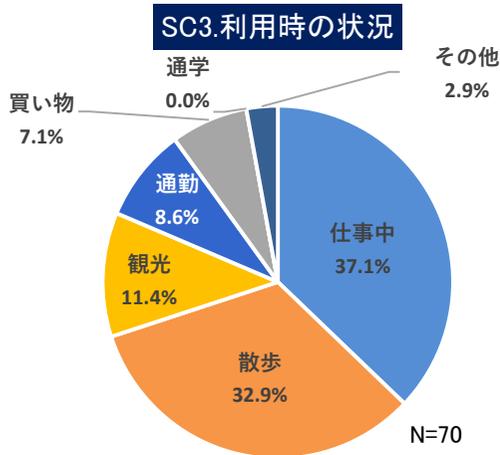
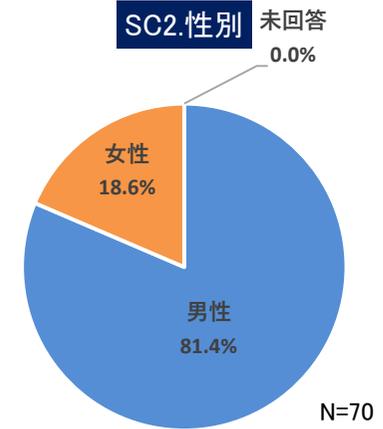
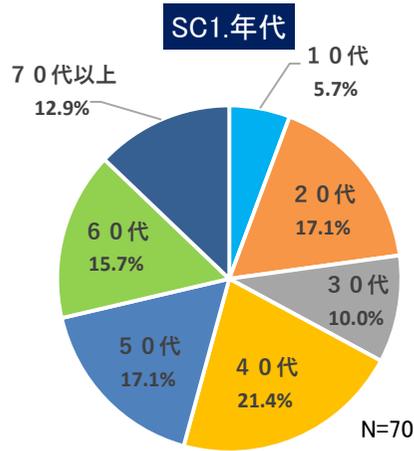


・特定の人物がだれでもトイレを長時間占拠していることがたびたびあった。

3. アンケート調査結果（裏参道公衆トイレ）

■ 回収数

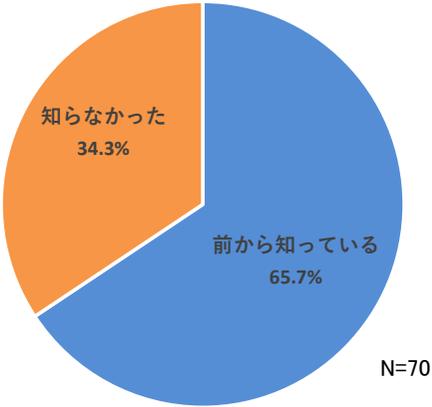
1月17日(金)	1月18日(土)	計
29	41	70



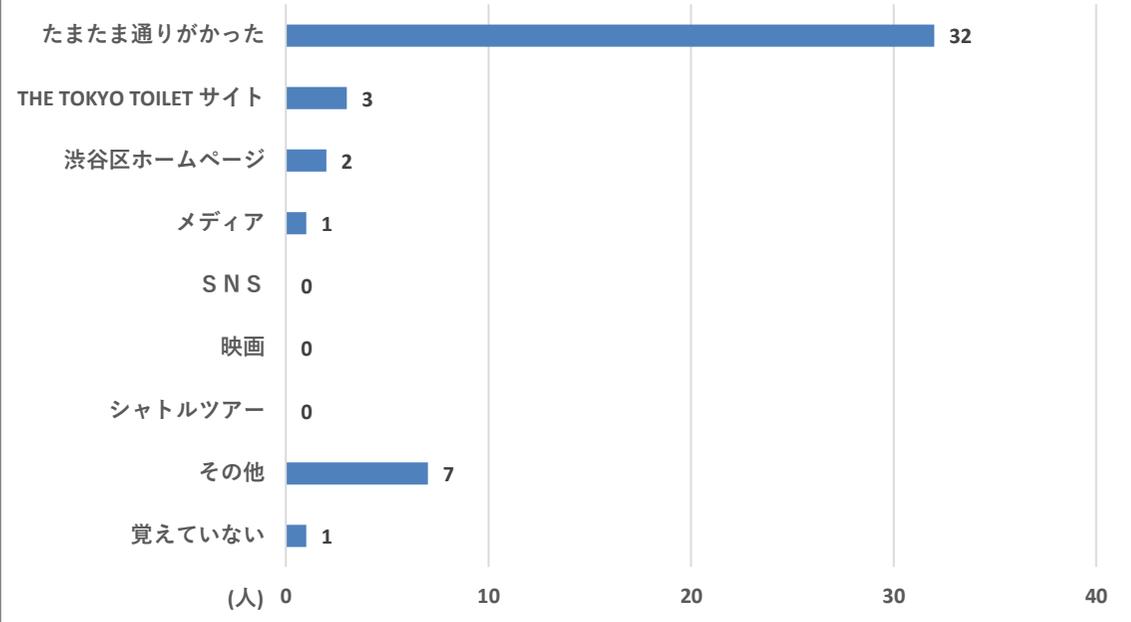
- ・ 利用時の状況では「仕事中」「散歩」が多い。
- ・ 10代と30代が少なめではあるが、利用者の年代の偏りが少なめ。

3. アンケート調査結果（裏参道公衆トイレ）

Q1.この場所に、公共トイレがあることをご存知でしたか



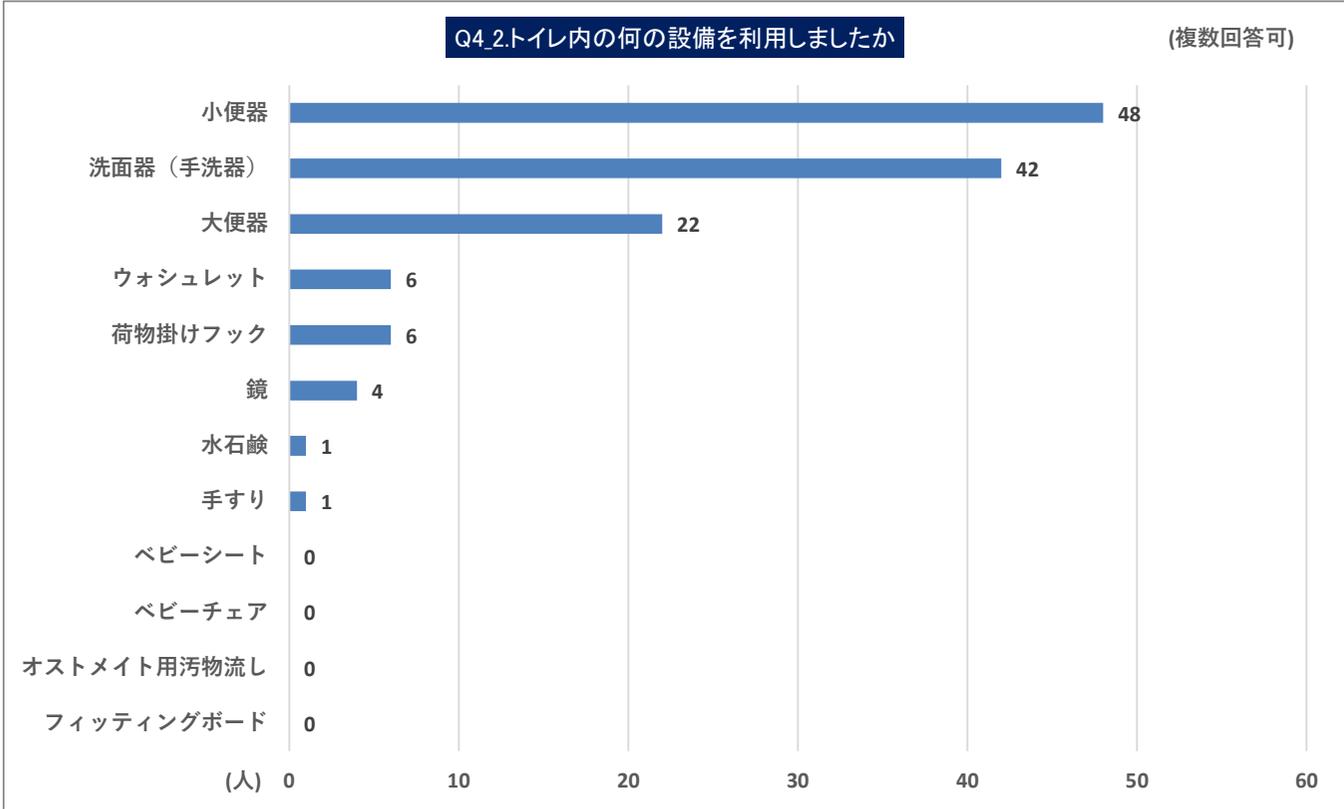
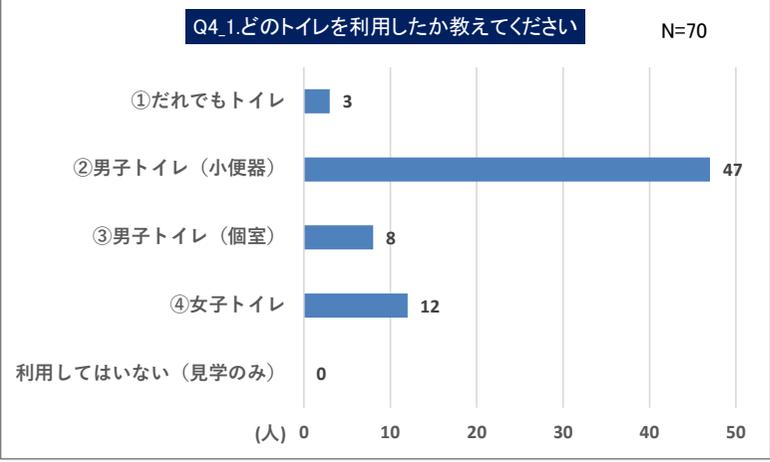
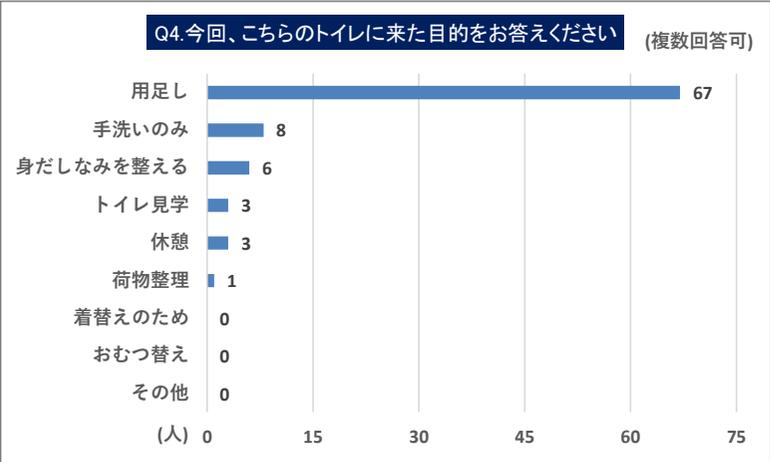
Q2.こちらのトイレを知ったきっかけを教えてください



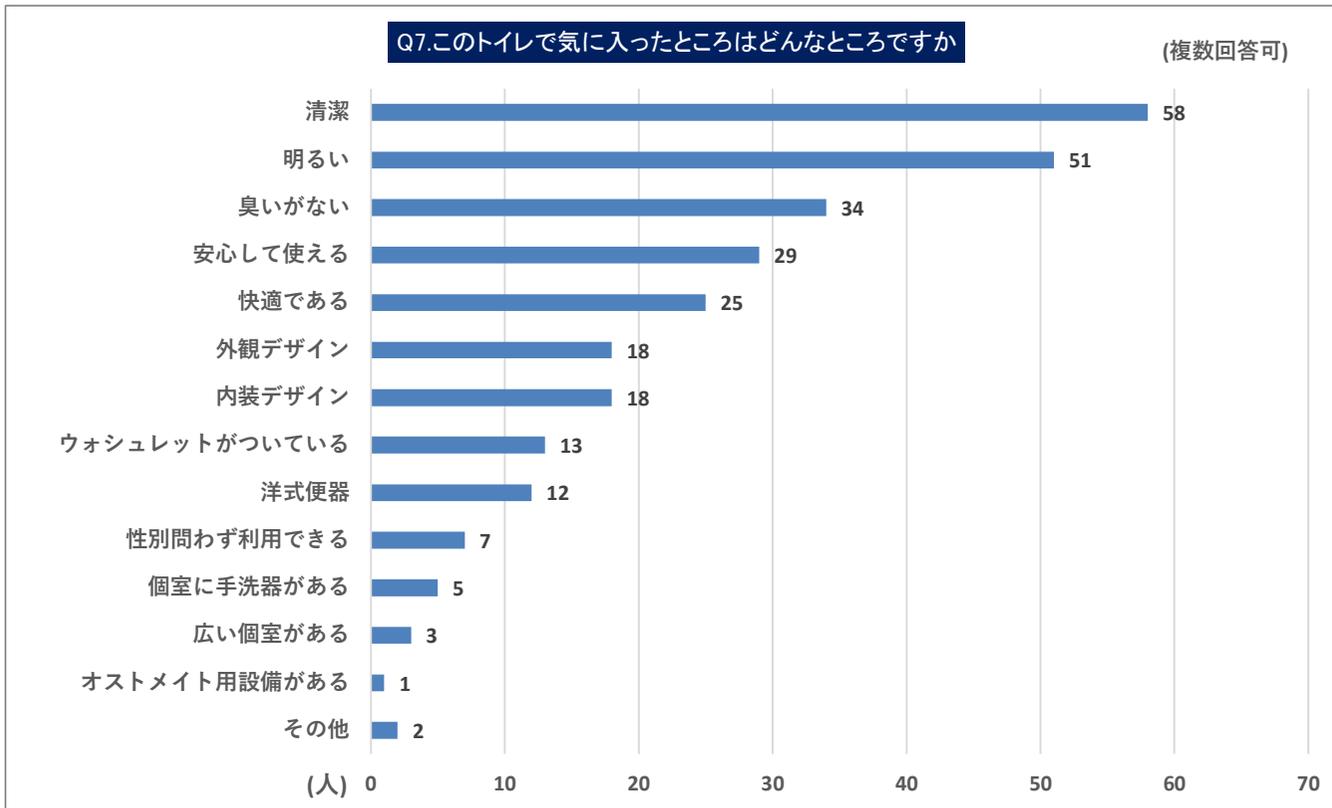
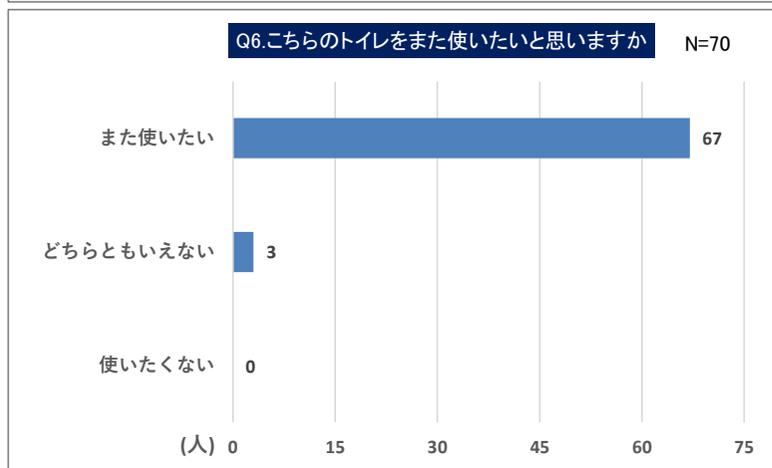
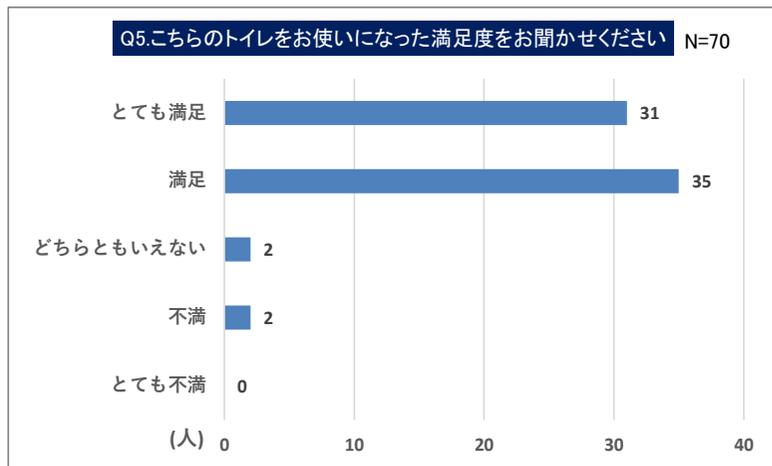
その他ご意見抜粋

- ・職場の近く
- ・駐輪場があったので
- ・近くに住んでいるから
- ・Googleマップ
- ・仕事場の人に教えてもらいました。

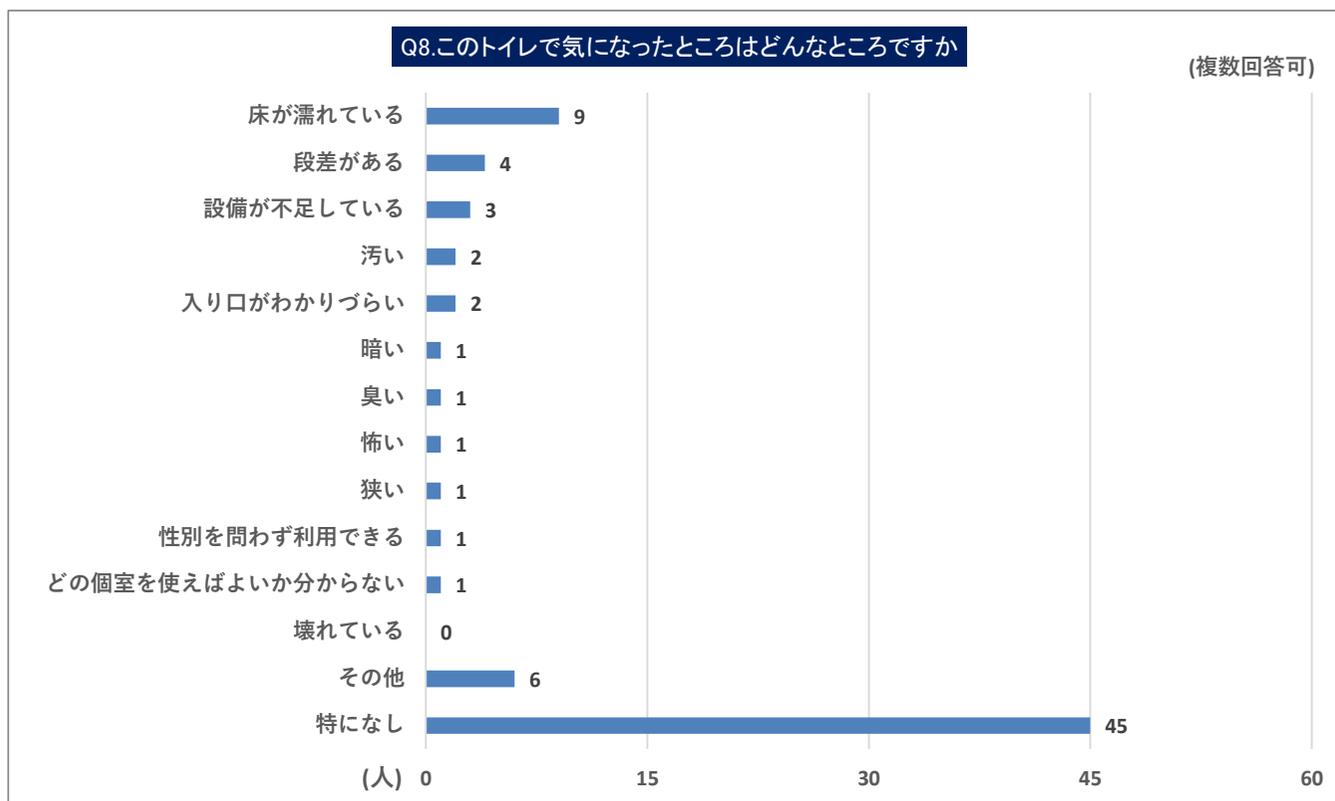
3. アンケート調査結果（裏参道公衆トイレ）



3. アンケート調査結果（裏参道公衆トイレ）



3. アンケート調査結果（裏参道公衆トイレ）



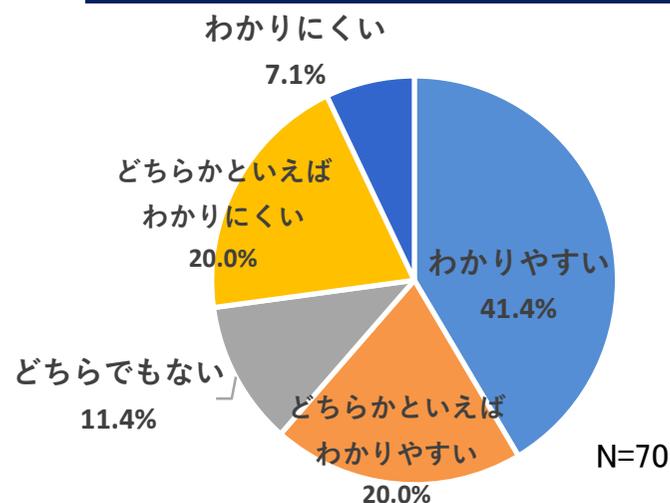
その他ご意見抜粋

- ・カギの取手が難しかった
- ・トイレトペーパーの交換が難しい
- ・部屋が狭い

- ・個室のアラームが鳴っている場合、どう対処すれば良いのか、外側に一切表示が無い。中でどなたかが倒れていた場合に夜中等ではそのまま放置状態が続くのでは？

3. アンケート調査結果（裏参道公衆トイレ）

Q9.このトイレのサインは分かりやすかったですか



回答理由抜粋

■ わかりやすい／どちらかといえばわかりやすい

- ・マークが分かりやすい
- ・入る時に目に自然と入る場所にあるから
- ・とても周りにとけこんでいた

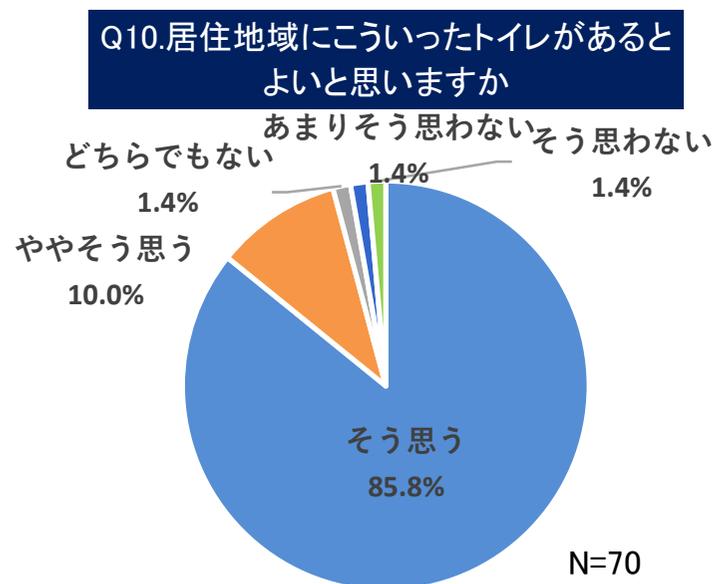
■ どちらでもない

- ・気が付かなかった
- ・男女のマークが分かりにくい
- ・調べてきたのでわかったが、トイレだと気が付かなかった

■ わかりにくい／どちらかといえばわかりにくい

- ・もう少し大きい方がいい
- ・色分けしている方が分かりやすい
- ・視認性が悪い。背景がコンクリートなので色で直感的に判断しづらい

3. アンケート調査結果（裏参道公衆トイレ）



回答理由抜粋

■ そう思う / ややそう思う

- ・ 綺麗なトイレなので
- ・ いつでも使えると助かる
- ・ 配達している人は助かるので
- ・ あまり近所にはこういった綺麗なトイレがないので

■ どちらでもない

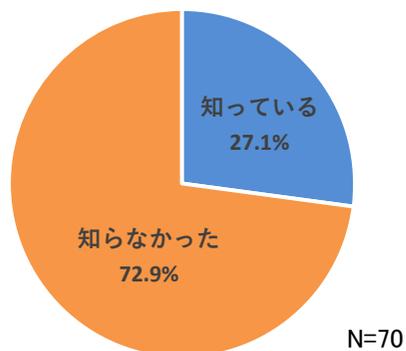
(回答者なし)

■ そう思わない / あまりそう思わない

- ・ 家の近くなら使用はしない

3. アンケート調査結果 (THE TOKYO TOILET)

Q11.THE TOKYO TOILETの取組を知っていますか



THE TOKYO TOILETは多様性を受け入れる社会の実現を目的に実施する公共トイレプロジェクト。

性別、年齢、障がいを問わず、誰もが快適に使用できる公共トイレをクリエイティブの力でリデザインしました。

また多くの公共トイレが「暗い、汚い、臭い、怖い」などの理由で利用されにくいという社会課題の解決に挑戦したプロジェクトでもあります。

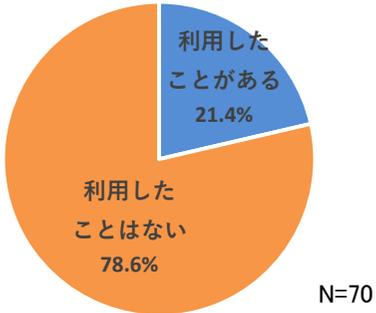
利用者の声抜粋

- ・とても良いと思う。今後も進めて欲しい。
- ・知らなかったが、良いと思います。
- ・自分の居住している地域にも広がってほしいと思いました。
- ・なかなかトイレがないので、すごく良いと思う。
- ・清潔なトイレが増えるのは良いと思います。
- ・誰もが使用できる清潔なトイレがあるのは素敵だと思う。
- ・観光客にも話題になっていいと思う。
- ・いいと思うが、この場所としては車椅子は勾配がきついため利用しにくそう。
- ・デザインとかあまりお金をかけなくてもいいかな。

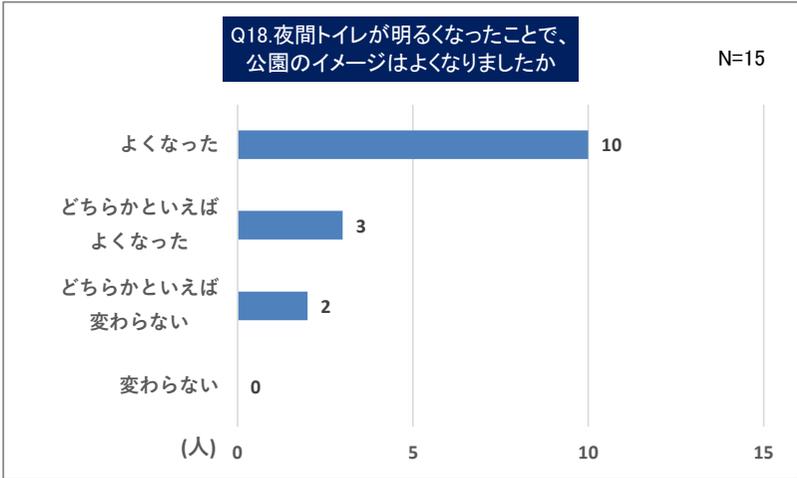
Q12～Q16は別資料参照

3. アンケート調査結果（裏参道公衆トイレ）

Q17.夜間にこちらのトイレを利用したことがありますか



Q18.夜間トイレが明るくなったことで、公園のイメージはよくなりましたか



Q19.トイレの明るさはどうでしたか

