

# 令和7年度 渋谷区 区民意識調査 報告書（詳細版）

渋谷区

# 目次

I. 調査概要	2	5. シビックプライド・街のイメージについて	68
II. 回答者の属性	9	5-1. 渋谷に対する意識	69
III. 調査結果	31	5-2. 渋谷のイメージ	72
1. 定住性について	32	6. 暮らしについて	76
1-1. 居住年数	33	6-1. 日々の暮らしで感じること	77
1-2. 今後の定住意向	35	6-2. 生活満足度	83
1-3. 転出意向理由	38	6-3. 幸せ度	86
2. 区政について	42	7. シビックプライド分析	88
2-1. 区政への関心度	43	7-1. 日常の行動について	90
2-2. 区の施策の充実度	46	7-2. 定住性について	91
2-3. 区政情報入手経路	51	7-3. 渋谷区政への関心	93
3. 渋谷区基本構想について	53	7-4. 渋谷のイメージ	94
3-1. 基本構想とスローガンの認知度	54	7-5. 渋谷の生活満足度	95
4. 施策・活動・施設の認知・利用経験について	56		
4-1. 区の施策の認知&利用	57		
4-2. 区の施策の認知	58		
4-3. 区の施策の利用	61		
4-4. 区の施設利用	64		

# I. 調査概要

---

# I. 調査概要

(1) 調査の名称

区民意識調査

(2) 調査の目的

区民の区政に対する意識等を把握し、今後の区政課題に反映させることを目的とする。

(3) 調査対象

渋谷区在住の人

(4) 調査期間

令和7年 11月 10日 ~ 令和7年 12月 10日

(5) 調査方法及び回答件数

以下媒体にてアンケートURLを告知し、インターネット上にて回答

告知媒体			有効回答件数
しぶや区ニュース	渋谷区公式ウェブサイト	渋谷区公式LINE	4,673件
渋谷区公式X	渋谷区公式Facebook	渋谷区公式Instagram	

(6) 報告書における表及び図表の見方

- ・図表内の「n」は、設問に対する回答すべき人数（基数）である。回答数が 30 未満のものは誤差が大きくなるため、参考値とする。
- ・集計は、小数第 2 位を四捨五入し、小数第 1 位までを表示しているため、比率の合計が 100.0%とならない場合がある。  
同様に、複数の比率の合計も図表の数字が一致しない場合がある。
- ・複数回答を求めた設問では、設問に対する回答者数を基数として算出しているため、回答比率の合計が 100.0%を超えることがある。
- ・本文や図表内の選択肢表記は、場合によっては語句を短縮・簡略化している。

## 2. 調査結果の概要

### (1) ご自身について

- ・ 町会・自治会加入有無は、「加入している」が34.0%と全体の1/3強程度。「加入していない」が51.5%と過半数。また、「分からない」が14.4%となっている。(P15参照)
- ・ 町会・自治会非加入理由は「加入する機会がなかったから(加入する方法を知らないから)」が66.7%で突出して高く、以下「仕事などが忙しく時間がないから」(25.3%)、「活動の内容が分からないから」(23.5%)と続く。(P20参照)
- ・ 商店街利用頻度は「週に1~2回程度」が40.0%で最も高く、「ほぼ毎日」(22.8%)、「月に1~2回程度」(14.1%)と続く。「利用している(計)」は76.9%。(P24参照)
- ・ 商店街に求めるものは、一番求めるものから三番目に求めるものまでを合わせると、「品質・鮮度がよい」が75.2%で最も高く、以下「飲食店が充実している」(58.0%)、「割引やポイントサービスがある」(47.1%)、「独自の商品・サービスがある」(34.2%)が続く。(P27参照)
- ・ 世帯年収は「1,000万円~2,000万円未満」が23.6%で最も高く、次いで「700万円~1,000万円未満」(15.7%)、「300万円~500万円未満」(15.5%)。(P30参照)

### (2) 定住性について

- ・ 「30年以上」が22.0%で最も高く、次いで「10年~20年未満」(21.7%)が続く。(P33参照)  
29歳以下は「2年未満」が42.5%、「2年~5年未満」が32.0%と高く、70代以上は「30年以上」が62.3%となり、年代が上がるにつれ居住年数が長くなる。(P34参照)
- ・ 今後の定住意向は、「ずっと住み続けたい」が48.3%で最も高く、次いで「できれば住み続けたい」(47.0%)。「転出したい(計)」は、4.8%に留まる。(P35参照)  
年齢別では「住み続けたい(計)」はいずれの年代も90%台。70代以上は「ずっと住み続けたい」が70.0%となり、年代が上がるにつれ高くなる。(P36参照)
- ・ 転出意向理由は、一番大きな理由から三番目に大きな理由までを合わせると、「家賃、地代が高いから」が43.7%で最も高く、以下「住まい周辺の環境が悪くなってきたから」(41.9%)、「現在の住宅が狭いから」(40.5%)、「買い物が不便だから」(37.8%)が続く。(P39参照)

### (3) 区政について

- ・ 区政への関心度は、「関心がある」は46.6%、「関心がある（計）」（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は89.9%、「関心がない（計）」（「どちらかといえば関心がない」＋「関心がない」）は10.1%。[\(P43参照\)](#)  
年齢別では「関心がある（計）」は70代以上で93.4%と最も高い。29歳以下は80.7%と、他の年代に比べ低い。[\(P44参照\)](#)
- ・ 区の施策の充実度は、「充実している（計）」（「充実している」＋「どちらかといえば充実している」）が高い施策は「学校教育」（81.7%）、「文化芸術活動の支援」（81.5%）、「渋谷カルチャーの振興」（80.7%）、「子育て支援」（80.5%）などである。
- ・ 一方、「充実していない（計）」（「充実していない」＋「どちらかといえば充実していない」）が高い施策は「路上喫煙・たばこ対策」（50.5%）、「落書き対策」（47.1%）、「バリアフリーの推進」（43.6%）、「商店街の活性化支援」（43.2%）、「まちの美化」（36.5%）などである。[\(P46参照\)](#)  
年齢別では、29歳以下は「生涯学習の推進」「高齢者施策」「障がい者支援」「バリアフリーの推進」「健康づくり・医療」「防災・避難所」「空間づくり（広場や公園）」「創業・新規事業展開への支援」「商店街の活性化支援」、30代は「商店街の活性化支援」、70代以上は「学校教育」「生涯学習の推進」「障がい者支援」「健康づくり・医療」「スポーツ活動」「まちの安全・安心確保」「まちの美化」「路上喫煙・たばこ対策」「ごみ減量・リサイクルの推進」「交通環境の整備」が全体に比べ5pt以上高い。[\(P48参照\)](#)
- ・ 区政情報入手経路は、「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」が72.5%で最も高い。以下、「渋谷区公式LINE」（59.1%）、「渋谷区公式ウェブサイト」（22.0%）、「町会・自治会の掲示板、回覧板」（21.7%）、「家族や友人・知人などからの口コミ」（15.2%）が続く。[\(P51参照\)](#)  
年齢別では、29歳以下と30代は「渋谷区公式LINE」、50代と60代は「広報紙『しぶや区ニュース』」、70代以上は「広報紙『しぶや区ニュース』」「渋谷区公式ウェブサイト」「町会・自治会の掲示板、回覧板」「テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア」が全体に比べ5pt以上高い。[\(P52参照\)](#)

### (4) 渋谷区基本構想について

- ・ 基本構想とスローガンの認知度は、「両方とも知らない」が63.0%で最も高い。次いで、「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」（23.4%）が高い。「スローガンの認知（計）」（「スローガンも基本構想の内容も知っている」＋「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」）は32.0%、「基本構想の認知（計）」（「スローガンも基本構想の内容も知っている」＋「スローガンは知らないが、基本構想は知っている」）は13.6%である。[\(P54参照\)](#)  
「スローガン認知（計）」は70代以上で最も高く35.2%。「基本構想認知（計）」は50代で最も高く14.9%。  
「スローガンまたは基本構想認知（計）」は70代以上で最も高く41.6%となった。[\(P55参照\)](#)

## (5) 施策・活動・施設の認知・利用経験について

- ・ 知っている施策は「ハチ公バス」(89.4%)が最も高い。次いで「デジタル地域通貨「ハチペイ」」(76.8%)、「渋谷おとなりサンデー」(48.7%)と続く。
- ・ 利用・参加したことがある施策も「ハチ公バス」(72.8%)が最も高い。次いで「デジタル地域通貨「ハチペイ」」(53.7%)が続く。(P57参照)
- ・ 区の施策の認知について、年齢別では、40代は『子育て・教育・生涯学習』系や『健康・スポーツ』系、60代は『福祉』系、70代以上は『福祉』『防災・安全・環境・エネルギー』『文化・エンターテインメント』系の施策認知の高さが目立つ。また、29歳以下と30代は、全般的に反応が低い。(P58参照)
- ・ 区の施策の利用について、年齢別では、30代と40代は「渋谷区子育てネウボラ」、50代は「ハチ公バス」、60代は「渋谷ハチコウ大学」「ハチさんぽ」「渋谷区防災アプリ」「ハチ公バス」、70代以上は「渋谷ハチコウ大学」「スマホサロン・スマホ塾」「フレイル予防事業」「ハチさんぽ」「民生委員・児童委員」「家具転倒防止金具等の購入費用補助」「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」が全体に比べ5pt以上高い。(P61参照)
- ・ 最近1年以内に利用した施設は、「図書館」(46.9%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(28.7%)、「渋谷区立宮下公園」(26.0%)、「社会教育館」(20.1%)などが高くなっている。(P64参照)  
年齢別では29歳以下は「渋谷区立宮下公園」、30代は「coしぶや」「渋谷区立宮下公園」、60代は「社会教育館」「渋谷区文化総合センター大和田」、70代以上は「図書館」「区民会館」「地域交流センター」「社会教育館」「渋谷生涯活躍ネットワーク・シブカツ「通称シブカツ」」「渋谷区文化総合センター大和田」が全体に比べ5pt以上高い。(P66参照)
- ・ 1年以上前に利用したことのある施設は、「図書館」(46.9%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(31.9%)、「渋谷区立宮下公園」(28.8%)、「社会教育館」(23.4%)などである。
- ・ 最近1年以内もしくはそれ以前に利用した施設は、「図書館」(63.1%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(41.2%)、「渋谷区立宮下公園」(39.9%)、「社会教育館」(30.3%)などである。(P64参照)

## (6) シビックプライド・街のイメージについて

- ・ 渋谷に対する意識として、「あてはまる（計）」（「非常にあてはまる」＋「あてはまる」＋「ややあてはまる」）が高い項目は、「この街「渋谷」をもっと良い街にしたい」（92.5%）、「今後もこの街「渋谷」に住み続けたい」（87.1%）、「この街「渋谷」に愛着を持っている」（85.8%）、「この街「渋谷」には個性があると感じている」（83.2%）など。一方、「あてはまらない（計）」（「全くあてはまらない」＋「あてはまらない」＋「あまりあてはまらない」）が最も高い項目は、「この街「渋谷」は地域や人との繋がりを感ぜられる」（23.0%）である。[\(P69参照\)](#)  
年齢別では、29歳以下は「共感している」、30代は「個性があると感じている」「人にも勧めたい」、60代は「誇りを持っている」「自分の人生は切り離せない」、70代以上は「住み続けたい」「自分の居場所があると思う」「自分の人生は切り離せない」「よく知っている」が全体に比べ5pt以上高い。[\(P71参照\)](#)
- ・ 渋谷のイメージは、「交通の利便性がよい」（70.9%）、「飲食店が充実」（55.7%）、「人から「よいところに住んでいる」と言われる」（53.8%）、「多様性を受け入れている街である」（43.7%）、「流行や文化、情報の発信地である」（42.8%）などが高い。[\(P72参照\)](#)  
年齢別では、30代は「飲食店が充実」「子育て環境が整っている」、40代は「他にはない特徴的な文化がある」「子育て環境が整っている」、60代は「交通の利便性がよい」、70代以上は「交通の利便性がよい」「人から「よいところに住んでいる」と言われる」「食品など日常的な買い物に便利」「治安がよい」「先進的な企業や大学などの教育機関が多い」が全体と比べ5pt以上高い。[\(P74参照\)](#)

## (7) 地域生活とwell-beingについて

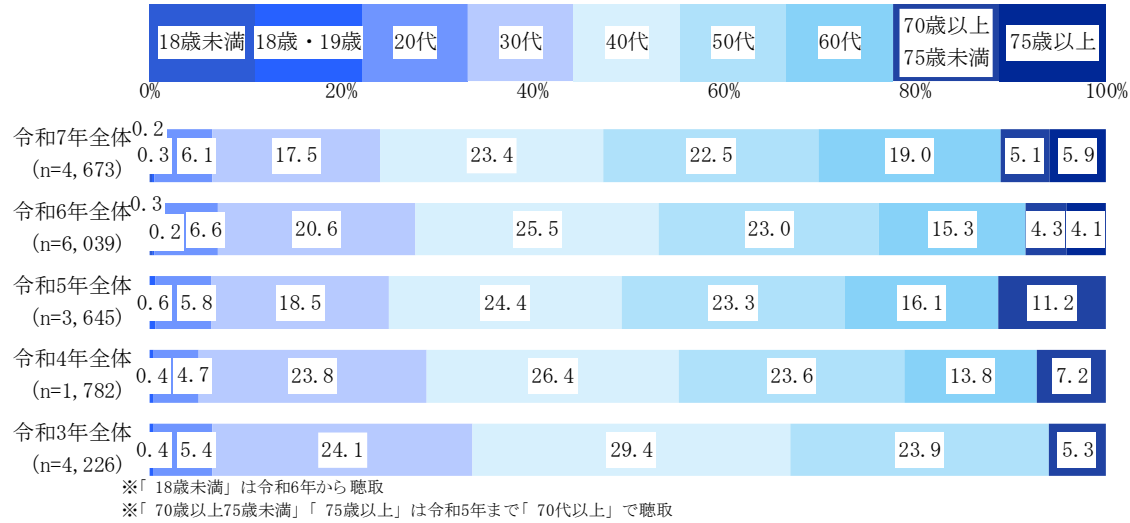
- 日々の暮らしで感じる「あてはまる(計)」は、「暮らしている地域の雰囲気は、自分にとって心地よい」が78.4%と最も高い。次いで「暮らしている地域には、まちなか、公園、川沿い等で、心地よく歩ける場所がある」(68.7%)、「暮らしている地域で、新たな取り組みや挑戦している人を応援したいと思う」(66.3%)が続く。(P77参照)  
一方、「暮らしている地域には、様々な悩み事に対して地域で助け合ったり支援してくれる雰囲気がある」は「あてはまらない(計)」が24.2%と最も高い。(P78参照)
- 総合的な生活の満足度は、「満足(計)」(「満足」+「やや満足」)で84.0%となっている。以下「家族との暮らしに関する満足度」(74.6%)、「個人・趣味活動に関する満足度」(62.9%)などとなっている。(P83参照)  
年齢別では、29歳以下は「個人・趣味活動」「仕事」が全体に比べ10pt以上高い。また、29歳以下は「学び」、30代と40代は「仕事」、70代以上は「地域社会での暮らし」「学び」「スポーツ活動」が5pt以上高い。(P85参照)
- 幸せ度は、「8点」(29.9%)が最も高く、次いで「7点」(18.0%)、「9点」(15.8%)、「10点」(14.9%)。平均は7.6点。(P86参照)  
年齢別では、「10点」は29歳以下で最も高く18.0%。年代が上がるにつれ「10点」は低くなる。  
平均は30代が7.7点と最も高いが、他の年代も大きな差は無い。(P87参照)

## II. 回答者の属性

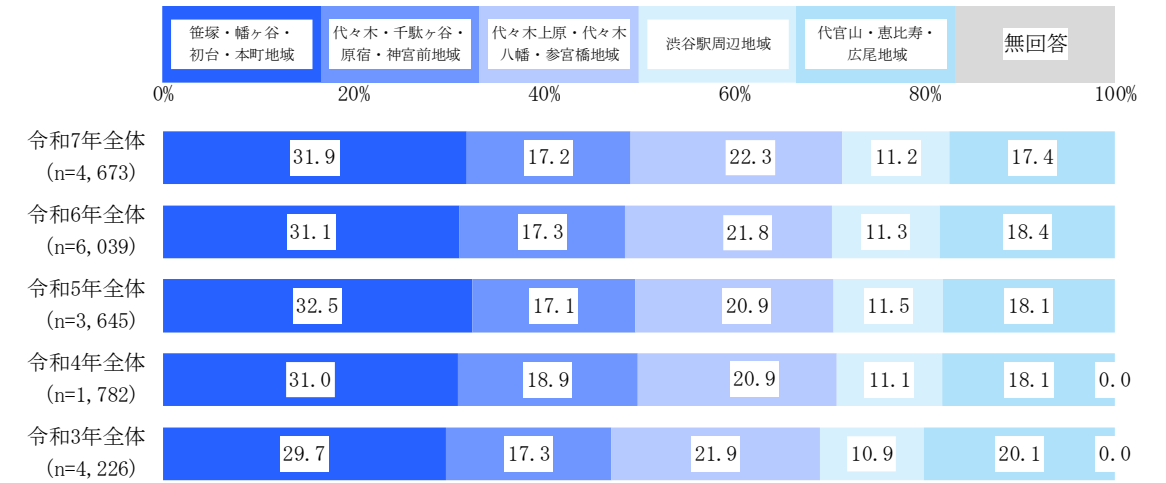
---

## II. 回答者の属性

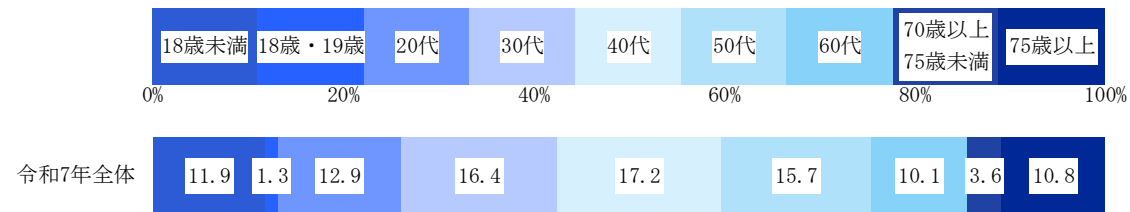
### (1) 年齢



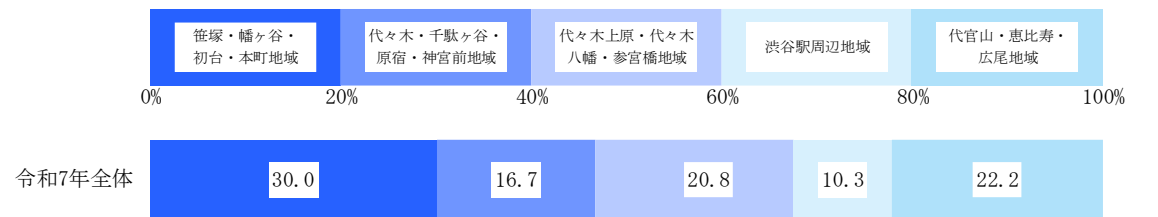
### (2) 地域



### (参考) 住民基本台帳データ 令和8年1月1日現在

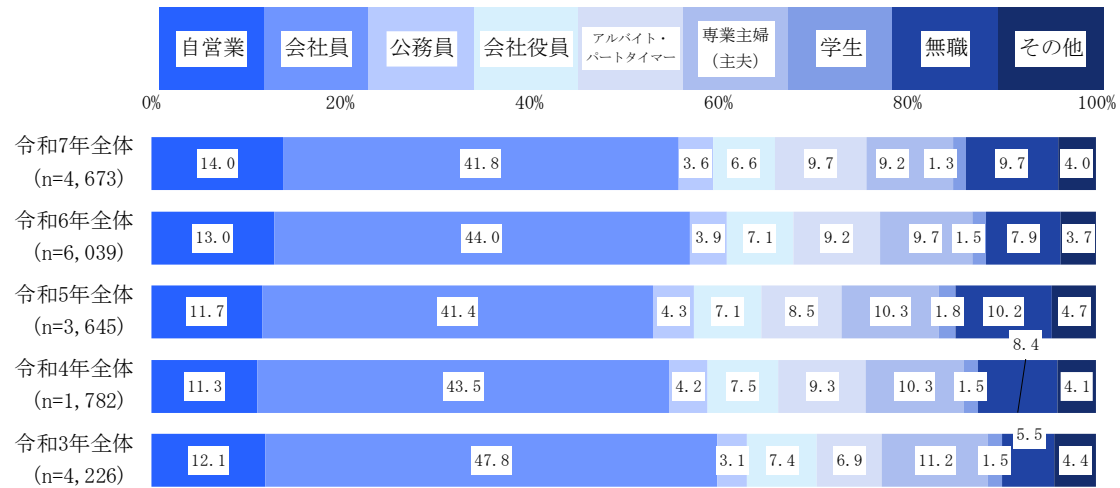


### (参考) 住民基本台帳データ 令和8年1月1日現在

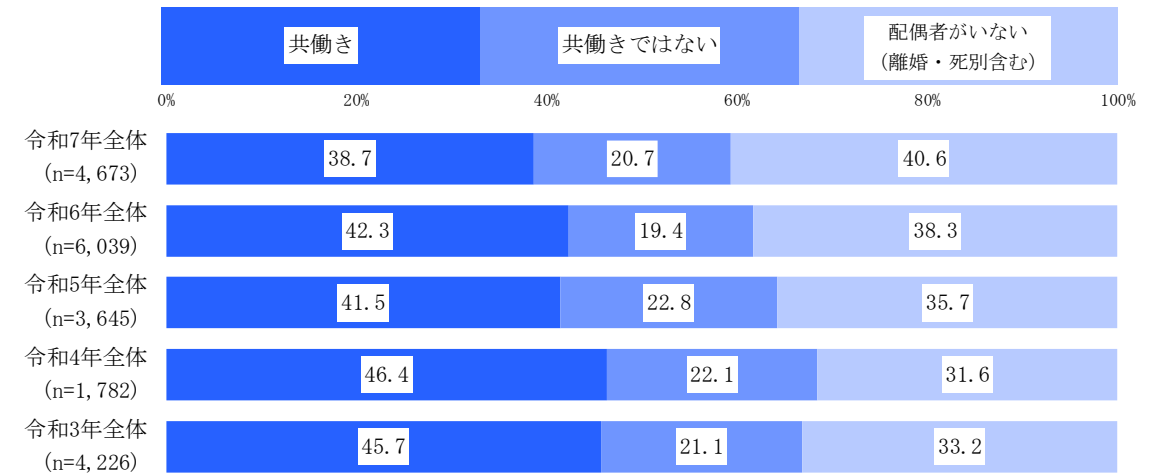


## II. 回答者の属性

### (3) 職業

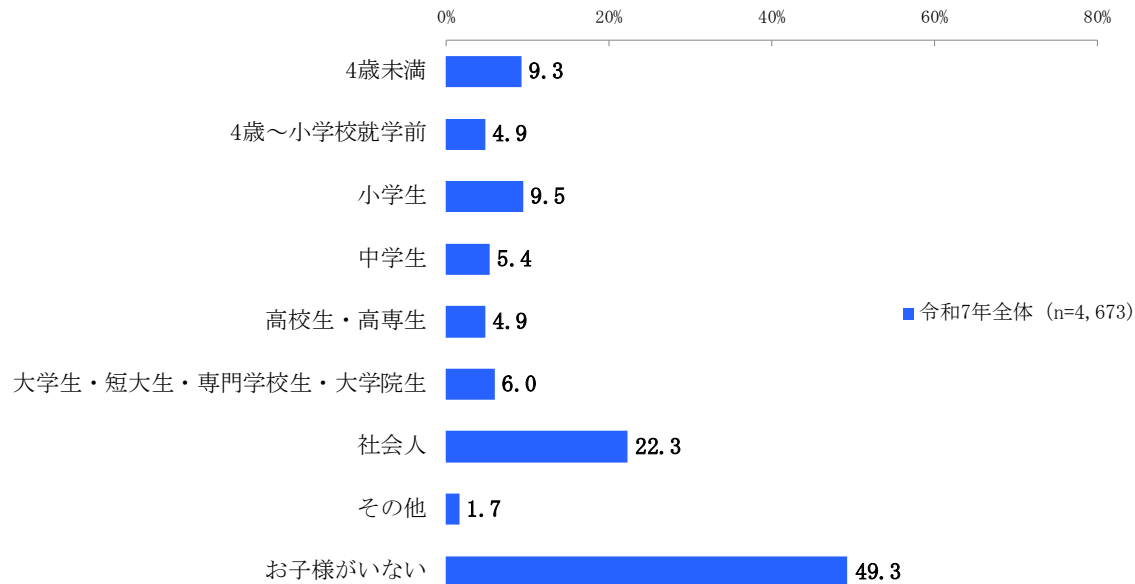


### (4) 配偶者/共働きの有無

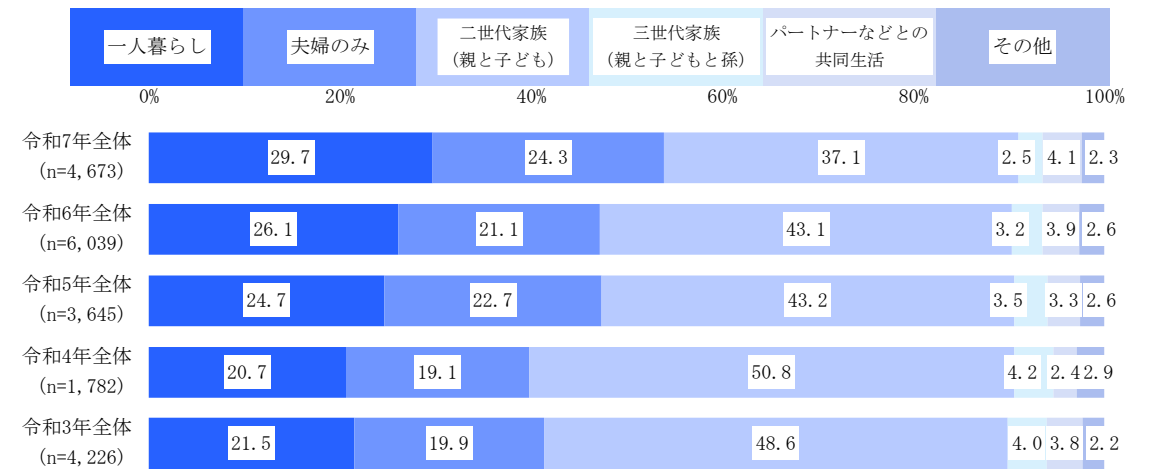


## II. 回答者の属性

(5) 子どもの年齢 ※複数選択可

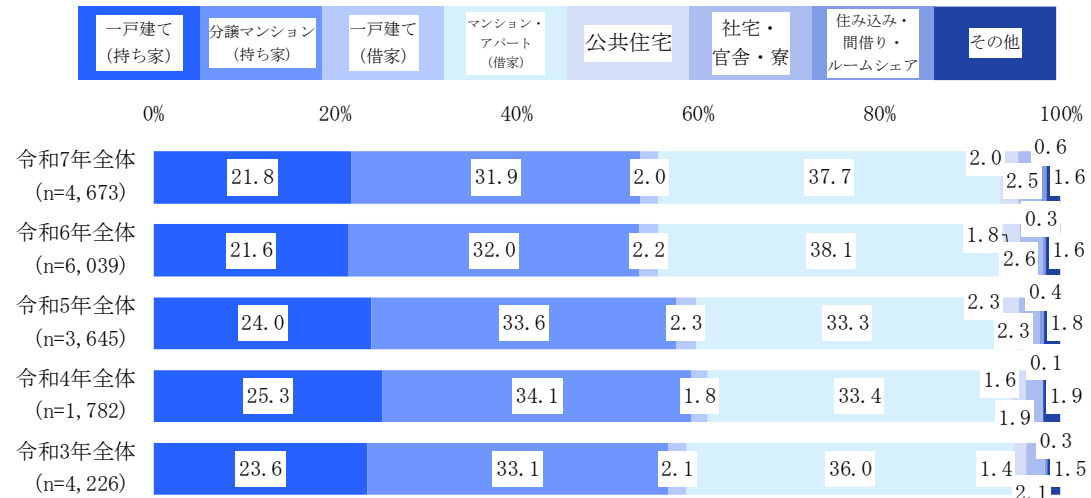


(6) 世帯構成

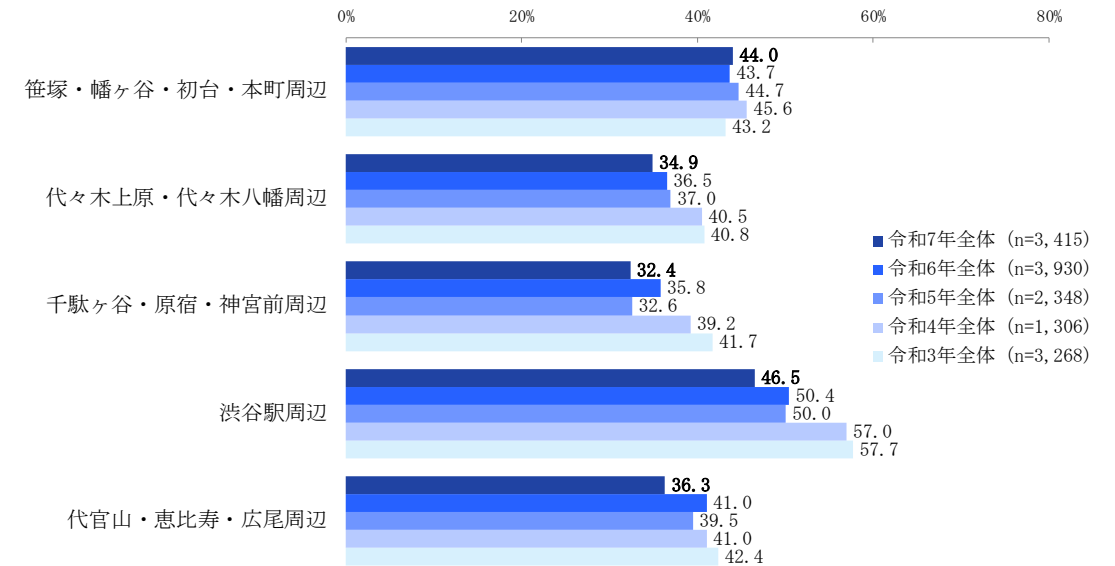


## II. 回答者の属性

### (7) 住居形態



### (8) 日常生活でよく行く地域



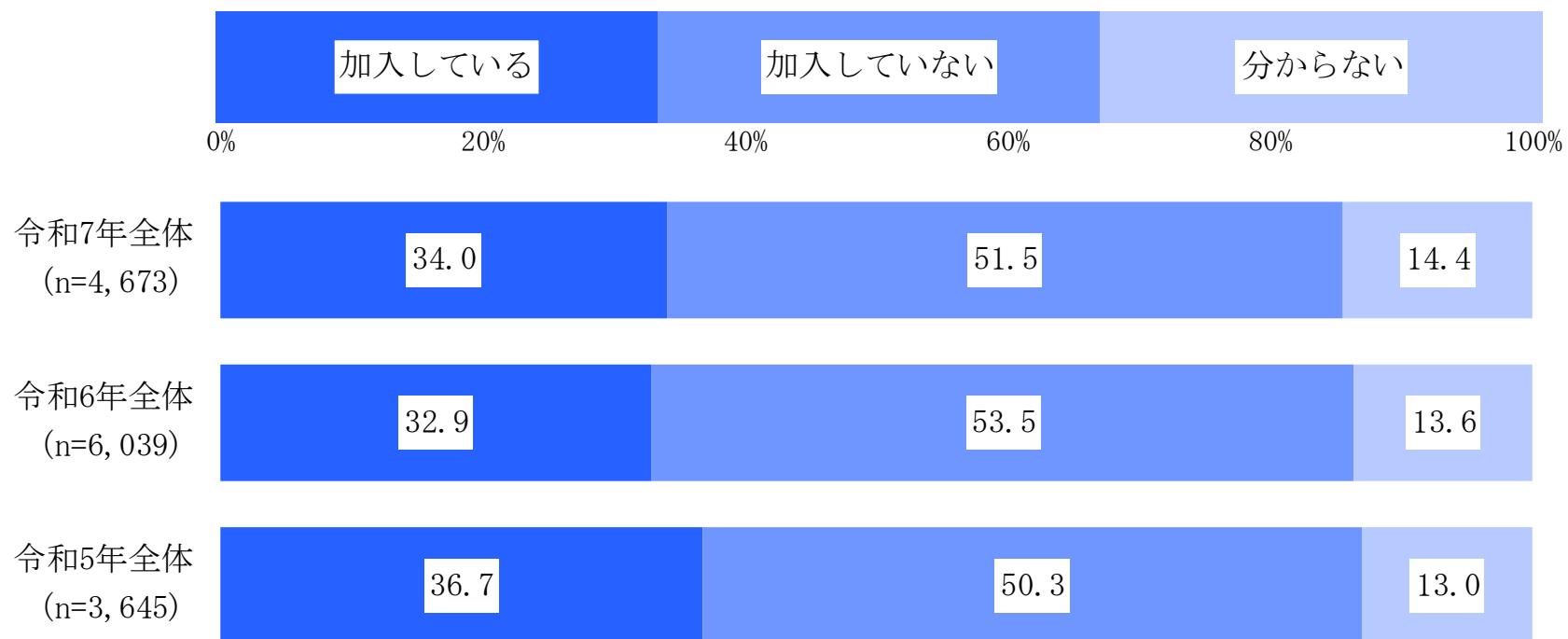
# 1. ご自身について

---

# 1-1.町会・自治会加入有無

- 「加入している」が34.0%と全体の1/3強程度。「加入していない」が51.5%と過半数。また、「分からない」が14.4%となっている。
- 令和6年に比べ「加入している」(32.9%→34.0%)は1.1ptアップ。

Q7.あなたは、住んでいる地域の町会・自治会に加入していますか。(答は1つ)



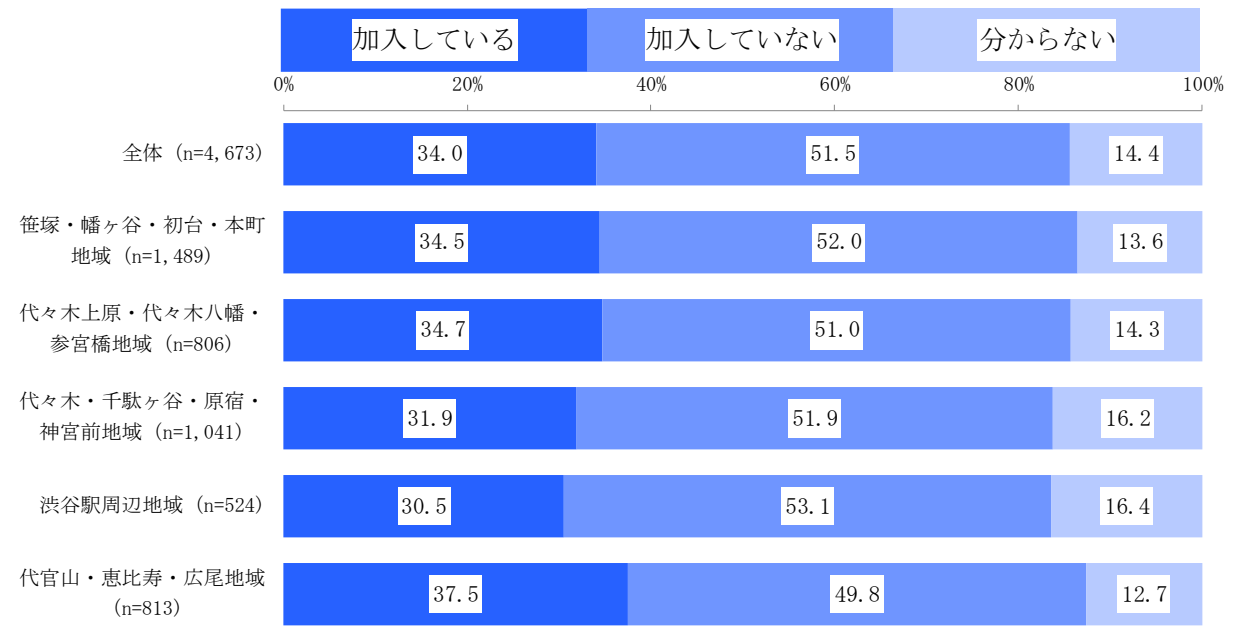
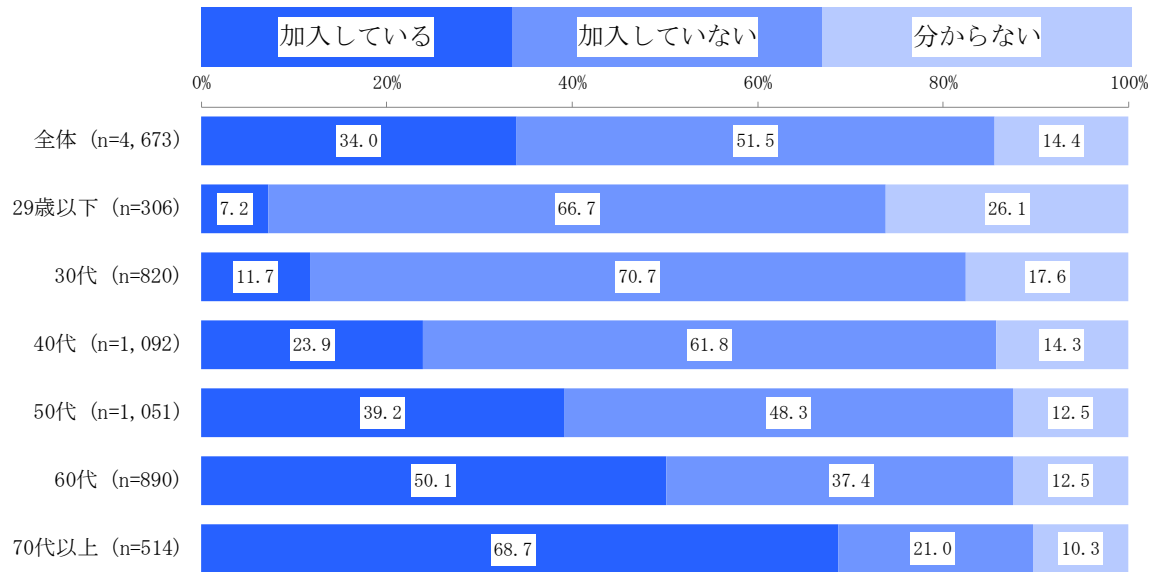
# 1-1.町会・自治会加入有無

## 【年齢別】

「加入している」をみると、29歳以下は7.2%、30代は11.7%、40代は23.9%、50代は39.2%、60代は50.1%、70代以上は68.7%と、年齢が高くなるにつれて加入率も高くなる傾向。

## 【地域別】

加入率は代官山・恵比寿・広尾地域で37.5%と比較的高く、他の各地域は30%台前半。



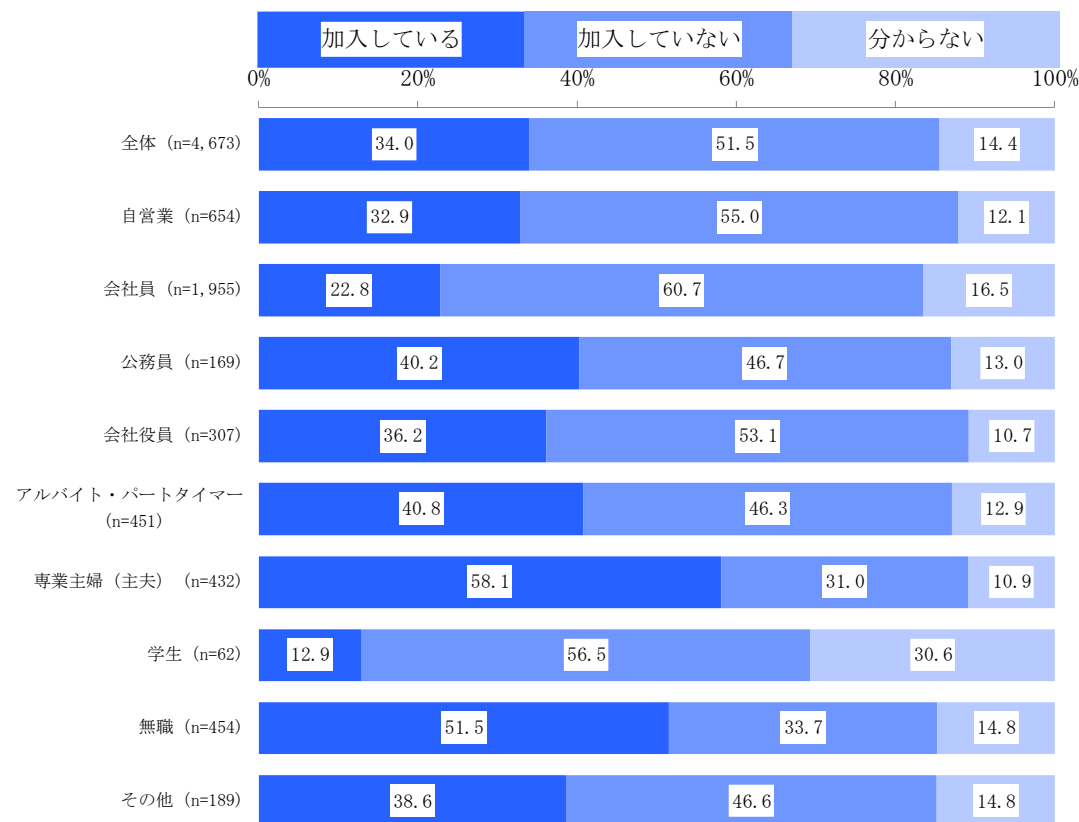
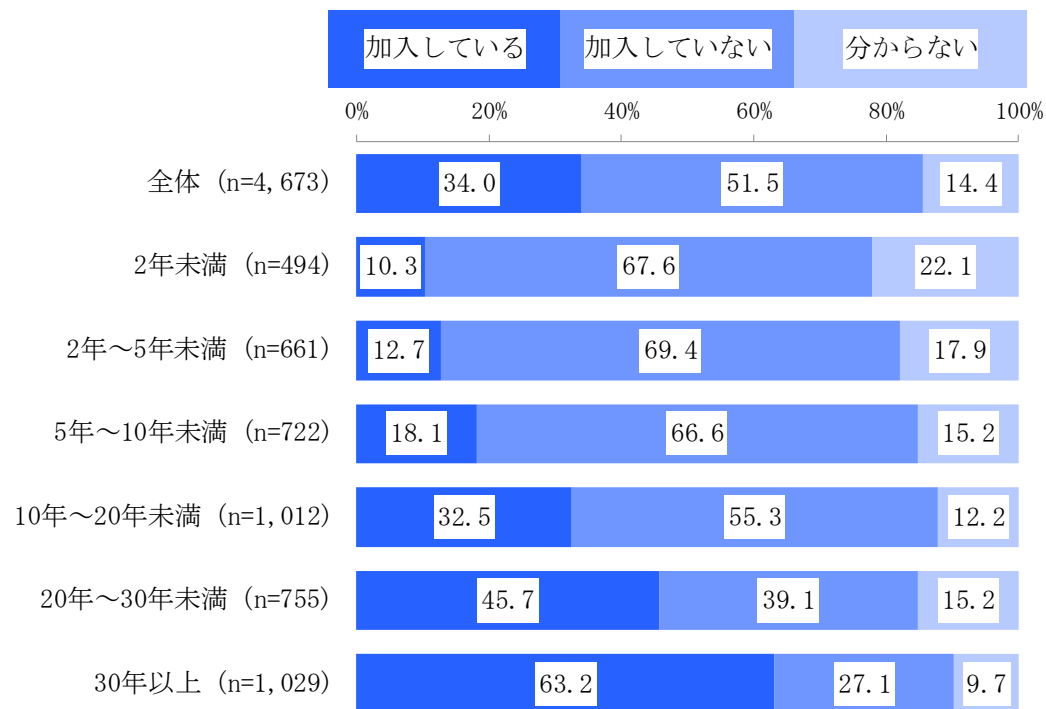
# 1-1.町会・自治会加入有無

## 【居住年数別】

居住年数が長くなるほど、加入率は高くなる傾向が見られる。

## 【職業別】

専業主婦の加入率が最も高く58.1%。次いで無職51.5%、アルバイト・パートタイマー40.8%と続く。最も低いのは学生で12.9%。



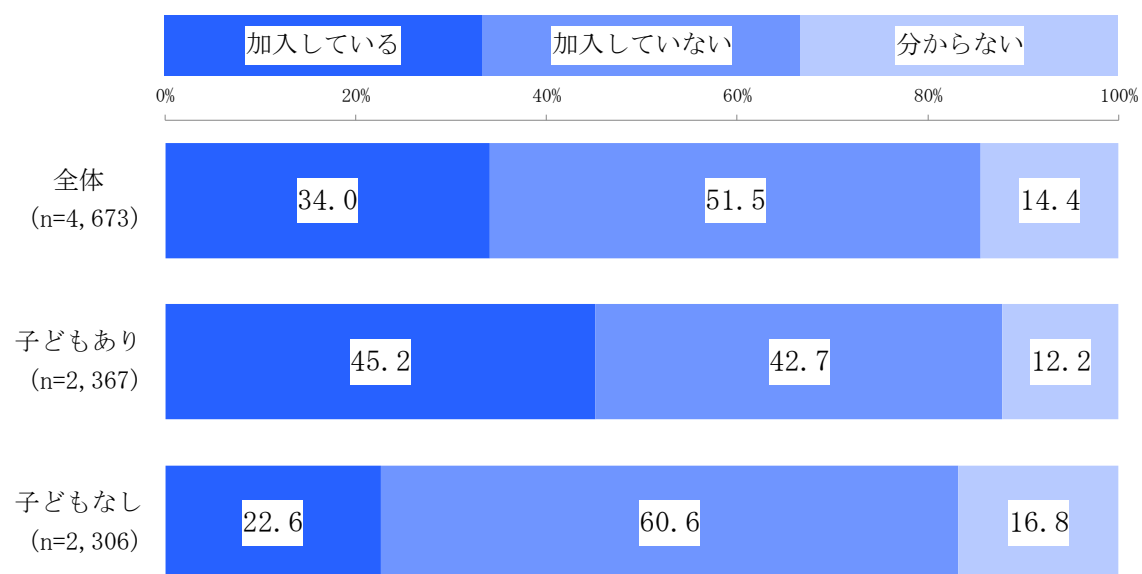
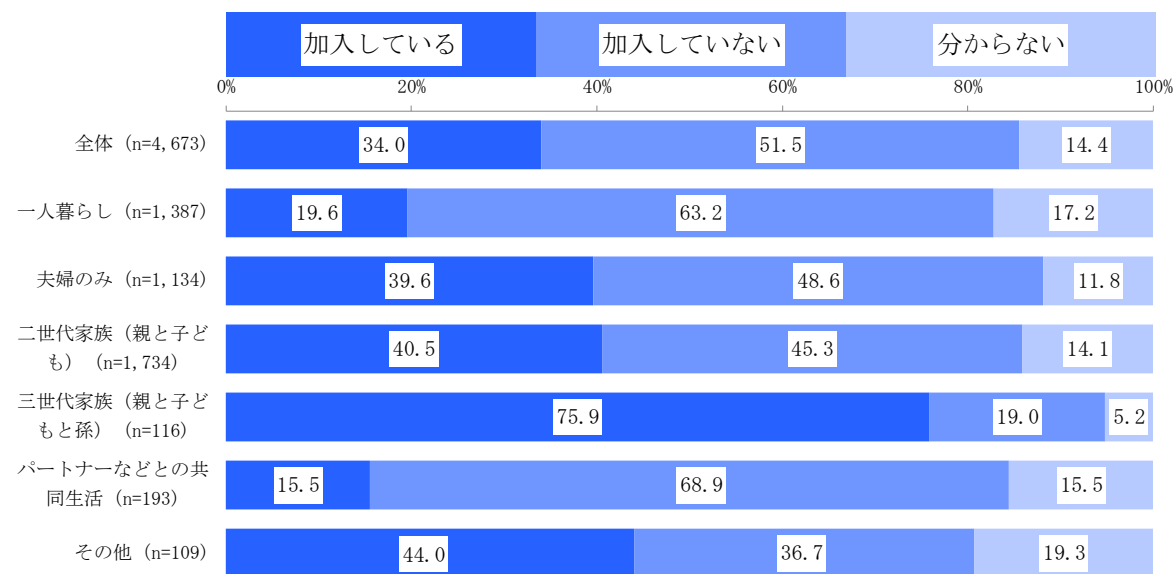
# 1-1.町会・自治会加入有無

## 【世帯構成別】

三世代家族（親と子どもと孫）の加入率が最も高く75.9%。最も低いのはパートナーなどとの共同生活で15.5%。

## 【子供の有無別】

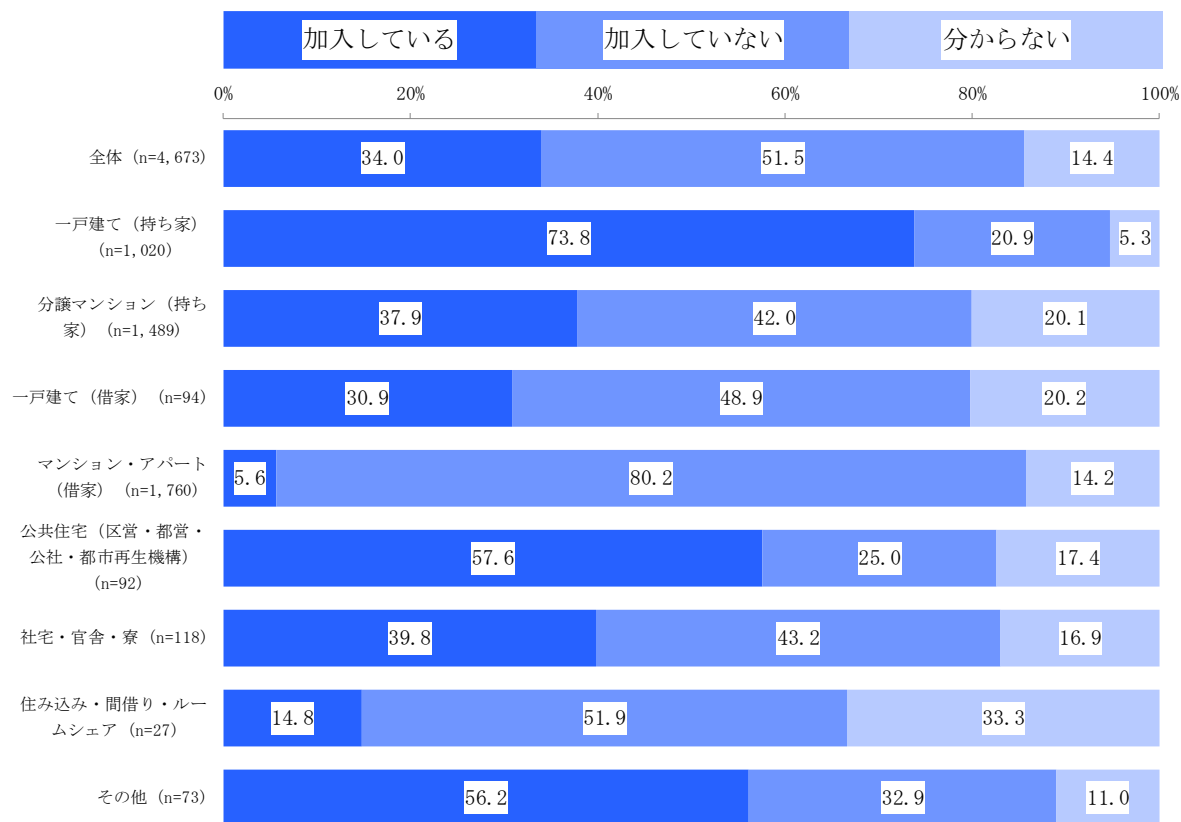
加入率は子どもありで45.2%、子どもなしで22.6%。



# 1-1.町会・自治会加入有無

## 【居住形態別】

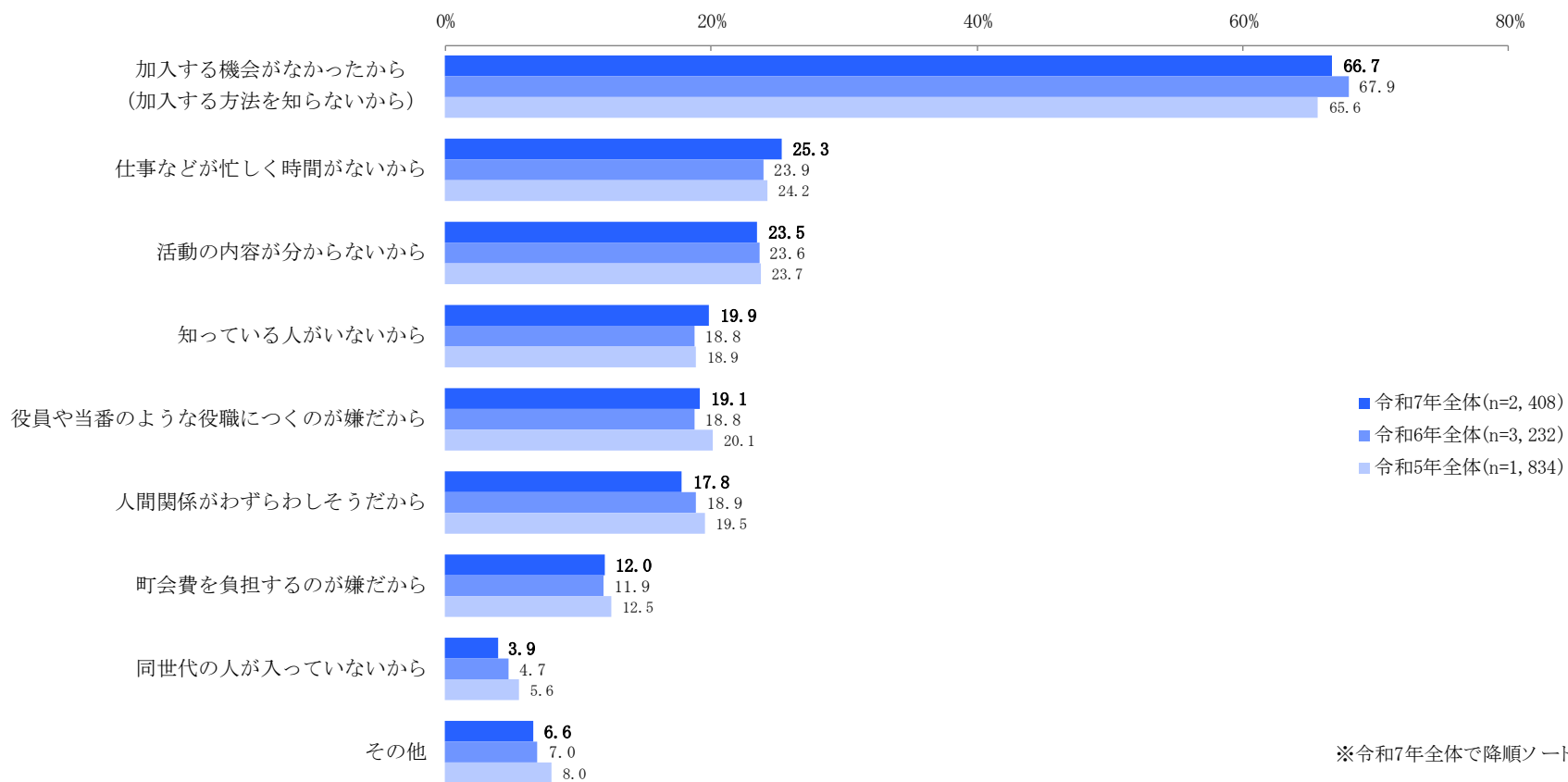
加入率は一戸建て（持ち家）で最も高く73.8%。次いで公共住宅（区営・都営・公社・都市再生機構）が57.6%で続く。最も低いのはマンション・アパート（借家）で5.6%。



## 1-2.町会・自治会非加入理由

- 非加入者による理由をみると、「加入する機会がなかったから（加入する方法を知らないから）」が66.7%で突出して高く、以下「仕事などが忙しく時間がないから」（25.3%）、「活動の内容が分からないから」（23.5%）と続く。
- 令和6年に比べ、「加入する機会がなかったから（加入する方法を知らないから）」は僅かではあるが1.2ptダウン。

Q8.加入していない理由は何ですか。（答はいくつでも）



# 1-2.町会・自治会非加入理由

## 【年齢別】

29歳以下は「仕事などが忙しく時間がないから」「知っている人がいないから」「同世代の人が入っていないから」が全体に比べ5pt以上高い。  
30代は「町会費を負担するのが嫌だから」が全体に比べ5.2pt高い。

## 【地域別】

目立って高い理由は見られなかった。

		n	知らないから (加入する機会が なかった方法を知 らないから)	仕事などが忙しく 時間がないから	活動の内容が分から ないから	知っている人がい ないから	役員や当番のよう な役職だから	人間関係がわずら わしいから	町会費を負担する のが嫌だから	同世代の人が入っ ていないから	その他
全体		(2,408)	66.7	25.3	23.5	19.9	19.1	17.8	12.0	3.9	6.6
年代	29歳以下	(204)	69.6	31.9	20.1	27.0	18.1	17.6	15.7	9.8	0.5
	30代	(580)	71.0	27.6	26.9	21.2	22.6	21.4	17.2	5.9	3.8
	40代	(675)	69.9	28.4	25.8	21.0	20.9	17.0	12.3	3.4	3.9
	50代	(508)	66.7	24.2	22.2	17.9	16.7	17.1	8.9	3.0	8.5
	60代	(333)	57.1	18.9	18.6	15.6	14.7	15.3	6.9	0.9	12.9
	70代以上	(108)	47.2	5.6	17.6	13.9	16.7	14.8	4.6	-	23.1
地域	笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(774)	67.1	27.4	24.2	20.2	22.4	21.2	15.0	4.5	5.3
	代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(411)	69.3	25.3	23.8	19.0	17.3	16.8	10.5	2.4	5.8
	代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(540)	65.7	22.4	20.0	18.5	16.9	15.2	10.6	4.3	8.3
	渋谷駅周辺地域	(278)	61.9	27.0	27.3	21.9	18.0	18.3	11.5	4.7	6.1
	代官山・恵比寿・広尾地域	(405)	67.9	24.0	23.7	20.5	18.8	15.6	9.9	3.5	8.1

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※全体で降順ソート(%)

# 1-2.町会・自治会非加入理由

## 【居住年数別】

2年～5年未満は「知っている人がいないから」、5年～10年未満は「加入する機会がなかったから（加入する方法を知らないから）」が全体に比べ5pt以上高い。

## 【職業別】

会社員と公務員は「仕事などが忙しく時間がないから」が全体と比べ高い。

学生は「仕事などが忙しく時間がないから」「知っている人がいないから」「同世代の人が入っていないから」が全体に比べ高い。

		n	知らないから加入する機会がなかった	仕事などが忙しく時間がない	活動の内容が分からない	知っている人がいないか	役員や当番の嫌だから役職	人間関係がわずらわしそ	町会費を負担するのが嫌	同世代の人が入っていない	その他
全体		(2,408)	66.7	25.3	23.5	19.9	19.1	17.8	12.0	3.9	6.6
居住年数	2年未満	(334)	69.8	26.9	24.9	23.7	18.9	16.2	14.4	7.2	4.2
	2年～5年未満	(459)	69.1	29.0	23.3	25.5	18.7	19.0	14.2	5.7	3.3
	5年～10年未満	(481)	72.8	26.6	26.4	19.8	21.4	19.3	13.7	4.2	4.2
	10年～20年未満	(560)	67.9	25.4	23.6	18.8	19.5	17.0	11.3	2.9	7.0
	20年～30年未満	(295)	60.0	18.3	18.6	17.3	15.3	18.0	8.5	2.0	10.8
	30年以上	(279)	53.4	22.2	21.9	11.1	19.7	16.8	7.5	1.1	14.3
職業	自営業	(360)	67.5	23.1	25.3	16.9	15.8	19.7	13.1	3.9	6.7
	会社員	(1,187)	69.6	30.7	24.8	21.2	20.6	17.0	13.6	4.4	4.0
	公務員	(79)	58.2	41.8	20.3	21.5	24.1	19.0	16.5	3.8	7.6
	会社役員	(163)	67.5	18.4	20.2	19.0	16.0	13.5	3.1	3.7	10.4
	アルバイト・パートタイマー	(209)	59.8	23.9	25.8	23.4	23.4	24.4	12.0	5.3	9.1
	専業主婦(主夫)	(134)	67.9	8.2	19.4	17.2	21.6	17.2	9.7	3.7	7.5
	学生	(35)	57.1	37.1	5.7	28.6	14.3	11.4	8.6	11.4	2.9
	無職	(153)	58.8	3.9	24.2	16.3	15.0	17.6	8.5	-	15.7
	その他	(88)	62.5	21.6	13.6	11.4	9.1	15.9	9.1	-	13.6

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※全体で降順ソート(%)

# 1-2.町会・自治会非加入理由

【世帯構成別】 【子供の有無別】

目立って高い理由は見られなかった。

【居住形態別】

一戸建て（持ち家）は「仕事などが忙しく時間がないから」「役員や当番のような役職につくのが嫌だから」「人間関係がわずらわしそうだから」が全体と比べ高い。また、マンション・アパート（借家）と社宅・官舎・寮は「加入する機会がなかったから（加入する方法を知らないから）」が全体と比べ+5pt以上高い。

		n	加入する機会がなかった	仕事などが忙しく時間が	活動の内容が分からない	知っている人がいないか	役員や当番のような役職	人間関係がわずらわしそ	町会費を負担するのが嫌	同世代の人が入っていない	その他
全体		(2,408)	66.7	25.3	23.5	19.9	19.1	17.8	12.0	3.9	6.6
世帯構成	一人暮らし	(876)	67.0	24.1	22.0	21.0	16.1	15.6	13.2	3.8	6.5
	夫婦のみ	(551)	65.3	23.4	23.2	18.3	18.1	17.6	9.1	4.0	8.0
	二世帯家族（親と子ども）	(786)	67.4	28.0	25.1	20.0	22.9	20.5	12.1	3.7	6.4
	三世帯家族（親と子どもと孫）	(22)	36.4	36.4	13.6	13.6	31.8	22.7	13.6	4.5	13.6
	パートナーなどとの共同生活	(133)	71.4	22.6	24.1	18.0	18.0	15.8	12.0	5.3	2.3
	その他	(40)	65.0	27.5	30.0	22.5	22.5	20.0	20.0	7.5	7.5
	その他	(40)	65.0	27.5	30.0	22.5	22.5	20.0	20.0	7.5	7.5
の子の有無	子どもあり	(1,010)	65.0	26.5	23.4	19.5	22.4	18.8	11.0	3.3	7.9
	子どもなし	(1,398)	68.0	24.4	23.5	20.1	16.8	17.1	12.7	4.4	5.7
居住形態	一戸建て（持ち家）	(213)	42.3	31.5	28.2	21.6	30.5	24.4	16.0	7.0	10.3
	分譲マンション（持ち家）	(626)	61.2	23.0	21.2	19.0	15.7	16.6	7.3	2.7	11.7
	一戸建て（借家）	(46)	60.9	17.4	21.7	19.6	17.4	17.4	15.2	-	8.7
	マンション・アパート（借家）	(1,411)	73.1	25.6	24.1	20.2	18.7	16.9	13.5	4.2	4.0
	公共住宅（区営・都営・公社・都市再生機構）	(23)	52.2	30.4	26.1	21.7	26.1	34.8	13.0	-	8.7
	社宅・官舎・寮	(51)	76.5	23.5	15.7	17.6	17.6	17.6	9.8	2.0	2.0
	住み込み・間借り・ルームシェア	(14)	64.3	28.6	28.6	21.4	35.7	21.4	14.3	7.1	7.1
	その他	(24)	54.2	25.0	16.7	8.3	25.0	29.2	4.2	8.3	4.2

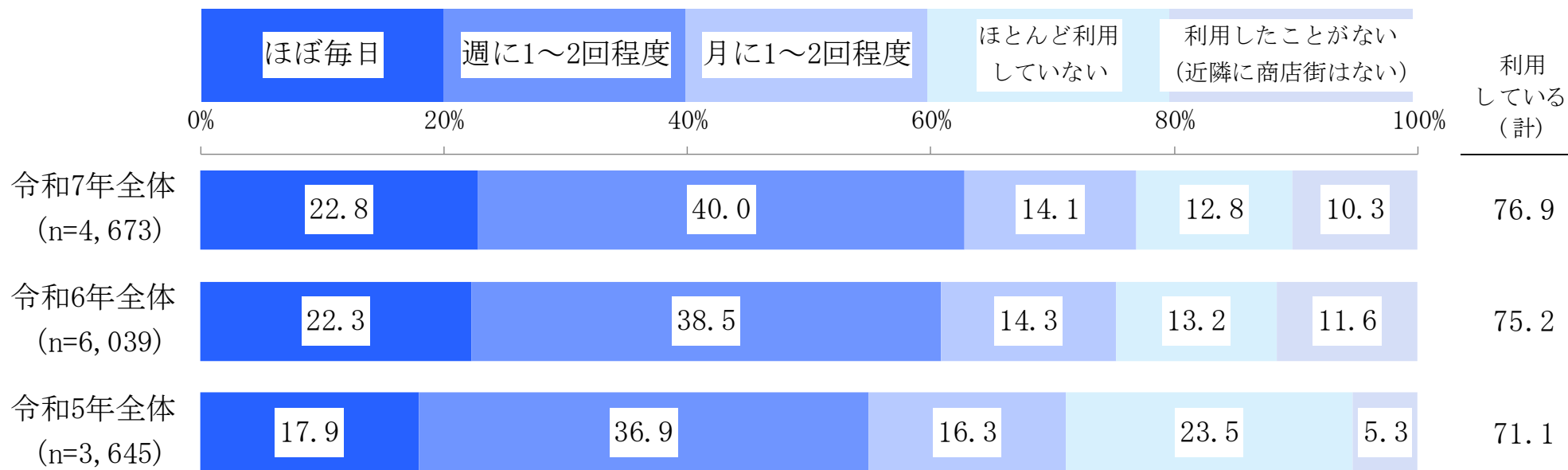
注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。 ※全体で降順ソート(%)

※ n=30未満は参考値

# 1-3.商店街利用頻度

- 「週に1~2回程度」が40.0%で最も高く、「ほぼ毎日」(22.8%)、「月に1~2回程度」(14.1%)と続く。「利用している(計)」は76.9%。

Q9.あなたは、住んでいる地域の近隣にある商店街をどのくらいの頻度で利用していますか。(答は1つ)



# 1-3.商店街利用頻度

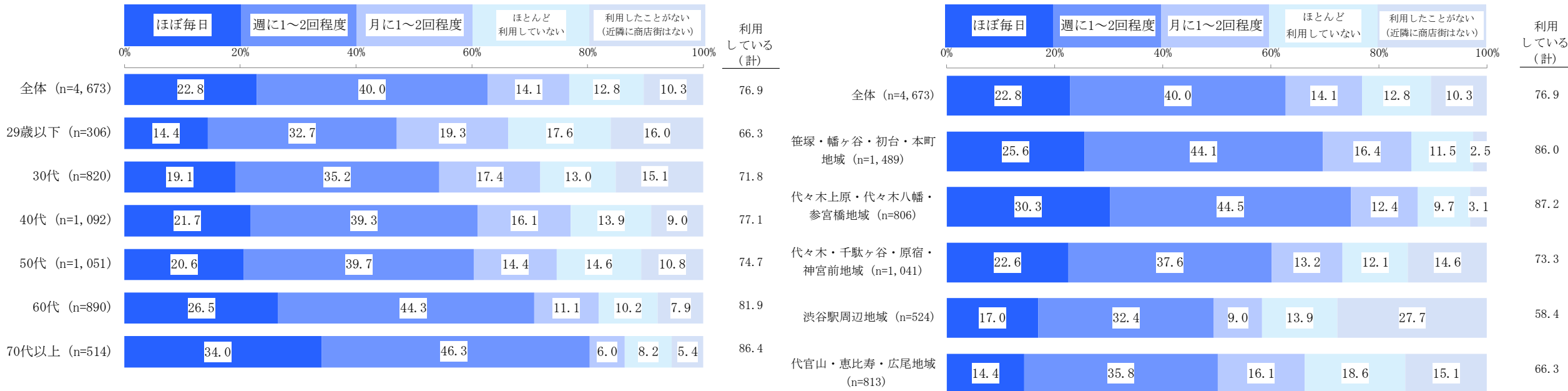
## 【年齢別】

年代が上がるにつれ「ほぼ毎日」は高くなる傾向が見られる(※40代と50代はほぼ同率)。

「ほとんど利用していない」「利用したことがない」は逆の傾向。

## 【地域別】

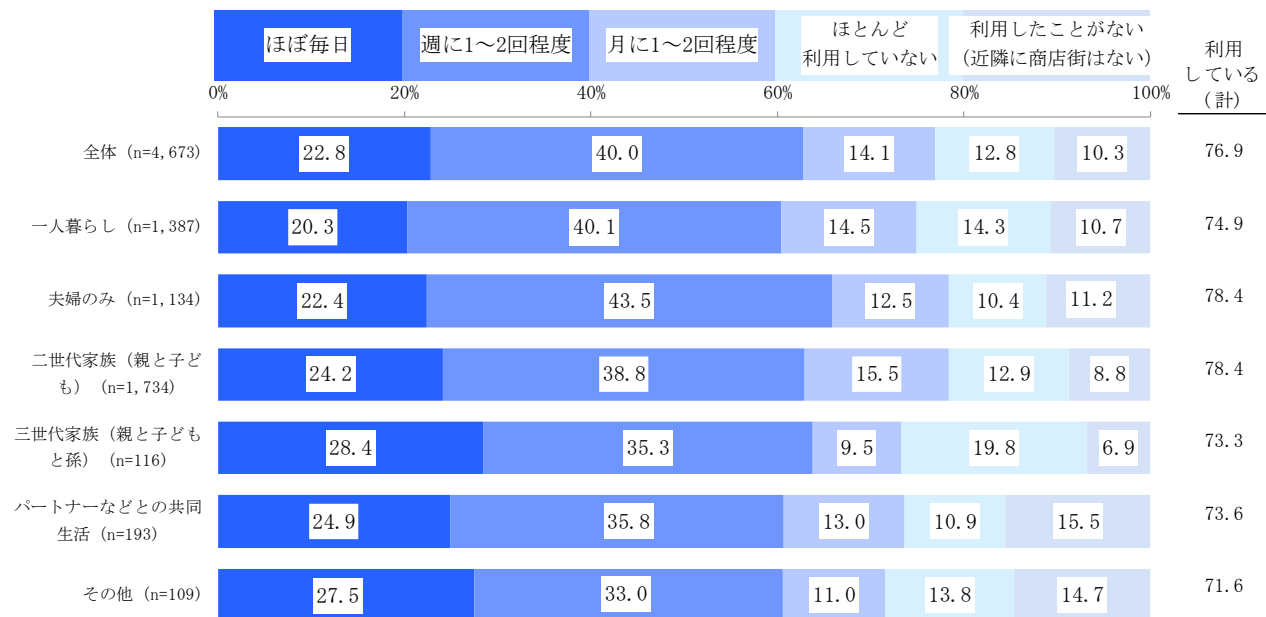
代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域は「ほぼ毎日」が30.3%、笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域は「ほぼ毎日」が25.6%と、他の地域に比べ高い。



# 1-3.商店街利用頻度

## 【世帯構成別】

三世代家族（親と子どもと孫）は「ほぼ毎日」が28.4%と、他の世帯と比べ高い。

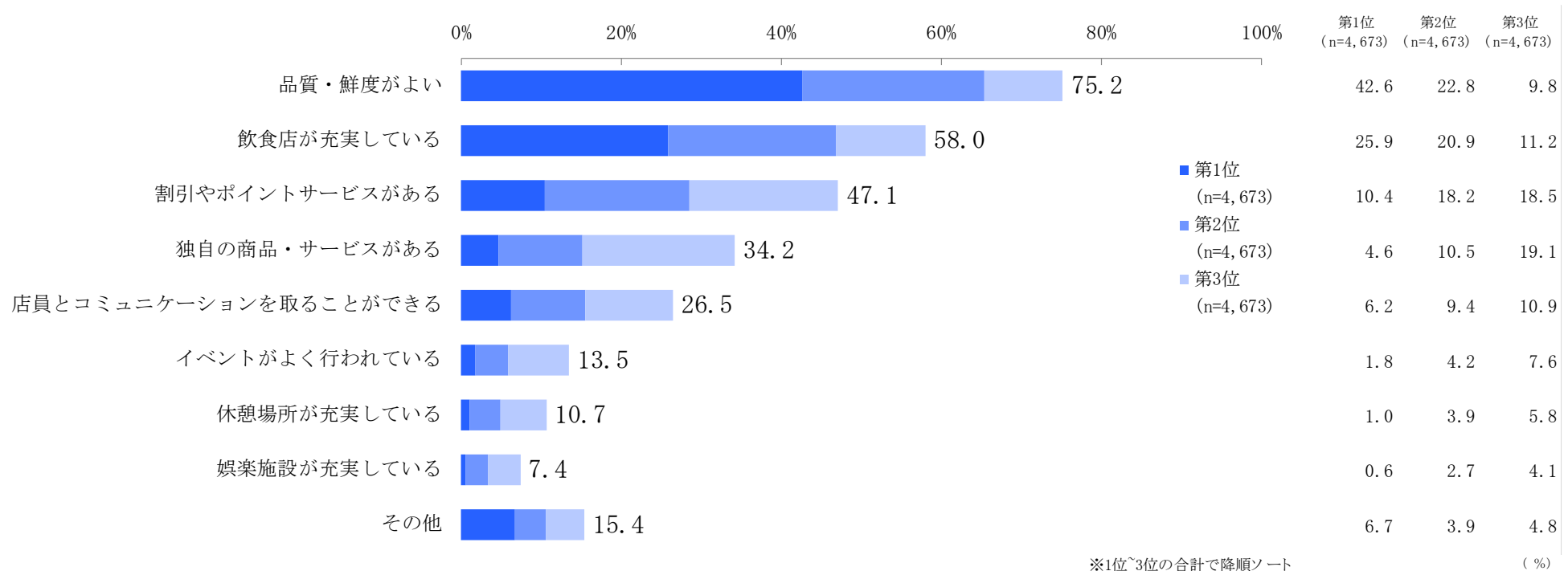


# 1-4.商店街に求めるもの

- 一番求めるものから三番目に求めるものまでを合わせると、「品質・鮮度がよい」が75.2%で最も高く、以下「飲食店が充実している」(58.0%)、「割引やポイントサービスがある」(47.1%)、「独自の商品・サービスがある」(34.2%)が続く。

Q10.あなたが商店街に求めるものはどのようなことですか。一番求めるもの、次に求めるもの、三番目に求めるものを、それぞれ教えてください。(答はそれぞれ1つ)

※一番目は必ずご記入ください。二番目以降はあてはまるものがある場合のみご記入ください。



# 1-4.商店街に求めるもの（一番求めるもの）

## 【年齢別】

40代以下は「飲食店が充実している」が全体に比べ高い。

また、29歳以下は「割引やポイントサービスがある」、50代以上は「品質・鮮度がよい」が全体に比べ5pt以上高い。

## 【地域別】

渋谷駅周辺地域は「品質・鮮度がよい」が全体と比べ6.6pt高い。

		n	品質・鮮度がよい	飲食店が充実している	ある割引やポイントサービスがある	店員とコミュニケーションを取ることができる	独自の商品・サービスがある	イベントがよく行われている	休憩場所が充実している	娯楽施設が充実している	その他
全体		(4,673)	42.6	25.9	10.4	6.2	4.6	1.8	1.0	0.6	6.7
年代	29歳以下	(306)	22.9	42.2	16.7	2.9	3.3	1.6	2.6	3.3	4.6
	30代	(820)	35.6	36.2	9.6	3.7	4.1	3.2	1.5	1.2	4.9
	40代	(1,092)	36.0	33.0	9.2	6.7	5.3	2.7	0.8	0.6	5.7
	50代	(1,051)	49.4	21.7	9.3	7.7	4.2	1.0	0.9	0.2	5.6
	60代	(890)	51.0	16.5	9.9	7.2	4.8	0.8	0.7	0.1	9.0
	70代以上	(514)	51.2	9.9	13.6	6.4	5.4	1.0	0.8	-	11.7
地域	笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	39.4	28.0	11.4	5.2	6.0	1.9	0.7	1.0	6.4
	代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	39.1	30.5	9.8	7.1	3.2	1.7	1.1	0.2	7.2
	代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	43.8	25.9	10.0	6.1	3.6	1.8	1.0	0.3	7.6
	渋谷駅周辺地域	(524)	49.2	19.7	9.9	7.6	3.4	1.7	1.3	1.0	6.1
	代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	46.2	21.6	10.2	6.4	5.8	1.6	1.4	0.6	6.2

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※全体で降順ソート(%)

# 1-4.商店街に求めるもの（一番求めるもの）

## 【世帯構成別】

パートナーなどとの共同生活は「飲食店が充実している」が34.2%で全体と比べ8.3pt高い。

		n	品質・鮮度がよい	飲食店が充実している	割引やポイントサービスがある	店員とコミュニケーションを取ることができる	独自の商品・サービスがある	イベントがよく行われている	休憩場所が充実している	娯楽施設が充実している	その他
全体		(4,673)	42.6	25.9	10.4	6.2	4.6	1.8	1.0	0.6	6.7
世帯構成	一人暮らし	(1,387)	40.9	27.4	11.6	5.2	5.5	1.2	0.9	1.0	6.4
	夫婦のみ	(1,134)	46.5	25.4	9.1	4.9	3.9	1.1	0.9	0.3	8.0
	二世世代家族(親と子ども)	(1,734)	42.2	25.3	10.4	7.6	4.4	2.6	1.2	0.4	5.9
	三世世代家族(親と子どもと孫)	(116)	43.1	14.7	12.9	10.3	4.3	5.2	0.9	0.9	7.8
	パートナーなどとの共同生活	(193)	34.2	34.2	10.9	5.2	4.7	1.0	1.0	2.1	6.7
その他	(109)	45.0	20.2	6.4	7.3	5.5	1.8	2.8	0.9	10.1	

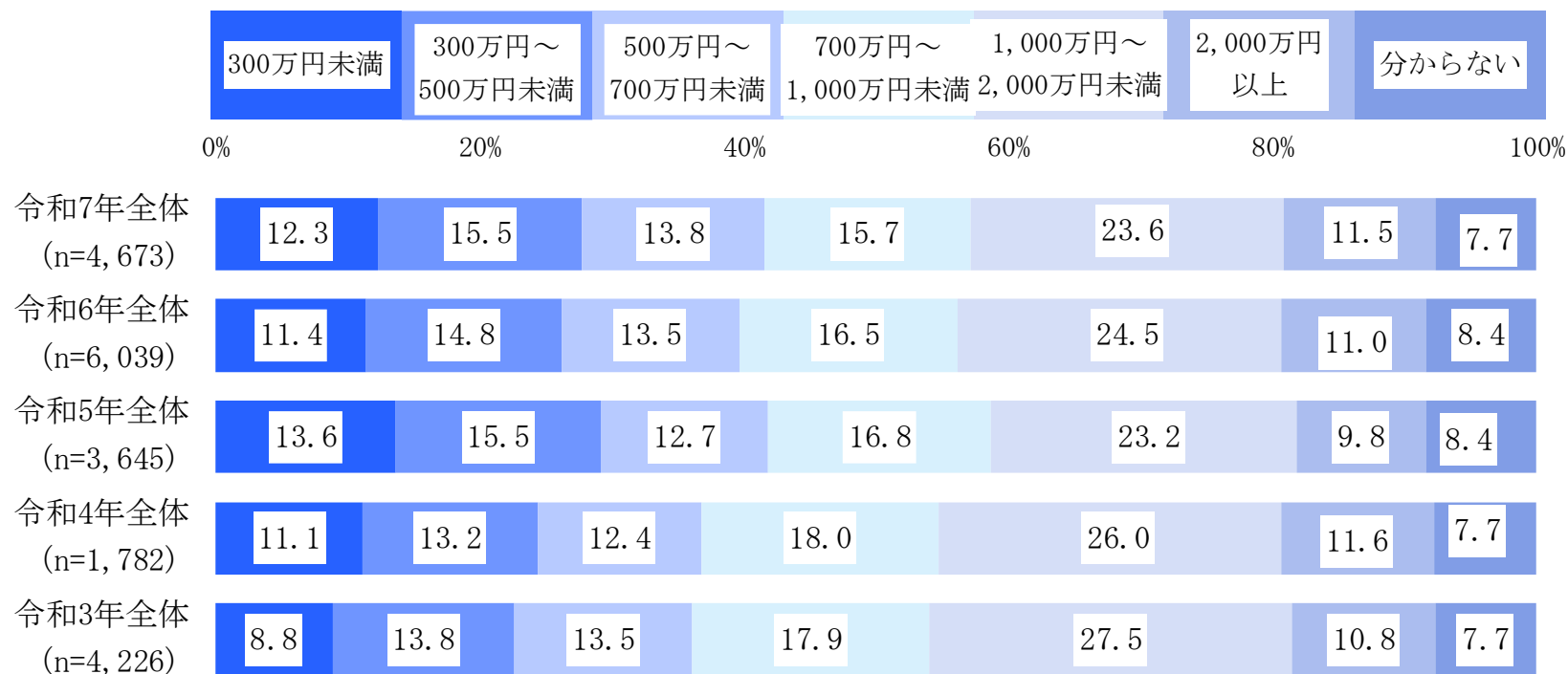
注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※全体で降順ソート(%)

# 1-5.世帯年収

- 「1,000万円～2,000万円未満」が23.6%で最も高く、次いで「700万円～1,000万円未満」（15.7%）、「300万円～500万円未満」（15.5%）。

Q11.あなたの世帯の一年間の収入の合計額（税込み）をお選びください。（答は1つ）



### III. 調查結果

---

# 1. 定住性について

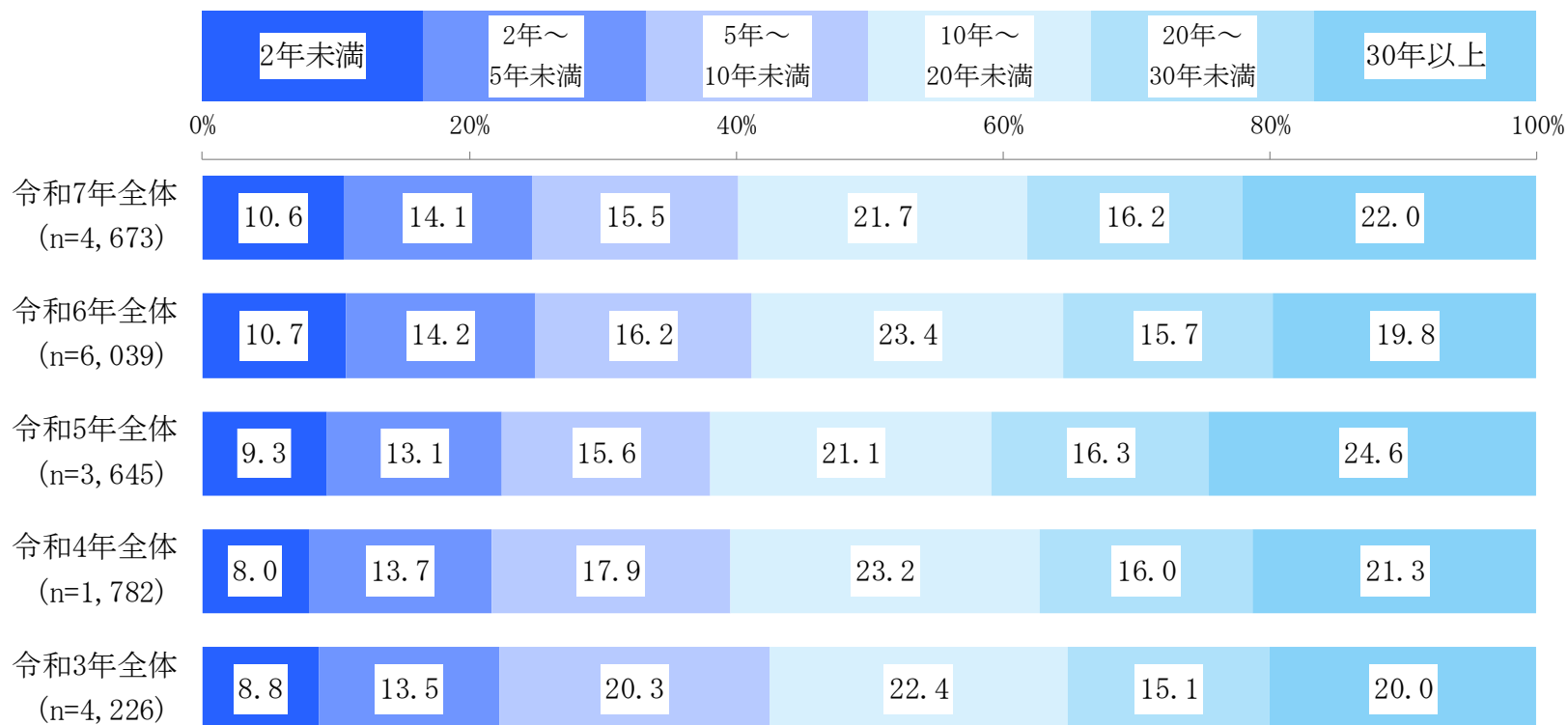
---

# 1-1.居住年数

- 「30年以上」が22.0%で最も高く、次いで「10年～20年未満」(21.7%)が続く。

Q12.あなたは、渋谷区に住んで何年になりますか。(答は1つ)

※直近の居住年数についてお答えください。過去の居住については含みません。



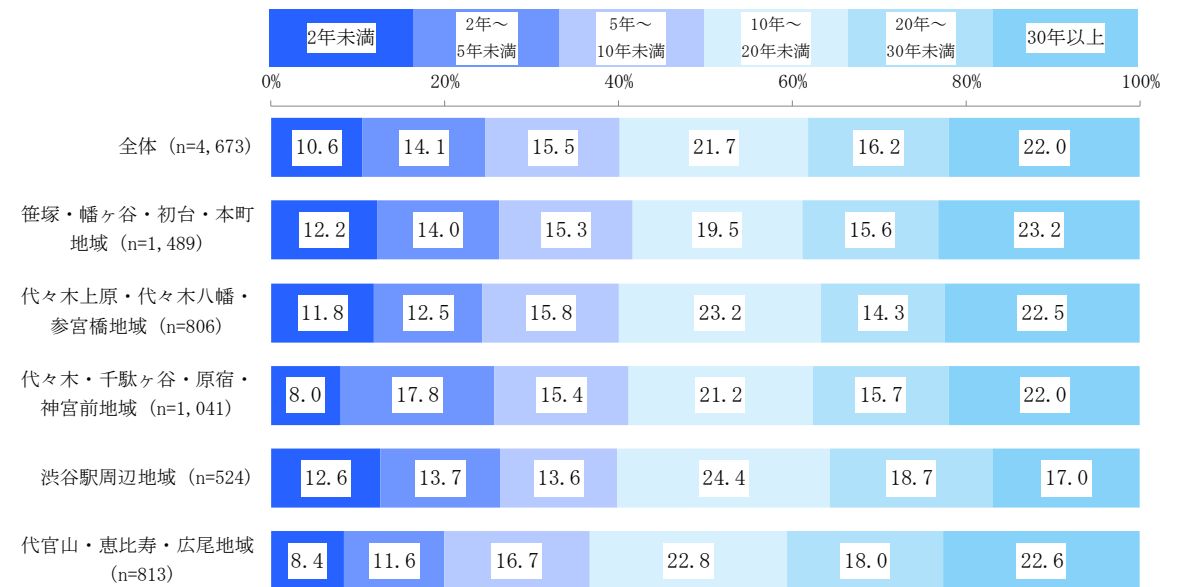
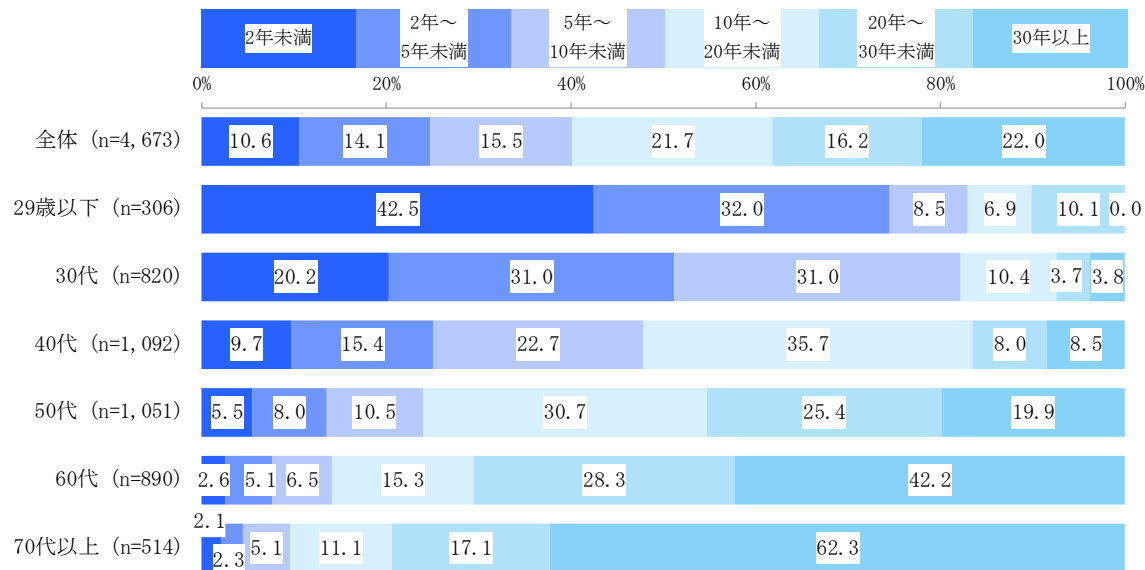
# 1-1.居住年数

## 【年齢別】

29歳以下は「2年未満」が42.5%、「2年～5年未満」が32.0%と高く、70代以上は「30年以上」が62.3%となり、年代が上がるにつれ居住年数が長くなる。

## 【地域別】

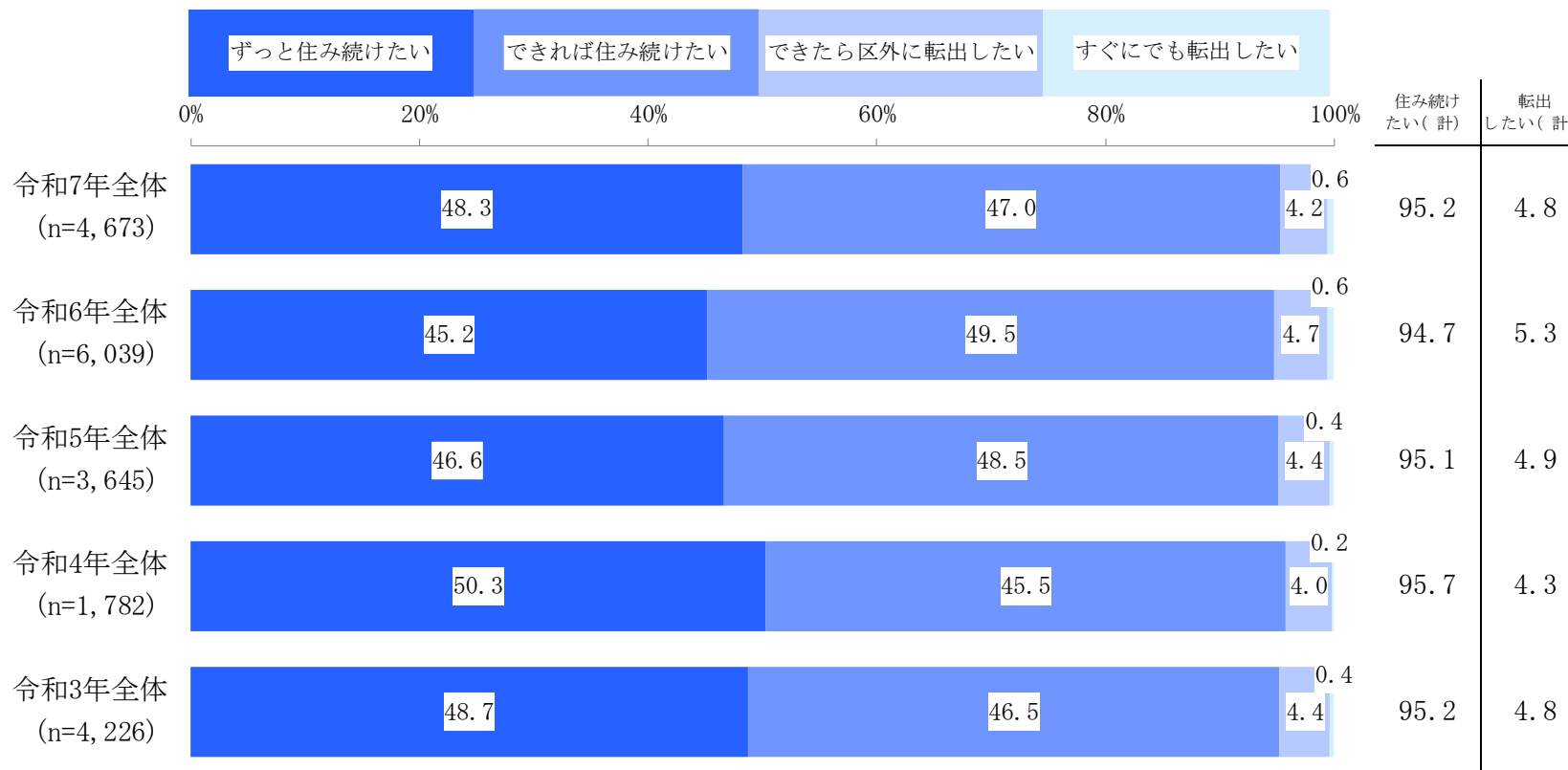
渋谷駅周辺地域では「30年以上」、代官山・恵比寿・広尾地域では「5年未満」の割合が他の地域と比べて低い。



## 1-2.今後の定住意向

- 「ずっと住みたい」が48.3%で最も高く、次いで「できれば住みたい」(47.0%)。「転出したい(計)」は、4.8%に留まる。
- 令和6年と比較すると、「住みたい(計)」(94.7%→95.2%)は、ほとんど変化が見られなかった。

Q14.これからも渋谷区に住み続けたいと思いますか。(答は1つ)



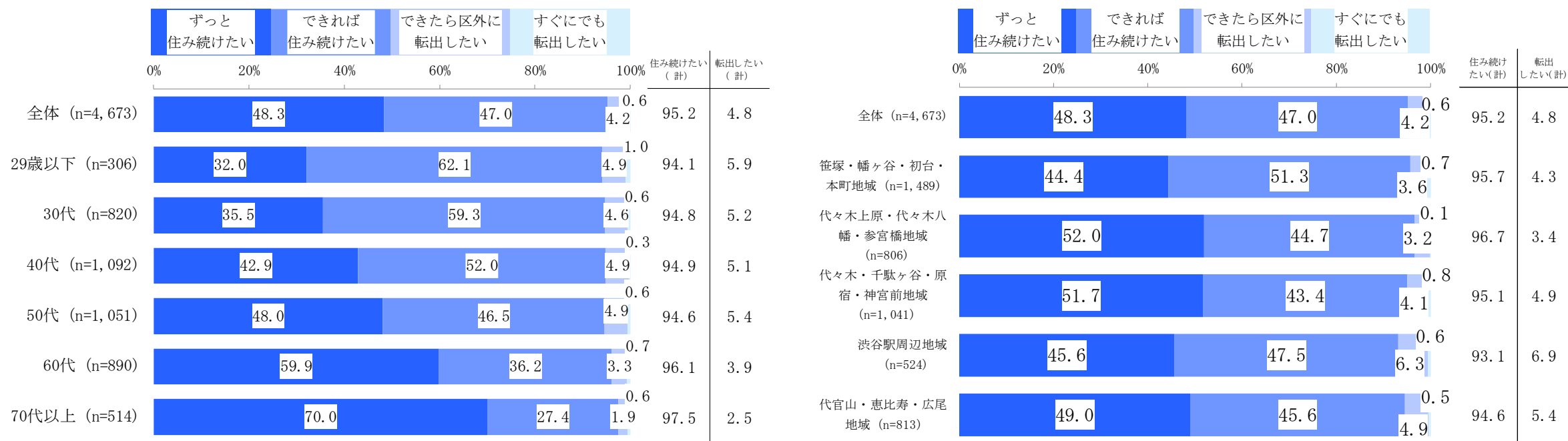
# 1-2.今後の定住意向

## 【年齢別】

「住み続けたい（計）」はいずれの年代も90%台。70代以上は「ずっと住み続けたい」が70.0%となり、年代が上がるにつれ高くなる。

## 【地域別】

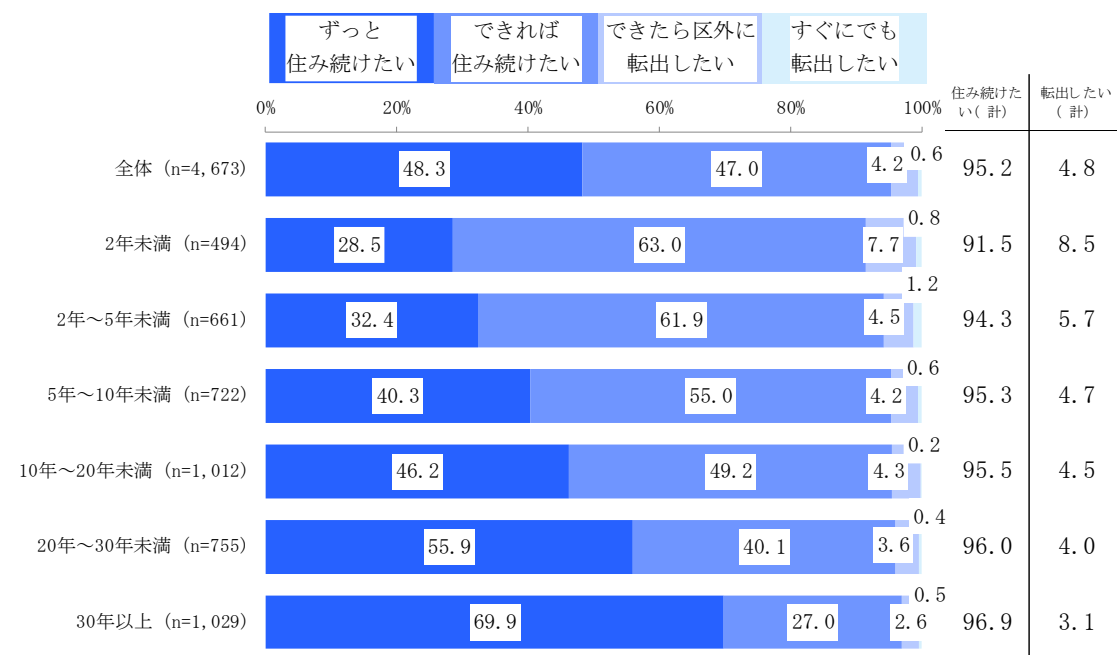
「ずっと住み続けたい」は笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域と渋谷駅周辺地域で45%前後と他の地域と比べ低いものの、「住み続けたい（計）」はいずれの地域も90%台。



# 1-2.今後の定住意向

## 【居住年数別】

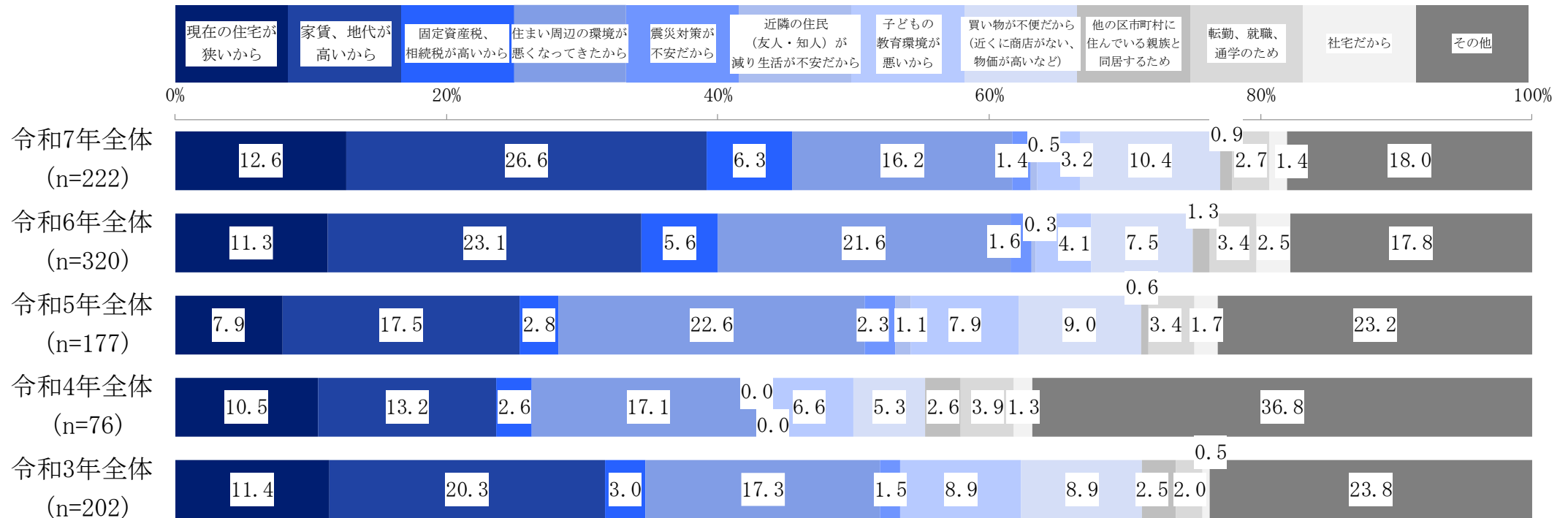
「ずっと住み続けたい」は居住年数が長くなるほど高くなっていき、30年以上では69.9%。



# 1-3.転出意向理由(一番大きな理由)

- 一番大きな理由は、「家賃、地代が高いから」が26.6%で最も高く、次いで「周辺の環境が悪くなってきた」(16.2%)と続く。
- 令和6年と比較すると「家賃、地代が高いから」(23.1%→26.6%)は3.5ptアップ。「周辺の環境が悪くなってきた」(21.6%→16.2%)は5.4ptダウン。

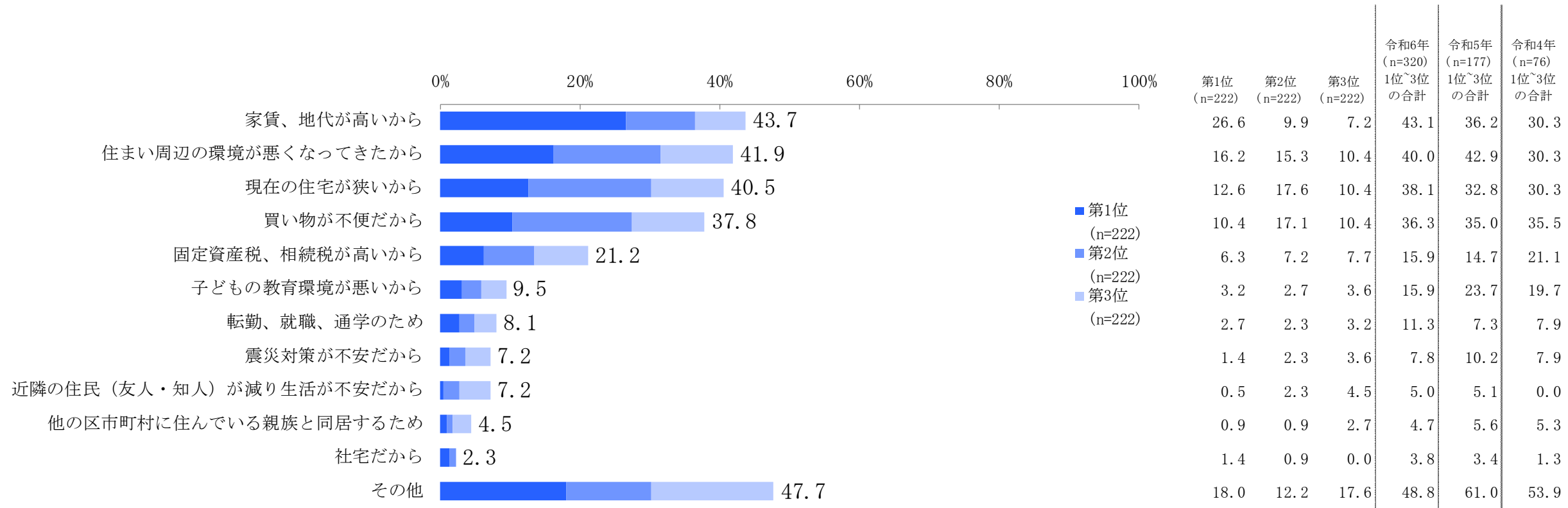
Q15.あなたが区外に転出したい理由は何ですか。一番大きな理由、次に大きな理由、三番目に大きな理由を、それぞれ教えてください。(答はそれぞれ1つ) ※一番目は必ずご記入ください。二番目以降はあてはまるものがある場合のみご記入ください。



# 1-3.転出意向理由

- 一番大きな理由から三番目に大きな理由までを合わせると、「家賃、地代が高いから」が43.7%で最も高く、以下「住まい周辺の環境が悪くなってきたから」（41.9%）、「現在の住宅が狭いから」（40.5%）、「買い物が不便だから」（37.8%）が続く。
- 令和6年と比較すると「固定資産税、相続税が高いから」（15.9%→21.2%）が5.3ptアップ。  
一方、「子どもの教育環境が悪いから」（15.9%→9.5%）は6.4ptダウン。

Q15.あなたが区外に転出したい理由は何ですか。一番大きな理由、次に大きな理由、三番目に大きな理由を、それぞれ教えてください。  
（答はそれぞれ1つ）※一番目は必ずご記入ください。二番目以降はあてはまるものがある場合のみご記入ください。



※1位~3位の合計で降順ソート

# 1-3. 転出意向理由

## 【地域別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域は「家賃、地代が高いから」、代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域は「買い物が不便だから」、渋谷駅周辺地域は「住まい周辺の環境が悪くなってきたから」が全体に比べ10pt以上高い。また、代官山・恵比寿・広尾地域は「買い物が不便だから」が全体に比べ5pt以上高い。

n		家賃、地代が高いから	住まい周辺の環境が悪くなってきたから	現在の住宅が狭いから	買い物が不便だから（近くに商店がない、物価が高いなど）	固定資産税、相続税が高いから	子どもの教育環境が悪いから	転勤、就職、通学のため	震災対策が不安だから	近隣の住民（友人・知人）が減り生活が不安だから	他の区市町村に住んでいる親族と同居するため	社宅だから	その他
全体	(222)	43.7	41.9	40.5	37.8	21.2	9.5	8.1	7.2	7.2	4.5	2.3	47.7
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(64)	54.7	42.2	45.3	18.8	21.9	9.4	12.5	10.9	6.3	1.6	-	53.1
代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(27)	51.9	29.6	48.1	48.1	14.8	3.7	11.1	3.7	7.4	7.4	7.4	37.0
代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(51)	45.1	43.1	43.1	54.9	25.5	9.8	2.0	9.8	9.8	2.0	-	33.3
渋谷駅周辺地域	(36)	16.7	61.1	19.4	33.3	22.2	11.1	11.1	8.3	8.3	8.3	5.6	61.1
代官山・恵比寿・広尾地域	(44)	43.2	31.8	43.2	43.2	18.2	11.4	4.5	-	4.5	6.8	2.3	52.3

注) 表中の ■ は全体より10pt以上高い、■ は全体より5pt以上高い、■ は全体より10pt以上低い、■ は全体より5pt以上低いことを示す。

※全体で降順ソート(%)

※ n=30未満は参考値

# 1-3. 転出意向理由

## 【世帯構成別】

一人暮らしは「家賃、地代が高いから」（60.0%）が全体と比べ16.3pt高い。

また、二世世代家族（親と子ども）は「子どもの教育環境が悪いから」（20.0%）が全体と比べ10.5pt高い。

	n	家賃、地代が高いから	住まない周辺の環境が悪くなってきたから	現在の住宅が狭いから	買い物がない、物価が高い（近くに商店がない）	固定資産税、相続税が高いから	子どもの教育環境が悪いから	転勤、就職、通学のため	震災対策が不安だから	近隣の住民（友人・知人）が減り生活が不安だから	他の区市町村に住んでいる親族と同居するため	社宅だから	その他
全体	(222)	43.7	41.9	40.5	37.8	21.2	9.5	8.1	7.2	7.2	4.5	2.3	47.7
一人暮らし	(75)	60.0	36.0	45.3	34.7	17.3	-	9.3	6.7	9.3	2.7	2.7	37.3
夫婦のみ	(42)	31.0	42.9	35.7	38.1	21.4	2.4	2.4	9.5	4.8	-	-	78.6
二世世代家族（親と子ども）	(75)	38.7	42.7	42.7	42.7	24.0	20.0	6.7	6.7	5.3	4.0	1.3	44.0
三世世代家族（親と子どもと孫）	(6)	-	33.3	16.7	66.7	66.7	16.7	-	-	-	16.7	-	66.7
パートナーなどとの共同生活	(11)	72.7	72.7	45.5	36.4	-	18.2	-	-	9.1	18.2	-	9.1
その他	(13)	15.4	46.2	23.1	15.4	23.1	15.4	38.5	15.4	15.4	15.4	15.4	53.8

注) 表中の ■ は全体より10pt以上高い、■ は全体より5pt以上高い、■ は全体より10pt以上低い、■ は全体より5pt以上低いことを示す。

※ n=30未満は参考値

※全体で降順ソート(%)

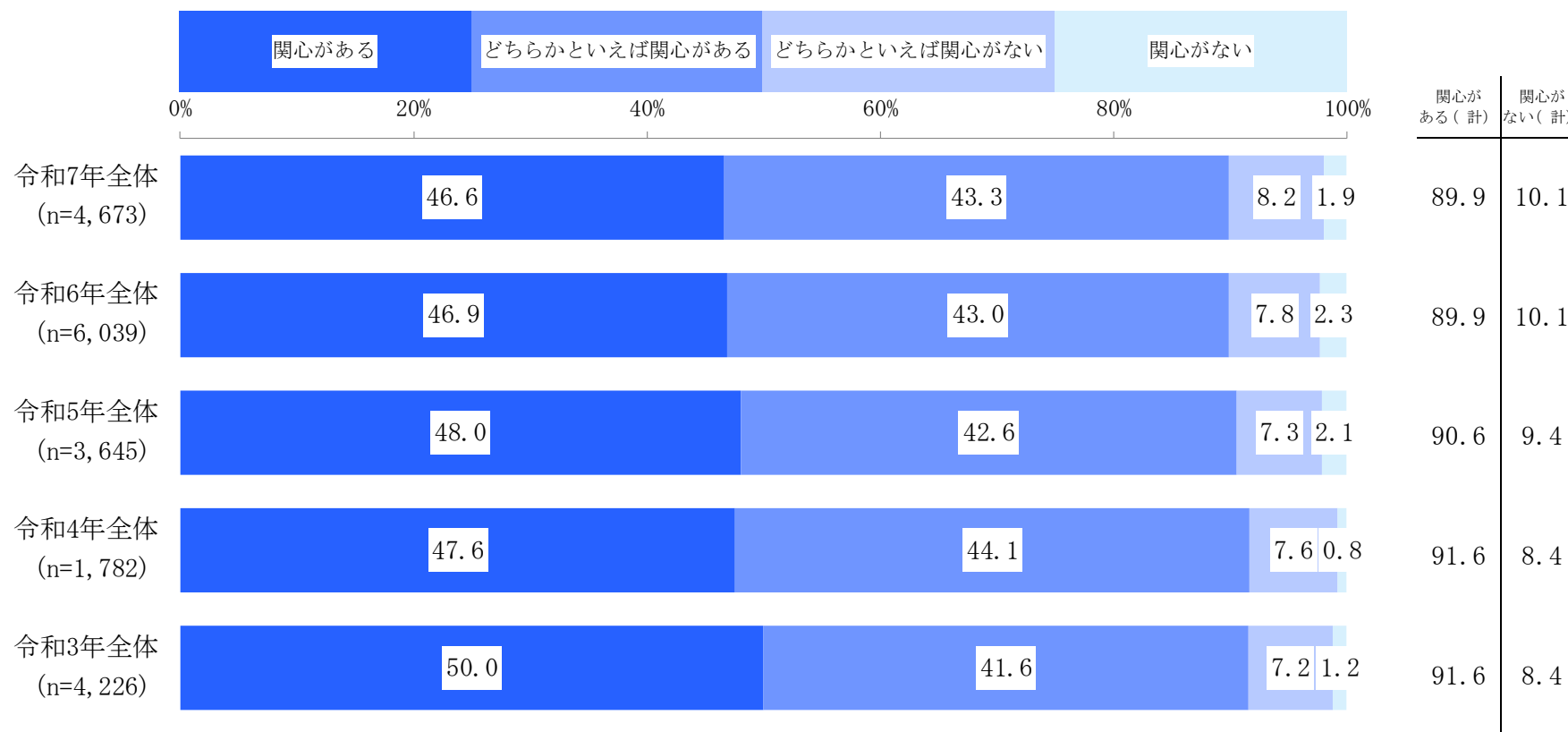
## 2. 区政について

---

## 2-1.区政への関心度

- 「関心がある」は46.6%、「関心がある（計）」（「関心がある」 + 「どちらかといえば関心がある」）は89.9%、「関心がない（計）」（「どちらかといえば関心がない」 + 「関心がない」）は10.1%。
- 令和6年から、ほとんど変化が見られなかった。

Q16.あなたは、渋谷区政に関心がありますか。（答は1つ）



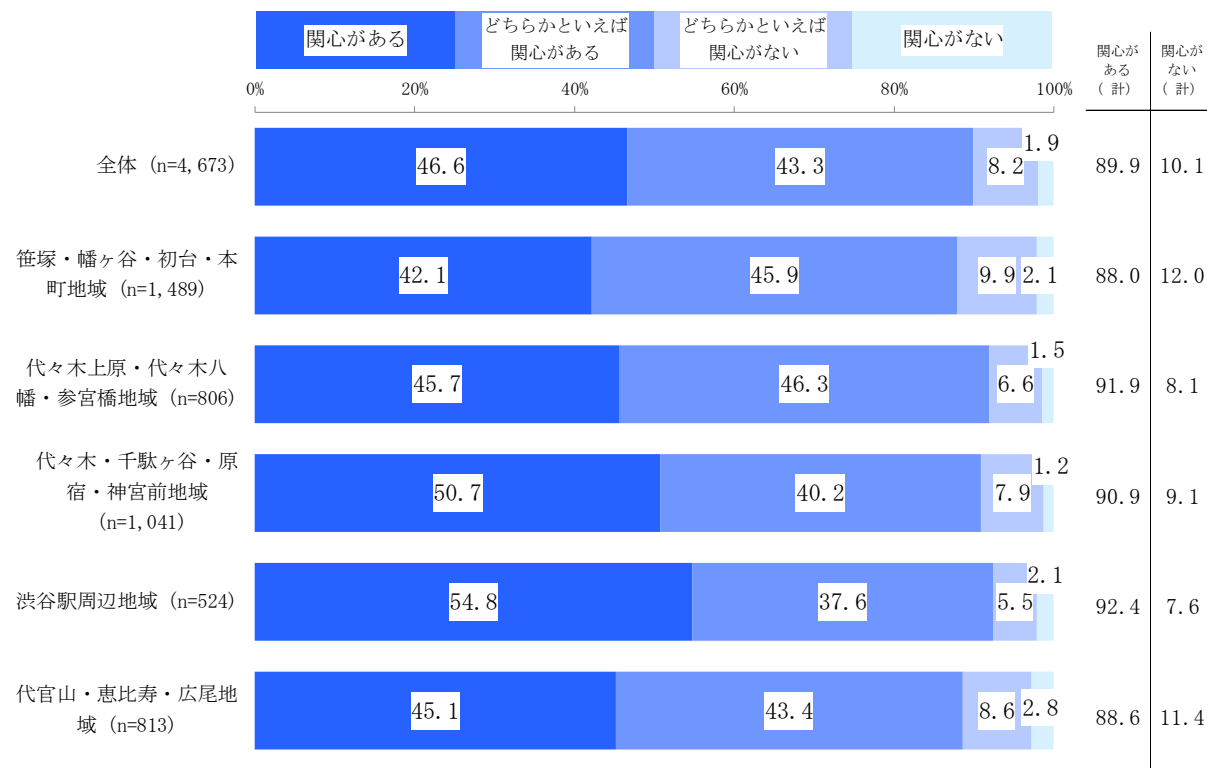
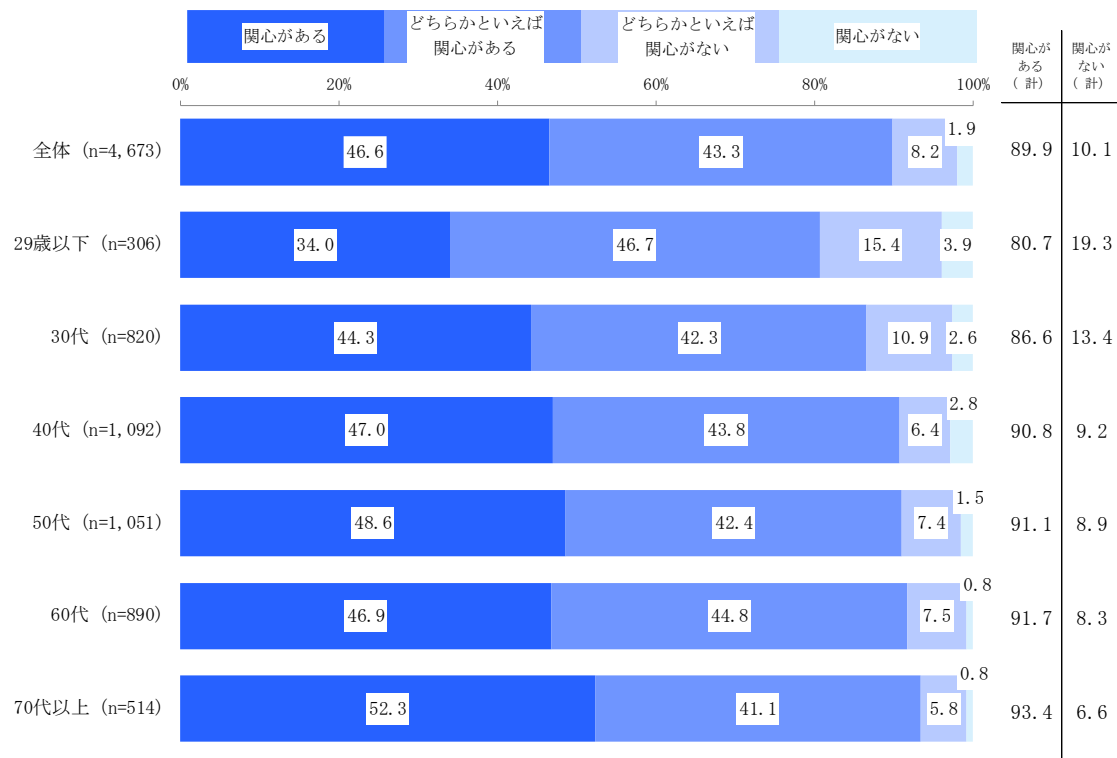
## 2-1.区政への関心度

### 【年齢別】

「関心がある（計）」は70代以上で93.4%と最も高い。29歳以下は80.7%と、他の年代に比べ低い。

### 【地域別】

渋谷駅周辺地域は「関心がある」が54.8%と、他の地域に比べ高い。「関心がある（計）」はいずれの地域でも90%前後。



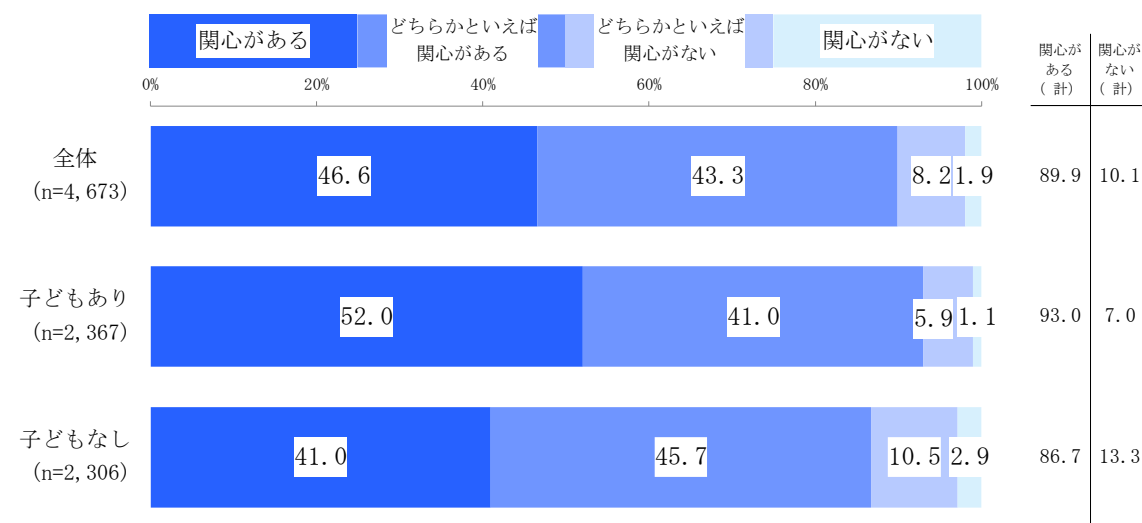
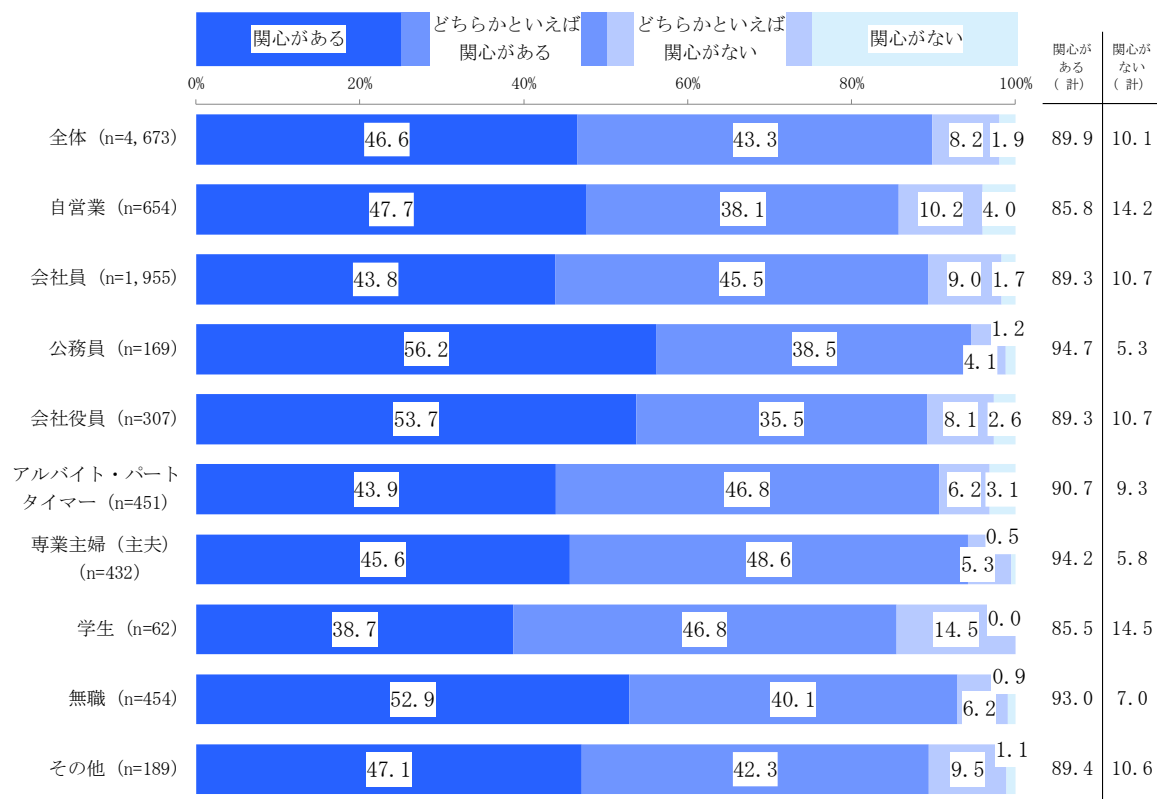
## 2-1.区政への関心度

### 【職業別】

「関心がある（計）」は、自営業と学生が85%程度とやや低いものの、他の職業はいずれも90%前後。

### 【子どもの有無別】

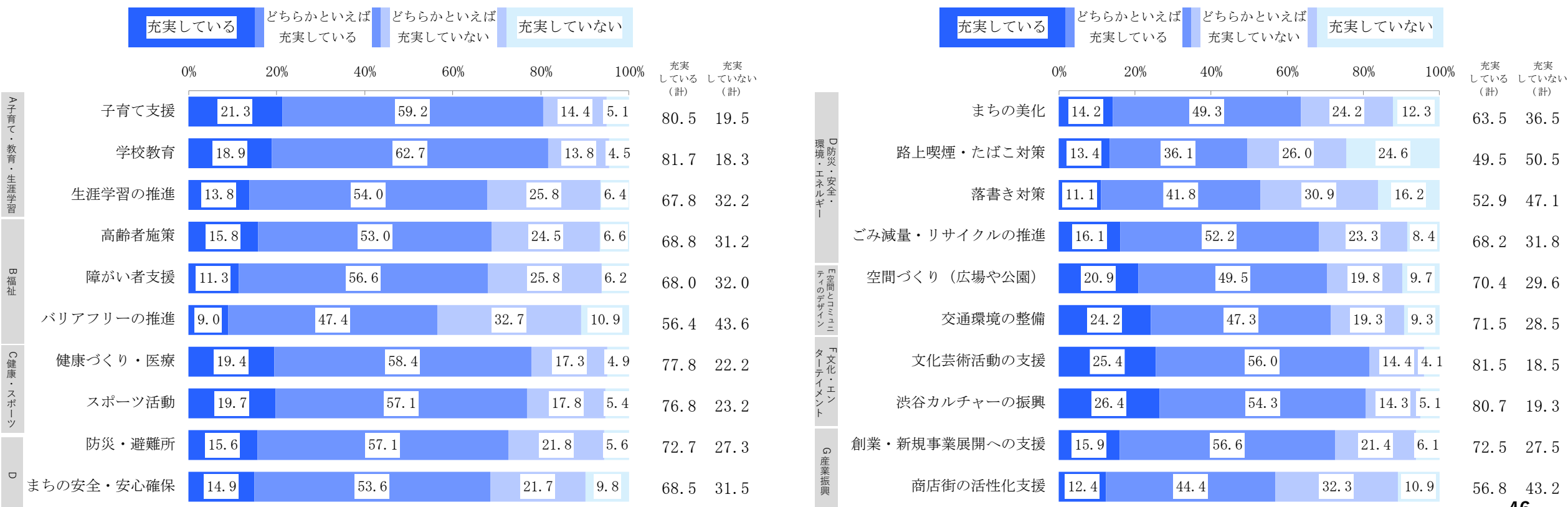
「関心がある（計）」は子どもありが93.0%、子どもなしが86.7%。「関心がある」は子どもありが11.0pt上回った。



## 2-2.区の施策の充実度

- 「充実している（計）」（「充実している」＋「どちらかといえば充実している」）が高い施策は「学校教育」（81.7%）、「文化芸術活動の支援」（81.5%）、「渋谷カルチャーの振興」（80.7%）、「子育て支援」（80.5%）などである。
- 一方、「充実していない（計）」（「充実していない」＋「どちらかといえば充実していない」）が高い施策は「路上喫煙・たばこ対策」（50.5%）、「落書き対策」（47.1%）、「バリアフリーの推進」（43.6%）、「商店街の活性化支援」（43.2%）、「まちの美化」（36.5%）などである。

Q17.あなたは、渋谷区の以下の施策について充実していると思いますか。（答はそれぞれ1つ）

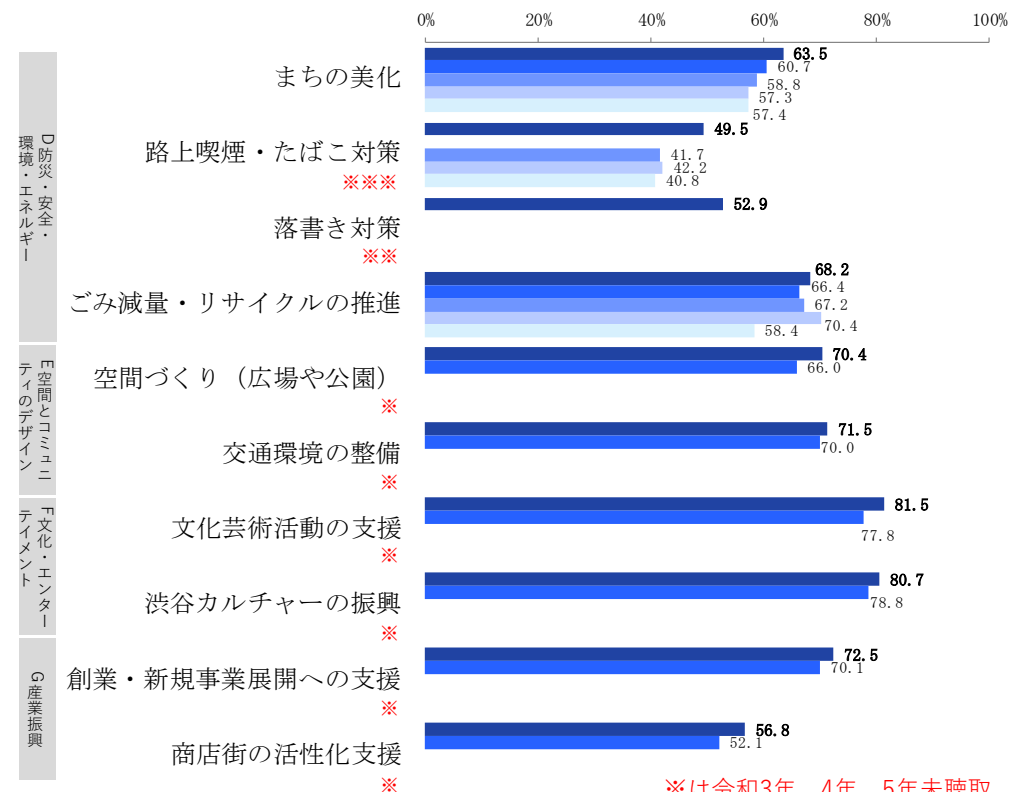
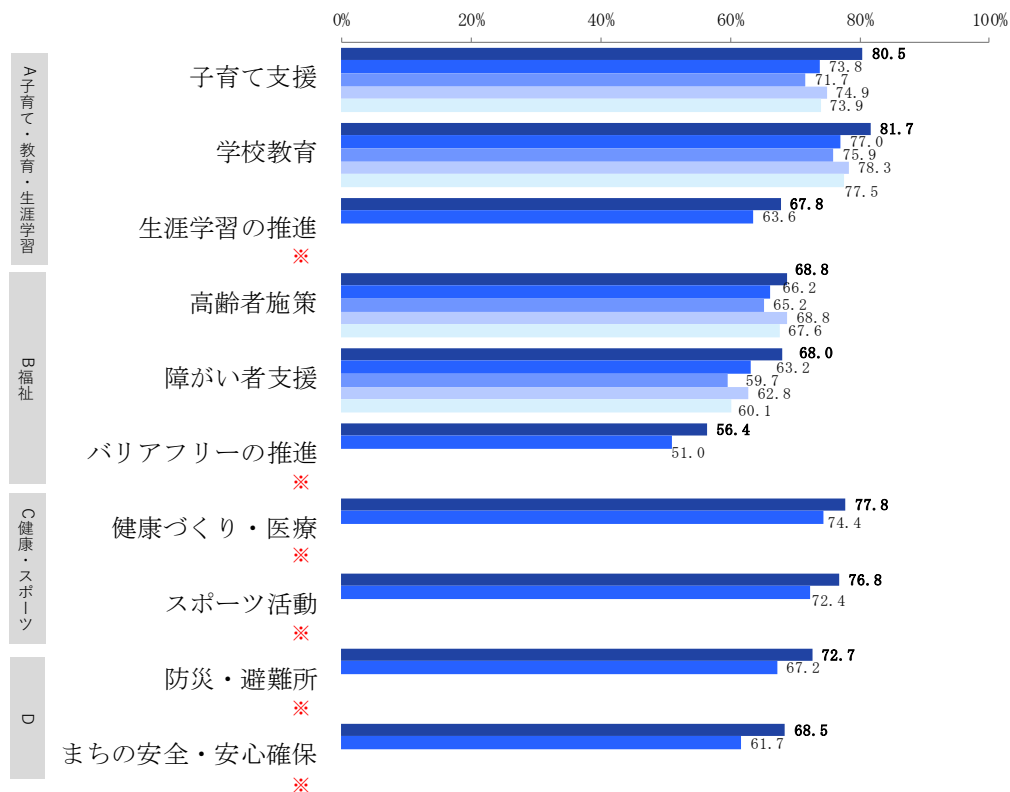


## 2-2.区の施策の充実度

【時系列 「充実している（計）」】

令和6年と比較すると、すべての項目で「充実している（計）」がアップしている。  
「まちの美化」は令和4年から僅かではあるが上昇が続いている。

■ 令和7年全体 (n=4, 673)   ■ 令和6年全体 (n=6, 039)   ■ 令和5年全体 (n=3, 645)  
■ 令和4年全体 (n=1, 782)   ■ 令和3年全体 (n=4, 226)



※は令和3年、4年、5年未聴取、  
※※は令和3年、4年、5年、6年未聴取、  
※※※は令和6年未聴取

## 2-2.区の施策の充実度

### 【年齢別】

29歳以下は「生涯学習の推進」「高齢者施策」「障がい者支援」「バリアフリーの推進」「健康づくり・医療」「防災・避難所」「空間づくり（広場や公園）」「創業・新規事業展開への支援」「商店街の活性化支援」、30代は「商店街の活性化支援」、70代以上は「学校教育」「生涯学習の推進」「障がい者支援」「健康づくり・医療」「スポーツ活動」「まちの安全・安心確保」「まちの美化」「路上喫煙・たばこ対策」「ごみ減量・リサイクルの推進」「交通環境の整備」が全体に比べ5pt以上高い。

### 【地域別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域は「商店街の活性化支援」、代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域では「まちの安全・安心確保」「路上喫煙・たばこ対策」「商店街の活性化支援」が全体に比べ5pt以上高い。渋谷駅周辺地域は「バリアフリーの推進」「まちの安全・安心確保」「まちの美化」「路上喫煙・たばこ対策」が全体に比べ10pt以上低く、5pt以上低い項目も多くみられる。千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺は「商店街の活性化支援」が5pt以上低い。

		A子育て・教育・生涯学習			B福祉			C健康・スポーツ		D防災・安全・環境・エネルギー					E空間とコミュニティのデザイン		F文化・エンターテインメント		G産業振興			
		子育て支援	学校教育	生涯学習の推進	高齢者施策	障がい者支援	バリアフリーの推進	健康づくり・医療	スポーツ活動	防災・避難所	まちの安全・安心確保	まちの美化	路上喫煙・たばこ対策	落書き対策	ごみ減量・リサイクルの推進	空間づくり（広場や公園）	交通環境の整備	文化芸術活動の支援	渋谷カルチャーの振興	創業・新規事業展開への支援	商店街の活性化支援	
		n																				
全体		(4,673)	80.5	81.7	67.8	68.8	68.0	56.4	77.8	76.8	72.7	68.5	63.5	49.5	52.9	68.2	70.4	71.5	81.5	80.7	72.5	56.8
年代	29歳以下	(306)	82.4	85.6	74.2	80.4	77.5	70.9	83.3	76.5	79.4	72.5	65.7	50.3	52.6	69.9	78.4	75.5	83.7	84.6	80.4	72.9
	30代	(820)	78.8	78.5	67.9	72.4	67.6	56.3	75.7	73.5	75.6	67.9	57.6	43.3	49.4	63.9	70.6	70.0	78.5	80.9	75.0	62.2
	40代	(1,092)	79.0	79.6	64.3	71.2	68.5	56.7	76.0	75.3	74.4	66.5	61.7	44.8	54.0	66.7	68.7	68.6	82.5	79.9	72.7	61.4
	50代	(1,051)	79.1	81.4	61.8	63.4	63.2	51.9	74.4	75.4	69.0	62.9	61.2	49.3	51.1	65.4	68.7	67.2	81.4	78.8	70.2	50.5
	60代	(890)	81.9	82.6	69.8	63.6	66.9	54.0	79.2	79.9	68.8	71.1	67.9	53.0	55.6	69.2	72.2	74.3	80.9	80.9	71.0	49.2
	70代以上	(514)	85.4	87.7	79.8	71.6	73.5	60.9	86.2	83.1	74.5	77.8	72.8	63.0	55.3	81.7	69.7	81.3	83.9	83.1	70.6	54.9
地域	笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	82.0	82.5	68.0	70.9	67.7	57.9	79.2	79.2	71.9	69.2	66.0	50.4	53.3	69.2	72.7	72.0	81.1	80.3	70.5	62.3
	代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	83.6	83.3	71.5	71.8	69.4	56.7	78.7	81.5	74.7	73.6	67.7	55.1	53.8	71.5	73.8	72.6	81.4	81.9	72.8	64.0
	代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	80.1	82.0	67.3	67.3	70.9	59.0	77.8	74.7	73.4	71.1	68.2	47.4	55.3	66.5	72.7	71.6	81.9	80.2	72.7	50.4
	渋谷駅周辺地域	(524)	74.6	77.9	62.0	61.6	62.8	46.0	70.2	72.5	69.3	52.9	42.7	39.3	45.0	60.3	61.5	63.2	81.3	78.8	75.0	47.3
	代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	78.7	80.7	68.0	68.8	66.7	57.0	79.3	73.2	73.3	68.8	62.1	51.5	53.3	70.7	65.8	74.5	81.9	81.9	73.9	53.9

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

## 2-2.区の施策の充実度

### 【子どもの有無別】

子どもありの「子育て支援」は83.8%。

### 【子の年齢別】

4歳未満は「子育て支援」「高齢者施策」「防災・避難所」「創業・新規事業展開への支援」「商店街の活性化支援」、4歳～小学校就学前は「高齢者施策」「障がい者支援」「防災・避難所」「創業・新規事業展開への支援」「商店街の活性化支援」、小学生は「高齢者施策」、中学生は「バリアフリーの推進」「落書き対策」、高校生・高専生は「高齢者対策」、大学生・短大生・専門学校生・大学院生は「子育て支援」、社会人は「生涯学習の推進」「まちの安全・安心確保」「まちの美化」「路上喫煙・たばこ対策」「落書き対策」「ごみ減量・リサイクルの推進」が全体を5pt以上上回った。

		A子育て・教育・生涯学習			B福祉			C健康・スポーツ		D防災・安全・環境・エネルギー					E空間とコミュニティのデザイン		F文化・エンターテインメント		G産業振興			
		子育て支援	学校教育	生涯学習の推進	高齢者施策	障がい者支援	バリアフリーの推進	健康づくり・医療	スポーツ活動	防災・避難所	まちの安全・安心確保	まちの美化	路上喫煙・たばこ対策	落書き対策	ごみ減量・リサイクルの推進	空間づくり（広場や公園）	交通環境の整備	文化芸術活動の支援	渋谷カルチャーの振興	創業・新規事業展開への支援	商店街の活性化支援	
n																						
全体		(4,673)	80.5	81.7	67.8	68.8	68.0	56.4	77.8	76.8	72.7	68.5	63.5	49.5	52.9	68.2	70.4	71.5	81.5	80.7	72.5	56.8
有子無児	子どもあり	(2,367)	83.8	82.5	71.4	73.5	71.0	57.6	79.8	78.1	74.3	69.9	64.9	51.2	56.5	70.7	68.6	71.7	82.7	81.0	74.1	55.9
	子どもなし	(2,306)	77.1	80.9	64.1	64.1	64.9	55.2	75.8	75.5	70.9	67.0	62.1	47.7	49.2	65.7	72.3	71.2	80.3	80.3	70.9	57.8
子の年齢	4歳未満	(436)	86.9	80.7	72.2	78.9	72.7	56.7	81.4	77.8	78.7	69.3	59.2	41.1	53.0	66.5	69.0	67.7	83.9	83.3	81.7	64.2
	4歳～小学校就学前	(227)	80.2	77.5	72.2	78.9	78.4	59.0	81.5	81.1	78.9	69.2	62.1	47.6	55.1	72.2	69.2	67.0	85.5	84.1	78.0	67.0
	小学生	(446)	80.9	79.1	68.8	77.6	69.5	57.8	75.6	76.9	76.9	67.0	65.5	48.4	56.1	68.4	61.0	68.6	83.9	79.8	75.6	58.5
	中学生	(253)	79.4	77.1	67.6	72.3	68.0	62.8	79.4	74.3	76.3	68.8	66.4	50.2	60.1	68.4	68.4	73.5	81.8	78.3	75.1	57.7
	高校生・高専生	(228)	83.8	80.3	69.7	77.6	69.3	58.3	76.3	75.4	72.8	67.5	60.5	49.6	55.7	69.7	67.5	71.5	84.6	82.5	74.1	54.8
	大学生・短大生・専門学校生・大学院生	(281)	86.1	85.1	65.5	71.5	67.3	54.1	76.5	79.7	71.2	67.6	64.1	52.3	54.4	69.4	66.2	67.3	81.9	80.4	70.1	54.4
	社会人	(1,044)	84.6	85.7	73.2	71.4	72.0	57.9	80.7	79.4	73.2	73.5	69.6	57.3	58.0	74.9	70.9	74.9	81.4	80.8	70.9	50.9
	その他	(78)	79.5	84.6	73.1	61.5	55.1	51.3	75.6	76.9	62.8	70.5	69.2	52.6	48.7	66.7	64.1	71.8	83.3	84.6	71.8	56.4
お子様がない	(2,306)	77.1	80.9	64.1	64.1	64.9	55.2	75.8	75.5	70.9	67.0	62.1	47.7	49.2	65.7	72.3	71.2	80.3	80.3	70.9	57.8	

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

## 2-2.区の施策の充実度

### 【区政への関心度別】

関心がない層は全ての施策で全体を大きく下回った。

		A子育て・教育・生涯学習			B福祉			C健康・スポーツ		D防災・安全・環境・エネルギー					E空間とコミュニティのデザイン		F文化・エンターテインメント		G産業振興			
		子育て支援	学校教育	生涯学習の推進	高齢者施策	障がい者支援	バリアフリーの推進	健康づくり・医療	スポーツ活動	防災・避難所	まちの安全・安心確保	まちの美化	路上喫煙・たばこ対策	落書き対策	ごみ減量・リサイクルの推進	空間づくり（広場や公園）	交通環境の整備	文化芸術活動の支援	渋谷カルチャーの振興	援創業・新規事業展開への支援	商店街の活性化支援	
		n																				
全体		(4,673)	80.5	81.7	67.8	68.8	68.0	56.4	77.8	76.8	72.7	68.5	63.5	49.5	52.9	68.2	70.4	71.5	81.5	80.7	72.5	56.8
関心度	関心がある	(2,177)	81.4	83.7	70.0	71.8	70.2	56.6	79.7	78.7	73.7	69.7	63.1	49.6	55.5	69.9	70.9	71.2	83.5	82.5	74.3	58.1
	どちらかといえば関心がある	(2,024)	81.5	82.6	68.9	68.2	68.3	57.3	78.8	78.7	73.5	68.3	65.4	50.7	51.7	69.3	71.4	72.7	81.9	81.3	74.1	57.9
	どちらかといえば関心がない	(381)	77.7	72.7	56.2	61.2	59.8	54.3	67.7	64.8	67.7	66.7	59.8	45.4	48.3	60.1	68.2	69.6	76.1	74.5	61.2	48.3
	関心がない	(91)	47.3	50.5	38.5	44.0	41.8	40.7	54.9	39.6	50.5	48.4	46.2	37.4	37.4	39.6	47.3	58.2	47.3	47.3	41.8	38.5

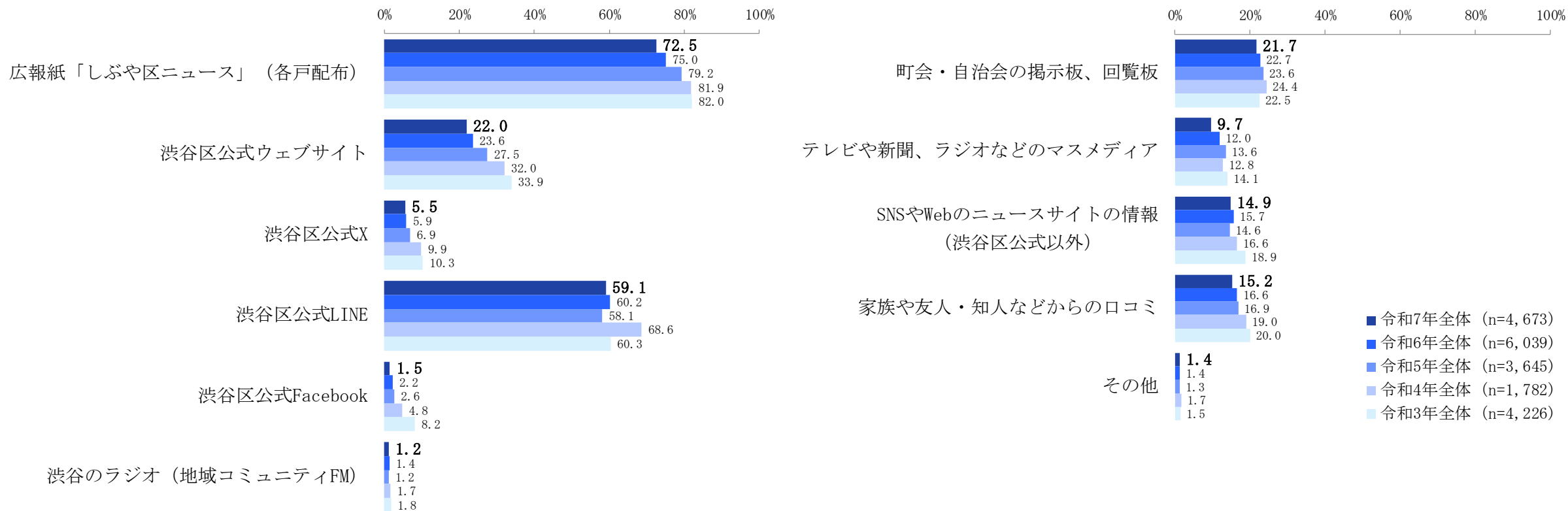
注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

## 2-3.区政情報入手経路

- 「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」が72.5%で最も高い。以下、「渋谷区公式LINE」（59.1%）、「渋谷区公式ウェブサイト」（22.0%）、「町会・自治会の掲示板、回覧板」（21.7%）、「家族や友人・知人などからの口コミ」（15.2%）が続く。
- 令和6年と比較すると、「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」(75.0%→72.5%)が2.5ptダウンした。「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」「渋谷区公式ウェブサイト」「渋谷区公式X」「渋谷区公式Facebook」「町会・自治会の掲示板、回覧板」「家族や友人の口コミ」は令和4年からの減少傾向が目立つ。

Q18.あなたは日頃、区政に関する情報をどのような方法で入手していますか。（答はいくつでも）



## 2-3.区政情報入手経路

### 【年齢別】

29歳以下と30代は「渋谷区公式LINE」、50代と60代は「広報紙『しぶや区ニュース』」、70代以上は「広報紙『しぶや区ニュース』」「渋谷区公式ウェブサイト」「町会・自治会の掲示板、回覧板」「テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア」が全体に比べ5pt以上高い。

### 【区政への関心度別】

関心がない層は全般的に反応の悪さが目立つ。

		n	布 ニ ュ ー ス （ 各 戸 配	ト 渋谷 区 公 式 ウ ェ ブ サ イ	渋谷 区 公 式 X	渋谷 区 公 式 L I N E	F a c e b o o k	ミ ュ ニ テ イ ジ オ （ 地 域 コ	板、 町 会 ・ 回 覧 板 自 治 会 の 掲 示	な ど の マ ス メ デ イ ア	（ ニ ュ ー ス サ イ ト の 情 報	か ら の コ ミ	家 族 や 友 人 ・ 知 人 な ど	そ の 他
全体		(4,673)	72.5	22.0	5.5	59.1	1.5	1.2	21.7	9.7	14.9	15.2	15.2	1.4
年 代	29歳以下	(306)	40.9	13.7	7.5	64.4	0.7	1.0	8.2	12.1	16.0	14.4	14.4	1.0
	30代	(820)	55.1	16.2	6.5	64.4	0.5	1.3	14.1	9.3	18.0	15.1	15.1	2.1
	40代	(1,092)	67.0	19.7	7.4	60.3	1.6	1.4	17.9	8.0	18.5	16.3	16.3	1.6
	50代	(1,051)	80.6	23.9	5.1	58.5	1.9	1.2	23.4	8.6	15.0	14.4	14.4	1.3
	60代	(890)	85.1	26.3	3.5	59.9	1.8	0.8	25.8	8.4	12.0	13.9	13.9	1.2
	70代以上	(514)	92.8	30.2	3.3	44.6	2.1	1.4	39.3	17.3	6.0	17.7	17.7	1.0
関 心 度	関心がある	(2,177)	76.1	25.7	6.6	60.1	1.8	1.7	26.0	10.7	16.7	18.0	18.0	1.6
	どちらかといえば関心がある	(2,024)	73.4	19.9	4.8	59.8	1.2	0.9	20.0	9.1	13.7	14.1	14.1	0.9
	どちらかといえば関心がない	(381)	54.9	12.6	3.2	55.1	1.1	0.3	11.0	7.3	11.3	8.4	8.4	2.6
	関心がない	(91)	42.9	23.1	6.6	35.2	1.1	1.1	3.3	8.8	12.1	3.3	3.3	4.4

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

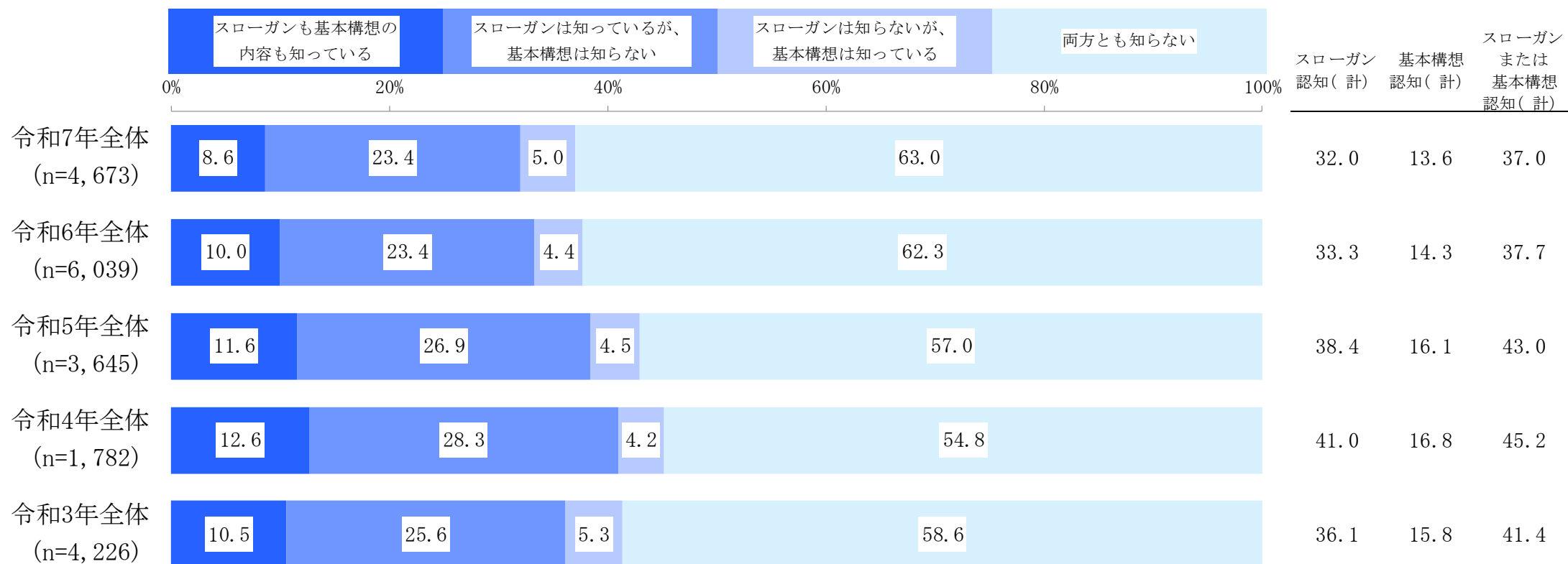
### 3. 渋谷区基本構想について

---

### 3-1.基本構想とスローガンの認知度

- 「両方とも知らない」が63.0%で最も高い。次いで、「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」(23.4%)が高い。「スローガンの認知(計)」(「スローガンも基本構想の内容も知っている」+「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」)は32.0%、「基本構想の認知(計)」(「スローガンも基本構想の内容も知っている」+「スローガンは知らないが、基本構想は知っている」)は13.6%である。
- 令和6年から、ほとんど変化が見られなかった。

Q19.渋谷区では平成28年10月に渋谷区の未来像として、「ちがいを ちからに 変える街。渋谷区」というスローガンを掲げる新しい基本構想を策定しました。この基本構想またはスローガンをご存知ですか。※このアンケートに答える前の事についてお答えください。(答は1つ)



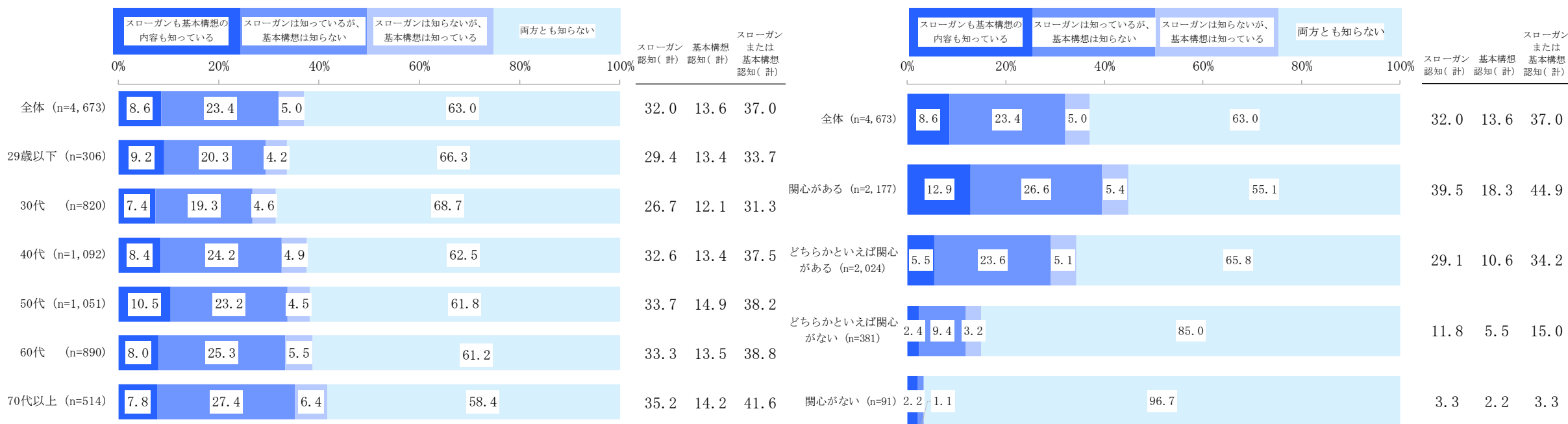
# 3-1.基本構想とスローガンの認知度

## 【年齢別】

「スローガン認知（計）」は70代以上で最も高く35.2%。「基本構想認知（計）」は50代で最も高く14.9%。「スローガンまたは基本構想認知（計）」は70代以上で最も高く41.6%となった。

## 【区政への関心度別】

関心がある層は「スローガン認知（計）」が39.5%、「基本構想認知（計）」が18.3%、「スローガンまたは基本構想認知（計）」が44.9%となった。



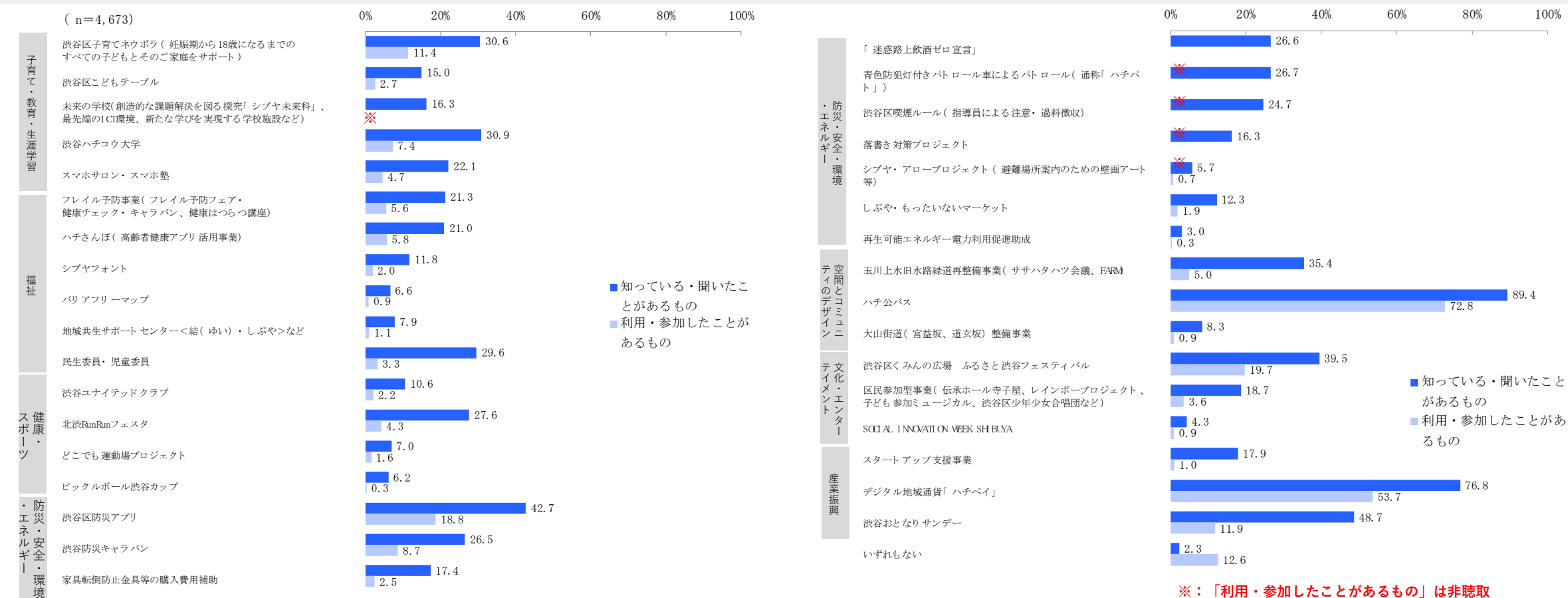
## 4.施策・活動・施設の認知・利用経験について

---

# 4-1.区の施策の認知&利用

- 知っている施策は「ハチ公バス」(89.4%)が最も高い。次いで「デジタル地域通貨「ハチペイ」」(76.8%)、「渋谷おとなりサンデー」(48.7%)と続く。
- 利用・参加したことがある施策も「ハチ公バス」(72.8%)が最も高い。次いで「デジタル地域通貨「ハチペイ」」(53.7%)が続く。

Q20.渋谷区が実施または支援を行っている(またはこれから行う予定)以下のような施策や活動について、知っているもの(聞いたことがある程度も含む)、利用したり参加したことがあるものをすべてお知らせください。(答はいくつでも)



# 4-2.区の施策の認知

## 【年齢別】

40代は『子育て・教育・生涯学習』系や『健康・スポーツ』系、60代は『福祉』系、70代以上は『福祉』『防災・安全・環境・エネルギー』『文化・エンターテインメント』系の施策認知の高さが目立つ。また、29歳以下と30代は、全般的に反応が低い。

n	子育て・教育・生涯学習				福祉				健康・スポーツ				防災・安全・環境・エネルギー								空間とコミュニティのデザイン			文化・エンターテインメント			産業振興								
	渋谷区子育てネウボラ（妊娠から18歳になるまでのすべての子どもとそのご家庭をサポート）	渋谷区こどもテール	未来の学校（創造的な課題解決を図る探究「シブヤ未来科」、最先端のICT環境、新たな学びを実現する学校施設など）	渋谷ハチコウ大学	スマホサロン・スマホ塾	パン、健康はつらつ講座	ハチさんぽ（高齢者健康アプリ活用事業）	シブヤフロント	バリアフリーマップ	地域共生サポートセンター＜結（ゆい）・しぶや＞など	民生委員・児童委員	渋谷ユナイテッドクラブ	北渋谷RunRunフェスタ	どこでも運動場プロジェクト	ビックルポール渋谷カップ	渋谷区防災アプリ	渋谷防災キャラバン	家具転倒防止金具等の購入費用補助	「迷惑路上飲酒ゼロ宣言」	青色防犯灯付きパトロール車によるパトロール（通称「ハチパト」）	渋谷区喫煙ルール（指導員による注意・過料徴収）	落書き対策プロジェクト	シブヤ・アロープロジェクト（避難場所案内のための壁画アート等）	しぶや・もったいないマーケット	再生可能エネルギー電力利用促進助成	玉川上水旧水路緑道再整備事業（ササハタハツ会議、FARM）	ハチ公バス	大山街道（宮益坂、道玄坂）整備事業	渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル	区民参加型事業（伝承ホール寺子屋、レインボープロジェクト、子ども参加ミュージカル、渋谷区少年少女合唱団など）	SOCIAL INNOVATION WEEK	スタートアップ支援事業	デジタル地域通貨「ハチベイ」	渋谷おとなりサンデー	いずれもない
全体 (4,673)	30.6	15.0	16.3	30.9	22.1	21.3	21.0	11.8	6.6	7.9	29.6	10.6	27.6	7.0	6.2	42.7	26.5	17.4	26.6	26.7	24.7	16.3	5.7	12.3	3.0	35.4	89.4	8.3	39.5	18.7	4.3	17.9	76.8	48.7	2.3
29歳以下 (306)	20.6	4.6	13.1	11.4	8.5	5.9	9.8	7.2	8.2	3.9	8.8	4.2	14.7	2.3	3.9	30.7	14.4	4.9	20.3	18.3	18.6	11.1	5.6	7.8	2.9	20.3	78.4	8.8	23.2	6.9	2.9	14.1	66.0	27.8	5.2
30代 (820)	40.4	12.2	15.4	14.1	11.7	11.7	11.7	10.5	4.0	4.9	14.0	7.1	23.5	5.4	5.1	32.6	22.7	8.9	21.8	24.3	19.4	8.7	4.3	12.0	2.6	30.7	86.6	6.6	23.0	8.8	3.7	19.1	75.5	43.9	3.4
40代 (1,092)	39.7	21.7	21.4	18.5	13.4	14.2	13.7	14.1	6.0	7.1	22.6	17.9	33.3	8.3	6.1	40.0	31.8	14.2	22.7	24.8	23.5	16.0	5.9	13.9	2.7	37.0	87.9	8.2	36.7	17.9	5.7	19.5	77.0	53.7	3.1
50代 (1,051)	25.9	15.2	17.5	30.3	22.9	18.6	19.8	14.3	7.4	8.3	33.5	12.6	30.1	6.8	6.8	46.0	28.1	19.2	26.7	27.7	25.2	18.5	7.0	11.4	2.6	36.1	92.3	8.3	45.2	21.3	5.2	18.8	80.0	54.9	1.1
60代 (890)	24.9	14.5	12.5	50.0	31.2	30.0	33.9	12.1	6.4	11.6	40.0	8.2	27.6	7.5	7.3	50.0	26.0	22.7	32.0	29.0	27.9	20.0	5.1	12.8	4.2	39.6	92.6	9.4	46.5	23.3	3.7	18.1	78.4	48.5	1.7
70代以上 (514)	20.8	12.1	13.0	63.8	48.1	51.0	38.3	6.0	10.1	9.5	55.4	4.7	24.9	9.5	6.0	52.7	26.3	31.9	37.0	33.3	32.5	21.8	6.4	12.8	3.7	40.3	92.0	9.3	57.6	30.4	2.1	12.8	75.9	46.1	0.8

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

# 4-2.区の施策の認知

## 【地域別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域は「北渋RunRunフェスタ」「玉川上水旧水路緑道再整備事業」、代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域は「玉川上水旧水路緑道再整備事業」、渋谷駅周辺地域は「渋谷区子育てネウボラ」「渋谷ハチコウ大学」「迷惑路上飲酒ゼロ宣言」「渋谷区喫煙ルール」「落書き対策プロジェクト」が、全体に比べ5pt以上高い。

n	子育て・教育・生涯学習				福祉				健康・スポーツ				防災・安全・環境・エネルギー								空間とコミュニティのデザイン			文化・エンターテインメント				産業振興								
	渋谷区子育てネウボラ（妊産婦から18歳になるまでのすべての子どもとそのご家庭をサポート）	渋谷区子どもテール	未来の学校（創造的な課題解決を図る探究「シブヤ未来科」、最先端のICT環境、新たな学びを実現する学校施設など）	渋谷ハチコウ大学	スマホサロン・スマホ塾	パン、健康はつらつ講座	ハチさんぽ（高齢者健康アプリ活用事業）	シブヤフオン	障がいフリーマップ	地域共生サポートセンター＜結（ゆい）・しぶや＞など	民生委員・児童委員	渋谷ユナイテッドクラブ	北渋RunRunフェスタ	どこでも運動場プロジェクト	ビックルボール渋谷カップ	渋谷区防災アプリ	渋谷防災キャラバン	家具転倒防止金具等の購入費用補助	「迷惑路上飲酒ゼロ宣言」	青色防犯灯付きパトロール車によるパトロール（通称「ハチパト」）	渋谷区喫煙ルール（指導員による注意・過料徴収）	落書き対策プロジェクト	等）	シブヤ・アロープロジェクト（避難場所案内のための壁画アート）	しぶや・もつたいないマーケット	再生可能エネルギー電力利用促進助成	玉川上水旧水路緑道再整備事業（ササハタハツ会議、FARM）	ハチ公バス	大山街道（宮益坂、道玄坂）整備事業	渋谷区くみんの広場	ふるさと渋谷フェスティバル	区民参加型事業（伝承ホール、寺子屋、レインボープロジェクト、子ども参加ミュージカル、渋谷区少年少女合唱団など）	SOCIAL INNOVATION WEEK	スタートアップ支援事業	デジタル地域通貨「ハチベイ」	渋谷おとなりサンデー
全体	(4,673)	30.6	15.0	16.3	30.9	22.1	21.3	21.0	11.8	6.6	7.9	29.6	10.6	27.6	7.0	6.2	42.7	26.5	17.4	26.6	26.7	24.7	16.3	5.7	12.3	3.0	35.4	89.4	8.3	39.5	18.7	4.3	17.9	76.8	48.7	2.3
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	29.6	15.1	14.8	28.1	21.6	20.5	19.2	11.2	6.7	7.5	31.2	10.9	44.5	5.9	6.4	42.9	24.4	18.1	24.3	24.0	22.6	12.5	4.5	12.8	3.4	58.7	89.2	8.5	40.5	17.1	3.4	16.5	78.4	52.1	2.4
代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	31.8	15.0	20.0	28.8	22.2	20.7	21.0	12.9	6.3	7.3	29.8	13.0	23.4	6.3	6.5	40.4	28.4	17.2	26.2	29.4	22.5	15.5	4.8	11.7	2.9	42.2	90.2	10.1	40.1	18.7	3.8	17.6	79.3	51.7	1.4
代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	31.3	13.8	17.3	32.7	23.3	22.5	22.1	12.1	7.0	7.6	28.4	11.0	23.8	8.1	6.5	41.0	27.4	17.4	24.5	30.6	24.5	19.1	7.0	13.2	3.1	29.3	89.9	6.4	40.3	19.9	5.0	19.1	78.8	48.6	2.8
渋谷駅周辺地域	(524)	35.7	16.0	16.4	36.8	22.3	21.4	22.5	14.1	5.2	9.9	25.2	9.7	16.6	6.5	6.3	46.4	26.7	17.4	38.0	26.9	34.4	22.9	8.6	10.1	2.3	12.2	88.9	11.6	41.0	21.0	6.3	20.4	73.9	42.4	2.7
代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	27.1	15.7	14.1	32.1	21.3	21.5	22.1	9.8	7.3	8.1	30.8	7.6	12.9	8.9	4.8	44.5	27.2	16.0	26.8	23.5	24.6	16.5	5.4	12.2	3.1	9.0	88.6	6.6	35.1	18.7	4.1	17.7	71.1	43.8	2.5

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

# 4-2.区の施策の認知

## 【世帯構成別】

二世世代家族（親と子ども）や三世世代家族（親と子どもと孫）は『子育て・教育・生涯学習』系の認知が高めの傾向で、一人暮らし/夫婦のみ/パートナーなどとの共同生活との差が顕著。また、二世世代家族（親と子ども）は『健康・スポーツ』系、三世世代家族（親と子どもと孫）は『文化・エンターテインメント』系の認知も高い。

n	子育て・教育・生涯学習			福祉					健康・スポーツ					防災・安全・環境・エネルギー										空間とコミュニティのデザイン			文化・エンターテインメント				産業振興					
	渋谷区子育てネウボラ（妊娠期から18歳になるまでのすべての子どもとそのご家庭をサポート）	渋谷区こどもテール	未来の学校（創造的な課題解決を図る探究「シブヤ未来科」、最先端のICT環境、新たな学びを実現する学校施設など）	渋谷ハチコウ大学	スマホサロン・スマホ塾	パン、健康はつらつ講座	ハチさんぽ（高齢者健康アプリ活用事業）	シブヤフロント	バリアフリーマップ	地域共生サポートセンター〈結（ゆい）・しぶや〉など	民生委員・児童委員	渋谷ユナイテッドクラブ	北渋谷RunRunフェスタ	どこでも運動場プロジェクト	ビックルボール渋谷カップ	渋谷区防災アプリ	渋谷防災キャラバン	家具転倒防止金具等の購入費用補助	「迷惑路上飲酒ゼロ宣言」	青色防犯灯付きパトロール車によるパトロール（通称「ハチパト」）	渋谷区喫煙ルール（指導員による注意・過料徴収）	落書き対策プロジェクト	シブヤ・アロープロジェクト（避難場所案内のための壁画アート等）	しぶや・もつたいないマーケット	再生可能エネルギー電力利用促進助成	玉川上水旧水路緑道再整備事業（ササハタハツ会議、FARM）	ハチ公バス	大山街道（宮益坂、道玄坂）整備事業	渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル	区民参加型事業（伝承ホール寺子屋、レインボープロジェクト、子ども参加ミュージカル、渋谷区少年少女合唱団など）	SOCIAL INNOVATION WEEK	スタートアップ支援事業	デジタル地域通貨「ハチベイ」	渋谷おとなりサンデー	いずれもない	
全体	(4,673)	30.6	15.0	16.3	30.9	22.1	21.3	21.0	11.8	6.6	7.9	29.6	10.6	27.6	7.0	6.2	42.7	26.5	17.4	26.6	26.7	24.7	16.3	5.7	12.3	3.0	35.4	89.4	8.3	39.5	18.7	4.3	17.9	76.8	48.7	2.3
一人暮らし	(1,387)	15.0	7.8	9.4	29.2	20.6	20.0	17.8	9.5	6.1	6.8	22.4	6.0	21.1	4.8	5.0	40.2	18.2	13.2	24.7	19.7	21.6	12.1	5.2	10.0	2.5	31.6	87.3	7.4	28.2	15.4	4.1	16.5	73.2	42.0	3.5
夫婦のみ	(1,134)	21.5	8.2	10.9	34.5	24.3	23.2	25.6	9.3	5.9	7.6	28.1	5.1	23.5	5.6	6.3	45.2	21.0	16.1	28.4	25.0	25.1	16.2	4.2	8.8	3.2	36.4	90.8	7.8	36.6	16.4	3.5	18.0	75.8	44.9	2.2
二世世代家族（親と子ども）	(1,734)	50.5	25.6	25.3	30.7	22.5	21.5	21.2	15.9	7.8	8.9	36.4	18.5	36.3	10.0	7.4	43.9	36.9	21.2	27.2	34.4	27.5	20.9	7.0	16.3	3.4	39.4	90.9	8.9	50.5	22.6	4.5	19.0	80.9	58.1	1.3
三世世代家族（親と子どもと孫）	(116)	43.1	25.0	28.4	35.3	27.6	24.1	19.8	11.2	6.9	7.8	51.7	15.5	32.8	6.9	3.4	47.4	37.9	29.3	29.3	27.6	23.3	15.5	7.8	14.7	3.4	34.5	86.2	12.9	61.2	27.6	5.2	16.4	81.0	55.2	2.6
パートナーなどとの共同生活	(193)	12.4	5.2	11.4	15.5	9.3	11.9	15.5	8.8	4.1	8.3	11.9	5.2	19.2	4.1	3.6	35.8	17.6	11.4	23.3	19.7	20.7	8.3	5.2	11.4	3.1	25.9	85.0	8.8	18.7	11.9	6.7	21.8	74.1	35.2	4.7
その他	(109)	24.8	16.5	11.9	41.3	29.4	26.6	23.9	8.3	6.4	7.3	33.9	5.5	24.8	8.3	6.4	38.5	28.4	20.2	27.5	21.1	22.9	14.7	7.3	13.8	1.8	29.4	88.1	10.1	52.3	25.7	5.5	13.8	70.6	43.1	-

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

# 4-3.区の施策の利用

## 【年齢別】

30代と40代は「渋谷区子育てネウボラ」、50代は「ハチ公バス」、60代は「渋谷ハチコウ大学」「ハチさんぽ」「渋谷区防災アプリ」「ハチ公バス」、70代以上は「渋谷ハチコウ大学」「スマホサロン・スマホ塾」「フレイル予防事業」「ハチさんぽ」「民生委員・児童委員」「家具転倒防止金具等の購入費用補助」「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」が全体に比べ5pt以上高い。

	n	子育て・教育・生涯学習				福祉				健康・スポーツ				防災・安全・環境・エネルギー										空間とコミュニティのデザイン			文化・エンターテインメント				産業振興					
		渋谷区子育てネウボラ(妊娠から18歳になるまでのすべての子どもとそのご家庭をサポート)	渋谷区こどもテール	未来の学校(創造的な課題解決を図る探究(シブヤ未来科)、最先端のICT環境、新たな学びを実現する学校施設など)	渋谷ハチコウ大学	スマホサロン・スマホ塾	フレイル予防事業(フレイル予防フェア・健康チェック・キャラバン、健康はつらつ講座)	ハチさんぽ(高齢者健康アプリ活用事業)	シブヤフロント	バリアフリーマップ	地域共生サポートセンター(結(ゆい)・しぶや>など)	民生委員・児童委員	渋谷ユナイテッドクラブ	北渋谷RunRunフェスタ	どこでも運動場プロジェクト	ビックルボール渋谷カップ	渋谷区防災アプリ	渋谷防災キャラバン	家具転倒防止金具等の購入費用補助	「迷惑路上飲酒ゼロ宣言」	青色防犯灯付きパトロール車によるパトロール(通称「ハチパト」)	渋谷区喫煙ルール(指導員による注意・過料徴収)	落書き対策プロジェクト	シブヤ・アロープロジェクト(避難場所案内のための壁画アート等)	しぶや・もったいないマーケット	再生可能エネルギー電力利用促進助成	玉川上水旧水路緑道再整備事業(ササハタハツ会議、FARM)	ハチ公バス	大山街道(宮益坂、道玄坂)整備事業	渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル	区民参加型事業(伝承ホール寺子屋、レインボープロジェクト、子ども参加ミュージカル、渋谷区少年少女合唱団など)	SOCIETY INNOVATION WEEK	スタートアップ支援事業	デジタル地域通貨「ハチベイ」	渋谷おとなりサンデー	いずれもない
全体	(4,673)	11.4	2.7	-	7.4	4.7	5.6	5.8	2.0	0.9	1.1	3.3	2.2	4.3	1.6	0.3	18.8	8.7	2.5	-	-	-	-	0.7	1.9	0.3	5.0	72.8	0.9	19.7	3.6	0.9	1.0	53.7	11.9	12.6
29歳以下	(306)	8.8	1.0	-	0.3	0.3	-	-	2.0	1.3	-	0.3	1.0	1.0	0.3	0.3	9.8	3.9	0.7	-	-	-	-	1.0	0.3	0.7	2.3	55.2	0.7	10.5	0.3	0.7	0.7	35.6	4.6	28.1
30代	(820)	29.0	2.9	-	0.5	0.9	0.4	0.5	1.2	0.4	0.6	0.9	1.1	3.4	1.5	0.2	9.3	7.6	1.2	-	-	-	-	0.6	1.1	0.5	4.0	66.0	1.1	8.9	0.7	0.5	1.1	52.3	10.0	14.5
40代	(1,092)	17.8	3.9	-	0.6	0.5	0.4	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	4.1	6.0	2.3	0.1	16.9	11.2	1.6	-	-	-	-	0.4	2.1	0.3	5.7	70.7	1.6	17.2	3.2	1.5	0.6	56.0	14.9	15.2
50代	(1,051)	3.3	2.2	-	3.6	2.6	1.7	2.1	3.2	1.0	1.0	3.2	3.0	4.1	1.3	0.4	23.1	9.1	2.0	-	-	-	-	1.2	1.6	-	5.2	78.5	0.8	24.0	4.0	1.5	1.1	54.9	12.9	9.6
60代	(890)	2.9	1.7	-	16.5	6.2	8.9	14.9	2.8	0.6	1.7	3.9	1.1	3.8	1.2	0.4	25.1	8.0	2.8	-	-	-	-	0.2	2.1	0.3	4.8	78.5	0.3	23.5	4.5	0.6	0.9	57.4	10.0	9.9
70代以上	(514)	2.7	3.1	-	28.6	23.7	30.9	19.8	1.4	1.9	1.9	12.8	0.6	5.6	2.3	0.8	23.5	8.8	8.0	-	-	-	-	1.2	3.5	0.8	6.4	77.2	0.8	32.5	8.2	-	1.6	52.7	13.6	5.6

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※: 「利用・参加したことがあるもの」は非聴取

# 4-3.区の施策の利用

## 【地域別】

代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域は「ハチ公バス」「デジタル地域通貨「ハチペイ」」、代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域は「デジタル地域通貨「ハチペイ」」が、全体に比べ5pt以上高い。

	n	子育て・教育・生涯学習				福祉				健康・スポーツ				防災・安全・環境・エネルギー										空間とコミュニティのデザイン			文化・エンターテインメント			産業振興							
		渋谷区子育てネウボラ(妊娠期から18歳になるまでのすべての子どもとそのご家庭をサポート)	渋谷区こどもテール	先端的ICT環境、新たな学びを実現する学校施設など	未来の学校(創造的な課題解決を図る探究「シブヤ未来科」、最先端のICT環境、新たな学びを実現する学校施設など)	渋谷ハチコウ大学	スマホサロン・スマホ塾	パン、健康はつらつ講座)	フレイル予防事業(フレイル予防フェア・健康チェック・キャラバン、健康はつらつ講座)	ハチさんぽ(高齢者健康アプリ活用事業)	シブヤフロント	障がい者就業支援	地域共生サポートセンター<結(ゆい)>・しぶや>など	民生委員・児童委員	渋谷ユナイテッドクラブ	北渋谷Run Runフェスタ	どこでも運動場プロジェクト	ビックルポール渋谷カレッジ	渋谷区防災アプリ	渋谷防災キャラバン	家具転倒防止金具等の購入費用補助	「迷惑路上飲酒ゼロ宣言」	青色防犯灯付きパトロール車によるパトロール(通称「ハチパト」)	落書き対策プロジェクト	渋谷区喫煙ルール(指導員による注意・過料徴収)	等)	シブヤ・アロープロジェクト(避難場所案内のための壁画アート)	しぶや・もつたいたいマーケット	再生可能エネルギー電力利用促進助成	玉川上水旧水路緑道再整備事業(ササハタハツ会議、FARM)	ハチ公バス	大山街道(宮益坂、道玄坂)整備事業	渋谷区くみんの広場	区民参加型事業(伝承ホール寺子屋、レインボープロジェクト、子ども参加ミュージカル、渋谷区少年少女合唱団など)	SOCIALLY INNOVATION WEEK	スタートアップ支援事業	デジタル地域通貨「ハチペイ」
全体	(4,673)	11.4	2.7	-	7.4	4.7	5.6	5.8	2.0	0.9	1.1	3.3	2.2	4.3	1.6	0.3	18.8	8.7	2.5	-	-	-	-	0.7	1.9	0.3	5.0	72.8	0.9	19.7	3.6	0.9	1.0	53.7	11.9	12.6	
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	9.9	2.6	-	6.6	4.3	5.3	5.2	2.0	0.8	0.9	3.0	1.7	8.5	1.7	0.3	17.6	6.7	3.2	-	-	-	-	0.5	1.6	0.4	9.0	69.8	0.7	18.8	2.7	0.9	1.3	52.8	14.9	14.6	
代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	13.3	2.5	-	6.2	4.7	5.6	4.8	2.2	0.9	1.1	4.1	3.6	2.4	1.0	0.5	18.1	10.1	1.6	-	-	-	-	0.5	1.1	0.4	6.0	78.3	1.5	20.3	3.4	1.1	0.9	59.6	9.1	10.3	
代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	13.1	3.1	-	8.2	5.1	6.0	6.1	1.9	1.2	1.4	3.7	2.8	3.6	2.0	0.3	18.7	10.1	2.5	-	-	-	-	0.7	2.9	0.2	4.2	75.7	0.5	20.6	4.3	0.9	1.2	60.6	14.2	10.1	
渋谷駅周辺地域	(524)	13.4	2.3	-	7.1	5.3	4.8	6.1	2.3	1.1	0.8	2.3	1.0	1.7	0.8	0.4	20.4	10.1	2.5	-	-	-	-	1.9	1.5	0.6	0.4	71.0	1.9	22.5	4.0	1.1	0.8	50.6	7.6	12.6	
代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	9.1	2.7	-	9.0	4.3	6.4	7.3	1.6	0.7	1.4	3.2	1.7	1.2	2.1	0.2	20.5	8.5	2.2	-	-	-	-	0.5	2.0	0.2	0.6	70.5	0.6	17.8	4.1	0.6	0.4	42.6	8.7	14.5	

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※: 「利用・参加したことがあるもの」は非聴取

# 4-3.区の施策の利用

## 【世帯構成別】

二世世代家族（親と子ども）は「渋谷区子育てネウボラ」「渋谷防災キャラバン」「ハチ公バス」「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」、三世世代家族（親と子どもと孫）は「民生委員・児童委員」「渋谷区防災アプリ」「渋谷防災キャラバン」「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」「渋谷おとなりサンデー」が全体に比べ5pt以上高い。

n	子育て・教育・生涯学習				福祉				健康・スポーツ				防災・安全・環境・エネルギー										空間とコミュニティのデザイン		文化・エンターテインメント				産業振興		いずれもない					
	渋谷区子育てネウボラ（妊娠から18歳になるまでのすべての子どもとそのご家庭をサポート）	渋谷区子どもテール	先端的ICT環境、新たな学びを実現する学校施設など	未来の学校（創造的な課題解決を図る探究「シブヤ未来科」、最	渋谷ハチコウ大学	スマホサロン・スマホ塾	パン、健康はつらつ講座	フレイル予防事業（フレイル予防フェア・健康チェック・キャラバン、健康はつらつ講座）	ハチさんぽ（高齢者健康アプリ活用事業）	シブヤフロント	バリアフリーマップ	地域共生サポートセンター〈結（ゆい）・しぶや〉など	民生委員・児童委員	渋谷ユナイテッドクラブ	北渋谷RunRunフェスタ	どこでも運動場プロジェクト	ビックルボール渋谷カップ	渋谷区防災アプリ	渋谷防災キャラバン	家具転倒防止金具等の購入費用補助	「迷惑路上飲酒ゼロ宣言」	青色防犯灯付きパトロール車によるパトロール（通称「ハチパト」）	渋谷区喫煙ルール（指導員による注意・過料徴収）	落書き対策プロジェクト	シブヤ・アロープロジェクト（避難場所案内のための壁画アート等）	しぶや・もつたいたいマーケット	再生可能エネルギー電力利用促進助成	玉川上水旧水路緑道再整備事業（ササハタハツ会議、FARM）	ハチ公バス	大山街道（宮益坂、道玄坂）整備事業		渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル	区民参加型事業（伝承ホール寺子屋、レインボープロジェクト、子ども参加ミュージカル、渋谷区少年少女合唱団など）	SOCIETY INNNOVATION WEEK	スタートアップ支援事業	デジタル地域通貨「ハチベイ」
全体	(4,673)	11.4	2.7	-	7.4	4.7	5.6	5.8	2.0	0.9	1.1	3.3	2.2	4.3	1.6	0.3	18.8	8.7	2.5	-	-	-	-	0.7	1.9	0.3	5.0	72.8	0.9	19.7	3.6	0.9	1.0	53.7	11.9	12.6
一人暮らし	(1,387)	1.7	1.2	-	8.0	5.6	6.6	5.0	1.8	0.6	0.7	2.4	0.9	2.7	0.8	0.4	15.4	3.8	2.2	-	-	-	-	0.7	1.8	0.4	3.9	65.2	0.9	10.2	3.1	1.0	1.3	48.0	7.5	20.1
夫婦のみ	(1,134)	4.1	0.9	-	10.5	5.9	7.8	8.3	1.4	1.1	1.0	2.9	0.2	3.1	0.8	0.5	22.0	5.8	2.2	-	-	-	-	0.4	1.6	0.4	4.9	73.9	0.5	16.4	2.9	0.6	0.7	55.6	10.6	11.3
二世世代家族（親と子ども）	(1,734)	25.3	5.0	-	5.1	3.1	3.6	4.7	2.5	1.2	1.5	3.9	4.6	6.8	2.8	0.3	19.7	14.5	3.0	-	-	-	-	0.8	2.1	0.3	5.8	79.3	1.2	29.4	4.1	0.9	0.9	58.0	16.3	7.2
三世世代家族（親と子どもと孫）	(116)	15.5	6.0	-	6.0	6.0	7.8	7.8	2.6	-	1.7	12.9	2.6	5.2	0.9	-	27.6	16.4	6.0	-	-	-	-	1.7	3.4	-	6.9	77.6	0.9	41.4	6.9	2.6	-	55.2	19.8	6.0
パートナーなどとの共同生活	(193)	1.6	0.5	-	4.1	1.0	1.0	1.6	1.0	1.6	0.5	0.5	1.0	1.6	1.6	-	12.4	3.1	1.0	-	-	-	-	1.0	0.5	-	5.2	61.7	1.0	7.3	2.6	0.5	1.0	51.8	7.3	19.2
その他	(109)	4.6	3.7	-	9.2	9.2	8.3	11.9	2.8	0.9	1.8	3.7	2.8	1.8	1.8	-	15.6	11.0	0.9	-	-	-	-	0.9	1.8	0.9	4.6	70.6	1.8	21.1	5.5	2.8	1.8	38.5	9.2	11.9

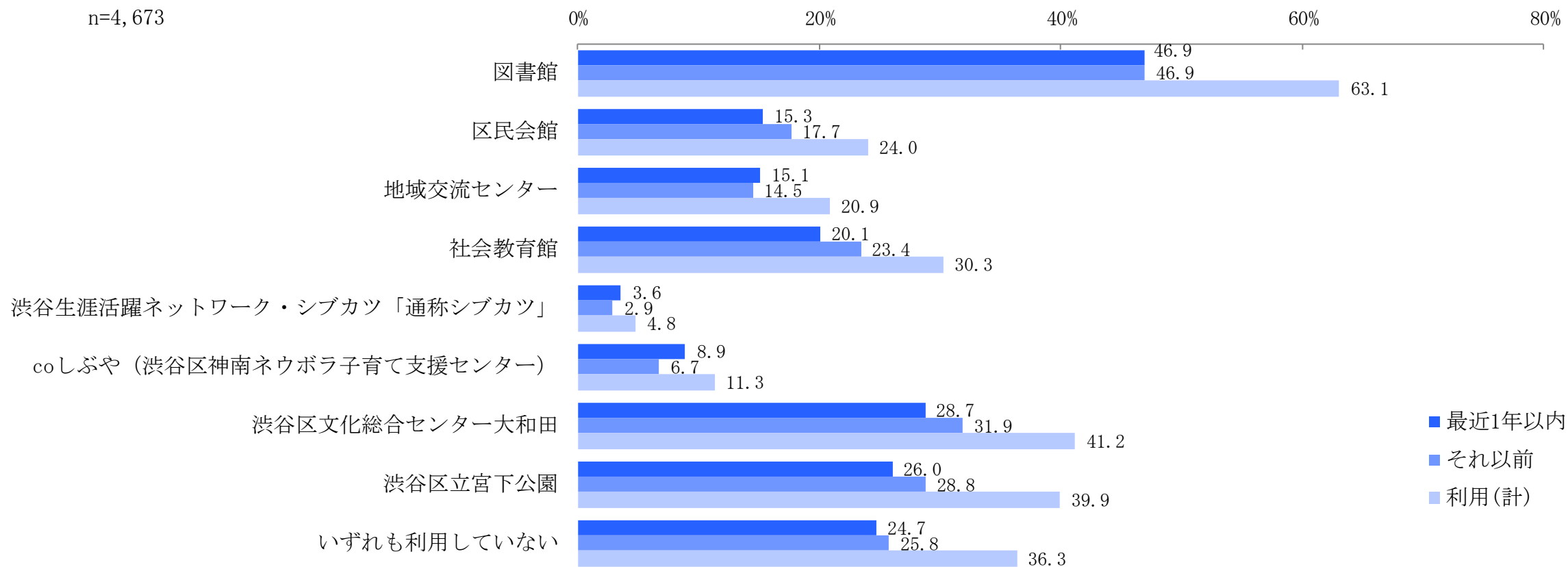
注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※：「利用・参加したことがあるもの」は非聴取

## 4-4.区の施設利用

- 最近1年以内に利用した施設は、「図書館」(46.9%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(28.7%)、「渋谷区立宮下公園」(26.0%)、「社会教育館」(20.1%)などが高くなっている。
- 1年以上前に利用したことのある施設は、「図書館」(46.9%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(31.9%)、「渋谷区立宮下公園」(28.8%)、「社会教育館」(23.4%)などである。
- 最近1年以内もしくはそれ以前に利用した施設は、「図書館」(63.1%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(41.2%)、「渋谷区立宮下公園」(39.9%)、「社会教育館」(30.3%)などである。

Q21.あなたは、渋谷区にある以下の施設をご利用になったことはありますか。(答はそれぞれいくつでも)

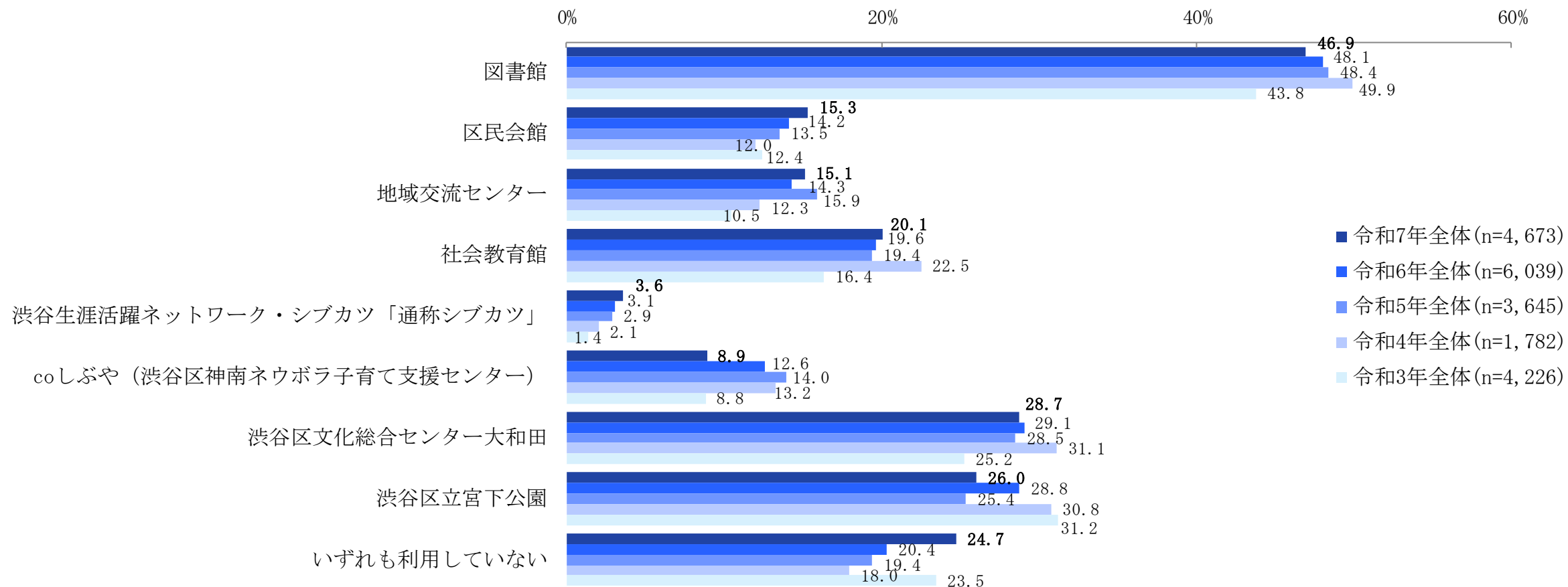


## 4-4.区の施設利用(最近1年以内時系列比較)

【時系列 「最近1年以内利用施設」】

令和6年と比較すると、「coしぶや」(12.6%→8.9%)が3.7ptダウン。

また、「図書館」は令和4年から減少傾向である。



## 4-4.区の施設利用(最近1年以内)

### 【年齢別】

29歳以下は「渋谷区立宮下公園」、30代は「coしぶや」「渋谷区立宮下公園」、60代は「社会教育館」「渋谷区文化総合センター大和田」、70代以上は「図書館」「区民会館」「地域交流センター」「社会教育館」「渋谷生涯活躍ネットワーク・シブカツ」「通称シブカツ」「渋谷区文化総合センター大和田」が全体に比べ5pt以上高い。

### 【地域別】

代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域、代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域は「図書館」、渋谷駅周辺地域は「渋谷区文化総合センター大和田」「渋谷区立宮下公園」、代官山・恵比寿・広尾地域は「渋谷区文化総合センター大和田」が全体に比べ5pt以上高い。

		n	図書館	区民会館	地域交流センター	社会教育館	シブカツ ネットワーク	渋谷生涯活躍 ネットワーク	支援センター (子育て)	渋谷区文化 総合センター 大和田	渋谷区立宮下公園	いずれも 利用して いない
全体		(4,673)	46.9	15.3	15.1	20.1	3.6	8.9	28.7	26.0	24.7	
年代	29歳以下	(306)	37.9	7.5	6.5	4.9	0.3	6.9	11.1	33.0	33.7	
	30代	(820)	42.3	8.0	10.5	11.7	0.5	25.4	13.7	32.7	28.2	
	40代	(1,092)	48.5	14.1	11.8	16.6	0.7	13.0	27.7	27.5	25.3	
	50代	(1,051)	46.4	14.8	12.0	20.3	2.9	2.1	28.8	26.4	26.5	
	60代	(890)	49.8	18.5	17.9	25.7	8.2	1.8	35.8	20.3	22.2	
	70代以上	(514)	52.3	29.8	36.2	39.7	9.9	1.4	52.9	17.3	13.4	
地域	笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	46.3	18.9	12.5	20.4	3.0	7.8	18.5	15.8	29.1	
	代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	53.8	15.6	15.0	20.6	3.1	10.5	27.9	26.7	20.7	
	代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	52.1	17.5	17.0	23.9	4.1	10.3	26.8	28.9	22.6	
	渋谷駅周辺地域	(524)	42.2	9.2	15.6	7.6	3.4	11.8	52.5	48.1	17.6	
	代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	37.6	9.7	17.2	22.0	4.6	5.7	35.4	26.2	27.9	

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

## 4-4.区の施設利用(最近1年以内)

### 【世帯構成別】

二世世代家族（親と子ども）は「図書館」「coしぶや」、三世世代家族（親と子どもと孫）は「図書館」「区民会館」「地域交流センター」「社会教育館」「渋谷区文化総合センター大和田」が、全体に比べ5pt以上高い。

		n	図書館	区民会館	地域交流センター	社会教育館	「シブヤ」ネットワーク	渋谷区生涯活躍・支援センター	「coしぶや」	渋谷区文化総合センター大和田	渋谷区立宮下公園	いずれも利用してない
全体		(4,673)	46.9	15.3	15.1	20.1	3.6	8.9	28.7	26.0	24.7	
世帯構成	一人暮らし	(1,387)	39.4	12.0	12.7	16.4	3.9	1.0	23.5	24.9	31.1	
	夫婦のみ	(1,134)	45.5	15.7	15.2	19.1	5.1	1.9	30.5	24.8	26.6	
	二世世代家族(親と子ども)	(1,734)	54.6	17.6	17.3	24.0	2.7	21.0	31.9	27.7	17.8	
	三世世代家族(親と子どもと孫)	(116)	58.6	21.6	23.3	29.3	0.9	6.9	37.9	25.0	11.2	
	パートナーなどとの共同生活	(193)	30.6	8.8	5.7	8.3	2.1	2.6	16.1	29.5	40.4	
	その他	(109)	52.3	22.9	18.3	23.9	3.7	2.8	39.5	21.1	21.1	

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

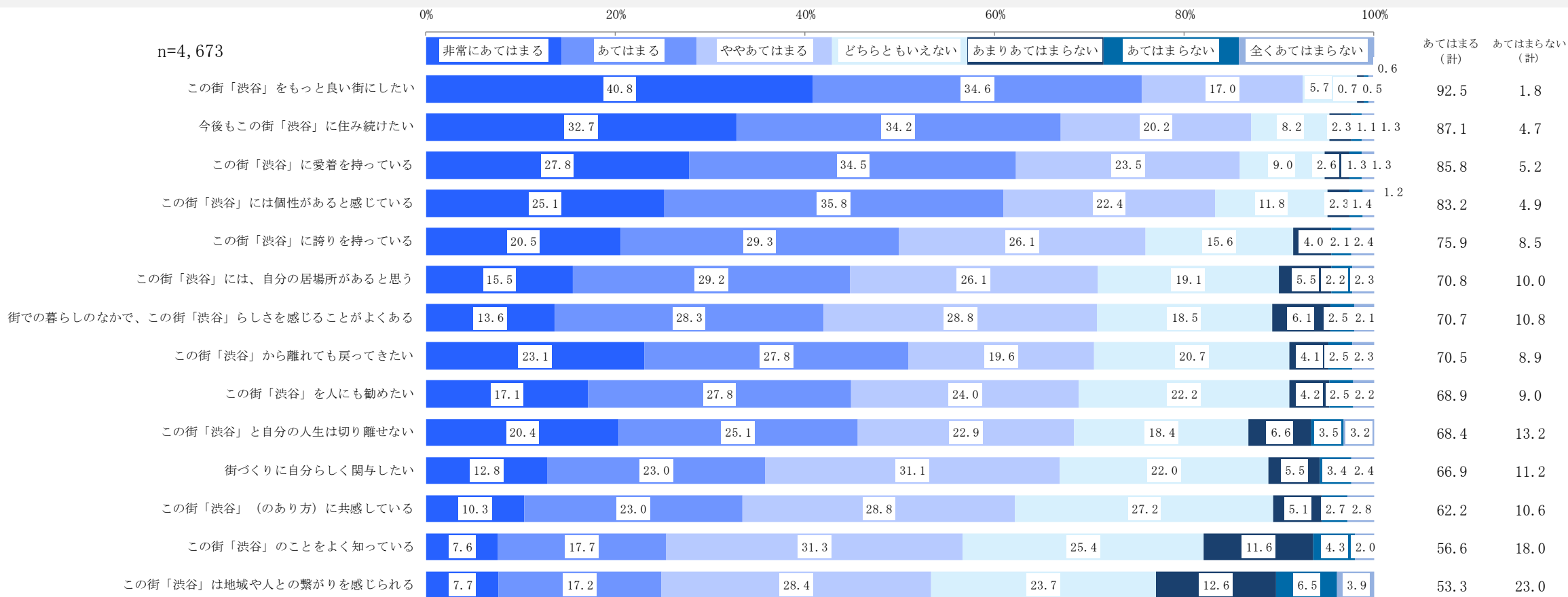
## 5. シビックプライド・街のイメージについて

---

# 5-1.渋谷に対する意識

- 「あてはまる（計）」（「非常にあてはまる」＋「あてはまる」＋「ややあてはまる」）が高い項目は、「この街「渋谷」をもっと良い街にしたい」（92.5%）、「今後もこの街「渋谷」に住み続けたい」（87.1%）、「この街「渋谷」に愛着を持っている」（85.8%）、「この街「渋谷」には個性があると感じている」（83.2%）など。
- 一方、「あてはまらない（計）」（「全くあてはまらない」＋「あてはまらない」＋「あまりあてはまらない」）が最も高い項目は、「この街「渋谷」は地域や人との繋がりを感ぜられる」（23.0%）である。

Q22.あなたが住んでいる街『渋谷』についてお伺いします。以下のそれぞれの項目は、どの程度あてはまりますか。（答はそれぞれ1つ）



あてはまる（計）で降順ソート

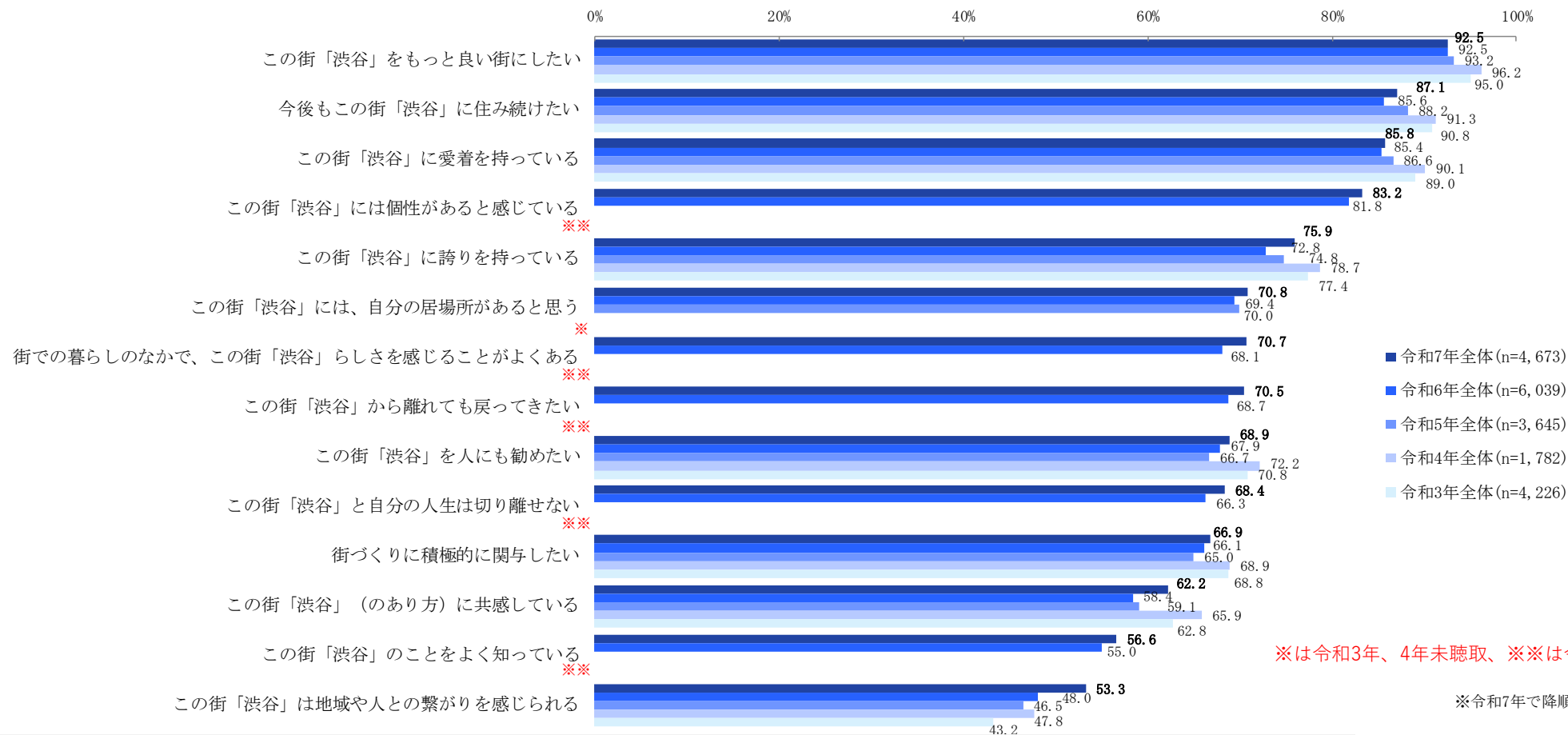
\*シビックプライドとは、その都市に対する誇りや愛着のことで、「都市をより良い場所にするために自分自身が関わっている」という当事者意識に基づく自負心のこと。

# 5-1.渋谷に対する意識(「あてはまる(計)・TOP3」時系列比較)

【時系列 「あてはまる(計)・TOP3」】

令和6年と比較すると、「この街「渋谷」に誇りを持っている」「この街「渋谷」(のあり方)に共感している」がややアップ。

【あてはまる(計)・TOP3(「非常にあてはまる」+「あてはまる」+「ややあてはまる」)】



\*シビックプライドとは、その都市に対する誇りや愛着のことで、「都市をより良い場所にするために自分自身が関わっている」という当事者意識に基づく自負心のこと。

# 5-1.渋谷に対する意識(「あてはまる(計)・TOP3」)

## 【年齢別】

29歳以下は「共感している」、30代は「個性があると感じている」「人にも勧めたい」、60代は「誇りを持っている」「自分の人生は切り離せない」、70代以上は「住み続けたい」「自分の居場所があると思う」「自分の人生は切り離せない」「よく知っている」が全体に比べ5pt以上高い。

## 【世帯構成別】

二世世代家族(親と子ども)は「地域や人との繋がりを感ぜられる」、三世世代家族(親と子どもと孫)は「自分の居場所があると思う」「離れても戻ってきたい」「自分の人生は切り離せない」「よく知っている」「地域や人との繋がりを感ぜられる」が全体に比べ5pt以上高い。

## 【あてはまる(計)・TOP3(「非常にあてはまる」+「あてはまる」+「ややあてはまる」)】

		n	この街「渋谷」をもっと良	今後この街「渋谷」に住み続けたい	この街「渋谷」に愛着を	この街「渋谷」には個性があると感じている	この街「渋谷」に誇りを	この街「渋谷」には、自分の居場所があると思う	この街「渋谷」のなかで、この街「渋谷」らしさを感じることがよくある	この街「渋谷」から離れても戻ってきたい	この街「渋谷」を人にも勧めたい	この街「渋谷」と自分の人生は切り離せない	この街「渋谷」に自分らしく関与したい	この街「渋谷」へのあり方に共感している	この街「渋谷」のことをよく知っている	この街「渋谷」は地域や人との繋がりを感ぜられる
全体		(4,673)	92.5	87.1	85.8	83.2	75.9	70.8	70.7	70.5	68.9	68.4	66.9	62.2	56.6	53.3
年代	29歳以下	(306)	89.2	79.7	78.8	87.6	73.5	68.3	74.8	66.3	72.2	58.8	65.0	67.6	53.6	51.6
	30代	(820)	92.9	85.0	83.5	88.3	73.7	66.8	74.8	69.8	76.7	63.5	69.5	64.4	54.3	56.3
	40代	(1,092)	92.5	86.0	84.0	83.8	72.2	68.0	71.2	68.2	68.5	63.9	69.2	62.5	52.4	56.0
	50代	(1,051)	92.6	87.3	86.3	84.1	76.1	69.1	68.3	69.8	65.6	68.4	68.3	62.5	59.8	49.3
	60代	(890)	92.9	89.7	89.4	79.1	81.0	75.3	68.5	73.9	65.5	76.3	64.8	59.1	61.1	49.6
	70代以上	(514)	92.8	92.2	90.3	76.8	79.4	80.5	69.7	74.1	67.7	77.2	59.1	65.0	65.4	58.2
世帯構成	一人暮らし	(1,387)	90.8	85.9	84.1	83.1	74.0	67.1	71.2	68.9	69.6	65.6	65.2	63.7	53.1	48.9
	夫婦のみ	(1,134)	92.9	87.9	86.0	81.9	77.2	70.8	71.0	69.9	66.8	69.1	63.5	60.8	54.4	49.6
	二世世代家族(親と子ども)	(1,734)	94.1	88.5	87.9	84.9	77.6	74.1	71.5	73.5	70.5	70.8	71.1	62.7	60.8	58.8
	三世世代家族(親と子どもと孫)	(116)	93.1	86.2	86.2	85.3	78.4	77.6	68.1	76.7	66.4	74.1	62.9	65.5	71.6	65.5
	パートナーなどとの共同生活	(193)	88.1	80.3	79.8	79.8	64.8	63.7	65.8	57.5	67.9	56.0	63.7	55.4	46.1	50.3
その他	(109)	90.8	83.5	83.5	76.1	75.2	71.6	61.5	65.1	59.6	71.6	64.2	55.0	61.5	51.4	

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

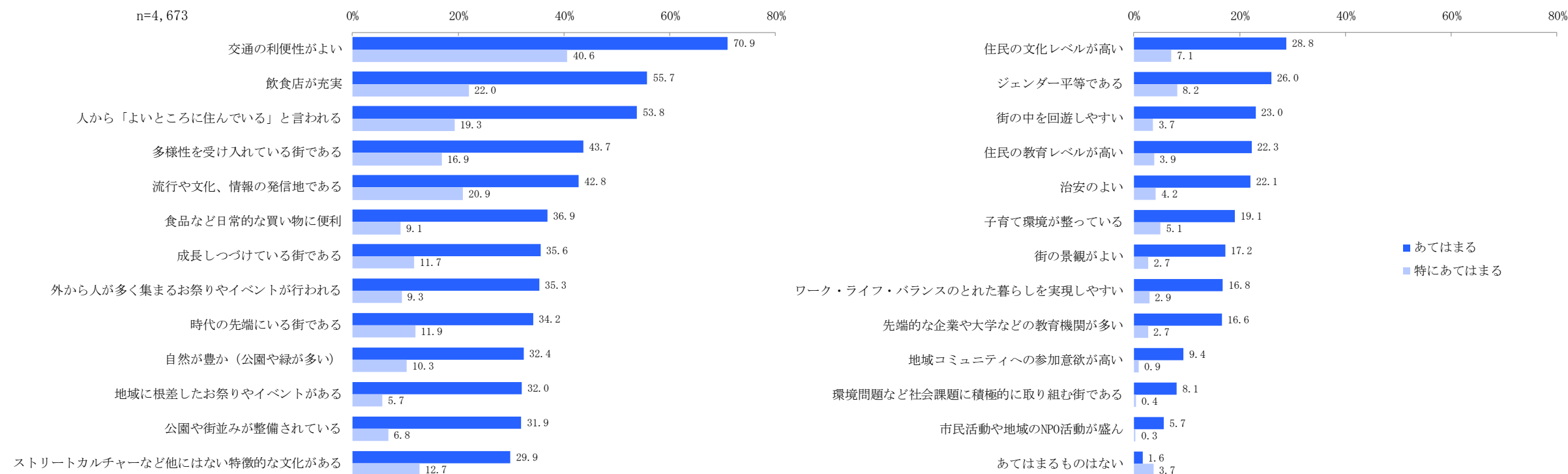
※全体で降順ソート(%)

\*シビックプライドとは、その都市に対する誇りや愛着のことで、「都市をより良い場所にするために自分自身が関わっている」という当事者意識に基づく自負心のこと。

## 5-2.渋谷のイメージ

- あてはまるイメージは、「交通の利便性がよい」(70.9%)、「飲食店が充実」(55.7%)、「人から「よいところに住んでいる」と言われる」(53.8%)、「多様性を受け入れている街である」(43.7%)、「流行や文化、情報の発信地である」(42.8%)などが高い。
- 特にあてはまるイメージは、「交通の利便性がよい」(40.6%)、「飲食店が充実」(22.0%)、「流行や文化、情報の発信地である」(20.9%)、「人から「よいところに住んでいる」と言われる」(19.3%)、「多様性を受け入れている街である」(16.9%)などが高い。

Q23.あなたが住んでいる街「渋谷」に対して、あなたが持っているイメージとしてあてはまるものを教えてください。(答はいくつでも)  
また、その中であなたが特に「渋谷らしい」と思う特徴をお知らせください。(最大3つまで)



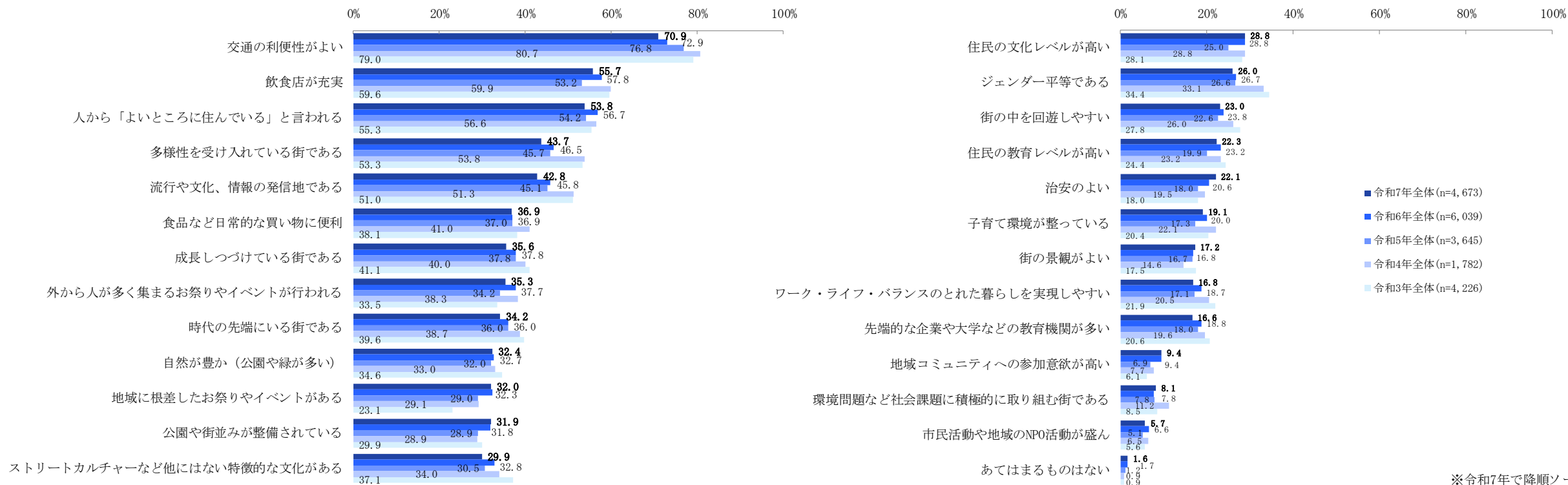
あてはまるで降順ソート

## 5-2.渋谷のイメージ(あてはまる 時系列比較)

【時系列 「あてはまる」】

- 令和6年と比較すると、多くの項目で「あてはまる」がややダウンしている。
- 令和4年以降では、「交通の利便性がよい」が緩やかではあるが減少傾向にある。

【あてはまる】



※令和7年で降順ソート

## 5-2.渋谷のイメージ(あてはまる)

### 【年齢別】

30代は「飲食店が充実」「子育て環境が整っている」、40代は「他にはない特徴的な文化がある」「子育て環境が整っている」、60代は「交通の利便性がよい」、70代以上は「交通の利便性がよい」「人から「よいところに住んでいる」と言われる」「食品など日常的な買い物に便利」「治安がよい」「先進的な企業や大学などの教育機関が多い」が全体と比べ5pt以上高い。

	n	交通の利便性がよい	飲食店が充実	人から「よいところに住んでいる」と言われる	多様性を受け入れている街である	流行や文化、情報の発信地である	食品など日常的な買い物に便利	成長しつつづけている街である	外から人が多く集まるお祭りやイベントが行われる	時代の先端にいる街である	自然が豊か(公園や緑が多い)	地域に根差したお祭りやイベントがある	公園や街並みが整備されている	他にはない特徴的な文化がある	ストリートカルチャーなど	住民の文化レベルが高い	(誰もが性別に関わらず平等に機会を得られる)	街の中を回遊しやすい	住民の教育レベルが高い	治安がよい	子育て環境が整っている	街の景観がよい	ワーク・ライフ・バランスのとれた暮らしを実現しやすい	先進的な企業や大学などの教育機関が多い	地域コミュニティへの参加意欲が高い	環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である	市民活動や地域のNPO活動が盛ん	あてはまるものはない
全体	(4,673)	70.9	55.7	53.8	43.7	42.8	36.9	35.6	35.3	34.2	32.4	32.0	31.9	29.9	28.8	26.0	23.0	22.3	22.1	19.1	17.2	16.8	16.6	9.4	8.1	5.7	1.6	
29歳以下	(306)	57.5	52.9	49.7	33.7	35.0	34.0	29.4	30.1	33.0	24.8	22.5	29.1	29.4	24.2	20.6	27.5	16.0	17.0	17.6	18.6	17.0	12.4	7.5	7.5	5.6	2.0	
30代	(820)	64.8	61.1	53.5	45.4	45.6	32.0	37.3	36.8	36.3	27.1	30.9	29.3	33.8	26.7	23.5	26.6	23.5	20.6	27.2	15.7	20.2	13.8	8.0	6.0	4.4	2.3	
40代	(1,092)	64.0	60.2	49.8	46.6	42.6	34.1	37.0	35.1	35.6	31.0	35.9	32.6	37.3	27.7	27.6	21.8	22.2	19.5	24.7	16.5	18.3	15.5	9.9	7.4	4.8	1.7	
50代	(1,051)	75.5	57.9	54.4	45.2	46.2	38.2	35.2	38.2	34.8	34.5	32.7	31.1	30.9	28.7	28.1	22.2	22.7	20.6	16.5	17.2	17.6	17.2	9.1	8.9	6.5	1.9	
60代	(890)	76.6	51.5	56.6	42.5	42.2	37.2	34.3	32.8	33.3	37.0	31.0	35.4	25.4	31.5	27.9	22.5	21.6	25.1	13.0	20.0	14.4	17.4	10.2	10.1	6.4	0.9	
70代以上	(514)	84.2	42.4	59.1	39.5	37.4	49.2	36.4	35.0	28.4	35.8	31.5	32.3	14.0	33.1	22.4	19.8	24.3	30.5	11.1	15.8	10.9	23.7	10.9	8.4	7.0	0.8	

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※全体で降順ソート(%)

## 5-2.渋谷のイメージ(特にあてはまる)

### 【年齢別】

60代は「交通の利便性がよい」、70代以上は「交通の利便性がよい」「人から「よいところに住んでいる」と言われる」「食品など日常的な買い物に便利」が全体と比べ5pt以上高い。

	n	交通の利便性がよい	飲食店が充実	流行や文化、情報の発信地である	人から「よいところに住んでいる」と言われる	多様性を受け入れている街である	他にはない特徴的な文化がある	ストリートカルチャーなど	時代の先端にいる街である	成長しつつある街である	自然が豊か(公園や緑が多い)	外から人が多く集まるお祭りやイベントが行われる	食品など日常的な買い物に便利	(ジェンダー平等である(誰もが性別に関わらず平等に機会を得られる))	住民の文化レベルが高い	公園や街並みが整備されている	地域に根差したお祭りやイベントがある	子育て環境が整っている	治安がよい	住民の教育レベルが高い	街の中を回遊しやすい	ワーク・ライフ・バランスのとれた暮らしを実現しやすい	街の景観がよい	先端的な企業や大学などの教育機関が多い	地域コミュニティへの参加意欲が高い	環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である	市民活動や地域のNPO活動が盛ん	あてはまるものはない
全体	(4,673)	40.6	22.0	20.9	19.3	16.9	12.7	11.9	11.7	10.3	9.3	9.1	8.2	7.1	6.8	5.7	5.1	4.2	3.9	3.7	2.9	2.7	2.7	0.9	0.4	0.3	3.7	
29歳以下	(306)	30.1	22.2	20.3	19.6	12.1	15.0	14.7	7.8	6.5	9.2	8.8	2.9	6.9	5.9	3.3	4.9	2.6	2.3	4.6	3.3	5.6	2.0	1.3	0.7	0.3	5.2	
30代	(820)	32.7	22.0	24.6	16.6	17.6	16.2	15.0	12.0	8.4	10.2	6.2	6.1	7.0	5.5	4.9	9.4	3.2	4.0	5.5	3.5	2.2	2.2	0.5	0.2	0.5	4.9	
40代	(1,092)	31.0	25.4	22.1	15.4	21.0	17.5	13.3	12.9	7.1	9.2	7.6	10.0	7.2	7.1	6.0	7.1	2.7	3.8	3.5	3.5	1.9	2.9	1.1	0.5	0.1	4.1	
50代	(1,051)	43.6	25.2	22.6	20.0	17.2	12.5	10.3	11.1	11.9	10.8	8.4	8.8	6.6	4.9	5.3	3.7	2.9	4.4	3.7	3.2	2.5	2.0	0.8	0.3	0.3	4.0	
60代	(890)	49.7	19.3	18.2	21.8	13.8	8.3	9.9	12.0	13.5	7.5	9.9	9.6	8.3	9.8	6.4	1.6	6.1	3.3	2.1	2.5	3.6	2.9	1.0	0.4	0.2	2.5	
70代以上	(514)	58.4	13.0	14.2	26.1	14.6	3.5	8.9	11.5	13.2	8.2	17.3	7.4	6.2	7.6	7.0	2.7	9.1	4.7	3.1	0.8	2.5	4.1	1.2	0.4	1.0	1.6	

注) 表中の ■ は全体より10pt以上高い、■ は全体より5pt以上高い、■ は全体より10pt以上低い、■ は全体より5pt以上低いことを示す。

※全体で降順ソート(%)

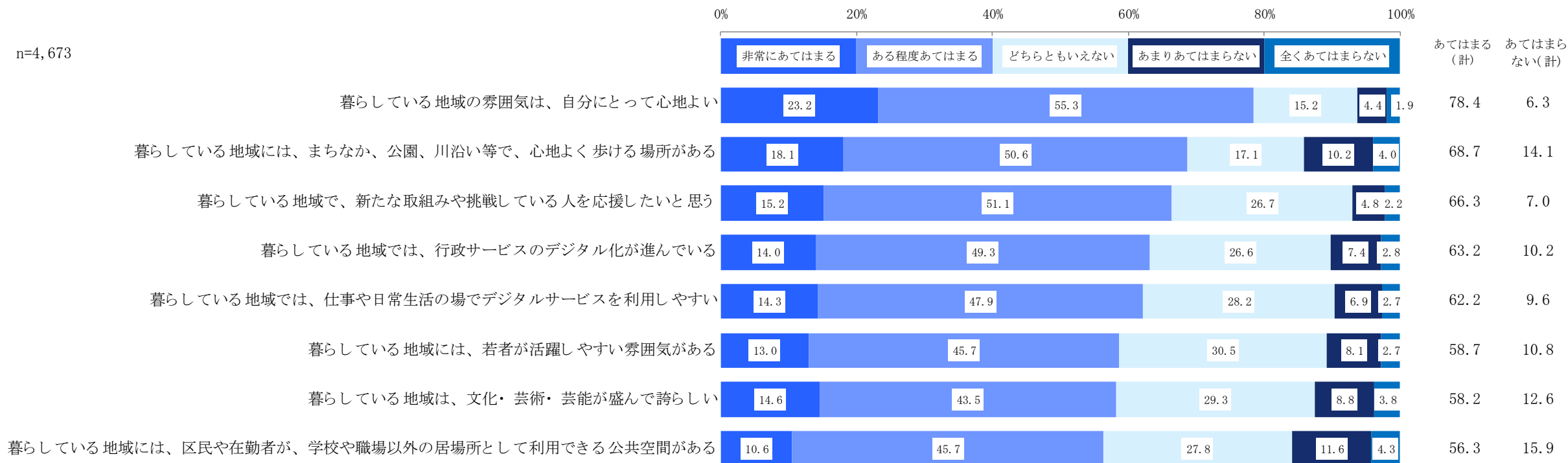
## 6. 暮らしについて

---

## 6-1.日々の暮らしで感じること(1/2)

- 日々の暮らしで感じること「あてはまる（計）」は、「暮らしている地域の雰囲気は、自分にとって心地よい」が78.4%と最も高い。次いで「暮らしている地域には、まちなか、公園、川沿い等で、心地よく歩ける場所がある」(68.7%)、「暮らしている地域で、新たな取り組みや挑戦している人を応援したいと思う」(66.3%)が続く。

Q24.「渋谷区」という地域で日々暮らすなかで、地域に対することやあなた自身のことについて、普段どのようなことを感じられていますか。それぞれの項目について、どの程度あてはまるかお知らせください。（答はそれぞれ1つ）



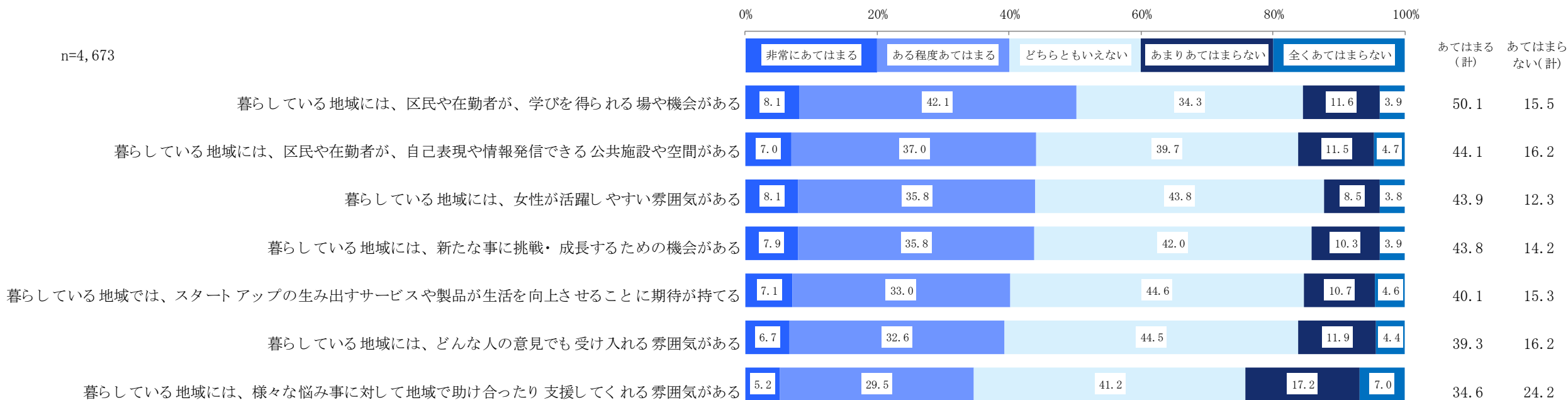
あてはまる（計）で降順ソート

⇒調査結果は次ページに続く 77

## 6-1.日々の暮らしで感じること(2/2)

- 一方、「暮らしている地域には、様々な悩み事に対して地域で助け合ったり支援してくれる雰囲気がある」は「あてはまらない(計)」が24.2%と最も高い。

Q24.「渋谷区」という地域で日々暮らすなかで、地域に対することやあなた自身のことについて、普段どのようなことを感じられていますか。それぞれの項目について、どの程度あてはまるかお知らせください。(答はそれぞれ1つ)

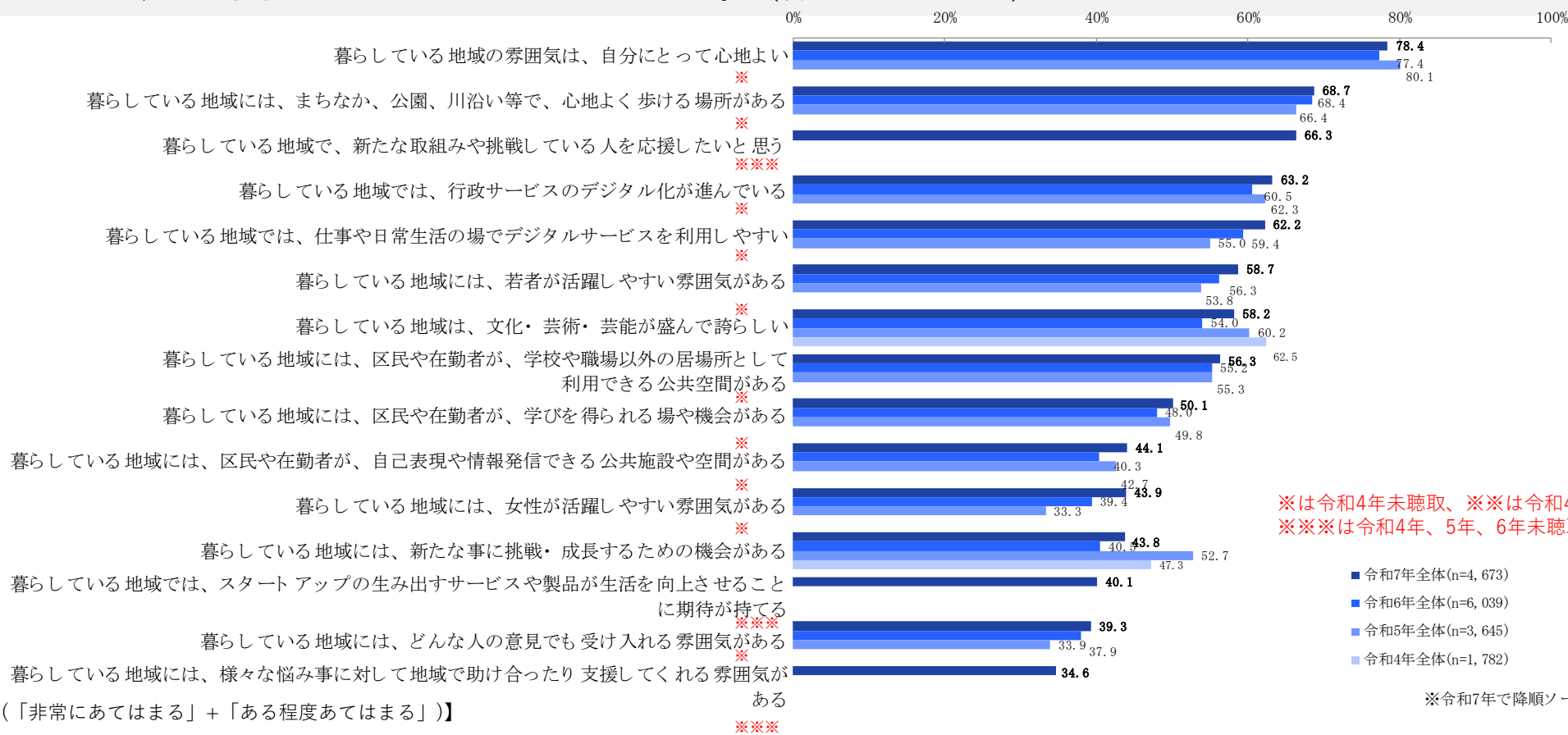


あてはまる(計)で降順ソート

# 6-1.日々の暮らしで感じること(「あてはまる(計)」 時系列比較)

- 令和6年と比較すると、「あてはまる(計)」で「文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい」「区民や在勤者が、自己表現や情報発信できる公共施設や空間がある」「女性が活躍しやすい雰囲気がある」「新たな事に挑戦・成長するための機会がある」がややアップ。

Q24.「渋谷区」という地域で日々暮らすなかで、地域に対することやあなた自身のことについて、普段どのようなことを感じられていますか。それぞれの項目について、どの程度あてはまるかお知らせください。(答はそれぞれ1つ)



※は令和4年未聴取、※※は令和4年、5年未聴取、※※※は令和4年、5年、6年未聴取

- 令和7年全体 (n=4, 673)
- 令和6年全体 (n=6, 039)
- 令和5年全体 (n=3, 645)
- 令和4年全体 (n=1, 782)

※令和7年で降順ソート

【あてはまる(計)・TOP2(「非常にあてはまる」+「ある程度あてはまる」)】

# 6-1.日々の暮らしで感じること(「あてはまる(計)」)

## 【年齢別】

29歳以下は、「行政サービスのデジタル化が進んでいる」「新たな事に挑戦・成長するための機会がある」「スタートアップの生み出すサービスや製品が生活を向上させることに期待が持てる」が全体と比べ10pt以上高い。また、その他にも全体と比べ高い項目が多い。30代は「行政サービスのデジタル化が進んでいる」「仕事や日常生活の場でデジタルサービスを利用しやすい」「若者が活躍しやすい雰囲気がある」「女性が活躍しやすい雰囲気がある」「新たな事に挑戦・成長するための機会がある」「スタートアップの生み出すサービスや製品が生活を向上させることに期待が持てる」「どんな人の意見でも受け入れられる雰囲気がある」「様々な悩み事に対して地域で助け合ったり支援してくれる雰囲気がある」、70代以上は「区民や在勤者が、学びを得られる場や機会がある」が全体と比べ5pt以上高い。

【あてはまる(計)・TOP2(「非常にあてはまる」+「ある程度あてはまる」)】

	n	分 に ら し て い る 地 域 の 雰 囲 気 は 、 自	歩 か け る 場 所 が あ る	と 思 う 挑 戦 し て い る 地 域 の 人 を 応 援 し た 組	ビ ス デ ジ タル 化 が 進 ん で い る サ ー	利 用 し や す い デ ジ タル サ ー ビ ス を 日	躍 し や す い 雰 囲 気 が あ る 若 者 が 活	術 ・ 芸 能 が 盛 ん で 誇 ら し い 芸	と 勤 者 が 利 用 し や す い 公 共 の 場 所 に あ る	が 勤 者 が あ る 学 び の 機 会 が あ る	勤 者 が 共 同 の 場 所 に あ る	躍 し や す い 雰 囲 気 が あ る	に 挑 戦 し て い る 地 域 の 機 会 が あ る	持 つ て 生 活 を 向 上 さ せ る こ と に 期 待 が あ る	ア ラ ブ の 生 活 を 向 上 さ せ る こ と に 期 待 が あ る	の 意 見 を 受 け 入 れ ら れ る 雰 囲 気 が あ る	支 援 し て く れ る 地 域 の 機 会 が あ る	暮 ら し て い る 地 域 の 機 会 が あ る
全体	(4,673)	78.4	68.7	66.3	63.2	62.2	58.7	58.2	56.3	50.1	44.1	43.9	43.8	40.1	39.3	34.6		
29歳以下	(306)	74.8	71.2	71.9	74.8	70.6	66.0	59.8	64.4	56.5	49.3	50.3	53.9	51.3	48.4	41.2		
30代	(820)	79.8	69.8	70.7	72.3	72.0	65.6	62.3	59.5	53.2	45.9	50.1	50.5	46.8	49.0	41.2		
40代	(1,092)	78.4	66.3	68.0	65.1	64.7	60.7	60.2	52.5	46.2	44.1	47.4	45.8	39.7	43.9	35.6		
50代	(1,051)	78.1	68.5	67.7	59.7	60.9	57.0	55.9	55.1	46.1	42.1	42.4	40.3	40.1	36.3	31.9		
60代	(890)	77.2	69.9	62.4	56.5	54.5	56.0	57.3	55.8	51.5	42.7	39.1	39.3	36.1	31.8	31.1		
70代以上	(514)	81.3	69.1	56.4	56.8	52.5	47.3	52.3	57.8	55.8	44.4	33.9	37.5	30.5	27.6	30.0		

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※全体で降順ソート(%)

# 6-1.日々の暮らしで感じること(「あてはまる(計)」)

## 【地域別】

代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域は「心地よく歩ける場所がある」(78.8%)が全体と比べ10.1pt高い。また、代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域は「自分にとって心地よい」「学校や職場以外の居場所として利用できる公共空間がある」「どんな人の意見でも受け入れる雰囲気がある」、代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域は「心地よく歩ける場所がある」「文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい」、渋谷駅周辺地域は「文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい」「新たな事に挑戦・成長するための機会がある」が全体と比べ5pt以上高い。

【あてはまる(計)・TOP2(「非常にあてはまる」+「ある程度あてはまる」)】

	n	分 ら し て い る 地 域 の 雰 囲 気 は 、 自	歩 か ら し て い る 場 所 が あ る 地 域 に は 、 心 地 よ く	と み や ら し て い る 地 域 で 、 新 た な 取 組 み を し て い る 地 域 に は 、 心 地 よ く	ビ ス ネ ッ ス の シ ン ジ タ ル 地 域 に は 、 進 ん で い る サ ー	利 常 用 生 活 の 場 所 が あ る サ ー ビ ス を 日	躍 し や す い る 地 域 に は 、 若 者 が 活	術 ・ 芸 能 が 盛 ん で 誇 ら し い 文 化 ・ 芸	と 勤 者 が 利 用 し て い る 学 校 や 職 場 に は 、 外 の 区 居 場 所 に あ	が 勤 者 が 学 び を 得 ら れ る 場 や 機 会 に あ	る 勤 者 が 公 共 施 設 や 自 己 表 現 の 場 所 に あ	躍 し や す い る 地 域 に は 、 女 性 が 活	る に 挑 戦 し て い る 地 域 に は 、 機 会 が あ	持 が ア 暮 る の 暮 ら し て い る 地 域 に は 、 機 会 が あ	支 み 事 に 対 し て い る 地 域 に は 、 支 援 が あ る 地 域 に は 、 支 援 が あ	
全体	(4,673)	78.4	68.7	66.3	63.2	62.2	58.7	58.2	56.3	50.1	44.1	43.9	43.8	40.1	39.3	34.6
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町地域	(1,489)	75.8	66.1	62.5	59.4	59.4	52.3	50.2	54.5	47.8	41.5	41.2	39.4	35.9	35.1	34.3
代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域	(806)	84.0	78.8	68.0	65.5	64.4	62.0	61.5	61.7	52.9	47.3	46.2	46.2	40.8	44.4	38.0
代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域	(1,041)	79.7	75.0	68.8	66.1	64.9	62.8	64.1	58.8	51.0	45.5	46.1	44.4	40.5	39.8	36.3
渋谷駅周辺地域	(524)	74.4	59.7	67.2	65.6	63.9	62.2	64.7	52.5	48.7	41.8	43.3	50.4	44.5	39.7	29.8
代官山・恵比寿・広尾地域	(813)	78.6	61.3	68.1	62.9	60.5	59.7	57.6	53.5	51.7	45.1	44.2	44.5	43.8	40.8	33.1

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

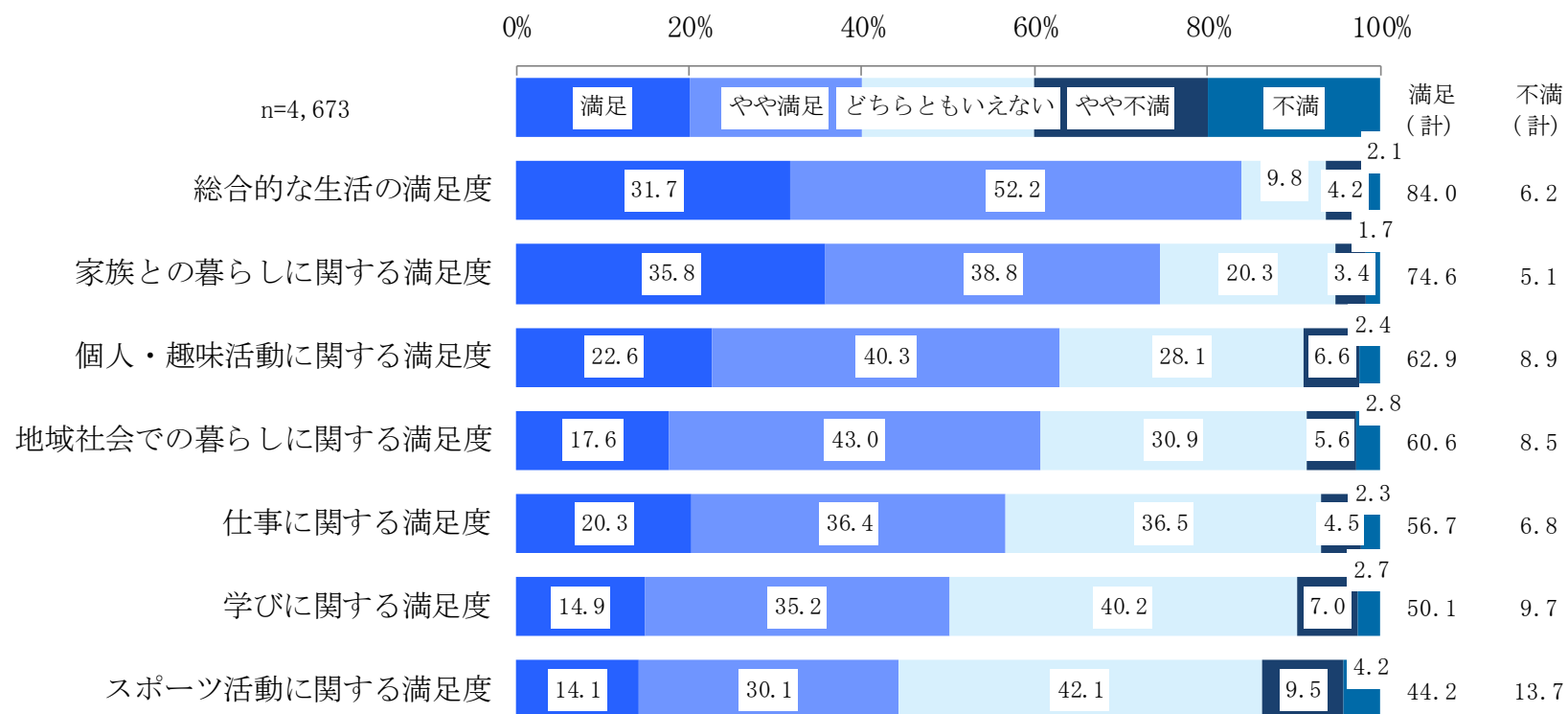
※全体で降順ソート(%)



## 6-2.生活満足度(1/2)

- 総合的な生活の満足度は、「満足(計)」(「満足」+「やや満足」)で84.0%となっている。以下「家族との暮らしに関する満足度」(74.6%)、「個人・趣味活動に関する満足度」(62.9%)などとなっている。

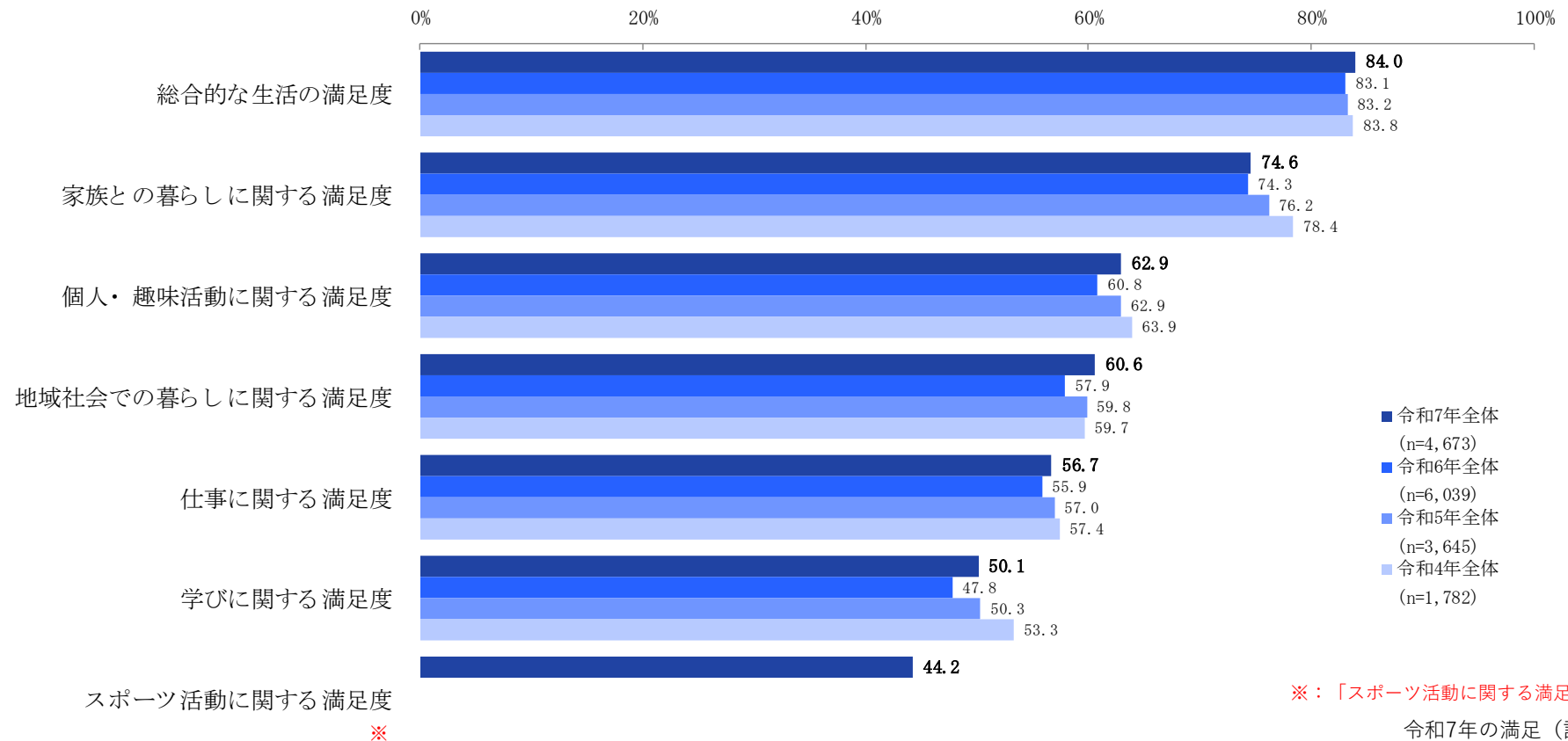
Q25.現在のあなたの生活満足度について、以下の各項目ごとに教えてください。(答はそれぞれ1つ)



## 6-2.生活満足度(2/2) (「満足 (計)」 時系列比較)

- 令和6年と比較すると、「総合的な生活の満足度」の「満足 (計)」は(83.1%→84.0%)となっており、いずれの項目においても大きな変化はない。

Q25.現在のあなたの生活満足度について、以下の各項目ごとに教えてください。(答はそれぞれ1つ)



## 6-2.生活満足度(「満足(計)」)

### 【年齢別】

29歳以下は「個人・趣味活動」「仕事」が全体に比べ10pt以上高い。また、29歳以下は「学び」、30代と40代は「仕事」、70代以上は「地域社会での暮らし」「学び」「スポーツ活動」が5pt以上高い。

### 【世帯構成別】

夫婦のみと二世帯家族(親と子ども)は「家族との暮らし」、三世帯家族(親と子どもと孫)は「学び」が全体に比べ10pt以上高い。また、二世帯家族(親と子ども)は「学び」、三世帯家族(親と子どもと孫)は「家族との暮らし」が5pt以上高い。

【満足(計)・TOP2(「満足」+「やや満足」)】

		n	総合的な生活の満足度	家族との暮らしに関する満足度	個人・趣味活動(趣味や友人との交流など)に関する満足度	地域社会での暮らしに関する満足度	仕事に関する満足度	学びに関する満足度	スポーツ活動に関する満足度(自分が求めるスポーツに関わる活動ができているか)
全体		(4,673)	84.0	74.6	62.9	60.6	56.7	50.1	44.2
年代	29歳以下	(306)	87.9	71.9	74.5	64.4	67.3	55.9	46.4
	30代	(820)	83.7	73.3	67.7	59.4	63.3	48.3	39.8
	40代	(1,092)	83.7	71.7	58.7	57.7	62.2	45.9	44.2
	50代	(1,051)	84.0	76.2	58.4	59.9	58.3	47.2	43.0
	60代	(890)	82.4	75.8	62.4	60.1	51.6	52.9	45.7
	70代以上	(514)	85.2	78.8	67.7	68.7	33.7	59.5	49.8
世帯構成	一人暮らし	(1,387)	81.8	48.6	67.8	58.8	56.2	44.6	43.8
	夫婦のみ	(1,134)	87.6	89.2	63.0	60.5	54.2	47.9	44.5
	二世帯家族(親と子ども)	(1,734)	84.7	85.6	59.9	63.3	59.9	57.2	45.8
	三世帯家族(親と子どもと孫)	(116)	82.8	84.5	60.3	57.8	51.7	61.2	42.2
	パートナーなどとの共同生活	(193)	79.8	75.6	59.6	55.4	54.9	33.7	34.7
	その他	(109)	69.7	66.1	57.8	54.1	45.9	48.6	39.5

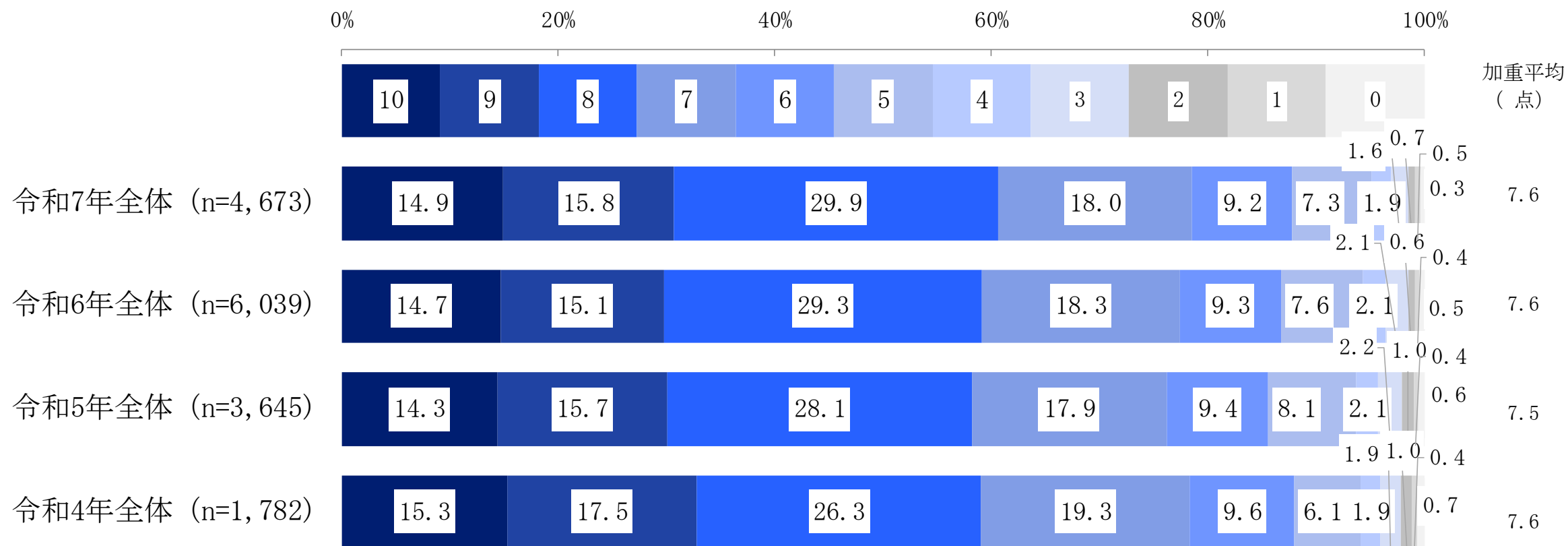
注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

※全体で降順ソート(%)

## 6-3. 幸せ度

- 幸せ度は、「8点」(29.9%)が最も高く、次いで「7点」(18.0%)、「9点」(15.8%)、「10点」(14.9%)。平均は7.6点。
- 令和6年と比較すると、「10点」(14.7%→14.9%)、「9点」(15.1%→15.8%)、「8点」(29.3%→29.9%)と、ほとんど変化はない。

Q26.現在、あなたはどの程度幸せですか。「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。



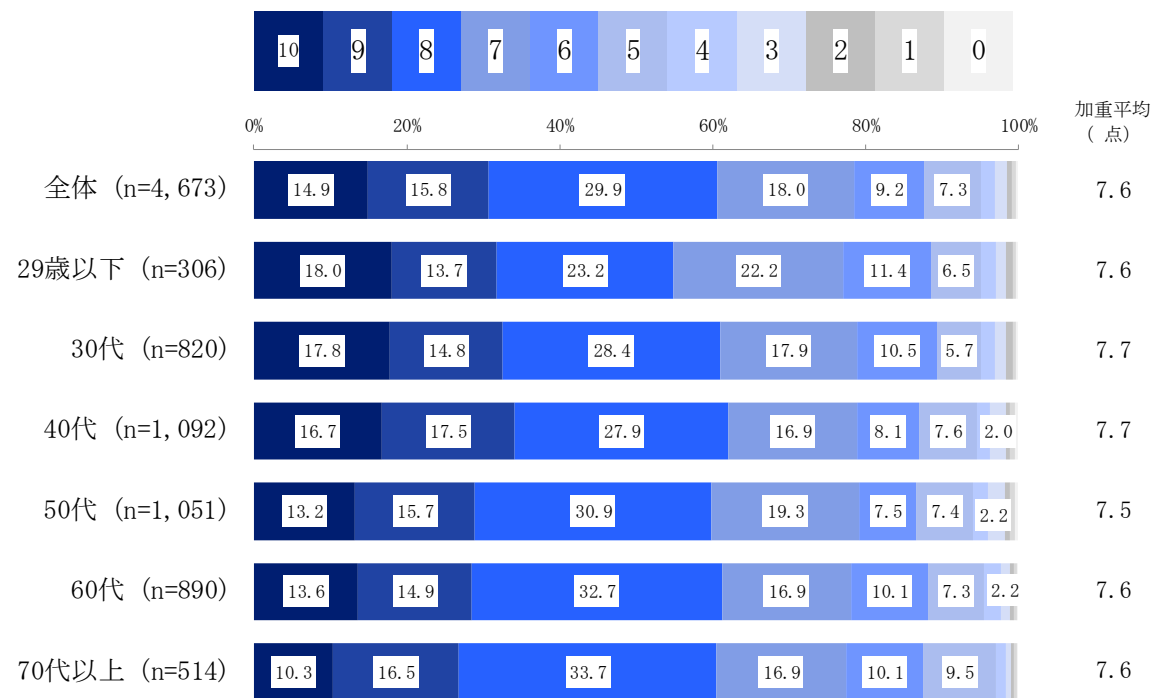
## 6-3. 幸せ度

### 【年齢別】

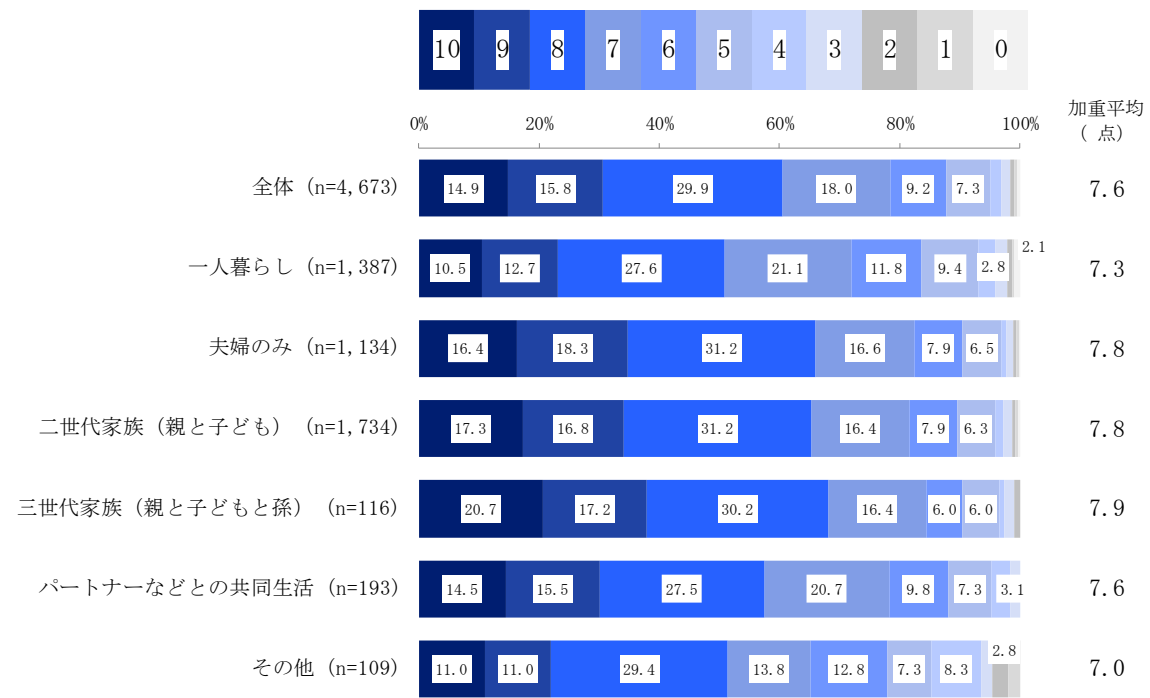
「10点」は29歳以下で最も高く18.0%。年代が上がるにつれ「10点」は低くなる。平均は30代が7.7点と最も高いが、他の年代も大きな差は無い。

### 【世帯構成別】

「10点」は三世代家族（親と子どもと孫）が最も高く20.7%。平均も三世代家族（親と子どもと孫）が最も高く7.9点。



※2%未満の数値は非表示



※2%未満の数値は非表示

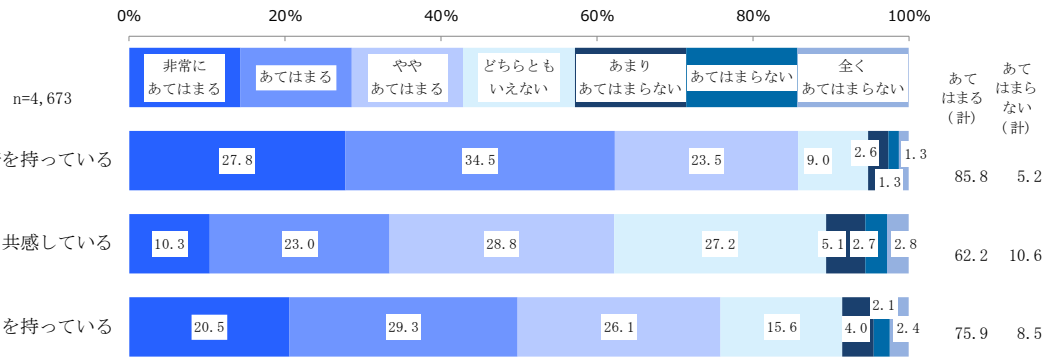
## 7. シビックプライド分析

---

# 分析にあたっての視点

シビックプライドによる分析にあたり、居住者の渋谷に対する「愛着」「共感」「誇り」の3つの項目に対する回答を得点化し、合計得点により、居住者のシビックプライド評価を「低い」「普通」「高い」「特に高い」と、4つに区分し分析を行った。

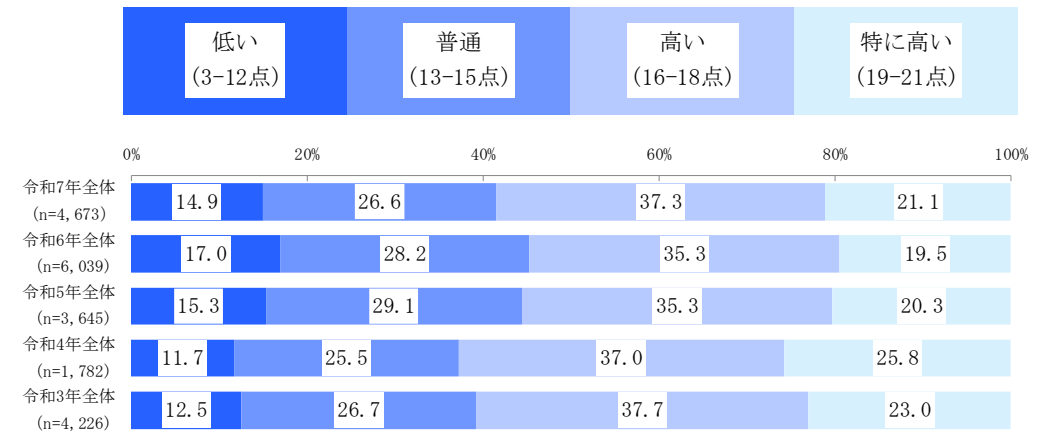
【分析用項目】



※各回答へ以下の得点を付与

	非常にあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	全くあてはまらない
得点	7	6	5	4	3	2	1

【合計得点によるシビックプライド評価意識区分】



# 7-1. 日常の行動について

(1) 日常生活でよく行く地域

特に高い層は「渋谷駅周辺地域」が全体に比べ10pt以上高い。

また、「代々木上原・代々木八幡・参宮橋地域」と「代々木・千駄ヶ谷・原宿・神宮前地域」が全体と比べ5pt以上高い。

	n	初台塚 ・本町 地域	代々木 原宿・神 宮前地 域	代々木 八幡・参 宮橋地 域	渋谷 駅周 辺地 域	代官 尾山 地 域・恵 比寿
全体	(3,415)	44.0	34.9	32.4	46.5	36.3
低い	(507)	40.8	28.2	28.6	36.9	33.7
普通	(907)	46.0	31.4	31.2	42.6	35.4
高い	(1,282)	44.0	37.1	31.4	47.2	37.1
特に高い	(719)	43.8	40.1	38.2	57.0	37.8

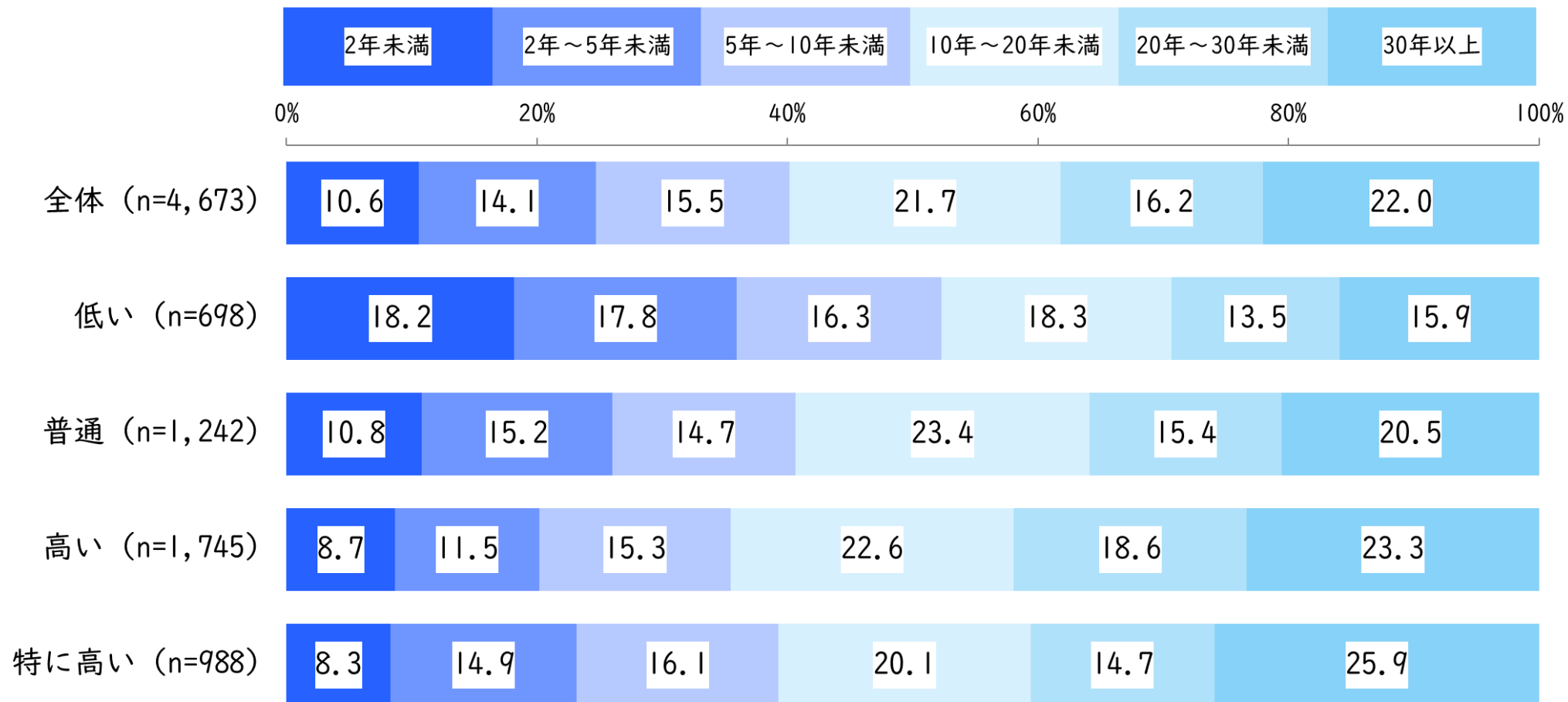
注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

## 7-2.定住性について

### (1) 居住年数

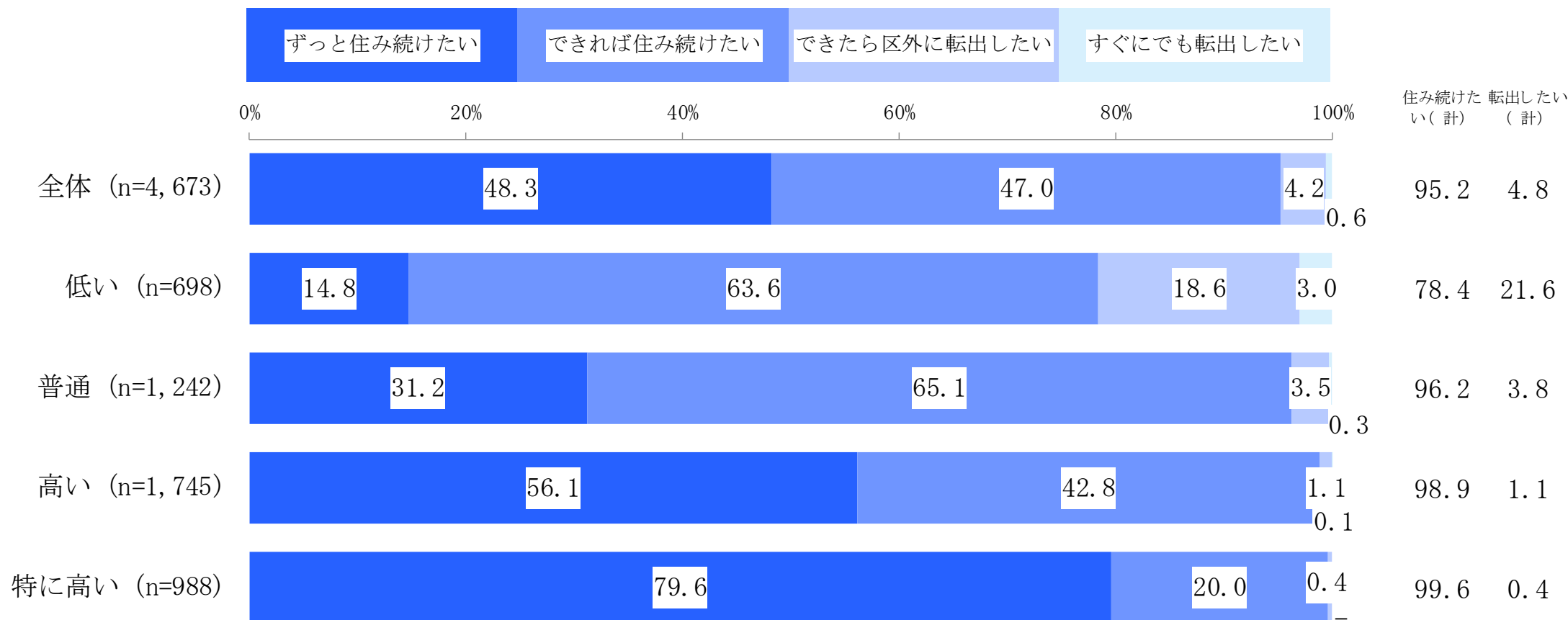
低い層では、約半数が居住年数10年未満。



## 7-2.定住性について

### (2) 今後の定住意向

シビックプライドが高まるにつれ、定住意向も高くなっており、特に高い層では「ずっと住み続けたい」が80%に迫る。一方、低い層では「転出したい（計）」が20%を超え、他の層に比べ圧倒的に高い。

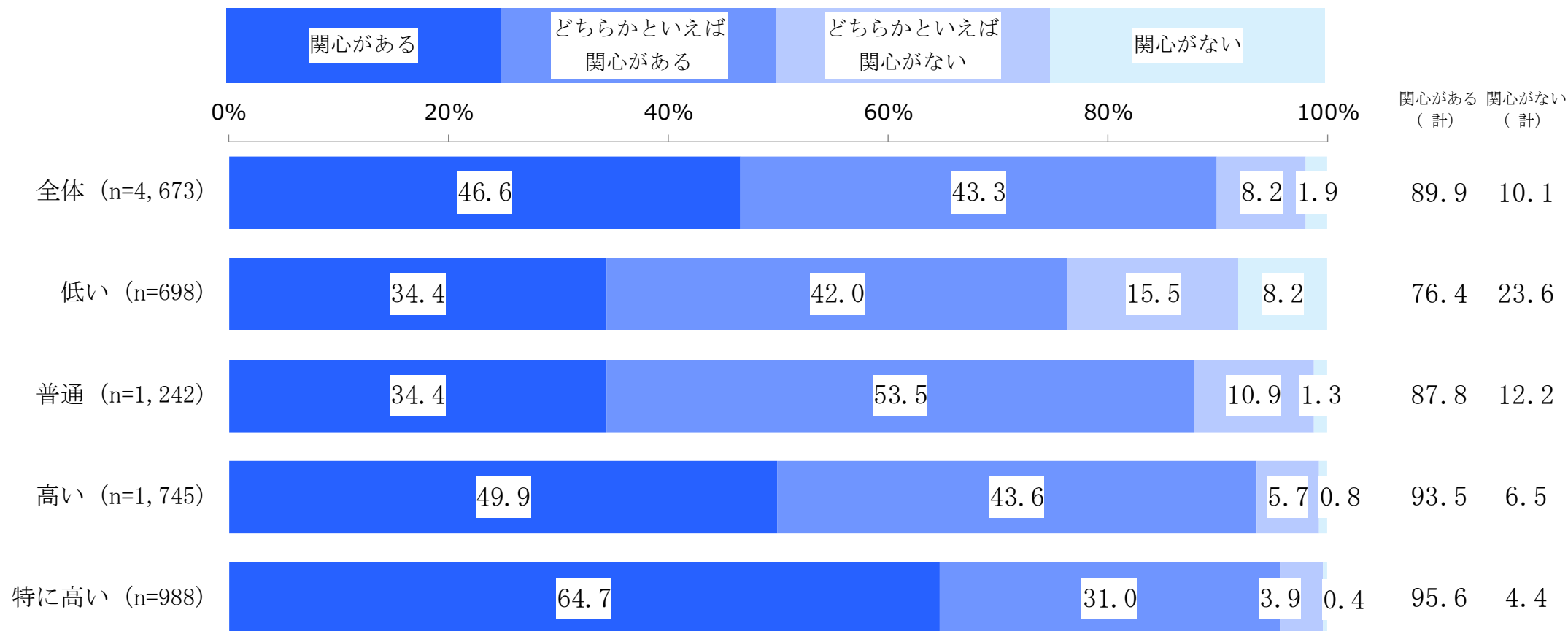


## 7-3.渋谷区政への関心

### (1) 区政への関心度

シビックプライドが高いほど関心も高い傾向で、特に高い層では「関心がある」は64.7%。

「関心がない（計）」が最も高いのはシビックプライドが低い層で23.6%。



# 7-4.渋谷のイメージ

## (1) 渋谷のイメージ(MA)

特に高い層は全般的に反応が良く、すべての印象で全体を上回った。また、低い層との差が顕著で、特に「住民の文化レベルが高い」「成長しつづけている街である」「時代の先端にいる街である」「公園や街並みが整備されている」では40pt前後の差が生じている。

	n	住民の教育レベルが高い	住民の文化レベルが高い	成長しつづけている街である	多様性を受け入れている街である	文化がある	ストリートカルチャーなど他にはない特徴的な文化がある	平等に機会を得られる(誰もが性別に関わらず)	ジェンダー平等である(誰もが性別に関わらず)	時代の先端にいる街である	環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である	人から「よいところに住んでいる」と言われる	流行や文化、情報の発信地である	外から人が多く集まるお祭りやイベントが行われる	先端的な企業や大学などの教育機関が多い	交通の利便性がよい	食品など日常的な買い物に便利	飲食店が充実	ワーク・ライフ・バランスのとれた暮らしを現しやすい	街の景観がよい	自然が豊か(公園や緑が多い)	公園や街並みが整備されている	街の中を回遊しやすい	子育て環境が整っている	治安がよい	地域コミュニティへの参加意欲が高い	地域に根差したお祭りやイベントがある	市民活動や地域のNPO活動が盛ん	あてはまるものはない
全体	(4,673)	22.3	28.8	35.6	43.7	29.9	26.0	34.2	8.1	53.8	42.8	35.3	16.6	70.9	36.9	55.7	16.8	17.2	32.4	31.9	23.0	19.1	22.1	9.4	32.0	5.7	1.6		
低い	(698)	6.4	7.7	14.5	23.9	18.5	12.6	14.5	1.9	35.2	24.4	23.1	7.5	56.0	22.1	38.8	5.0	2.9	14.5	11.5	8.2	8.7	7.6	2.3	16.3	1.4	8.6		
普通	(1,242)	14.4	18.9	24.9	37.9	24.1	20.1	26.7	3.6	46.4	36.5	31.8	10.1	72.5	34.0	52.4	11.3	8.6	23.4	23.6	17.6	13.4	15.1	4.7	24.8	2.7	1.0		
高い	(1,745)	24.6	32.6	39.8	47.4	31.2	28.7	36.3	8.5	59.8	46.9	36.3	17.7	74.3	39.3	60.4	18.4	19.3	37.4	35.5	25.4	21.0	25.3	9.7	35.0	5.6	0.1		
特に高い	(988)	39.1	49.6	56.4	58.2	42.9	38.1	53.7	17.6	65.8	56.5	46.7	29.5	73.4	46.8	63.7	29.5	34.7	47.4	50.6	35.9	30.4	35.3	19.8	47.0	12.7	0.1		

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

## 7-5.渋谷の生活満足度

### (1) 生活満足度(「満足(計)」)

いずれの満足度においても、シビックプライドが高まるほど満足度も高く、低い層との差が顕著。特に高い層と低い層において、「地域社会での暮らし」は60.7pt差、「学び」は54.5pt差となった。

【満足(計)・TOP2(「満足」+「やや満足」)】

	n	総合的な生活の満足度	家族との暮らしに関する満足度	学びに関する満足度	個人・趣味活動(趣味や友人との交流など)に関する満足度	スポーツ活動に関する満足度(自分が求めるスポーツに関わる活動ができているか)	地域社会での暮らしに関する満足度	仕事に関する満足度
全体	(4,673)	84.0	74.6	50.1	62.9	44.2	60.6	56.7
低い	(698)	47.3	51.6	21.2	35.5	18.1	25.6	35.1
普通	(1,242)	82.3	70.3	36.6	50.6	32.4	46.7	47.8
高い	(1,745)	92.5	80.0	56.8	69.9	50.8	69.9	61.9
特に高い	(988)	96.9	86.6	75.7	85.4	65.9	86.3	73.8

注) 表中の■は全体より10pt以上高い、■は全体より5pt以上高い、■は全体より10pt以上低い、■は全体より5pt以上低いことを示す。

(%)

令和7年度 渋谷区 区民意識調査 報告書（詳細版）

発行：渋谷区 デジタルサービス部 広報コミュニケーション課  
〒150-8010 東京都渋谷区宇田川町1-1  
電話：03-3463-1211 FAX：03-5458-4920

調査企画：株式会社 読売広告社  
〒107-6105 東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル  
電話：03-3589-8111（代表）

調査実施：株式会社 マーケティングアンドアソシエイツ  
〒102-0073 東京都千代田区九段北3-2-5 九段北325ビル 9階  
電話：03-3238-9326